



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年超声仪器行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年超声仪器行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135883.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

超声诊断是将超声检测技术应用于人体，通过测量了解生理或组织结构的数据和形态，发现疾病，作出提示的一种诊断方法，是一种无创、无痛、方便、直观的有效检查手段，尤其是B超，应用广泛，影响很大，与X射线、CT、磁共振成像并称为4大医学影像技术。随着临床诊断的需求和科学技术的进步，尤其是高速度、大容量和智能型计算机技术的发展，使超声影像技术在短短二十年间跨越了三个台阶。而且，超声影像具有无损性、高灵敏度、应用面广、低成本和操作方便等优点，其发展速度和普及程度，近年已成为四大医学影像之首。当今医学超声诊断的新技术发展特点主要体现在宽频带化、数字化、多功能化、多维化及信息化等五个方面的综合应用上，这一发展趋势近年来已日渐明显，也引导着未来先进医学超声诊断设备研制的创新思维。中国超声诊断影像系统的市场以其超过2亿美元的巨大规模，成为继美、日两国之后的世界第三大市场。这样的市场规模，吸引了世界上各主要生产厂商不遗余力地在中国进行市场开发及投入。市场上出现多种价位适中、性能全面、成像优异的彩超系统，而国内品牌的加入，将促使低档超声产品的战国时代来临，从而引发中国超声市场的重组。谁先准备好，谁的产品过得硬，谁就有可能成为这场重组的先行者。

近年来，各大超声厂商都在竞相开发低成本、多功能、高可靠性、易于维护、容易操作的低价位彩色超声影像系统。由于技术进入门槛的降低，计算机技术的普遍使用，许多新公司及小公司也纷纷加入到这一类新产品的研制开发，而国内几家著名的医疗设备厂商也在紧锣密鼓地研发自己的彩超产品。新一轮价格战必将展开，群雄割据、市场纷争的局面不可避免。市场重组是一把双刃剑。一方面，医院的采购成本下降，更多的中小医疗机构有能力负担起彩超，这无疑也给广大的患者带来了更好的诊断效果。然而，市场价格的下降同时也会给厂商带来压力，虽说市场总量增加了，但竞争环境变得更复杂，可以说，只有那些懂得如何降低生产成本和控制运营成本的厂商，才能在这个市场生存下来。在中国设厂生产无疑是降低生产成本的必由之路，多数外资厂商已在中国建立了生产基地，个别厂商甚至建立了研发中心，以从根本上来控制成本。元器件采购本土化也进一步在成本控制方面帮了忙，在这一点上，我国超声厂商可以说是占尽优势。而就运营成本控制来说，如何建立行之有效的分销模式甚为关键，大多数现有的代理渠道可能会不适合这种高效率的运作，有效地运用物流控制系统来帮助降低成本和提高效率，必将被提到议事日程上来。同时，系统装机遍布全国各地，如何能在控制运营成本的同时保持一个良好的售后服务系统，可以说是困扰各超声厂商的大难题。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对超声仪

器行业进行了全面的分析。报告分别研究了超声波仪器的临床应用情况、我国超声仪器行业现状、超声仪器市场动态、超声仪器在诊断、医疗、生物和工业中的发展与应用、国内外超声仪器优势企业的经营状况、超声仪器的发展趋势、行业发展前景及风险预测等。本报告是超声仪器制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球超声仪器行业发展分析

第一节 2008年世界超声仪器市场发展分析

一、世界超声仪器行业发展状况分析

二、世界主要超声仪器生产企业简介

三、2008年世界超声仪器产业格局

四、2008年世界超声仪器产销分析

第二节 美国超声仪器发展分析

一、2008年美国超声仪器市场状况

二、2009年美国超声仪器研发进展

三、2012年美国医用超声市场前景

第三节 日本超声仪器发展分析

一、2008年日本超声仪器市场状况

二、2009年日本超声技术发展分析

三、2012年日本医用超声市场前景

第四节 欧洲超声仪器发展分析

一、欧盟医学诊断超声设备声学设备标准

二、2008-2009年英国超声波仪器发展分析

三、2008-2009年德国超声波仪器发展分析

第二章 我国超声仪器行业发展现状

第一节 中国超声仪器发展现状

一、超声影像发展概况

二、超声诊断仪发展特点

三、超声诊断发展历程

第二节 超声技术发展分析

- 一、超声波清洗技术发展
- 二、超声导波检测技术现状
- 三、新型多功能超声发生器研制情况
- 四、2009年超声技术发展分析

第三节 超声诊断技术发展分析

- 一、2008年超声诊断技术发展状况
- 二、2009年超声成像技术发展分析
- 三、2012年超声加工技术发展趋势

第四节 中国超声仪器市场价格分析

- 一、中国超声仪器价格回顾
- 二、2008年超声仪器重点产品价格
- 三、2008年超声仪器产品价格分析
- 四、2009年超声仪器产品价格分析

第五节 2008-2009年中国超声仪器行业供需分析

- 一、2008年中国超声仪器供给总量分析
- 二、2008年中国超声仪器供给结构分析
- 三、2009年中国超声仪器需求总量分析
- 四、2009年中国超声仪器需求结构分析
- 五、2009年中国超声仪器供需平衡分析

第三章 中国超声仪器行业经济运行分析

第一节 2009年超声仪器行业运行情况分析

- 一、2009年超声仪器行业经济指标分析
- 二、2009年超声仪器行业收入前十家企业

第二节 2009年超声仪器行业产量分析

- 一、2008年我国超声仪器产量分析
- 二、2009年我国超声仪器产量分析

第三节 2009年超声仪器行业进出口分析

- 一、2009年超声仪器行业进口总量及价格
- 二、2009年超声仪器行业出口总量及价格
- 三、2009年超声仪器行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年超声仪器进出口态势展望

第四章 超声仪器主要产品市场分析

第一节 A型超声波诊断仪

- 一、2009年市场现状分析
- 二、2009年市场容量分析
- 三、2009-2012年市场发展前景
- 四、2009-2012年市场投资风险

第二节 B型超声波诊断仪

- 一、2009年市场现状分析
- 二、2009年市场容量分析
- 三、2009-2012年市场发展前景
- 四、2009-2012年市场投资风险

第三节 D型超声诊断仪

- 一、2009年市场现状分析
- 二、2009年市场容量分析
- 三、2009-2012年市场发展前景
- 四、2009-2012年市场投资风险

第四节 F型超声诊断仪

- 一、2009年市场现状分析
- 二、2009年市场容量分析
- 三、2009-2012年市场发展前景
- 四、2009-2012年市场投资风险

第五节 M型超声波诊断仪

- 一、2009年市场现状分析
- 二、2009年市场容量分析
- 三、2009-2012年市场发展前景
- 四、2009-2012年市场投资风险

第五章 超声仪器行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年超声仪器行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 超声仪器行业投资机会分析

一、超声仪器投资项目分析

二、可以投资的超声仪器项目

三、2009年超声仪器投资机会

四、2009年超声仪器细分行业投资机会分析

五、2009年超声仪器投资新方向

第三节 超声仪器行业发展前景分析

一、超声仪器市场前景分析

二、我国超声仪器市场蕴藏的商机

三、金融危机下超声仪器市场的发展前景

四、2009-2012年超声仪器市场发展商机

五、新医改为带来超声仪器行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 超声仪器行业竞争格局分析

第一节 超声仪器行业集中度分析

一、超声仪器市场集中度分析

二、超声仪器企业集中度分析

三、超声仪器区域集中度分析

第二节 超声仪器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 超声仪器行业竞争格局分析

一、2008年超声仪器行业竞争分析

二、2008年中外超声仪器产品竞争分析

三、2008-2009年国内外超声仪器竞争分析

四、2008-2009年我国超声仪器市场竞争分析

五、2008-2009年我国超声仪器市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要超声仪器企业动向

第七章 2009-2012年中国超声仪器行业发展形势分析

第一节 超声仪器行业发展概况

一、超声仪器行业发展特点分析

二、超声仪器行业投资现状分析

三、超声仪器行业总产值分析

四、超声仪器行业技术发展分析

第二节 2008-2009年超声仪器行业市场情况分析

一、超声仪器行业市场发展分析

二、超声仪器市场存在的问题

三、超声仪器市场规模分析

第三节 2008-2009年超声仪器产销状况分析

一、超声仪器产量分析

二、超声仪器产能分析

三、超声仪器市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 超声仪器行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年超声仪器原材料价格走势

二、2008-2009年超声仪器行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年超声仪器行业产销情况

二、2008-2009年超声仪器行业库存情况

三、2008-2009年超声仪器行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年超声仪器行业价格走势

二、2008-2009年超声仪器行业营业收入情况

三、2008-2009年超声仪器行业毛利率情况

四、2008-2009年超声仪器行业赢利能力

五、2008-2009年超声仪器行业赢利水平

六、2009-2012年超声仪器行业赢利能力预测

第九章 超声仪器重点企业发展分析

第一节 深圳安科高技术股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第二节 广东汕头超声电子股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第四节 广东世荣兆业股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第五节 山东济宁奥波超声技术有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第六节 汕头超声仪器研究所

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第七节 麦迪逊公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第八节 美国通用电气公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第九节 HP公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第十节 西门子公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第十一节 荷兰皇家飞利浦电子公司

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年经营状况
- 三、2008-2009年财务分析
- 四、2009-2012年发展前景
- 五、2009-2012年投资风险

第十二节 日立集团

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年经营状况
- 三、2008-2009年财务分析
- 四、2009-2012年发展前景
- 五、2009-2012年投资风险

第十三节 东芝公司

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年经营状况
- 三、2008-2009年财务分析
- 四、2009-2012年发展前景
- 五、2009-2012年投资风险

第十四节 ALOKA

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年经营状况
- 三、2008-2009年财务分析
- 四、2009-2012年发展前景
- 五、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十章 超声仪器行业投资策略分析

第一节 对我国超声仪器品牌的战略思考

- 一、超声仪器实施品牌战略的意义
- 二、超声仪器企业品牌的现状分析
- 三、我国超声仪器企业的品牌战略
- 四、超声仪器品牌战略管理的策略

第二节 超声仪器行业投资效益分析

- 一、2009年超声仪器行业投资状况分析

二、2009年超声仪器行业投资效益分析

三、2009-2012年超声仪器行业投资方向

四、2009-2012年超声仪器行业投资建议

第三节 超声仪器行业投资策略研究

一、2008年超声仪器行业投资策略

二、2009年超声仪器行业投资策略

三、2009-2012年超声仪器行业投资策略

四、2009-2012年超声仪器细分行业投资策略

第十一章 超声仪器行业投资风险预警

第一节 影响超声仪器行业发展的主要因素

一、2009年影响超声仪器行业运行的有利因素

二、2009年影响超声仪器行业运行的稳定因素

三、2009年影响超声仪器行业运行的不利因素

四、2009年我国超声仪器行业发展面临的挑战

五、2009年我国超声仪器行业发展面临的机遇

第二节 超声仪器行业投资风险预警

一、2009-2012年超声仪器行业市场风险预测

二、2009-2012年超声仪器行业政策风险预测

三、2009-2012年超声仪器行业经营风险预测

四、2009-2012年超声仪器行业技术风险预测

五、2009-2012年超声仪器行业竞争风险预测

六、2009-2012年超声仪器行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十二章 超声仪器行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国超声仪器市场趋势分析

一、2008-2009年我国超声仪器市场趋势总结

二、2009-2012年我国超声仪器发展趋势分析

第二节 2009-2012年超声仪器产品发展趋势分析

一、2009-2012年超声仪器产品技术趋势分析

二、2009-2012年超声仪器产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年超声仪器行业规划建议

一、超声仪器行业"十一五"整体规划

二、超声仪器行业"十一五"发展预测

三、超声仪器行业规划建议

第十三章 超声仪器发展策略建议

第一节 超声仪器市场营销发展对策建议

一、超声仪器市场营销战术及管理

二、我国超声仪器营销的发展之道

三、我国超声仪器市场营销策略分析

四、超声仪器市场营销策略建议

第二节 超声仪器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 超声仪器企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

图表目录

图表：超声仪器产业链分析

图表：超声仪器行业生命周期

图表：2008-2009年中国超声仪器行业市场规模

图表：2008-2009年全球超声仪器产业市场规模

图表：2008-2009年超声仪器重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国超声仪器行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国超声仪器行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国超声仪器行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国超声仪器竞争力分析

图表：2009-2012年中国超声仪器市场前景预测

图表：2009-2012年中国超声仪器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国超声仪器发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月超声仪器产量全国统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量北京市统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量天津市统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量河北省统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量吉林省统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量上海市统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量江苏省统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量浙江省统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量安徽省统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量福建省统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量江西省统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量山东省统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量河南省统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量湖北省统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量湖南省统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量广东省统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量广西区统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量海南省统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量四川省统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量云南省统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量陕西省统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量青海省统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月超声仪器产量新疆区统计

图表：2009年1-8月我国超声仪器产品进口数据

图表：2009年1-8月我国超声仪器产品出口数据

图表：2009年1月我国超声仪器产品进口数据

图表：2009年1月我国超声仪器产品出口数据

图表：2009年2月我国超声仪器产品进口数据

图表：2009年2月我国超声仪器产品出口数据

图表：2009年3月我国超声仪器产品进口数据

图表：2009年3月我国超声仪器产品出口数据

图表：2009年1季度我国超声仪器产品进口数据

图表：2009年1季度我国超声仪器产品出口数据

图表：2009年4月我国超声仪器产品进口数据

图表：2009年4月我国超声仪器产品出口数据

图表：2009年5月我国超声仪器产品进口数据

图表：2009年5月我国超声仪器产品出口数据

图表：2009年6月我国超声仪器产品进口数据

图表：2009年6月我国超声仪器产品出口数据

图表：2009年2季度我国超声仪器产品进口数据

图表：2009年2季度我国超声仪器产品出口数据

图表：2009年7月我国超声仪器产品进口数据

图表：2009年7月我国超声仪器产品出口数据

图表：2009年8月我国超声仪器产品进口数据

图表：2009年8月我国超声仪器产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135883.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。