



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年放疗设备行业发展 前景分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年放疗设备行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135892.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年，亚太地区放疗系统购买额达到5400万美元。由于亚太地区、东欧和拉美地区新兴经济体的需求，以及设备更新和新技术等因素驱动，2015年全球放疗设备市场有望达到39亿美元。近年来，人口老龄化、预期寿命不断增加和癌症发病率升高使全球放疗设备需求持续增加。此外，越来越先进的筛查手段使早期癌症发现率增加，这无疑会增加一大批放疗患者。未来几年内，美国、西欧和日本是全球放疗设备主要市场，这三个经济体将占据80%的市场份额。其市场增长动力主要来自于精确的适形放疗设备。而亚太地区、东欧和拉美地区等新兴市场需求主要是对现有设备的更新或替代，以及临床使用范围的拓宽。美国放疗设备市场有望继续增长，原因是越来越多的医疗机构采用了更先进的治疗手段，如图像引导下的放疗和立体定位放疗技术。美国对直线加速器的需求在2010年有望达7.5亿美元的规模。在欧洲，癌症是各国政府医疗卫生系统关注的头等大事。德国是欧洲最大的放疗设备市场，2010年德国放疗设备销售额将达2.047亿美元。2008-2009年世界医疗器械市场总体销售情况良好，中国市场2009年仍有望保持10%以上的增长率。根据统计，2008年全球医疗器械产品市场总销售额约3360亿美元，增长幅度达到了12%，销售额合计约占国际医药市场总销售额的50%。2009年欧美大型仪器采购量可能锐减，而中国、日本和印度的医疗器械市场销售额合计约占亚洲市场总销售额的70%，其中中国市场仍有望保持10%以上的增长率。

2009年新医改方案提出，在2009-2011年间，各级政府将投入8500亿元用于五项医改。综观总体方案，普药和基本医疗器械将是未来3年医改的最大受益者。按照拉动内需、促进经济增长的有关原则和深化医药卫生体制改革、健全医疗卫生服务体系的要求，卫生系统建设的重点领域之一将是基本医疗设备装备。新医改方案的出台，意味着政府将加大对医疗保障的投入，并建设覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。在国家确定的2009年经济工作五项任务中，特别提到要“加快完善城乡社会保障体系，积极推进医药卫生体制改革”。基层卫生基础设施建设将被列为新增1000亿元中央投资的重要领域，安排专项投资48亿元。随着近期事业单位养老金改革等工作的推进，未来公费医疗支出可能将逐步萎缩，“新农合”、城镇居民医保和城乡救助保险带来的市场扩容十分确定。医疗器械行业受益的将不仅仅是最近新增的投资。卫生部颁布的《农村卫生服务体系建设与发展规划》总额达67.71亿元的农村卫生服务系统医疗设备投资，将在2009-2010年全部完成。目前中国农村大部分医疗机构还缺乏最基本的医疗器械装备，需要建设的乡镇卫生院达70%以上，这一块市场有“填平补齐”的需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及放疗设备专业研究单位等公布和提供的大量资料，对放疗设备行业进行了全面的分析。报告分别研究了行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢

利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等。本报告是放疗设备制造  
企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业  
战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球放疗设备行业发展分析

###### 第一节 2008年世界放疗设备市场发展分析

- 一、全球癌症年新发病情况
- 二、世界放疗设备行业发展状况分析
- 三、2008年世界放疗设备产业格局
- 四、2008年世界放疗设备产销分析
- 五、2009年亚太地区放疗设备采购
- 六、21世纪肿瘤放射治疗的发展方向
- 七、2015年放射治疗设备全球规模预测

###### 第二节 美国放疗设备发展分析

- 一、2008年美国放疗设备市场状况
- 二、2009年美国放疗设备研发进展
- 三、2012年美国放疗设备市场前景

###### 第三节 日本放疗设备发展分析

- 一、2008年日本放疗设备市场状况
- 二、2009年日本放疗技术发展分析
- 三、2012年日本放疗设备市场前景

###### 第四节 欧洲放疗设备发展分析

- 一、2008-2009年英国放疗设备发展分析
- 二、2008-2009年德国放疗设备发展分析
- 三、2008-2009年其他国家放疗设备发展分析

##### 第二章 我国放疗设备行业发展现状

###### 第一节 我国放疗设备市场发展现状

###### 第二节 质监部门强制检定放疗设备

###### 第三节 中国放疗设备市场价格分析

一、中国放疗设备价格回顾

二、2008年放疗设备重点产品价格

三、2008年放疗设备产品价格分析

四、2009年放疗设备产品价格分析

第四节 2008-2009年中国放疗设备行业供需分析

一、2008年中国放疗设备供给总量分析

二、2008年中国放疗设备供给结构分析

三、2009年中国放疗设备需求总量分析

四、2009年中国放疗设备需求结构分析

五、2009年中国放疗设备供需平衡分析

第三章 中国放疗设备行业经济运行分析

第一节 2009年放疗设备行业运行情况分析

一、2009年放疗设备行业经济指标分析

二、2009年放疗设备行业收入前十家企业

第二节 2009年放疗设备行业产量分析

一、2008年我国放疗设备产量分析

二、2009年我国放疗设备产量分析

第三节 2009年放疗设备行业进出口分析

一、2009年放疗设备行业进口总量及价格

二、2009年放疗设备行业出口总量及价格

三、2009年放疗设备行业进出口数据统计

四、2009-2012年放疗设备进出口态势展望

第四章 放射治疗设备应用及市场分析

第一节 放射治疗设备

一、放射治疗设备的应用

二、2008年放射治疗设备市场情况分析

三、2009年放射治疗设备市场需求分析

四、2009-2012年放射治疗设备发展趋势分析

第二节 模拟定位机

一、模拟定位机的应用

二、2008年模拟定位机市场情况分析

三、2009年模拟定位机市场需求分析

#### 四、2009-2012年模拟定位机发展趋势分析

##### 第三节 电子直线加速器

###### 一、电子直线加速器的应用

###### 二、2008年电子直线加速器市场情况分析

###### 三、2009年电子直线加速器市场需求分析

###### 四、2009-2012年电子直线加速器发展趋势分析

##### 第四节 钴六十治疗机

###### 一、钴六十治疗机的应用

###### 二、2008年钴六十治疗机市场情况分析

###### 三、2009年钴六十治疗机市场需求分析

###### 四、2009-2012年钴六十治疗机发展趋势分析

##### 第五节 后装治疗机

###### 一、后装治疗机的应用

###### 二、2008年后装治疗机市场情况分析

###### 三、2009年后装治疗机市场需求分析

###### 四、2009-2012年后装治疗机发展趋势分析

##### 第六节 剂量测量仪器

###### 一、剂量测量仪器的应用

###### 二、2008年剂量测量仪器市场情况分析

###### 三、2009年剂量测量仪器市场需求分析

###### 四、2009-2012年剂量测量仪器发展趋势分析

#### 第五章 放疗设备行业投资与发展前景分析

##### 第一节 2009年上半年放疗设备行业投资情况分析

###### 一、2009年上半年总体投资结构

###### 二、2009年上半年投资规模情况

###### 三、2009年上半年投资增速情况

###### 四、2009年上半年分行业投资分析

###### 五、2009年上半年分地区投资分析

##### 第二节 放疗设备行业投资机会分析

###### 一、放疗设备投资项目分析

###### 二、可以投资的放疗设备项目

###### 三、2009年放疗设备投资机会

四、2009年放疗设备细分行业投资机会分析

五、2009年放疗设备投资新方向

第三节 放疗设备行业发展前景分析

一、放疗设备市场发展前景分析

二、我国放疗设备市场蕴藏的商机

三、金融危机下放疗设备市场的发展前景

四、2009-2012年放疗设备市场发展商机

五、新医改为带来放疗设备行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 放疗设备行业竞争格局分析

第一节 放疗设备行业集中度分析

一、放疗设备市场集中度分析

二、放疗设备企业集中度分析

三、放疗设备区域集中度分析

第二节 放疗设备行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 放疗设备行业竞争格局分析

一、2008年放疗设备行业竞争分析

二、2008年中外放疗设备产品竞争分析

三、2008-2009年国内外放疗设备竞争分析

四、2008-2009年我国放疗设备市场竞争分析

五、2008-2009年我国放疗设备市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要放疗设备企业动向

第七章 2009-2012年中国放疗设备行业发展形势分析

第一节 放疗设备行业发展概况

一、放疗设备行业发展特点分析

二、放疗设备行业投资现状分析

三、放疗设备行业总产值分析

#### 四、放疗设备行业技术发展分析

##### 第二节 2008-2009年放疗设备行业市场情况分析

###### 一、放疗设备行业市场发展分析

###### 二、放疗设备市场存在的问题

###### 三、放疗设备市场规模分析

##### 第三节 2008-2009年放疗设备产销状况分析

###### 一、放疗设备产量分析

###### 二、放疗设备产能分析

###### 三、放疗设备市场需求状况分析

##### 第四节 产品发展趋势预测

###### 一、产品发展新动态

###### 二、技术新动态

###### 三、产品发展趋势预测

#### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第八章 放疗设备行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

###### 一、2008-2009年放疗设备原材料价格走势

###### 二、2008-2009年放疗设备行业人工成本分析

##### 第二节 产销运存分析

###### 一、2008-2009年放疗设备行业产销情况

###### 二、2008-2009年放疗设备行业库存情况

###### 三、2008-2009年放疗设备行业资金周转情况

##### 第三节 盈利水平分析

###### 一、2008-2009年放疗设备行业价格走势

###### 二、2008-2009年放疗设备行业营业收入情况

###### 三、2008-2009年放疗设备行业毛利率情况

###### 四、2008-2009年放疗设备行业赢利能力

###### 五、2008-2009年放疗设备行业赢利水平

###### 六、2009-2012年放疗设备行业赢利能力预测

#### 第九章 放疗设备重点企业发展分析

##### 第一节 新华医疗

###### 一、企业概况



- 二、2008-2009年经营状况
- 三、2008-2009年财务分析
- 四、2009-2012年发展前景
- 五、2009-2012年投资风险

## 第二节 玛西普

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年经营状况
- 三、2008-2009年财务分析
- 四、2009-2012年发展前景
- 五、2009-2012年投资风险

## 第三节 西门子

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年经营状况
- 三、2008-2009年财务分析
- 四、2009-2012年发展前景
- 五、2009-2012年投资风险

## 第四节 上海医科达放疗设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年经营状况
- 三、2008-2009年财务分析
- 四、2009-2012年发展前景
- 五、2009-2012年投资风险

## 第五节 瓦里安医疗设备(北京)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年经营状况
- 三、2008-2009年财务分析
- 四、2009-2012年发展前景
- 五、2009-2012年投资风险

## 第六节 伽玛星医疗集团

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年经营状况
- 三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十章 放疗设备行业投资策略分析

第一节 对我国放疗设备品牌的战略思考

一、放疗设备实施品牌战略的意义

二、放疗设备企业品牌的现状分析

三、我国放疗设备企业的品牌战略

四、放疗设备品牌战略管理的策略

第二节 放疗设备行业投资效益分析

一、2009年放疗设备行业投资状况分析

二、2009年放疗设备行业投资效益分析

三、2009-2012年放疗设备行业投资方向

四、2009-2012年放疗设备行业投资建议

第三节 放疗设备行业投资策略研究

一、2008年放疗设备行业投资策略

二、2009年放疗设备行业投资策略

三、2009-2012年放疗设备行业投资策略

四、2009-2012年放疗设备细分行业投资策略

第十一章 放疗设备行业投资风险预警

第一节 影响放疗设备行业发展的主要因素

一、2009年影响放疗设备行业运行的有利因素

二、2009年影响放疗设备行业运行的稳定因素

三、2009年影响放疗设备行业运行的不利因素

四、2009年我国放疗设备行业发展面临的挑战

五、2009年我国放疗设备行业发展面临的机遇

第二节 放疗设备行业投资风险预警

一、2009-2012年放疗设备行业市场风险预测

二、2009-2012年放疗设备行业政策风险预测

三、2009-2012年放疗设备行业经营风险预测

四、2009-2012年放疗设备行业技术风险预测

五、2009-2012年放疗设备行业竞争风险预测

## 六、2009-2012年放疗设备行业其他风险预测

### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十二章 放疗设备行业发展趋势分析

##### 第一节 2009-2012年中国放疗设备市场趋势分析

###### 一、2008-2009年我国放疗设备市场趋势总结

###### 二、2009-2012年我国放疗设备发展趋势分析

##### 第二节 2009-2012年放疗设备产品发展趋势分析

###### 一、2009-2012年放疗设备产品技术趋势分析

###### 二、2009-2012年放疗设备产品价格趋势分析

##### 第三节 2009-2012年放疗设备行业规划建议

###### 一、放疗设备行业"十一五"整体规划

###### 二、放疗设备行业"十一五"发展预测

###### 三、放疗设备行业规划建议

#### 第十三章 2008-2009年中国放疗设备行业市场营销态势分析

##### 第一节 中国放疗设备营销分析

###### 一、放疗设备营销的突破要点

###### 二、跨国放疗设备企业转向数据库营销模式分析

###### 三、环境变化下的医疗设备营销分析

###### 四、家庭放疗设备的营销模式分析

##### 第二节 放疗设备市场招投标分析

###### 一、放疗设备招标采购方式应用情况

###### 二、2009年我国放疗设备国际招标采购市场状况

###### 三、放疗设备招标存在的问题

###### 四、放疗设备招标规范发展的措施

##### 第三节 放疗设备售后服务分析

###### 一、放疗设备存在的售后服务陷阱

###### 二、大型医疗设备售后服务市场亟待规范

###### 三、放疗设备售后服务前景看好

#### 第十四章 放疗设备发展策略建议

##### 第一节 放疗设备市场营销发展对策建议

###### 一、放疗设备市场营销战术及管理

###### 二、我国放疗设备营销的发展之道

三、我国放疗设备市场营销策略分析

四、放疗设备市场营销策略建议

第二节 放疗设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 放疗设备企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

图表目录

图表：放疗设备产业链分析

图表：放疗设备行业生命周期

图表：2008-2009年中国放疗设备行业市场规模

图表：2008-2009年全球放疗设备产业市场规模

图表：2008-2009年放疗设备重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国放疗设备行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国放疗设备行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国放疗设备行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国放疗设备竞争力分析

图表：2009-2012年中国放疗设备市场前景预测

图表：2009-2012年中国放疗设备市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国放疗设备发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月放疗设备产量全国统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量北京市统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量天津市统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量河北省统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量吉林省统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量上海市统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量江苏省统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量浙江省统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量安徽省统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量福建省统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量江西省统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量山东省统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量河南省统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量湖北省统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量湖南省统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量广东省统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量广西区统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量海南省统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量四川省统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量云南省统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量陕西省统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量青海省统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月放疗设备产量新疆区统计

图表：2009年1-8月我国放疗设备产品进口数据

图表：2009年1-8月我国放疗设备产品出口数据

图表：2009年1月我国放疗设备产品进口数据  
图表：2009年1月我国放疗设备产品出口数据  
图表：2009年2月我国放疗设备产品进口数据  
图表：2009年2月我国放疗设备产品出口数据  
图表：2009年3月我国放疗设备产品进口数据  
图表：2009年3月我国放疗设备产品出口数据  
图表：2009年1季度我国放疗设备产品进口数据  
图表：2009年1季度我国放疗设备产品出口数据  
图表：2009年4月我国放疗设备产品进口数据  
图表：2009年4月我国放疗设备产品出口数据  
图表：2009年5月我国放疗设备产品进口数据  
图表：2009年5月我国放疗设备产品出口数据  
图表：2009年6月我国放疗设备产品进口数据  
图表：2009年6月我国放疗设备产品出口数据  
图表：2009年2季度我国放疗设备产品进口数据  
图表：2009年2季度我国放疗设备产品出口数据  
图表：2009年7月我国放疗设备产品进口数据  
图表：2009年7月我国放疗设备产品出口数据  
图表：2009年8月我国放疗设备产品进口数据  
图表：2009年8月我国放疗设备产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135892.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。