



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年家政行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年家政行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135897.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国已经进入了老龄化阶段，同时受各种文化的影响，家庭小型化发展的趋势大大超出了人们所料。推进家政服务的工作必须加快，除了自身的需求之外，也是新形势下搞活流通、扩大消费的需要。包括婴儿服务、老人服务、病人服务，甚至包括专家学者、科学家、教授，也需要社会服务，比如说打字员，还有秘书服务，甚至我们养花种草、养鱼等个人所好也需要服务。服务的内容越来越多，服务的领域越来越宽，服务的面越来越大。在满足服务需求的同时，也伴生着家庭家政服务企业的产生和发展，但是目前来讲，大部分家庭家政服务的企业规模小，服务内容单一，员工的培训和技能达不到需求者的要求和标准。另外由于管理问题，还存在着消费不放心的问题，这方面产生的消费者和用工者之间的纠纷也不断发生。也可以这么说，现在对家庭家政服务的需求，在一定程度上还难以满足，表现在：消费者不敢接受服务；企业不知道谁需要服务，需要什么样的服务。

建立起覆盖全社会，最起码在一个城市、一个地区建立家庭家政服务网络中心，也就是提供网络服务平台。消费者通过网络、电话提出消费需求，根据服务的要求，网络服务平台把相关家庭家政服务企业置于网络名下，提供相关的服务信息。在这个前提下，要对现有的家庭家政服务企业制定标准和规范，按照要求对员工进行培训，使服务内容、服务方式、服务价格都符合当前经济社会发展的水平。提高服务质量、形成服务特色，满足不同群体多样化需求的前提下，使提供家庭服务的企业成为广大居民信得过、用得好的生活伴侣。提供家庭家政服务的群体大部分是农民工和"40、50"下岗职工，他们的服务热情客观存在，但是他们的业务知识，包括职业道德、法律常识、家庭礼仪、操作规程等等一些行为规范必须进行一定的培训，要有统一的标准，只有这样，放心消费的问题就解决了。这个工作如果做好了，当前面临的就业问题、农民工面临的待岗问题，就找到了出路。比如说月嫂，现在很多年轻的姑娘结婚之后都想提供月嫂服务，工资还非常高，现在有需求，又有服务，又能解决就业，而且这么高的收入，家庭家政服务市场前景广阔。在我国经济高速发展地背景下，家政服务业正迅速发展，这突出表现在，家政公司数量的突增。产业结构调整带来大量农村剩余劳动力，城市大量下岗职工、家政服务市场的供方有源源不断的劳动力；另一方面，家庭小型化、人口的老龄化，受多方因素的影响，促使许多家庭对家政服务的需求。知识层面的提高、工作节奏的加快和对生活品质的追求，加上外国人在中国长期的居住也促使他们对高素质家政服务人员的需求。家政市场需求量在不断扩大，家政服务业的门类日益宽广，家政服务业前景广阔。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家劳动和社会保障部、中国家庭服务业协会、贵阳市劳动和社会保障局、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国家政服务行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况

、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析。报告重点分析了家政服务市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对家政服务行业的发展趋势进行了研判，是家政服务企业、科研单位、相关企业等单位准确了解目前家政服务行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

## 目 录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 家政行业发展概述

##### 第一节 家政服务的概念

###### 一、家政服务定义

###### 二、家政服务行业简述

###### 三、中国家政学研究的现状

##### 第二节 行业特征分析

###### 一、劳动属性

###### 二、家政服务劳动的特性

###### 三、家政服务劳动的特点

###### 四、家政分类

##### 第三节 家政服务内容

##### 第四节 关于家政的职业

###### 一、家政服务师

###### 二、职业等级

###### 三、申报条件

### 第二章 中国家政服务产业政策环境解析

#### 第一节 中国家政服务产业政策分析

##### 一、家政行业管理规范（试行）

##### 二、家政服务业标准化工作意义

##### 三、国务院关于加强发展服务业的若干意见

#### 第二节 中国家政服务产业政策问题分析

##### 一、家政行业规范和管理问题

##### 二、对家政服务的监管问题

##### 三、中国家政服务业法律问题研究

#### 四、家政行业法规缺失问题分析

#### 第三节 家政服务员国家职业标准

##### 一、涉外家政服务员国家职业标准

##### 二、家政服务员国家职业标准

##### 三、育婴员职业道德规范

##### 四、育婴员工作守则及专业修养

#### 第三章 中国家政服务市场现状阐述

#### 第一节 中国劳动力市场现状简述

##### 一、劳动力市场概述

##### 二、2008年全国劳动力需求状况

##### 三、2009年上半年农村外出务工劳动力状况

##### 四、2009年上半年部分城市劳动力市场供求状况

#### 第二节 中国家政市场现状

##### 一、中国家政服务业现状

##### 二、家政服务的发展状况

##### 三、家政服务兴起的原因分析

##### 四、我国各地开展家政服务的主要做法和经验

#### 第三节 家政服务业发展分析

##### 一、人员基本状况

##### 二、中介机构有关情况

##### 三、技能培训有关情况

#### 第四节 目前家政服务业发展中的问题

##### 一、旧观念的影响很大

##### 二、家政服务员的素质整体偏低

##### 三、家政服务质量难以保证

##### 四、家政信息不对称、职业介绍欠规范

##### 五、培训不足

##### 六、相关权益及保障机制不健全

#### 第四章 我国家政行业发展分析

#### 第一节 2008年中国家政行业发展状况

##### 一、2008年家政行业发展状况分析

##### 二、2008年中国家政行业发展动态

三、2008年家政行业经营业绩分析

四、2008年我国家政行业发展热点

第二节 2009年家政行业发展机遇和挑战分析

一、2009年家政行业发展机遇分析

二、2009年金融危机对家政行业影响

第三节 2009年中国家政市场供需状况

一、2009年中国家政行业供给能力

二、2009年中国家政市场供给分析

三、2009年中国家政市场需求分析

四、2009年中国家政服务价格分析

第五章 中国家政服务产业市场发展态势综述

第一节 中国家政服务市场发展态势

一、中国家政服务市场发展阶段分析

二、金融危机下我国家政服务市场发展态势

三、国内家政服务市场开放走势分析

第二节 中国家政服务市场供需态势

一、家政市场需求现状

二、家政市场供需差异分析

第三节 家政服务市场发展战略问题分析

一、定位问题

二、规范问题

三、风险问题

第六章 中国家政服务行业主要省市市场调查

第一节 北京市家政市场情况分析

一、2009年北京市家政市场政策分析

二、北京高级家政市场需求分析

三、北京保姆职业化趋势分析

第二节 上海家政市场现状

一、家政人员从业动因

二、家庭用工现状

三、用户和服务员的权益问题

四、上海家政市场品牌化走向

## 五、金融危机对上海家政服务市场影响

## 六、上海家政市场调查分析

### 第三节 广东省家政市场现状

#### 一、2009年广东省家政行业动向分析

#### 二、深圳家政服务行业发展状况

#### 三、金融危机广州家政行业发展分析

### 第四节 西安家政服务市场发展状况

#### 一、西安家政服务市场供求状况

#### 二、西安家政服务市场问题及对策分析

#### 三、西安家政服务市场竞争分析

#### 四、西安家政服务市场发展建议

#### 五、西安家政行业高素质人才需求分析

### 第五节 贵阳家政服务市场发展状况

#### 一、贵阳市家政服务人员结构

#### 二、贵阳市家政服务业赢利状况

#### 三、贵阳市家政服务市场前景分析

#### 四、贵阳家政行业高素质的人才需求分析

#### 五、贵阳保姆市场价格变动情况

#### 六、贵阳家政服务市场需求新趋势分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 家政行业竞争格局分析

### 第一节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第二节 中国家政服务行业竞争现状

#### 一、“黑家政”与正规家政公司抢“蛋糕”

#### 二、“散工”造成家政服务业恶性竞争

#### 三、家政服务竞争走向技能比拼

#### 四、对家政服务产业竞争监管分析

### 第三节 中国家政服务业的竞争优势分析

#### 一、人口结构和产业结构界定

二、拥有巨大的潜在服务市场

三、传统劳动密集型服务贸易中保持一定优势

#### 第四节 我国家政行业无序竞争分析

一、行业组织

二、统一法规准则

三、统一服务标准

四、服务收费标准

五、经营管理问题

六、家政人员培训

#### 第五节 2008-2009年家政行业竞争格局分析

一、2008年家政行业竞争分析

二、2008年中外家政产品竞争分析

三、2008-2009年国内外家政竞争分析

四、2008-2009年我国家政市场竞争分析

五、2008-2009年我国家政市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要家政企业动向

#### 第八章 家政企业竞争策略分析

##### 第一节 家政市场竞争策略分析

一、2009年家政市场增长潜力分析

二、2009年家政主要潜力品种分析

三、现有家政产品竞争策略分析

四、潜力家政品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节 家政企业竞争策略分析

一、金融危机对家政行业竞争格局的影响

二、金融危机后家政行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国家政市场竞争趋势

四、2009-2012年家政行业竞争格局展望

五、2009-2012年家政行业竞争策略分析

六、2009-2012年家政企业竞争策略分析

#### 第九章 主要家政企业竞争分析

##### 第一节 好月嫂（中华）连锁服务体系



## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 北京华夏中青家政服务有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 北京爱依家政服务有限责任公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 上海来邦家政服务有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 天津市和平区社区服务求助中心

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 宁波美乐门社区服务有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 深圳市安子新家政服务有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第八节 正祥和家政事业（广州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第九节 长沙市妇联家政服务中心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十章 2009-2012年中国家政行业前景展望

### 第一节 家政服务市场前景和发展思路

一、家政服务行业市场的目前现状

二、家政服务行业市场的广阔前景

三、家政服务行业市场的发展思路

### 第二节 2009-2012年中国家政服务行业发展趋势

一、高端品牌化趋势

二、专业化细分趋势

三、专业化趋势

四、定级工资及规范管理趋势

### 第三节 2009-2012年中国家政服务行业市场供需

一、我国家政服务市场前景

二、我国家政服务市场需求趋势

三、家政服务市场发展潜力分析

## 第十一章 未来家政行业发展预测

### 第一节 未来家政需求与消费预测

一、2009-2012年家政产品消费预测

二、2009-2012年家政市场规模预测

三、2009-2012年家政行业收入预测

#### 四、2009-2012年家政行业资产预测

#### 第二节 2009-2012年中国家政行业供需预测

##### 一、2008-2012年中国家政供给预测

##### 二、2009-2012年中国家政需求预测

##### 三、2009-2012年中国家政供需平衡预测

##### 四、2009-2012年中国家政产品价格预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十二章 家政行业投资现状分析

##### 第一节 2008年家政行业投资情况分析

##### 一、2008年总体投资及结构

##### 二、2008年投资规模情况

##### 三、2008年投资增速情况

##### 四、2008年分行业投资分析

##### 五、2008年分地区投资分析

##### 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年上半年家政行业投资情况分析

##### 一、2009年上半年总体投资及结构

##### 二、2009年上半年投资规模情况

##### 三、2009年上半年投资增速情况

##### 四、2009年上半年分行业投资分析

##### 五、2009年上半年分地区投资分析

##### 六、2009年上半年外商投资情况

#### 第十三章 家政行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

##### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

##### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2009年家政行业政策环境

##### 二、2009年国内宏观政策对其影响

##### 三、2009年行业产业政策对其影响

##### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十四章 家政行业投资机会与风险

### 第一节 我国家政服务业投资机遇分析

- 一、社会进步创造新的家政服务业需求
- 二、家政业成为初级劳动力就业“水库”
- 三、家政业尚需解决多方面问题
- 四、商务部门将多管其下促进家政业发展

### 第二节 家政行业投资效益分析

- 一、2008-2009年家政行业投资状况分析
- 二、2009-2012年家政行业投资效益分析
- 三、2009-2012年家政行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年家政行业的投资方向
- 五、2009-2012年家政行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响家政行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响家政行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响家政行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响家政行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国家政行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国家政行业发展面临的机遇分析

### 第四节 家政行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年家政行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年家政行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年家政行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年家政行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年家政同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年家政行业其他风险及控制策略

## 第十五章 家政行业投资战略研究

### 第一节 家政行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 对我国家政品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、家政实施品牌战略的意义

三、家政企业品牌的现状分析

四、我国家政企业的品牌战略

五、家政品牌战略管理的策略

## 第三节 家政行业投资战略研究

一、2008年家政行业投资战略研究

二、2009年家政行业投资战略研究

三、2009-2012年家政行业投资形势

四、2009-2012年家政行业投资战略

## 第十六章 规范市场管理建议

### 第一节 我国家政服务业发展建议

一、扶持家政服务业加快发展建议

二、发展家政服务扩大就业的建议

三、家政服务业吸纳农民工就业分析

### 第二节 推动家政服务工作的具体措施

一、制发家政服务员国家职业标准

二、加强家政服务职业培训

三、开展家政服务员职业技能鉴定

四、规范家政服务职业中介机构和就业实体的运作

五、保障家政服务供求双方合法权益

六、要逐步将家政服务员纳入社会保障范围

## 图表目录

图表：家政产业链分析

图表：2008-2009年中国家政行业市场规模

图表：2008-2009年全球家政产业市场规模

图表：2008-2009年家政重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国家政行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国家政行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国家政行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国家政竞争力分析

图表：2009-2012年中国家政消费量预测

图表：2009-2012年中国家政市场前景预测

图表：2009-2012年中国家政市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国家政发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135897.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适



中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。