



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年交通运输行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年交通运输行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135898.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年，我国交通运输行业从宏观上将出现运输供给相对宽松的状况，但对运输企业而言，生存和竞争环境会更加激烈。特别是对公路客货运、航空客运和港口等市场竞争比较明显的行业影响尤为深远。面对这样的经济形势，需要有关部门从政策到行业管理上采取积极的策略，把“保增长”和促进交通运输发展和交通节能减排长期战略相结合。预计2009年全年公路水路交通固定资产投资预计将完成约1万亿，同比增长将达到20%。同时，全国规模以上港口完成货物吞吐量预计会达到64.8亿吨，同比增长4%左右。“十一五”期间，国民经济持续快速增长将使公路水路交通需求更加旺盛，人民生活水平普遍提高促进交通消费结构进一步升级，这对运输服务提出新的、更高的要求。“十一五”交通投资需求预测：交通投资总计约达39600亿元。其中铁路12000亿元，包括客运专线5400亿元；城际铁路1300亿元。新线建设2500亿元。旧线改造1900亿元。枢纽建设300亿元。电化改造600亿元；国家高速公路22000亿元；水运4200亿元；民航1400亿元。加上国道建设、农村公路建设、管道建设，总投资规模应在40000-53000亿元左右。

预测2010年公路运输基本形成快速流转的客货运输网络。以国家高速公路网为载体，加快以国家公路运输枢纽为龙头的运输站场建设，基本形成快速客货运输网络，基本实现400公里至500公里以内当日往返，800公里至1000公里以内当日到达。加快高速公路长途客运网络化、中途客运直达化、短途客运公交化、出租汽车客运规范化进程。高速公路客运运力全部为高级客车，其他城际客运运力为中级以上客车。到2010年，营运货车达到700万辆，力争重型货车、专用车辆、厢式货车的比例分别达到30%、30%和20%；营运客车达到220万辆，其中大中型客车总量90万辆，高级客车所占比重达到25%以上，中级客车所占比重达到50%以上。预测2010年水上运输专业化、大型化。以专业化船队和大型专业化码头为基础，形成液体散货（石油、液化天然气）、干散货（铁矿石、煤炭、粮食）、集装箱和特种物资专业化运输系统。大力发展集装箱运输，发展以石油制品及液体化工品、煤炭为主的专业化散装运输和汽车滚装运输，大力发展江海直达和干支直达运输，加快实现常规客运向旅游化、高速化、客滚化方向发展。鼓励港口开发物流服务，引导大型运输企业由承运人向第三方物流经营人转变。海运船队运力规模适当、结构合理，整体上具有较强的国际竞争力。以大型散货船、大型油轮、集装箱船、滚装船和液化气船为重点，向大型化、专业化方向发展，平均船龄有所降低，船舶总载重吨和集装箱船运力规模居世界前列。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家交通运输部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国交通运输协会、中国航空运输协会、中国道路运输协会、国内外相关刊物的基础信息以及交通运输专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料。报告重点分析了交通运输行业的发展现状、运行

情况、细分行业、区域市场以及竞争格局，并对未来交通运输行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了交通运输行业的投资融资情况，为交通运输企业在当前环境下，激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业环境及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 交通运输行业发展概述

第一节 交通运输的概念

一、交通运输的定义

二、交通运输的分类

三、交通运输的特点

第二节 交通运输行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 交通运输市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球交通运输行业发展分析

第一节 世界交通运输行业发展分析

一、2007年世界交通运输行业发展分析

二、2008年世界交通运输行业发展分析

三、2009年世界交通运输行业发展分析

第二节 全球交通运输市场分析

一、2009年全球交通运输需求分析

二、2009年欧美交通运输需求分析

三、2009年中外交通运输市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区交通运输行业发展分析

一、2008-2009年美国交通运输行业分析

二、2008-2009年日本交通运输行业分析

三、2008-2009年欧洲交通运输行业分析

第三章 我国交通运输行业发展分析

第一节 2008年公路水路交通运输行业发展统计

一、2008年交通基础设施

二、2008年公路水路运输装备

三、2008年公路水路运输量

四、2008年国道交通量

五、2008年港口吞吐量

六、2008年交通固定资产投资

七、2008年水上安全和救助打捞

第二节 2009年上半年交通运输经济运行情况

一、2009年上半年交通运输经济运行态势与特点

二、2009年应对金融危机各项政策措施取得成效

三、2009年交通运输经济运行存在的主要问题

四、2009年下半年交通运输经济运行预测

第四章 交通运输行业经济运行情况分析

第一节 交通运输产业主要经济指标分析

一、行业销售收入前十家企业

二、2008-2009年行业主要经济指标分析

第二节 2009年我国交通运输设备制造业绩效分析

一、2009年行业产销情况

二、2009年行业规模情况

三、2009年行业盈利能力

四、2009年行业经营发展能力

五、2009年行业偿债能力分析

第五章 交通运输产业各子行业发展分析

第一节 2008-2009年公路运输产业发展状况分析

一、我国公路运输产业发展历程

二、2009年公路货物运输市场价格指数

三、公路运输行业细分产业发展分析

四、2009-2010年公路运输发展方向预测

第二节 2008-2009年水路运输产业发展状况分析

一、2008年水路运输情况分析

二、2008年水路货物运输量分析

三、2008-2009年规模以上港口货物吞吐量

四、2009年港口运输情况分析

第三节 2008-2009年航空运输产业发展状况分析

一、2008年国际航空货运量增幅情况

二、2008-2009年主要运输生产指标统计

三、2009年航空运输情况分析

第四节 2008-2009年铁路运输产业发展状况分析

一、2008年中国铁路运输业投资分析

二、2009年上半年铁路运输情况分析

三、2009年上半年铁路运输行业运行分析

四、我国铁路交通运输行业存在问题分析

第五节 2008-2009年管道运输产业发展状况分析

一、中国管道运输发展现状

二、2009年国内管道运输技术发展进展

三、2009年管道运输产业发展情况

四、2010年管道运输发展格局预测

第六章 交通运输产业重点区域分析

第一节 道路运输产业重点区域

一、2009年北京道路运输产业发展分析

二、2009年上海道路运输产业发展分析

三、2009年四川道路运输产业发展分析

四、2009年江苏道路运输产业发展分析

五、2010年浙江道路运输产业发展预测

第二节 航空运输产业重点区域分析

一、长江三角洲地区航空运输市场发展分析

二、泛珠江三角洲地区航空运输市场分析

三、京津塘地区航空运输市场分析

第三节 铁路运输产业重点区域分析

一、东部地区铁路运输产业分析

二、中部地区铁路运输产业分析

三、西部地区铁路运输产业分析

第四节 水路运输产业重点区域分析

一、2009年辽宁省水路运输产业发展分析

二、2009年广西区水路运输产业发展分析

三、2009年浙江省水路运输产业发展分析

四、2009年陕西省水路运输产业发展分析

第七章 广东省交通运输产业发展分析

第一节 广东省交通运输发展情况分析

一、2008年广东省交通运输体系分析

二、2009年广东省交通运输投资建设情况

三、2009年广东省全社会货物运输分析

四、2009年广东省交通运输运行现状

第二节 "十一五"广东省综合交通发展规划

一、发展状况

二、"十一五"交通运输需求预测

三、指导思想和发展目标

四、主要任务及重点建设项目

五、主要措施

第二部分 行业竞争格局

第八章 交通运输行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 交通运输行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2008-2009年交通运输行业竞争格局分析

一、2008年交通运输行业竞争分析

二、2008年中外交通运输产品竞争分析

三、2008-2009年国内外交通运输竞争分析

四、2008-2009年我国交通运输市场竞争分析

五、2008-2009年我国交通运输市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要交通运输企业动向

第九章 交通运输企业竞争策略分析

第一节 交通运输市场竞争策略分析

一、2009年交通运输市场增长潜力分析

二、2009年交通运输主要潜力品种分析

三、现有交通运输产品竞争策略分析

四、潜力交通运输品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 交通运输企业竞争策略分析

一、金融危机对交通运输行业竞争格局的影响

二、金融危机后交通运输行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国交通运输市场竞争趋势

四、2009-2012年交通运输行业竞争格局展望

五、2009-2012年交通运输行业竞争策略分析

六、2009-2012年交通运输企业竞争策略分析

第十章 国内主要交通运输企业竞争分析

第一节 交通运输产业上市公司概况

一、2008年交通运输产业上市公司发展分析

二、2009年交通运输产业上市公司发展分析

第二节 铁龙股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 江西长运

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 中海发展

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 东方航空

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 中国国航

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 上港集箱

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 交通运输行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年交通运输行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国交通运输市场趋势分析

- 一、2008-2009年交通运输市场趋势总结
- 二、2009-2012年交通运输发展趋势分析
- 三、2009-2012年交通运输市场发展空间
- 四、2009-2012年交通运输产业政策趋向
- 五、2009-2012年交通运输技术革新趋势
- 六、2009-2012年交通运输价格走势分析

第十二章 未来交通运输行业发展预测

第一节 未来交通运输需求与消费预测

- 一、2009-2012年交通运输产品消费预测
- 二、2009-2012年交通运输市场规模预测
- 三、2009-2012年交通运输行业总产值预测
- 四、2009-2012年交通运输行业销售收入预测
- 五、2009-2012年交通运输行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国交通运输行业供需预测

- 一、2008-2012年中国交通运输供给预测
- 二、2009-2012年中国交通运输产量预测
- 三、2009-2012年中国交通运输需求预测
- 四、2009-2012年中国交通运输供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国交通运输产品价格预测

第三节 "十一五"公路水路交通发展规划重点

- 一、2010年公路发展预测
- 二、2010年沿海港口建设预测
- 三、2010年内河水运建设预测
- 四、2010年农村公路预测
- 五、2010年区域交通发展预测
- 六、2010年公路运输发展预测
- 七、2010年水路运输发展预测
- 八、2010年红色旅游路发展预测
- 九、2010年交通信息化发展预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 交通运输行业投资现状分析

第一节 2008年交通运输行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年交通运输行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 交通运输行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年交通运输行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十五章 我国交通运输投融资体制改革分析

第一节 交通运输管理投融资体制的改革

一、明确交通运输投融资体制改革的目标

二、进行交通运输所有制改革与融资的多元化

三、要特别重视铁路的投资体制改革

四、要进行相应的法规和制度建设

第二节 交通建设融资手段的创新发展

一、调整融资结构及支持交通运输发展

二、利用股份制筹集

三、发行政府贴息的交通建设债券

四、实行资产证券化及组建投资公司

五、设立交通产业投资基金

六、合理利用外资

第三节 运输基础设施建设的融资政策探讨

一、运输基础设施建设的融资需求

二、运输基础设施建设融资政策的主要模式

三、融资政策中所要解决的关键性问题

第十六章 交通运输产业机会分析

第一节 交通固定资产投资分析

一、2008-2009年交通固定资产投资完成情况

二、2009年上半年交通固定资产投资情况

三、2009年交通固定资产投资预测

第二节 交通运输产业投资机会分析

一、2009年上半年交通运输业投资情况

二、2009年交通运输投资机会

三、2009年交通运输细分行业投资机会分析

四、2009年交通运输投资新方向

五、2009-2010年交通运输业大规模投资分析

第三节 交通运输产业投资策略分析

一、交通运输业投资发展与建议

二、2009年下半年交通运输行业投资策略

第十七章 交通运输行业投资风险分析

第一节 影响交通运输行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响交通运输行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响交通运输行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响交通运输行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国交通运输行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国交通运输行业发展面临的机遇分析

第二节 交通运输行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年交通运输行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年交通运输行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年交通运输行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年交通运输行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年交通运输同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年交通运输行业其他风险及控制策略

第十八章 交通运输行业投资战略研究

第一节 交通运输行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国交通运输品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、交通运输实施品牌战略的意义

三、交通运输企业品牌的现状分析

四、我国交通运输企业的品牌战略

五、交通运输品牌战略管理的策略

第三节 交通运输行业投资战略研究

一、2008年交通运输行业投资战略研究

二、2009年交通运输行业投资战略研究

三、2009-2012年交通运输行业投资形势

四、2009-2012年交通运输行业投资战略

第四节 我国交通运输发展战略的选择

一、发展战略选择

二、发展战略目标

三、发展战略重点

图表目录

图表：交通运输产业链分析

图表：国际交通运输市场规模

图表：国际交通运输生命周期

图表：2008-2009年中国交通运输行业市场规模

图表：2008-2009年全球交通运输产业市场规模

图表：2008-2009年交通运输重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国交通运输行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国交通运输行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国交通运输行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国交通运输竞争力分析

图表：2009-2012年中国交通运输产能预测

图表：2009-2012年中国交通运输消费量预测

图表：2009-2012年中国交通运输市场前景预测

图表：2009-2012年中国交通运输市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国交通运输发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1月全社会客货运输量

图表：2008年2月全社会客货运输量

图表：2008年3月全社会客货运输量

图表：2008年4月全社会客货运输量

图表：2008年5月全社会客货运输量

图表：2008年6月全社会客货运输量

图表：2008年7月全社会客货运输量

图表：2008年8月全社会客货运输量

图表：2008年9月全社会客货运输量

图表：2008年10月全社会客货运输量

图表：2008年11月全社会客货运输量

图表：2008年12月全社会客货运输量

图表：2009年1月全社会客货运输量

图表：2009年2月全社会客货运输量

图表：2009年3月全社会客货运输量

图表：2009年4月全社会客货运输量

图表：2009年5月全社会客货运输量

图表：2009年1月份公路货物运输市场价格

图表：2009年1月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2009年1月份公路货物运输市场价格指数情况

图表：2009年2月份公路货物运输市场价格

图表：2009年2月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格指数情况

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格指数情况

图表：2009年4月份公路货物运输市场价格

图表：2009年4月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2009年4月份公路货物运输市场价格指数情况

图表：2009年5月份公路货物运输市场价格

图表：2009年5月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2009年5月份公路货物运输市场价格指数情况

图表：2009年6月份公路货物运输市场价格

图表：2009年6月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2009年6月份公路货物运输市场价格指数情况

图表：2008年水路货物运输量

图表：2008年1月水路货物货运量

图表：2008年1月水路货物周转量

图表：2008年2月水路货物货运量

图表：2008年2月水路货物周转量

图表：2008年3月水路货物货运量

图表：2008年3月水路货物周转量

图表：2008年4月水路货物货运量

图表：2008年4月水路货物周转量

图表：2008年5月水路货物货运量

图表：2008年5月水路货物周转量

图表：2008年6月水路货物货运量

图表：2008年6月水路货物周转量

图表：2008年7月水路货物货运量

图表：2008年7月水路货物周转量

图表：2008年8月水路货物货运量

图表：2008年8月水路货物周转量

图表：2008年9月水路货物货运量

图表：2008年9月水路货物周转量

图表：2008年10月水路货物货运量

图表：2008年10月水路货物周转量

图表：2008年11月水路货物货运量

图表：2008年11月水路货物周转量

图表：2008年1月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2008年1月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2008年1月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2008年2月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2008年2月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2008年2月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2008年3月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2008年3月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2008年3月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2008年4月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2008年4月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2008年4月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2008年5月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2008年5月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2008年5月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2008年6月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2008年6月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2008年6月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2008年7月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2008年7月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2008年7月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2008年8月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2008年8月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2008年8月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2008年9月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2008年9月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2008年9月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2008年10月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2008年10月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2008年10月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2008年11月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2008年11月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2008年11月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2009年1月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2009年1月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2009年1月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2009年2月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2009年2月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2009年2月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2009年3月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2009年3月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2009年3月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2009年4月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2009年4月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2009年4月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2009年4月规模以上港口旅客吞吐量

图表：2009年5月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2009年5月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2009年5月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2009年5月规模以上港口旅客吞吐量

图表：2009年6月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2009年6月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2009年6月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2009年6月规模以上港口旅客吞吐量

图表：2009年6月我国部分 港口集装箱吞吐量

图表：2008年1月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年1月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年2月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年2月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年3月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年3月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年4月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年4月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年5月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年5月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年6月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年6月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年7月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年7月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年8月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年8月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年9月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年9月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年10月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年10月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年11月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年11月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年12月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年12月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年1月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年1月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年2月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年2月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年3月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年3月中国民航各类航线运量统计

图表：2009年4月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年4月中国民航各类航线运量统计

图表：2009年4月中国民航正班客座率及载运率统计

图表：2009年5月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年5月中国民航各类航线运量统计

图表：2009年5月中国民航正班客座率及载运率统计

图表：2009年6月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年6月中国民航各类航线运量统计

图表：2009年6月中国民航正班客座率及载运率统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135898.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。