



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年物流行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年物流行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/135903.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业，是国民经济的重要组成部分，涉及领域广，吸纳就业人数多，促进生产、拉动消费作用大，在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。2009年，在国内外多变的经济形势面前，我国的社会物流需求结构将发生变化。单位与居民物品物流总额降幅较大，连锁零售业面临的形势不容乐观；农产品物流总额和再生资源物流总额将持续增加，且增长速度加快，农产品物流与再生资源物流将成为物流服务的重点领域；国际需求减缓，拓展国内物流业务成为物流企业的重中之重；国际市场价格剧烈波动将使钢铁、有色、石化等大宗资源性商品领域的物流需求减弱，而政府救市资金的投入则有利于形成大宗商品物流发展的强大需求。2009年我国物流业仍将呈现平稳快速增长的态势。预计2009年我国社会物流总额约为117万亿元，同比增长21.8%；物流业增加值将达到2万亿元，同比增长10.9%。我国物流产业的发展在“十一五”时期将进入更高层次的发展阶段，并将呈现一些新的发展趋势与特征：物流产业规模将继续快速扩张；物流产业的集中度进一步提升；物流产业将凸现日益细分的行业特征；物流服务方式日益多样化；物流现代化水平进一步提升；区域合作互动将成为物流产业实现规模扩张、协调发展的重要途径；物流产业的发展环境日趋优化。

2009年4月24日，国务院正式公布《物流业调整和振兴规划》，《物流业调整和振兴规划》的出台给物流行业带来了利好消息。为应对国际金融危机的影响，落实党中央、国务院保增长、扩内需、调结构的总体要求，促进物流业平稳较快发展，培育新的经济增长点，特制定本规划，作为物流产业综合性应对措施的行动方案。规划期为2009-2011年。力争在2009年改善物流企业经营困难的状况，保持产业的稳定发展。到2011年，培育一批具有国际竞争力的大型综合物流企业集团，初步建立起布局合理、技术先进、节能环保、便捷高效、安全有序并具有一定国际竞争力的现代物流服务体系，物流服务能力进一步增强；物流的社会化、专业化水平明显提高，第三方物流的比重有所增加，物流业规模进一步扩大，物流业增加值年均递增10%以上；物流整体运行效率显著提高，全社会物流总费用与GDP的比率比目前的水平有所下降。实施物流业的调整和振兴、实现传统物流业向现代物流业的转变，不仅是物流业自身结构调整和产业升级的需要，也是整个国民经济发展的必然要求。在我国未来的物流发展中，重点领域的服务创新极其重要，物流与环境协调发展将成为21世纪我国经济发展永恒的主题。

作为物流业的新兴领域，第三方物流在国外的物流市场上已占据了相当可观的份量，欧洲目前使用第三方物流服务的比例约为76%，美国约为58%，日本约为80%；同时，欧洲有24%、美国有33%的非第三方物流服务用户已积极考虑使用第三方物流；欧洲62%、美国72%的第三方物流服务用户认为他们有可能在未来几年内再增加对第三方物流服务的需求

。全球物流业务外包将平均每年增长17%。实践证明，第三方物流服务的营运成本和效率，远远优于企业自营物流。它可以帮助企业精干主业，减少库存，降低成本，提高核心业务的竞争力。第三方物流存在的最重要理由就是让更专业的物流企业来服务，让物流也成为企业增值的另一个渠道。我国现有的物流供给能力略大于我国目前的物流需求水平。经过这几年的发展，我国的3PL取得了长足的进步。物流企业的规模可以通过多种指针来衡量，最简单的就是通过物流企业的人员数目来比较。我国3PL企业平均员工数量由2000年的248人上升到2008年的395人，平均企业规模扩大了147人。对3PL的认可程度集中体现在3PL的使用比例上。将物流服务全部委托给3PL的工业企业比例由2000年的16%上升到2008年的37%，上升了21个百分点。我国3PL企业的数量正逐年增长。进入我国的著名外资3PL有UPS、DHL等。而国内的一些物资、商储企业纷纷表示要全面进军物流业。在未来几年中，物流业将以每年15%左右的速度递增。而我国的第三方物流也呈现出良好的发展趋势。第三方物流的迅速发展是经济全球化的需要，也是信息全球化的必然要求。作为一种先进的物流服务模式和管理技术，第三方物流是在全球经济一体化和现代信息技术高度发展的背景下发展起来的，它利用现代信息技术，储运技术和管理技术，对大规模商品生产和商品流通实行标准化、规模化、专业化和网络化，并呈现出全球化、一体化、个性化、信息化、网络化的发展趋势。国际上一般用物流费用占GDP的比例来衡量国家物流行业的整体效率。2008年我国这一比例为18.3%，而发达国家的平均比例为10%左右。在物流产业振兴规划的作用下，预计我国社会物流总额在2009-2010年的增速在15%以上。未来物流需求尤其是第三方物流需求规模将越来越大，预测到2010年中国物流行业的产值将达到12000亿元。第三方物流市场在增长中细分，在竞争中整合，中国第三方物流将在新的起点上快速发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、中国民用航空局、中国交通运输部、中国物流行业协会、中国仓储协会、中国物流与采购联合会、中国交通运输行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、物流业专业研究单位等公布和提供的大量资料，以及中研普华公司强大的数据库，对我国物流配送行业的发展环境、发展状况、细分市场等进行了研究，报告主要从当前我国及世界物流行业的现状分析出发，深入剖析我国物流配送行业的特点、特征及运行规律，从而对物流配送行业今后的运行特征、运行规模及运行趋势进行分析、预测，给行业内各企业提供快速、精确的决策参考依据，使企业在剧烈的市场竞争中不断完善战略规划。报告还对主要的物流企业进行了分析，以及企业发展策略，是物流企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 物流行业发展概述

第一节 物流行业基本概念

一、物流的定义

二、物流的分类

第二节 物流行业构成及环节

一、物流行业构成

二、物流的主要环节

第三节 物流行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 物流市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球物流行业发展分析

第一节 世界物流行业发展分析

一、2007年世界物流行业发展分析

二、2008年世界物流行业发展分析

三、2009年世界物流行业发展分析

第二节 全球物流市场分析

一、2009年全球物流需求分析

二、2009年欧美物流需求分析

三、2009年中外物流市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区物流行业发展分析

一、2008-2009年美国物流行业分析

二、2008-2009年日本物流行业分析

三、2008-2009年欧洲物流行业分析

第三章 我国物流行业发展分析

第一节 金融危机对运输物流业的影响及应对分析

一、经济危机对中国运输物流行业的影响

二、运输物流企业应对经济危机的措施

三、金融危机下中国运输物流行业的发展机遇

第二节 2009年中国物流行业发展现状分析

一、我国物流产业发展现状及问题

二、制约我国物流业发展的瓶颈分析

三、影响我国物流需求的主要因素

第三节 第三方物流的发展分析

一、第三方物流发展概况及特征

二、中国第三方物流的发展现状

三、2008年制约第三方物流发展的因素

四、“十一五”我国第三方物流发展的趋势

第四章 物流行业经济运行情况分析

第一节 物流产业主要经济指标分析

一、行业销售收入前十家企业

二、2008-2009年行业主要经济指标分析

第二节 2008年我国物流行业运行状况

一、2008年社会物流总额情况

二、2008年社会物流总费用情况

三、2008年物流业增加值情况

四、2008年全国重点企业物流统计调查分析

第三节 2009年我国物流业绩效分析

一、2009年行业产销情况

二、2009年行业规模情况

三、2009年行业盈利能力

四、2009年行业经营发展能力

五、2009年行业偿债能力分析

第四节 2009年一季度物流运行走势

一、2009年上半年社会物流总额情况

- 二、2009年上半年社会物流总费用增长情况
- 三、2009年上半年物流业增加值增幅情况
- 四、2009年上半年物流业固定资产投资情况
- 五、2009年上半年物流市场价格需求
- 六、2009年上半年物流企业经营与效益情况
- 七、2009年上半年物流企业融资难问题分析

第五章 物流运输市场发展分析

第一节 铁路物流市场发展分析

- 一、2008年中国铁路运输业投资分析
- 二、2009年一季度铁路运输情况分析
- 三、我国铁路交通运输行业存在问题分析
- 四、铁路物流业资金风险分析

第二节 航空物流市场发展分析

- 一、2008年国际航空货运量增幅情况
- 二、2008-2009年主要运输生产指标统计
- 三、2009年一季度航运市场发展现状分析
- 四、金融危机对航运业的影响及应对措施
- 五、航空货运市场发展的主要影响因素
- 六、未来我国航空货运的发展趋势

第三节 水运及港口物流市场发展分析

- 一、2008年水路运输量分析
- 二、2008年水路货物运输量分析
- 三、2008-2009年规模以上港口货物吞吐量
- 四、金融危机对海运市场的影响
- 五、2010年我国港口物流业发展预测

第四节 公路物流市场发展分析

- 一、2008年公路货运量分析
- 二、2008-2009年公路货物运输量
- 三、2009年公路货物运输市场价格
- 四、2010年中国公路物流业发展预测

第六章 物流产业重点区域分析

第一节 北京

- 一、北京市物流业发展现状分析
- 二、北京市现代物流的发展重点
- 三、2008年奥运会对北京物流市场的影响
- 四、2010-2020年北京市物流业发展目标

第二节 天津

- 一、2008年天津物流业发展现状
- 二、推进天津商贸物流业发展的措施
- 三、困扰天津现代物流业发展的因素
- 四、天津建设区域物流中心的对策

第三节 上海

- 一、上海物流业发展存在的主要问题
- 二、金融危机对我国上海物流行业影响分析
- 三、2010年世博会为上海物流业创良机
- 四、“十一五”上海物流业增加值预测

第四节 珠三角地区

- 一、珠三角物流业发展优势
- 二、珠三角区域产业与物流发展的现状
- 三、珠三角物流业发展存在的问题
- 四、区域产业环境下发展物流业的对策

第五节 西北地区

- 一、西北地区物流行业发展现状及趋势
- 二、甘肃物流市场发展潜力及竞争格局
- 三、新疆物流市场发展潜力及竞争格局
- 四、陕西物流市场发展潜力及竞争格局

第七章 重点行业物流发展分析

第一节 钢铁物流

- 一、钢铁物流发展特点
- 二、中国钢铁物流运行模式及面临的难题
- 三、“十一五”钢铁物流发展的发展趋势
- 四、中国钢材物流业发展走向

第二节 医药物流

- 一、促进我国医药物流发展的重要意义

二、我国医药物流发展的总体形势和主要障碍

三、促进我国医药物流发展的政策建议

四、我国医药物流产业的发展走向

第三节 汽车物流

一、中国汽车物流发展现状分析

二、中国汽车物流困惑及途径

三、我国汽车物流业信息化发展

四、我国汽车物流的发展趋势

第四节 冷链物流

一、冷链物流发展概况

二、中国冷链物流发展状况分析

三、冷链物流在中国的发展中所存在的问题

四、我国冷链物流发展方向

第二部分 行业竞争格局

第八章 物流行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 物流行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2008-2009年物流行业竞争格局分析

- 一、2008年物流行业竞争分析
- 二、2008年中外物流产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外物流竞争分析
- 四、2008-2009年我国物流市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国物流市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要物流企业动向

第九章 物流企业竞争策略分析

第一节 物流市场竞争策略分析

- 一、2009年物流市场增长潜力分析
- 二、2009年物流主要潜力品种分析
- 三、现有物流产品竞争策略分析
- 四、潜力物流品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 物流企业竞争策略分析

- 一、金融危机对物流行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后物流行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国物流市场竞争趋势
- 四、2009-2012年物流行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年物流行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年物流企业竞争策略分析

第十章 国际主要物流企业竞争分析

第一节 美国联合包裹(UPS)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 FedEx

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 DHL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 MaerskLogistics

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一章 国内主要物流企业竞争分析

第一节 中国远洋运输（集团）总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 中国海运（集团）总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 中国对外贸易运输（集团）总公司

一、公司概况 414

二、2008-2009年公司经营状况 415

三、2009年公司动态 422

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 423

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 中国国际航空股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 广东南粤物流股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 中国物资储运总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 中铁集装箱运输有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 中国石油天然气运输公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 中国租船公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 物流行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年物流行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国物流市场趋势分析

一、2008-2009年物流市场趋势总结

二、2009-2012年物流发展趋势分析

三、2009-2012年物流市场发展空间

四、2009-2012年物流产业政策趋向

五、2009-2012年物流技术革新趋势

六、2009-2012年物流价格走势分析

第十三章 未来物流行业发展预测

第一节 未来物流需求与消费预测

一、2009-2012年物流产品消费预测

二、2009-2012年物流市场规模预测

三、2009-2012年物流行业总产值预测

四、2009-2012年物流行业销售收入预测

五、2009-2012年物流行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国物流行业供需预测

一、2008-2012年中国物流供给预测

二、2009-2012年中国物流产量预测

三、2009-2012年中国物流需求预测

四、2009-2012年中国物流供需平衡预测

五、2009-2012年中国物流产品价格预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 物流行业投资现状分析

第一节 2008年物流行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年物流行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十五章 物流行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年物流行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十六章 物流产业机会分析

第一节 我国物流业发展的新商机

一、经济发展和结构调整带来的物流新商机

二、制造业主辅分离、业务外包带来的物流新商机

三、电子商务发展和流通模式变革带来的物流新商机

四、增值型服务和创新型业务带来的物流新商机

五、区域经济发展新格局带来的物流新商机

六、物流市场国际化带来的物流新商机

七、政策环境改善带来的物流新商机

八、海峡两岸关系新局面带来的物流新商机

第二节 2009年物流业投资形势

一、2009年广西物流及相关行业固定资产投资形势

二、2009年物流业投资主线预测

三、2009年物流业投资形势预测

第三节 物流产业投资机会分析

一、2009年上半年物流业投资情况

二、2009年物流投资机会

三、2009年物流细分行业投资机会分析

四、2009年物流投资新方向

五、2009-2010年物流业大规模投资分析

第十七章 物流行业投资风险分析

第一节 影响物流行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响物流行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响物流行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响物流行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国物流行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国物流行业发展面临的机遇分析

第二节 物流行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年物流行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年物流行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年物流行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年物流行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年物流同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年物流行业其他风险及控制策略

第十八章 物流行业投资战略研究

第一节 物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国物流品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、物流实施品牌战略的意义

三、物流企业品牌的现状分析

四、我国物流企业的品牌战略

五、物流品牌战略管理的策略

第三节 物流行业投资战略研究

一、2008年物流行业投资战略研究

二、2009年物流行业投资战略研究

三、2009-2012年物流行业投资形势

四、2009-2012年物流行业投资战略

第十九章 物流产业发展策略分析

第一节 物流企业运作模式整合及分析

一、现代物流企业运作模式的整合

二、现代物流企业运作模式整合的有效性分析

第二节 我国现代物流业国际化策略探讨

一、影响我国现代物流业国际化的因素

二、现代物流业国际化的途径

三、现代物流业国际化的保障措施

第三节 解析我国绿色物流发展道路

一、实施绿色物流的必要性

二、影响我国现代绿色物流业发展的主要障碍

三、发展我国绿色物流路径和建议

四、重视物流人才培养

第四节 加快我国流通领域现代物流发展的指导意见

一、加快我国流通领域现代物流发展的重要性

二、指导思想和主要目标

三、主要工作和任务

四、政策措施

第二十章 2009-2011年《物流业调整和振兴规划》

第一节 2009-2011年发展现状与面临的形势

一、发展现状

二、面临的形势

第二节 2009-2011年指导思想、原则和目标

一、指导思想

二、基本原则

三、规划目标

第三节 2009-2011年主要任务

一、积极扩大物流市场需求

二、大力推进物流服务的社会化和专业化

三、加快物流企业兼并重组

四、推动重点领域物流发展

五、加快国际物流和保税物流发展

六、优化物流业发展的区域布局

七、加强物流基础设施建设的衔接与协调

八、提高物流信息化水平

九、完善物流标准化体系

十、加强物流新技术的开发和应用

第四节 2009-2011年重点工程

一、多式联运、转运设施工程

二、物流园区工程

三、城市配送工程

四、大宗商品和农村物流工程

五、制造业与物流业联动发展工程

六、物流标准和技术推广工程

七、物流公共信息平台工程

八、物流科技攻关工程

九、应急物流工程

第五节 2009-2011年政策措施

一、加强组织和协调

二、改革物流管理体制

三、完善物流政策法规体系

- 四、制订落实专项规划
 - 五、多渠道增加对物流业的投入
 - 六、完善物流统计指标体系
 - 七、继续推进物流业对外开放和国际合作
 - 八、加快物流人才培养
 - 九、发挥行业社团组织的作用
- 第六节 2009-2011年规划实施

图表目录

- 图表：物流产业链分析
- 图表：国际物流市场规模
- 图表：国际物流生命周期
- 图表：2008-2009年中国物流行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球物流产业市场规模
- 图表：2008-2009年物流重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国物流行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国物流行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国物流行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国物流竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国物流消费量预测
- 图表：2009-2012年中国物流市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国物流市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国物流发展前景预测
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1月全社会客货运输量

图表：2008年2月全社会客货运输量

图表：2008年3月全社会客货运输量

图表：2008年4月全社会客货运输量

图表：2008年5月全社会客货运输量

图表：2008年6月全社会客货运输量

图表：2008年7月全社会客货运输量

图表：2008年8月全社会客货运输量

图表：2008年9月全社会客货运输量

图表：2008年10月全社会客货运输量

图表：2008年11月全社会客货运输量

图表：2008年12月全社会客货运输量

图表：2009年1月全社会客货运输量

图表：2009年2月全社会客货运输量

图表：2009年3月全社会客货运输量

图表：2009年4月全社会客货运输量

图表：2009年5月全社会客货运输量

图表：2009年1月份公路货物运输市场价格

图表：2009年1月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2009年1月份公路货物运输市场价格指数情况

图表：2009年2月份公路货物运输市场价格

图表：2009年2月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格指数情况

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格指数情况

图表：2009年4月份公路货物运输市场价格

图表：2009年4月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2009年4月份公路货物运输市场价格指数情况

图表：2009年5月份公路货物运输市场价格

图表：2009年5月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2009年5月份公路货物运输市场价格指数情况

图表：2009年6月份公路货物运输市场价格

图表：2009年6月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2009年6月份公路货物运输市场价格指数情况

图表：2008年水路货物运输量

图表：2008年1月水路货物货运量

图表：2008年1月水路货物周转量

图表：2008年2月水路货物货运量

图表：2008年2月水路货物周转量

图表：2008年3月水路货物货运量

图表：2008年3月水路货物周转量

图表：2008年4月水路货物货运量

图表：2008年4月水路货物周转量

图表：2008年5月水路货物货运量

图表：2008年5月水路货物周转量

图表：2008年6月水路货物货运量

图表：2008年6月水路货物周转量

图表：2008年7月水路货物货运量

图表：2008年7月水路货物周转量

图表：2008年8月水路货物货运量

图表：2008年8月水路货物周转量

图表：2008年9月水路货物货运量

图表：2008年9月水路货物周转量

图表：2008年10月水路货物货运量

图表：2008年10月水路货物周转量

图表：2008年11月水路货物货运量

图表：2008年11月水路货物周转量

图表：2008年1月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2008年1月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2008年1月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2008年2月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2008年2月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2008年2月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2008年3月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2008年3月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2008年3月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2008年4月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2008年4月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2008年4月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2008年5月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2008年5月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2008年5月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2008年6月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2008年6月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2008年6月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2008年7月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2008年7月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2008年7月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2008年8月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2008年8月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2008年8月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2008年9月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2008年9月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2008年9月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2008年10月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2008年10月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2008年10月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2008年11月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2008年11月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2008年11月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2009年1月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2009年1月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2009年1月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2009年2月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2009年2月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2009年2月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2009年3月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2009年3月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2009年3月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2009年4月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2009年4月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2009年4月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2009年4月规模以上港口旅客吞吐量

图表：2009年5月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2009年5月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2009年5月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2009年5月规模以上港口旅客吞吐量

图表：2009年6月规模以上港口国内货物吞吐量

图表：2009年6月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2009年6月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2009年6月规模以上港口旅客吞吐量

图表：2009年6月我国部分港口集装箱吞吐量

图表：2008年1月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年1月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年2月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年2月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年3月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年3月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年4月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年4月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年5月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年5月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年6月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年6月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年7月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年7月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年8月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年8月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年9月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年9月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年10月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年10月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年11月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年11月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年12月份中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年12月中国民航各类航线运量统计表
图表：2009年1月份中国民航主要运输生产指标统计
图表：2009年1月中国民航各类航线运量统计表
图表：2009年2月份中国民航主要运输生产指标统计
图表：2009年2月中国民航各类航线运量统计表
图表：2009年3月中国民航主要运输生产指标统计
图表：2009年3月中国民航各类航线运量统计
图表：2009年4月中国民航主要运输生产指标统计
图表：2009年4月中国民航各类航线运量统计
图表：2009年4月中国民航正班客座率及载运率统计
图表：2009年5月中国民航主要运输生产指标统计
图表：2009年5月中国民航各类航线运量统计
图表：2009年5月中国民航正班客座率及载运率统计
图表：2009年6月中国民航主要运输生产指标统计
图表：2009年6月中国民航各类航线运量统计
图表：2009年6月中国民航正班客座率及载运率统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/135903.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。