



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年单克隆抗体药物行业 发展前景分析及投资风险预测 报告

一、调研说明

《2009-2012年单克隆抗体药物行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/136605.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

单克隆抗体药物是生物制药产业中最大类别的产品，如今已被成功用于治疗肿瘤、癌症等多种疾病领域，单克隆抗体药物是继重组蛋白后，第二次引领生物医药产品浪潮的药品，其具有广阔的发展前景，单克隆抗体药物发展经历了四个阶段：鼠源性单克隆抗体、嵌合性单克隆抗体、人源化单克隆抗体和全人源化单克隆抗体。而在全世界的单克隆抗体市场，第四个阶段的全人源化单克隆抗体是其未来的发展方向。单克隆抗体是生物制药产业增长最快的领域之一，约占到全球生物制药市场的35%左右。2001-2007年，单克隆抗体类药物是复合增长率最高的药物，由于我国此产业发展时间不长，因此同国外仍有较大差距。截止目前，美国已经批准23种治疗性单抗药物，而我国共批准了11个单克隆抗体药物上市，其中5个是国外进口产品，6个是我国自主研发的，虽然都是在癌症等方面进行临床，但我国的单克隆抗体与国外仍有较大差距。我国抗体药物市场尚未形成，年销售额只有几千万元，在研发方面，多数创新不够，很多项目都处于实验阶段，距离产业化还有相当大的距离，而国外抗体的生产技术则早已成熟，除传统的"嵌合体法"和"人源化法"两大技术外，国外已开发出利用转基因动物与植物生产的人用单克隆抗体的新技术，我国在这方面只能望其项背。预计到2010年，全球抗体药物市场将达到300多亿美元的规模，我国也将达到50亿元人民币的销售额，在抗体药物越来越受到重视的情况下，我国应加快脚步，打破技术瓶颈，以促进此产业健康稳定的发展。

近年来，基于生物膜系统的研究和细胞工程的发展，单克隆抗体技术也随之出现，可谓免疫学领域的重大突破。抗体是由B淋巴细胞分化形成的浆细胞合成、分泌的。每一个B淋巴细胞在成熟的过程中通过随机重排只产生识别一个抗原的抗原受体基因。动物脾脏有上百万种不同的B淋巴细胞系，重排后具有不同基因不同的B淋巴细胞合成不同的抗体。当机体受抗原刺激时，抗原分子上的许多决定簇分别激活各个具有不同基因的B细胞。被激活的B细胞分裂增殖形成效应B细胞（浆细胞）和记忆B细胞，大量的浆细胞克隆合成和分泌大量的抗体分子分布到血液、体液中。如果能选出一个制造一种专一抗体的浆细胞进行培养，就可得到由单细胞经分裂增殖而形成细胞群，即单克隆。单克隆细胞将合成针对一种抗原决定簇的抗体，称为单克隆抗体。单克隆抗体研究是21世纪生物学领域最为热门的研究方向之一，单抗类药物具有靶向性、副作用小、疗效高、抗药性小等临床优势。单抗直接与抗原(这里指各种致病因子、肿瘤细胞等)发生特异性结合，达到准确给药的目的。而传统化学药属于广撒网式给药，治疗疾病的同时对正常生理系统进行了破坏，表现为较大的副作用，并容易产生抗药性。单抗研发具有较高的壁垒：技术壁垒高、资金需求量大、国内产业配套基础较差。鼠源性抗体逐渐被鼠人嵌合抗体和人源化抗体所取代，是单抗发展的趋势。全球抗体市场增长迅猛，1999年全球抗体的销售额仅12亿美元，2004年飙升到105亿美元，2008年则超过400亿美元，

年均复合增长率超过40%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、南方医药经济研究所、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国单克隆抗体药物行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类单克隆抗体药物的销售状况。报告揭示了单克隆抗体药物市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球单克隆抗体药物行业发展分析

第一节 国际单克隆抗体药物行业发展轨迹综述

- 一、国际单克隆抗体药物行业发展历程
- 二、国际单克隆抗体药物行业发展面临的问题
- 三、国际单克隆抗体药物行业技术发展现状及趋势

第二节 世界单克隆抗体药物行业市场情况

- 一、2008年世界单克隆抗体药物产业发展现状
- 二、2009年国际单克隆抗体药物产业发展态势
- 三、2009年国际单克隆抗体药物行业研发动态
- 四、2009年全球单克隆抗体药物行业挑战与机会

第三节 部分国家地区单克隆抗体药物行业发展状况

- 一、2008-2009年美国单克隆抗体药物行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲单克隆抗体药物行业发展分析
- 三、2008-2009年日本单克隆抗体药物行业发展分析
- 四、2008-2009年俄罗斯单克隆抗体药物行业发展分析

第二章 我国单克隆抗体药物行业发展现状

第一节 抗体药物现状与产业发展前景

- 一、抗体药物的发展历程

二、抗体药物的应用进展

三、国际抗体药物的研究和产业化现状

四、我国抗体药物的研究和产业化现状

五、2008-2009年国内外抗体药物发展分析

第二节 中国单克隆抗体药物需求与消费状况分析

一、中国目前单克隆抗体药物消费的主要特征分析

二、中国单克隆抗体药物消费者消费偏好调查分析

三、2008-2009年中国单克隆抗体药物消费量统计分析

四、中国单克隆抗体药物消费者对其价格的敏感度分析

第三节 中国单克隆抗体药物行业技术发展分析

一、当前中国单克隆抗体药物技术发展现况分析

二、中国单克隆抗体药物产品技术成熟度分析

三、中外单克隆抗体药物技术差距及其主要因素分析

四、提高中国单克隆抗体药物技术的策略

五、中外主要单克隆抗体药物生产商生产设备配置比较分析

六、中国单克隆抗体药物产品研发、设计发展趋势分析

七、2009年中国单克隆抗体药物产品研发情况分析

第四节 中国单克隆抗体药物市场价格分析

一、单克隆抗体药物价格形成机制分析

二、2009年中国主要单克隆抗体药物产品价格趋向分析

三、2009年中国单克隆抗体药物行业平均价格趋向分析

四、2009-2012年中国单克隆抗体药物行业价格趋向预测

五、2009-2012年中国主要单克隆抗体药物产品价格趋向预测

第五节 中国单克隆抗体药物行业供需分析

一、2008年中国单克隆抗体药物市场供给总量分析

二、2008年中国单克隆抗体药物市场供给结构分析

三、2009年中国单克隆抗体药物市场需求总量分析

四、2009年中国单克隆抗体药物市场需求结构分析

五、2009年中国单克隆抗体药物市场供需平衡分析

第三章 中国单克隆抗体药物行业经济运行分析

第一节 2009年单克隆抗体药物行业运行情况分析

一、2009年单克隆抗体药物行业经济指标分析

二、2009年单克隆抗体药物行业收入前十家企业

第二节 2009年单克隆抗体药物行业产量分析

一、2009年我国单克隆抗体药物产品产量分析

二、2009年我国单克隆抗体药物产品产量预测

第三节 2009年单克隆抗体药物行业进出口分析

一、2009年单克隆抗体药物行业进口总量及价格

二、2009年单克隆抗体药物行业出口总量及价格

三、2009年单克隆抗体药物行业进出口数据统计

四、2009-2012年单克隆抗体药物进出口态势展望

第四章 单克隆抗体科技发展分析

第一节 抗体制备基本流程

一、抗原准备

二、常规免疫

三、ELISA测定抗血清效价

四、细胞融合

五、免疫小鼠血清滴度测定

六、细胞培养

七、筛选阳性克隆

八、半抗原/小分子肽抗体的制备

九、酶/生物素/荧光素与抗体/抗原分子的指向性偶联

十、抗原/抗体的免疫学检测

第二节 人源性单克隆抗体的研究进展

一、人源性单克隆抗体的制备方法

二、不同方法制备的人源性单克隆抗体

三、人源性单克隆抗体的应用前景

四、人缘性单克隆抗体存在的问题

第三节 人用单克隆抗体研究及指导原则

一、杂交瘤技术制备的单克隆抗体

二、细胞库的建立

三、单抗生产

四、检定

五、经修饰的单克隆抗体

六、产品稳定性

七、临床前研究

八、鼠源性病毒检测

第四节 提高单克隆抗体产量的方法

一、材料与方法

二、结果与讨论

第五节 提高单克隆抗体科技的特点

一、蛋白质工程

二、糖基化

第六节 生产单克隆抗体的技术改进

一、哺乳动物大量生产单克隆抗体

二、转基因动物

三、转基因植物

第七节 单克隆抗体的鉴定方法

第八节 2009年单克隆抗体研究情况分析

第五章 中国单克隆抗体药物行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区单克隆抗体药物行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区单克隆抗体药物行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区单克隆抗体药物行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区单克隆抗体药物行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区单克隆抗体药物行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区单克隆抗体药物行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区单克隆抗体药物行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 单克隆抗体药物行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年单克隆抗体药物行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 单克隆抗体药物行业投资机会分析

- 一、单克隆抗体药物投资项目分析
- 二、可以投资的单克隆抗体药物模式
- 三、2009年单克隆抗体药物投资机会
- 四、2009年单克隆抗体药物细分行业投资机会
- 五、2009年单克隆抗体药物投资新方向

第三节 单克隆抗体药物行业发展前景分析

- 一、单克隆抗体药物市场发展前景分析
- 二、我国单克隆抗体药物市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下单克隆抗体药物市场的发展前景
- 四、2009-2012年单克隆抗体药物市场面临的发展商机
- 五、新医改为带来单克隆抗体药物行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 单克隆抗体药物行业竞争格局分析

第一节 单克隆抗体药物行业集中度分析

- 一、单克隆抗体药物市场集中度分析
- 二、单克隆抗体药物企业集中度分析
- 三、单克隆抗体药物区域集中度分析

第二节 单克隆抗体药物行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 单克隆抗体药物行业竞争格局分析

- 一、2008年单克隆抗体药物行业竞争分析
- 二、2008年中外单克隆抗体药物产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外单克隆抗体药物竞争分析
- 四、2008-2009年我国单克隆抗体药物市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国单克隆抗体药物市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要单克隆抗体药物企业动向

第八章 2009-2012年中国单克隆抗体药物行业发展形势分析

第一节 单克隆抗体药物行业发展概况

- 一、单克隆抗体药物行业发展特点分析
- 二、单克隆抗体药物行业投资现状分析
- 三、单克隆抗体药物行业总产值分析
- 四、单克隆抗体药物行业技术发展分析

第二节 2008-2009年单克隆抗体药物行业市场情况分析

- 一、单克隆抗体药物行业市场发展分析
- 二、单克隆抗体药物市场存在的问题
- 三、单克隆抗体药物市场规模分析

第三节 2008-2009年单克隆抗体药物产销状况分析

- 一、单克隆抗体药物产量分析
- 二、单克隆抗体药物产能分析
- 三、单克隆抗体药物市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国单克隆抗体药物行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国单克隆抗体药物行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国单克隆抗体药物行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国单克隆抗体药物行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 单克隆抗体药物行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年单克隆抗体药物原材料价格走势
- 二、2008-2009年单克隆抗体药物行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年单克隆抗体药物行业产销情况
- 二、2008-2009年单克隆抗体药物行业库存情况
- 三、2008-2009年单克隆抗体药物行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年单克隆抗体药物行业价格走势
- 二、2008-2009年单克隆抗体药物行业营业收入情况
- 三、2008-2009年单克隆抗体药物行业毛利率情况
- 四、2008-2009年单克隆抗体药物行业赢利能力
- 五、2008-2009年单克隆抗体药物行业赢利水平
- 六、2009-2012年单克隆抗体药物行业赢利预测

第十一章 单克隆抗体药物行业盈利能力分析

第一节 2009年中国单克隆抗体药物行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国单克隆抗体药物行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国单克隆抗体药物行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国单克隆抗体药物行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 单克隆抗体药物重点企业发展分析

第一节 强生公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 基因泰克

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 罗氏制药

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 雅培公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 第四军医大学

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 成都华神集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 军事医学科学院

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 北京百泰生物药业公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 武汉生物制品研究所

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 东莞宏远逸士生物技术药业

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 北京赛科药业

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十二节 上海华晨治癌药业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十三节 医科院医生所

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 单克隆抗体药物行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 单克隆抗体药物行业投资效益分析

- 一、2009年单克隆抗体药物行业投资状况分析
- 二、2009年单克隆抗体药物行业投资效益分析
- 三、2009-2012年单克隆抗体药物行业投资方向
- 四、2009-2012年单克隆抗体药物行业投资建议

第四节 单克隆抗体药物行业投资策略研究

- 一、2008年单克隆抗体药物行业投资策略
- 二、2009年单克隆抗体药物行业投资策略
- 三、2009-2012年单克隆抗体药物行业投资策略
- 四、2009-2012年单克隆抗体药物细分行业投资策略

第十四章 单克隆抗体药物行业投资风险预警

第一节 影响单克隆抗体药物行业发展的主要因素

- 一、2009年影响单克隆抗体药物行业运行的有利因素
- 二、2009年影响单克隆抗体药物行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响单克隆抗体药物行业运行的不利因素
- 四、2009年我国单克隆抗体药物行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国单克隆抗体药物行业发展面临的机遇

第二节 单克隆抗体药物行业投资风险预警

- 一、2009-2012年单克隆抗体药物行业市场风险预测

- 二、2009-2012年单克隆抗体药物行业政策风险预测
- 三、2009-2012年单克隆抗体药物行业经营风险预测
- 四、2009-2012年单克隆抗体药物行业技术风险预测
- 五、2009-2012年单克隆抗体药物行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年单克隆抗体药物行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 单克隆抗体药物行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国单克隆抗体药物市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国单克隆抗体药物市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国单克隆抗体药物发展趋势分析

第二节 2009-2012年单克隆抗体药物产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年单克隆抗体药物产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年单克隆抗体药物产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国单克隆抗体药物行业供需预测

- 一、2008-2012年中国单克隆抗体药物供给预测
- 二、2009-2012年中国单克隆抗体药物需求预测
- 三、2009-2012年中国单克隆抗体药物价格预测

第四节 2009-2012年单克隆抗体药物行业规划建议

- 一、单克隆抗体药物行业"十一五"整体规划
- 二、单克隆抗体药物行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年单克隆抗体药物行业规划建议

第十六章 单克隆抗体药物企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、单克隆抗体药物价格策略分析
- 二、单克隆抗体药物渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高单克隆抗体药物企业竞争力的策略

- 一、提高中国单克隆抗体药物企业核心竞争力的对策
- 二、单克隆抗体药物企业提升竞争力的主要方向

三、影响单克隆抗体药物企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高单克隆抗体药物企业竞争力的策略

第四节 对我国单克隆抗体药物品牌的战略思考

一、单克隆抗体药物实施品牌战略的意义

二、单克隆抗体药物企业品牌的现状分析

三、我国单克隆抗体药物企业的品牌战略

四、单克隆抗体药物品牌战略管理的策略

图表目录

图表：单克隆抗体药物产业链分析

图表：单克隆抗体药物行业生命周期

图表：2008-2009年中国单克隆抗体药物行业市场规模

图表：2008-2009年全球单克隆抗体药物产业市场规模

图表：2008-2009年单克隆抗体药物重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国单克隆抗体药物行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国单克隆抗体药物行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国单克隆抗体药物行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国单克隆抗体药物竞争力分析

图表：2009-2012年中国单克隆抗体药物市场前景预测

图表：2009-2012年中国单克隆抗体药物市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国单克隆抗体药物发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国单克隆抗体药物产品进口数据

图表：2009年1-8月我国单克隆抗体药物产品出口数据

图表：2009年1月我国单克隆抗体药物产品进口数据

图表：2009年1月我国单克隆抗体药物产品出口数据

图表：2009年2月我国单克隆抗体药物产品进口数据

图表：2009年2月我国单克隆抗体药物产品出口数据

图表：2009年3月我国单克隆抗体药物产品进口数据

图表：2009年3月我国单克隆抗体药物产品出口数据

图表：2009年上半年我国单克隆抗体药物产品进口数据

图表：2009年上半年我国单克隆抗体药物产品出口数据

图表：2009年4月我国单克隆抗体药物产品进口数据

图表：2009年4月我国单克隆抗体药物产品出口数据

图表：2009年5月我国单克隆抗体药物产品进口数据

图表：2009年5月我国单克隆抗体药物产品出口数据

图表：2009年6月我国单克隆抗体药物产品进口数据

图表：2009年6月我国单克隆抗体药物产品出口数据

图表：2009年2季度我国单克隆抗体药物产品进口数据

图表：2009年2季度我国单克隆抗体药物产品出口数据

图表：2009年7月我国单克隆抗体药物产品进口数据

图表：2009年7月我国单克隆抗体药物产品出口数据

图表：2009年8月我国单克隆抗体药物产品进口数据

图表：2009年8月我国单克隆抗体药物产品出口数据

图表：2009年1-8月中国单克隆抗体药物行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国单克隆抗体药物行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国单克隆抗体药物行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国单克隆抗体药物行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国单克隆抗体药物行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国单克隆抗体药物行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国单克隆抗体药物行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制单克隆抗体药物企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制单克隆抗体药物企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制单克隆抗体药物企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制单克隆抗体药物企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制单克隆抗体药物企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制单克隆抗体药物企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制单克隆抗体药物企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制单克隆抗体药物企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制单克隆抗体药物企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制单克隆抗体药物企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制单克隆抗体药物企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制单克隆抗体药物企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制单克隆抗体药物企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月单克隆抗体药物产品产量新疆区统计

图表：单克隆抗体药物行业环境"波特五力"分析模型

图表：2002-2008年临床用单克隆抗体药物金额增长趋势

图表：2002-2008年大类单克隆抗体药物市场份额

图表：各类单克隆抗体药物用金额四年平均增长率

图表：2007年单品种通用名购药金额领先的20种药物

图表：2007年全国重点城市单克隆抗体药物用药金额比例

图表：2007年单克隆抗体药物用药额领先的前10家生企销售份额

图表：2007年单克隆抗体药物用药额领先的前10家生企产品销售构成

图表：2008年单克隆抗体药物成长性分布

图表：2002-2008年高速成长的代表性单克隆抗体药物

图表：2002-2008年较快增长的代表性单克隆抗体药物

图表：2002-2008年稳定增长的代表性单克隆抗体药物

图表：2002-2008年市场发展平稳的单克隆抗体药物

图表：近两年上市快速成长单克隆抗体药物品种

图表：2008年新上市产品

图表：2002-2008年市场销售下降趋势的单克隆抗体药物

图表：2008年1月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年2月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年3月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年4月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年5月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年6月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年7月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年8月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年9月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年10月单克隆抗体药物销售排行

图表：2002-2008 国产、合资与进口单克隆抗体药物市场份额变化

图表：2002-2008年抗肿瘤类化学药、植物药化学药、中成药、抗体药份额

图表：2007年四城市医院中成药疾病大类排序表

图表：广州市场医院肿瘤疾病中成药最畅销的品牌药物

图表：南京市场医院肿瘤疾病中成药最畅销的品牌药物

图表：重庆市场医院肿瘤疾病中成药最畅销的品牌药物

图表：成都市场医院肿瘤疾病中成药最畅销的品牌药物

图表：2010年全球单克隆抗体药物市场预测

图表：2010年全球肿瘤释药系统市场预测

图表：全球肿瘤疫苗市场预测

图表：不同类型的双磷酸盐

图表：烷化剂类单克隆抗体药物列表

图表：抗肿瘤抗生素列表

图表：抗代谢药类单克隆抗体药物列表

图表：植物来源的单克隆抗体药物及其衍生物

图表：抗肿瘤激素类单克隆抗体药物列表

图表：其他单克隆抗体药物及辅助治疗药列表

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的单克隆抗体药物

图表：进入国家基本医疗保险用药目录肿瘤辅助用药

图表：全国各省纳入基本医疗保险用药目录的单克隆抗体药物

图表：2007年部分市、县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成

图表：1999-2008年我国城市居民恶性肿瘤患者死亡率

图表：1999-2008年我国农村居民恶性肿瘤患者死亡率

图表：2007年我国城市居民各类肿瘤病死率

图表：2007年我国农村居民各类肿瘤病死率

图表：2007年卫生部所属医疗机构综合医院肿瘤患者出院人数

图表：2008年全球急性白血病治疗药物总销售额

图表：2007-2012年中国肾细胞癌药品市场规模比较

图表：2007-2017年中国肾细胞癌的发病率比较

图表：2008-2012年中国国内生产总值预测

图表：2008-2012年中国固定资产投资预测

图表：2007-2012年中国国际贸易总额预测

图表：单克隆抗体药物行业环境"波特五力"分析模型

图表：2002-2008年全国单克隆抗体药物产品产量及增长情况

图表：2002-2008年全国单克隆抗体药物产量增长对比

图表：2007年中国单克隆抗体药物企业产量前10名企业的市场占有率

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物产能过剩曲线分析

图表：2005-2008年中国单克隆抗体药物行业产品产销率曲线分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物行业产品库存曲线分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物行业生产成本变动分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物产量模型预测

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物产量预测

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物产量变化趋势图

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物消费量分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物消费量及增长对比

图表：2005-2008年中国单克隆抗体药物消费增长曲线分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物行业供需错位率曲线分析

图表：2004-2008年单克隆抗体药物行业需求满足率分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物潜在需求量分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物潜在需求量及增长对比

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物行业市场价格变动对比

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物消费量模型预测

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物消费量预测

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物消费量变化趋势图

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物供给量分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物供给量及增长对比

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物需求量分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物需求量及增长对比

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物供需缺口分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物供需缺口及增长对比

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物供给量模型预测

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物供给量预测

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物供给量变化趋势图

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物需求量模型预测

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物需求量预测

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物需求量变化趋势图

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物供需缺口模型预测

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物供需缺口预测

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物供需缺口变化趋势图

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物行业进出口量分析

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物行业进出口量分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物行业平均价格曲线分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物行业价格曲线变化分析

图表：单克隆抗体药物行业成本构成

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物行业市场平均价格走势分析

图表：2004-2008年中国主要城市产品市场价格分析

图表：不同地区产品竞争程度分析

图表：2005-2007年中国单克隆抗体药物行业不同地区产品供需走势

图表：2007-2012年中国单克隆抗体药物行业不同地区产品整体发展预测

图表：2004-2008年单克隆抗体药物行业市场集中度分析

图表：国内不同规模企业竞争力分析

图表：国内不同所有制企业竞争力分析

图表：单克隆抗体药物行业领导企业的市场占有率

图表：2008-2012年单克隆抗体药物五强企业市场占有率预测

图表：单克隆抗体药物行业技术成熟度判断

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/136605.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。