



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年假肢行业发展前景 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年假肢行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/136626.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年我国残疾人事业在新的起点上加快发展，迈出了具有历史意义的新步伐，谱写了浓墨重彩的新篇章。2009年3月26日国务院残疾人工作委员会在京召开全体会议。中共中央政治局委员、国务院副总理、国务院残工委主任回良玉在会上强调，要进一步贯彻落实《中共中央国务院关于促进残疾人事业发展的意见》，加快推进残疾人社会保障体系和服务体系建设，这是帮助残疾人改善基本生存发展条件、促进残疾人全面发展、实现残疾人共享经济社会发展成果的根本举措，是关系残疾人事业长远发展和残疾人根本利益的战略任务。我们要带着深厚的感情做好残疾人工作，尽心竭力为残疾人办实事、解难事，不断提高残疾人社会保障水平和为残疾人服务的能力，推动我国残疾人事业再上新台阶。假肢，也称"义肢"，是供截肢者使用以代偿缺损肢体部分功能的人造肢体。有上肢假肢和下肢假肢。多用铝板、木材、皮革、塑料等材料制作，其关节采用金属部件。义肢是用来取代肢体的功能障碍（不论暂时性或永久性），或是用来掩饰肢体伤残。与义体（如义乳，假鼻子，假发之类）最大的不同，在于义肢的功能性较强，且单指上下肢而言。当前假肢需求随着残疾人生活水平提高而不断增长，2009年假肢行业将受益于新医改的实施，发展前景广阔。

2009年新医改方案提出，在2009-2011年间，各级政府将投入8500亿元用于五项医改。综观总体方案，普药和基本医疗器械将是未来3年医改的最大受益者。按照拉动内需、促进经济增长的有关原则和深化医药卫生体制改革、健全医疗卫生服务体系的要求，卫生系统建设的重点领域之一将是基本医疗设备装备。新医改方案的出台，意味着政府将加大对医疗保障的投入，并建设覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。在国家确定的2009年经济工作五项任务中，特别提到要"加快完善城乡社会保障体系，积极推进医药卫生体制改革"。基层卫生基础设施建设将被列为新增1000亿元中央投资的重要领域，安排专项投资48亿元。随着近期事业单位养老金改革等工作的推进，未来公费医疗支出可能将逐步萎缩，"新农合"、城镇居民医保和城乡救助保险带来的市场扩容十分确定。医疗器械行业受益的将不仅仅是最近新增的投资。卫生部颁布的《农村卫生服务体系建设与发展规划》总额达67.71亿元的农村卫生服务系统医疗设备投资，将在2009-2010年全部完成。目前中国农村大部分医疗机构还缺乏最基本的医疗器械装备，需要建设的乡镇卫生院达70%以上，这一块市场有"填平补齐"的需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对假肢行业进行了全面的分析。报告分别研究了我国假肢行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等。本报告是假肢制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企

业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球假肢行业发展分析

第一节 世界假肢行业市场情况

一、2008年世界假肢产业发展现状

二、2009年国际假肢产业发展态势

三、2009年国际假肢行业研发动态

四、2009年全球假肢行业挑战与机会

第二节 部分国家地区假肢行业发展状况

一、2008-2009年美国假肢行业发展分析

二、2008-2009年欧洲假肢行业发展分析

三、2008-2009年日本假肢行业发展分析

四、2008-2009年俄罗斯假肢行业发展分析

第二章 我国假肢行业发展现状

第一节 我国假肢行业发展状况

一、2008年中国假肢行业发展回顾

二、2008年假肢行业发展情况分析

三、2008年我国假肢市场特点分析

四、2009年我国假肢市场发展分析

第二节 中国假肢行业供需分析

一、2008年中国假肢市场供给总量分析

二、2008年中国假肢市场供给结构分析

三、2009年中国假肢市场需求总量分析

四、2009年中国假肢市场需求结构分析

五、2009年中国假肢市场供需平衡分析

第三节 金融危机对我国假肢行业影响

一、金融危机对我国假肢行业的影响

二、金融危机下中国假肢行业发展状况

三、金融危机下我国假肢市场发展前景

四、金融危机下我国假肢行业发展机遇

第三章 中国假肢行业经济运行分析

第一节 2009年假肢行业运行情况分析

一、2009年假肢行业经济指标分析

二、2009年假肢行业收入前十家企业

第二节 2009年假肢行业产量分析

一、2009年我国假肢产品产量分析

二、2009年我国假肢产品产量预测

第三节 2009年假肢行业进出口分析

一、2009年假肢行业进口总量及价格

二、2009年假肢行业出口总量及价格

三、2009年假肢行业进出口数据统计

四、2009-2012年假肢进出口态势展望

第四章 中国假肢行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区假肢行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区假肢行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区假肢行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区假肢行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区假肢行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区假肢行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区假肢行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 假肢行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年假肢行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 假肢行业投资机会分析

- 一、假肢投资项目分析
- 二、可以投资的假肢模式
- 三、2009年假肢投资机会
- 四、2009年假肢细分行业投资机会
- 五、2009年假肢投资新方向

第三节 假肢行业发展前景分析

- 一、假肢市场发展前景分析
- 二、我国假肢市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下假肢市场的发展前景
- 四、2009-2012年假肢市场面临的发展商机
- 五、新医改带来假肢行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 假肢行业竞争格局分析

第一节 假肢行业集中度分析

- 一、假肢市场集中度分析
- 二、假肢企业集中度分析
- 三、假肢区域集中度分析

第二节 假肢行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 假肢行业竞争格局分析

- 一、2008年假肢行业竞争分析
- 二、2008年中外假肢产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外假肢竞争分析
- 四、2008-2009年我国假肢市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国假肢市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要假肢企业动向

第七章 2009-2012年中国假肢行业发展形势分析

第一节 假肢行业发展概况

一、假肢行业发展特点分析

二、假肢行业投资现状分析

三、假肢行业总产值分析

四、假肢行业技术发展分析

第二节 2008-2009年假肢行业市场情况分析

一、假肢行业市场发展分析

二、假肢市场存在的问题

三、假肢市场规模分析

第三节 2008-2009年假肢产销状况分析

一、假肢产量分析

二、假肢产能分析

三、假肢市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国假肢行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国假肢行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国假肢行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国假肢行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 假肢行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年假肢原材料价格走势

二、2008-2009年假肢行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年假肢行业产销情况

二、2008-2009年假肢行业库存情况

三、2008-2009年假肢行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年假肢行业价格走势

二、2008-2009年假肢行业营业收入情况

三、2008-2009年假肢行业毛利率情况

四、2008-2009年假肢行业赢利能力

五、2008-2009年假肢行业赢利水平

六、2009-2012年假肢行业赢利预测

第十章 假肢行业盈利能力分析

第一节 2009年中国假肢行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国假肢行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国假肢行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国假肢行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 假肢重点企业发展分析

第一节 楼氏电子(苏州)有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 瑞声达听力技术（中国）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 微创医疗器械(上海)有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 惠州安东五金塑胶电子有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 北京威联德骨科技术有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 北京奥托博克假肢矫形器工业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 常州市武进第三医疗器械厂有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 普鲁斯外科植入物（北京）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 北京纳通医疗技术有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 深圳市益心达医学新技术有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 假肢行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 假肢行业投资效益分析

一、2009年假肢行业投资状况分析

二、2009年假肢行业投资效益分析

三、2009-2012年假肢行业投资方向

四、2009-2012年假肢行业投资建议

第四节 假肢行业投资策略研究

一、2008年假肢行业投资策略

二、2009年假肢行业投资策略

三、2009-2012年假肢行业投资策略

四、2009-2012年假肢细分行业投资策略

第十三章 假肢行业投资风险预警

第一节 影响假肢行业发展的主要因素

一、2009年影响假肢行业运行的有利因素

二、2009年影响假肢行业运行的稳定因素

三、2009年影响假肢行业运行的不利因素

四、2009年我国假肢行业发展面临的挑战

五、2009年我国假肢行业发展面临的机遇

第二节 假肢行业投资风险预警

一、2009-2012年假肢行业市场风险预测

二、2009-2012年假肢行业政策风险预测

三、2009-2012年假肢行业经营风险预测

四、2009-2012年假肢行业技术风险预测

五、2009-2012年假肢行业竞争风险预测

六、2009-2012年假肢行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 假肢行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国假肢市场趋势分析

一、2008-2009年我国假肢市场趋势总结

二、2009-2012年我国假肢发展趋势分析

第二节 2009-2012年假肢产品发展趋势分析

一、2009-2012年假肢产品技术趋势分析

二、2009-2012年假肢产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国假肢行业供需预测

一、2008-2012年中国假肢供给预测

二、2009-2012年中国假肢需求预测

三、2009-2012年中国假肢价格预测

第四节 2009-2012年假肢行业规划建议

一、假肢行业"十一五"整体规划

二、假肢行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年假肢行业规划建议

第十五章 假肢企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、假肢价格策略分析

二、假肢渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高假肢企业竞争力的策略

一、提高中国假肢企业核心竞争力的对策

二、假肢企业提升竞争力的主要方向

三、影响假肢企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高假肢企业竞争力的策略

第四节 对我国假肢品牌的战略思考

一、假肢实施品牌战略的意义

二、假肢企业品牌的现状分析

三、我国假肢企业的品牌战略

四、假肢品牌战略管理的策略

图表目录

图表：假肢产业链分析

图表：假肢行业生命周期

图表：2008-2009年中国假肢行业市场规模

图表：2008-2009年全球假肢产业市场规模

图表：2008-2009年假肢重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国假肢行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国假肢行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国假肢行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国假肢竞争力分析

图表：2009-2012年中国假肢市场前景预测

图表：2009-2012年中国假肢市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国假肢发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月假肢产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月假肢产品产量新疆区统计

图表：2009年1-8月我国假肢产品进口数据

图表：2009年1-8月我国假肢产品出口数据

图表：2009年1月我国假肢产品进口数据

图表：2009年1月我国假肢产品出口数据

图表：2009年2月我国假肢产品进口数据

图表：2009年2月我国假肢产品出口数据

图表：2009年3月我国假肢产品进口数据

图表：2009年3月我国假肢产品出口数据

图表：2009年上半年我国假肢产品进口数据

图表：2009年上半年我国假肢产品出口数据

图表：2009年4月我国假肢产品进口数据

图表：2009年4月我国假肢产品出口数据

图表：2009年5月我国假肢产品进口数据

图表：2009年5月我国假肢产品出口数据

图表：2009年6月我国假肢产品进口数据

图表：2009年6月我国假肢产品出口数据

图表：2009年2季度我国假肢产品进口数据

图表：2009年2季度我国假肢产品出口数据

图表：2009年7月我国假肢产品进口数据

图表：2009年7月我国假肢产品出口数据

图表：2009年8月我国假肢产品进口数据

图表：2009年8月我国假肢产品出口数据

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/136626.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。