



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年减肥药行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年减肥药行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/136627.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

肥胖已成为一种全球性慢性病。目前美国有近9000万肥胖者。欧洲各国近几年来肥胖率也在快速上升。国外最新数据显示，欧洲人口中超重/肥胖人士的比例高达38-50%，而且欧洲妇女肥胖者比例更超过男子。事实上，不仅欧美国家，包括中国、印度、日本、巴西、俄罗斯以及东南亚国家在内的很多国家的国民肥胖率也在急剧上升。据我国有关部门公布的统计资料显示：我国成年人的超重比例已达20-30%，而大城市成年人的超重比例更高达40%。医学专家认为，肥胖是一种慢性病，它能诱发诸如2型糖尿病、胆囊炎、冠心病、高血压、骨关节炎和乳腺癌、结肠癌等疾病。总而言之，肥胖将成为21世纪世界各国面临的主要"社会医学"问题。标准-普尔评级服务公司估计，目前用来治疗肥胖症以及相关代谢综合征(如糖尿病、心血管疾病、高血压和高胆固醇)的处方药的全球市场规模大约在700亿美元左右。假如这一市场仅以平均每年5%的复合增长率增长，那么到2020年规模将翻一番。因为WHO预测，全球超重者将从目前的16亿增加到2015年的23亿，肥胖人数将从目前的4亿增加到7亿。虽然近年来一些新药遭遇到了监管挫折，但肥胖症及其引发的健康问题的发展趋势会给全球制药行业的销售提供强大的动力。那些在糖尿病、降胆固醇以及减肥领域里已经具有一定规模优势或者正在开发前景不错的产品的制药公司可能会在今后获得巨大的发展机会，并避开制药行业未来可能会遇到的许多不利因素。上市销售的减肥产品要想迅速得到医疗界的认可，并取得商业化成功，医疗保险公司是否提供医疗补偿将起到决定性的作用。制药公司想要在这个市场上获得成功，必须开发出既具有减肥效果，又具有其他安全疗效的药物。如果健康教育并不足以减缓肥胖症和糖尿病发病率的直线上升，那么使用药物治疗有望降低医疗保健预算所面临的巨大压力。

我国减肥产品主要由保健食品、药品、茶、外用、仪器五大类构成，中国减肥产品市场的年产值近100亿元，是继补益类保健食品之后第二大类别的医药保健产品。中国市场上的各种减肥产品多达915种，经过数年的争斗已形成"三雄"纷争的格局：第一是减肥保健品、药品，其市场份额约占79%；第二是特妆字号外用减肥品，其市场份额约占9%；第三类是减肥、美体医疗器械，其市场份额约为12%。在众多的减肥产品中，以减肥保健品最多，大有"雀占鸠巢"之势。由于减肥保健品及食品如雨后春笋般不断涌现，挤占了减肥药品的市场，而且减肥产品的销售渠道多走OTC路线，客观上导致了减肥药品在医院市场的份额逐年走低。但随着广告宣传炒作减缓和副作用逐渐浮出水面，目前零售市场已渐渐进入低潮。同时，样本医院市场的销售也不尽人意。随着国内经济的向前发展和人民生活水平的不断提高，肥胖患者也将继续增加，不同年龄、地区、职业等人群中肥胖患者的数量会增加。因而从总量上看，减肥药需求仍会大幅上升，但减肥药产品也将向多样化和多层次方向发展，品牌的价格差异增大。总的来说，目前减肥药、减肥保健品的主力消费者90%是年轻爱美的女性，而真正需要

减肥的肥胖患者却很少使用。今后的减肥市场格局会发生一定变化：为美而减肥的分额和为健康而减肥的分额各占50%，男女比例也将会是各占一半。在新的市场条件下，减肥药市场总量将会增加，但价格会回落，品牌会增多，市场开发难度会增加，这些新特点与过去发生了根本变化。所以减肥药生产商应对当前市场情况有充分认识，制定新的市场开发及营销措施，开拓市场，有目的地推出适合目标市场的相关减肥产品，配合相应的促销手段，减少或避免营销及市场开发中的盲目性，逐步树立减肥药名优品牌，才能在竞争中站稳阵脚。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、SFDA南方医药经济研究所、中国医药商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国减肥药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类减肥药的销售状况。报告揭示了减肥药市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球减肥药行业发展分析

第一节 世界减肥药行业市场情况

一、2008年世界减肥药产业发展现状

二、2009年国际减肥药产业发展态势

三、2009年国际减肥药行业研发动态

四、2009年全球减肥药行业挑战与机会

第二节 部分国家地区减肥药行业发展状况

一、2008-2009年美国减肥药行业发展分析

二、2008-2009年欧洲减肥药行业发展分析

三、2008-2009年日本减肥药行业发展分析

四、2008-2009年俄罗斯减肥药行业发展分析

第二章 我国减肥药行业发展现状

第一节 我国减肥药行业发展状况

- 一、2008年中国减肥药行业发展回顾
- 二、2008年减肥药行业发展情况分析
- 三、2008年我国减肥药市场特点分析
- 四、2009年我国减肥药市场发展分析
- 第二节 中国减肥药行业供需分析
 - 一、2008年中国减肥药市场供给总量分析
 - 二、2008年中国减肥药市场供给结构分析
 - 三、2009年中国减肥药市场需求总量分析
 - 四、2009年中国减肥药市场需求结构分析
 - 五、2009年中国减肥药市场供需平衡分析
- 第三节 金融危机对我国减肥药行业影响
 - 一、金融危机对我国减肥药行业的影响
 - 二、金融危机下中国减肥药行业发展状况
 - 三、金融危机下我国减肥药市场发展前景
 - 四、金融危机下我国减肥药行业发展机遇
- 第三章 中国减肥药行业经济运行分析
 - 第一节 2009年减肥药行业运行情况分析
 - 一、2009年减肥药行业经济指标分析
 - 二、2009年减肥药行业收入前十家企业
 - 第二节 2009年减肥药行业产量分析
 - 一、2009年我国减肥药产品产量分析
 - 二、2009年我国减肥药产品产量预测
 - 第三节 2009年减肥药行业进出口分析
 - 一、2009年减肥药行业进口总量及价格
 - 二、2009年减肥药行业出口总量及价格
 - 三、2009年减肥药行业进出口数据统计
 - 四、2009-2012年减肥药进出口态势展望
- 第四章 减肥药主要产品市场分析
 - 第一节 以西布曲明为原料生产的减肥药
 - 一、2008年西布曲明减肥药市场情况分析
 - 二、2009年西布曲明减肥药市场容量分析
 - 三、2009年1季度西布曲明减肥药市场竞争格局

四、2009-2012年西布曲明减肥药市场规模预测

第二节 奥利司他

一、2008年奥利司他市场情况分析

二、2009年奥利司他市场容量分析

三、2009年1季度奥利司他市场竞争格局

四、2009-2012年奥利司他市场规模预测

第三节 中成药

一、2008年中成药减肥药市场情况分析

二、2009年中成药减肥药市场容量分析

三、2009年1季度中成药减肥药市场竞争格局

四、2009-2012年中成药减肥药市场规模预测

第五章 细分减肥市场发展分析

第一节 保健食品类

一、2008年保健食品类减肥产品市场分析

二、2009年保健食品类减肥产品市场分析

三、2009年保健食品类减肥产品市场规模

四、2009-2012年保健食品类减肥产品发展趋势

第二节 茶类

一、2008年茶类减肥产品市场分析

二、2009年茶类减肥产品市场分析

三、2009年茶类减肥产品市场规模

四、2009-2012年茶类减肥产品发展趋势

第三节 药品类

一、2008年药品类减肥产品市场分析

二、2009年药品类减肥产品市场分析

三、2009年药品类减肥产品市场规模

四、2009-2012年药品类减肥产品发展趋势

第四节 外用类

一、2008年外用类减肥产品市场分析

二、2009年外用类减肥产品市场分析

三、2009年外用类减肥产品市场规模

四、2009-2012年外用类减肥产品发展趋势

第五节 仪器类

- 一、2008年仪器类减肥产品市场分析
- 二、2009年仪器类减肥产品市场分析
- 三、2009年仪器类减肥产品市场规模
- 四、2009-2012年仪器类减肥产品发展趋势

第六章 中国减肥药行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区减肥药行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区减肥药行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区减肥药行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区减肥药行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区减肥药行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第六节 2009年西南地区减肥药行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区减肥药行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第七章 减肥药行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年减肥药行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 减肥药行业投资机会分析

- 一、减肥药投资项目分析
- 二、可以投资的减肥药模式
- 三、2009年减肥药投资机会
- 四、2009年减肥药细分行业投资机会
- 五、2009年减肥药投资新方向

第三节 减肥药行业发展前景分析

- 一、减肥药市场发展前景分析
- 二、我国减肥药市场蕴藏的商机

三、金融危机下减肥药市场的发展前景

四、2009-2012年减肥药市场面临的发展商机

五、新医改带来减肥药行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 减肥药行业竞争格局分析

第一节 减肥药行业集中度分析

一、减肥药市场集中度分析

二、减肥药企业集中度分析

三、减肥药区域集中度分析

第二节 减肥药行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 减肥药行业竞争格局分析

一、2008年减肥药行业竞争分析

二、2008年中外减肥药产品竞争分析

三、2008-2009年国内外减肥药竞争分析

四、2008-2009年我国减肥药市场竞争分析

五、2008-2009年我国减肥药市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要减肥药企业动向

第九章 2009-2012年中国减肥药行业发展形势分析

第一节 减肥药行业发展概况

一、减肥药行业发展特点分析

二、减肥药行业投资现状分析

三、减肥药行业总产值分析

四、减肥药行业技术发展分析

第二节 2008-2009年减肥药行业市场情况分析

一、减肥药行业市场发展分析

二、减肥药市场存在的问题

三、减肥药市场规模分析

第三节 2008-2009年减肥药产销状况分析

一、减肥药产量分析

二、减肥药产能分析

三、减肥药市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国减肥药行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国减肥药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国减肥药行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国减肥药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 减肥药行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年减肥药原材料价格走势

二、2008-2009年减肥药行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年减肥药行业产销情况

二、2008-2009年减肥药行业库存情况

三、2008-2009年减肥药行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年减肥药行业价格走势

二、2008-2009年减肥药行业营业收入情况

三、2008-2009年减肥药行业毛利率情况

四、2008-2009年减肥药行业赢利能力

五、2008-2009年减肥药行业赢利水平

六、2009-2012年减肥药行业赢利预测

第十二章 减肥药行业盈利能力分析

第一节 2009年中国减肥药行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国减肥药行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国减肥药行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国减肥药行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 减肥药重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 企业六

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 企业七

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 企业八

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 企业九

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 企业十

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 减肥药行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 减肥药行业投资效益分析

一、2009年减肥药行业投资状况分析

二、2009年减肥药行业投资效益分析

三、2009-2012年减肥药行业投资方向

四、2009-2012年减肥药行业投资建议

第四节 减肥药行业投资策略研究

一、2008年减肥药行业投资策略

二、2009年减肥药行业投资策略

三、2009-2012年减肥药行业投资策略

四、2009-2012年减肥药细分行业投资策略

第十五章 减肥药行业投资风险预警

第一节 影响减肥药行业发展的主要因素

- 一、2009年影响减肥药行业运行的有利因素
- 二、2009年影响减肥药行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响减肥药行业运行的不利因素
- 四、2009年我国减肥药行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国减肥药行业发展面临的机遇

第二节 减肥药行业投资风险预警

- 一、2009-2012年减肥药行业市场风险预测
- 二、2009-2012年减肥药行业政策风险预测
- 三、2009-2012年减肥药行业经营风险预测
- 四、2009-2012年减肥药行业技术风险预测
- 五、2009-2012年减肥药行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年减肥药行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 减肥药行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国减肥药市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国减肥药市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国减肥药发展趋势分析

第二节 2009-2012年减肥药产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年减肥药产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年减肥药产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国减肥药行业供需预测

- 一、2008-2012年中国减肥药供给预测
- 二、2009-2012年中国减肥药需求预测
- 三、2009-2012年中国减肥药价格预测

第四节 2009-2012年减肥药行业规划建议

- 一、减肥药行业"十一五"整体规划
- 二、减肥药行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年减肥药行业规划建议

第十七章 减肥药企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、减肥药价格策略分析
- 二、减肥药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高减肥药企业竞争力的策略

一、提高中国减肥药企业核心竞争力的对策

二、减肥药企业提升竞争力的主要方向

三、影响减肥药企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高减肥药企业竞争力的策略

第四节 对我国减肥药品牌的战略思考

一、减肥药实施品牌战略的意义

二、减肥药企业品牌的现状分析

三、我国减肥药企业的品牌战略

四、减肥药品牌战略管理的策略

图表目录

图表：减肥药产业链分析

图表：减肥药行业生命周期

图表：2008-2009年中国减肥药行业市场规模

图表：2008-2009年全球减肥药产业市场规模

图表：2008-2009年减肥药重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国减肥药行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国减肥药行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国减肥药行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国减肥药竞争力分析

图表：2009-2012年中国减肥药市场前景预测

图表：2009-2012年中国减肥药市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国减肥药发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国减肥药产品进口数据

图表：2009年1-8月我国减肥药产品出口数据

图表：2009年1月我国减肥药产品进口数据

图表：2009年1月我国减肥药产品出口数据

图表：2009年2月我国减肥药产品进口数据

图表：2009年2月我国减肥药产品出口数据

图表：2009年3月我国减肥药产品进口数据

图表：2009年3月我国减肥药产品出口数据

图表：2009年上半年我国减肥药产品进口数据

图表：2009年上半年我国减肥药产品出口数据

图表：2009年4月我国减肥药产品进口数据

图表：2009年4月我国减肥药产品出口数据

图表：2009年5月我国减肥药产品进口数据

图表：2009年5月我国减肥药产品出口数据

图表：2009年6月我国减肥药产品进口数据

图表：2009年6月我国减肥药产品出口数据

图表：2009年2季度我国减肥药产品进口数据

图表：2009年2季度我国减肥药产品出口数据

图表：2009年7月我国减肥药产品进口数据

图表：2009年7月我国减肥药产品出口数据

图表：2009年8月我国减肥药产品进口数据

图表：2009年8月我国减肥药产品出口数据

图表：2009年1-8月中国减肥药行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国减肥药行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国减肥药行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国减肥药行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国减肥药行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国减肥药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国减肥药行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制减肥药企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制减肥药企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制减肥药企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制减肥药企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制减肥药企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制减肥药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制减肥药企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制减肥药企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制减肥药企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制减肥药企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制减肥药企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制减肥药企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制减肥药企业资金利税率对比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/136627.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。