



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年降脂药行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年降脂药行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/136628.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国心血管病的特点是脑卒中高发而冠心病发病率较低。但近20年来，冠心病发病率和死亡率逐步上升，以动脉粥样硬化为基础的缺血性心血管病（包括冠心病和缺血性脑卒中）发病率逐渐升高。血清总胆固醇（TC）或低密度脂蛋白胆固醇（LDL-C）升高是冠心病和缺血性脑卒中的独立危险因素之一。随着我国生活方式的改变，人群平均血清TC水平正逐步升高，因而我国降血脂药的市场规模逐年扩大，2002-2007年，我国降血脂药用药金额复合增长率达22.6%。目前，我国约有高脂血症患者9000万人，其中3600万人在使用降血脂药物治疗，此外，还有上百万冠心病、脂肪肝、糖尿病等患者，也需要降血脂治疗。目前市场上的调血脂类药物主要分为五类：他汀类、贝特类、烟酸类、树脂类、胆固醇吸收抑制剂，此外还有一些其他药物。在我国市场占有率最大的类别是他汀类和贝特类，其他类别的药物应用相对较少。2009年我国数千万高血脂症和冠心病患者的常用降脂药匹伐他汀钙将实现国产化，药价也有望显著降低。获得国家药监局批准，北京双鹤药业正式推出匹伐他汀钙的国内首仿药，并酝酿进入国家基本药物目录，实现医保报销惠及更多患者。

2008年全球心血管病药物市场总规模已超过1000亿美元（相当于国际医药市场总销售额的16-17%）。在我国，2008年的心血管病药物市场规模大约有600-700亿元人民币左右，其中降脂药占1/4。心血管病药物若按西药分类，可细分为心脏病药、周围血管扩张药、抗血凝药/溶栓药、抗高血压药、调血脂药与抗动脉粥样硬化药、抗休克药6大类。近十年来，随着国内居民生活水平的迅速提高和饮食结构的改变，从前只有在西方发达国家居民中流行的高脂血症亦已成为我国居民的高发病和常见病种。所以，降血脂药物也成为国内医药市场上增长最快的品种之一。在各类降脂药中，以各种他汀类药物在国内医院用药排行榜上的名次上升最快。纵观国内医药市场，西药类降血脂药仍为主导产品，尤其是他汀类，在2008年高居国内医药降脂药的首位。其代表品种有大连辉瑞制药公司生产的立普妥（阿托伐他汀）及其他公司生产的辛伐他汀，而国内销售情况较好的另一类降血脂药物为贝特类药物，其代表品种有：非诺贝特、苯扎贝特和吉非罗齐等。按销售额计算，2008年，降血脂药物约占医院心脑血管药物销售总额的25%左右，由此可见，降血脂药已成为我国城市医院的主要品种。多年来，人类对调血脂药物的寻求、探索从未终结，在许多国家引起了高度的重视，国内外许多制药企业也把公司的产品结构定位于心血管这一领域，走专业化发展的道路，从而推动了心血管以及调血脂药物的快速发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国医药保健品进出口商会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及降脂药科研单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华

公司对降脂药相关企业和终端市场的实地调查，对我国降脂药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了降脂药行业的前景与风险。报告揭示了降脂药市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球降脂药行业发展分析

第一节 国际降脂药行业发展轨迹综述

一、国际降脂药行业发展历程

二、国际降脂药行业发展面临的问题

三、国际降脂药行业技术发展现状

第二节 世界降脂药行业市场情况

一、2008年世界降脂药产业发展现状

二、2009年国际降脂药产业发展态势

三、2009年国际降脂药行业研发动态

四、2009年全球降脂药行业挑战与机会

第三节 部分国家地区降脂药行业发展状况

一、2008-2009年美国降脂药行业发展分析

二、2008-2009年欧洲降脂药行业发展分析

三、2008-2009年日本降脂药行业发展分析

四、2008-2009年韩国降脂药行业发展分析

第二章 我国降脂药行业发展现状

第一节 中国降脂药行业发展概述

一、中国降脂药行业发展历程

二、中国降脂药行业发展面临问题

三、中国降脂药行业技术发展现状

第二节 我国降脂药行业发展状况

一、2008年中国降脂药行业发展回顾

二、2008年降脂药行业发展情况分析

三、2008年我国降脂药市场特点分析

四、2009年我国降脂药市场发展分析

第三节 中国降脂药行业供需分析

一、2008年中国降脂药市场供给总量分析

二、2008年中国降脂药市场供给结构分析

三、2009年中国降脂药市场需求总量分析

四、2009年中国降脂药市场需求结构分析

五、2009年中国降脂药市场供需平衡分析

第三章 中国降脂药行业经济运行分析

第一节 2009年降脂药行业运行情况分析

一、2009年降脂药行业经济指标分析

二、2009年降脂药行业收入前十家企业

第二节 2009年降脂药行业产量分析

一、2009年我国降脂药产品产量分析

二、2009年我国降脂药产品产量预测

第三节 2009年降脂药行业进出口分析

一、2009年降脂药行业进口总量及价格

二、2009年降脂药行业出口总量及价格

三、2009年降脂药行业进出口数据统计

四、2009-2012年降脂药进出口态势展望

第四章 降脂药细分市场发展分析

第一节 辛伐他汀

一、2008年辛伐他汀市场分析

二、2009年辛伐他汀市场分析

三、2009年辛伐他汀市场规模

四、2009年辛伐他汀研究方向

五、2009-2012年辛伐他汀发展趋势

第二节 阿托伐他汀

一、2008年阿托伐他汀市场分析

二、2009年阿托伐他汀市场分析

三、2009年阿托伐他汀市场规模

四、2009年阿托伐他汀研究方向

五、2009-2012年阿托伐他汀发展趋势

第三节 普伐他汀

一、2008年普伐他汀市场分析

二、2009年普伐他汀市场分析

三、2009年普伐他汀市场规模

四、2009年普伐他汀研究方向

五、2009-2012年普伐他汀发展趋势

第四节 非诺贝特

一、2008年非诺贝特市场分析

二、2009年非诺贝特市场分析

三、2009年非诺贝特市场规模

四、2009年非诺贝特研究方向

五、2009-2012年非诺贝特发展趋势

第五节 氟伐他汀

一、2008年氟伐他汀市场分析

二、2009年氟伐他汀市场分析

三、2009年氟伐他汀市场规模

四、2009年氟伐他汀研究方向

五、2009-2012年氟伐他汀发展趋势

第六节 红曲（血脂康、脂必妥）

一、2008年红曲市场分析

二、2009年红曲市场分析

三、2009年红曲市场规模

四、2009年红曲研究方向

五、2009-2012年红曲发展趋势

第五章 中国降脂药行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区降脂药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区降脂药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区降脂药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区降脂药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区降脂药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区降脂药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区降脂药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 降脂药行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年降脂药行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 降脂药行业投资机会分析

一、降脂药投资项目分析

二、可以投资的降脂药模式

三、2009年降脂药投资机会

四、2009年降脂药细分行业投资机会

五、2009年降脂药投资新方向

第三节 降脂药行业发展前景分析

一、降脂药市场发展前景分析

二、我国降脂药市场蕴藏的商机

三、金融危机下降脂药市场的发展前景

四、2009年降脂药市场面临的发展商机

五、2009-2012年降脂药市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 降脂药行业竞争格局分析

第一节 降脂药行业集中度分析

一、降脂药市场集中度分析

二、降脂药企业集中度分析

三、降脂药区域集中度分析

第二节 降脂药行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 降脂药行业竞争格局分析

一、2008年降脂药行业竞争分析

二、2008年中外降脂药产品竞争分析

三、2008-2009年国内外降脂药竞争分析

四、2008-2009年我国降脂药市场竞争分析

五、2008-2009年我国降脂药市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要降脂药企业动向

第八章 2009-2012年中国降脂药行业发展形势分析

第一节 降脂药行业发展概况

一、降脂药行业发展特点分析

二、降脂药行业投资现状分析

三、降脂药行业总产值分析

四、降脂药行业技术发展分析

第二节 2008-2009年降脂药行业市场情况分析

一、降脂药行业市场发展分析

二、降脂药市场存在的问题

三、降脂药市场规模分析

第三节 2008-2009年降脂药产销状况分析

一、降脂药产量分析

二、降脂药产能分析

三、降脂药市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国降脂药行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国降脂药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国降脂药行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国降脂药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 降脂药行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年降脂药原材料价格走势

二、2008-2009年降脂药行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年降脂药行业产销情况

二、2008-2009年降脂药行业库存情况

三、2008-2009年降脂药行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年降脂药行业价格走势

二、2008-2009年降脂药行业营业收入情况

三、2008-2009年降脂药行业毛利率情况

四、2008-2009年降脂药行业赢利能力

五、2008-2009年降脂药行业赢利水平

六、2009-2012年降脂药行业赢利预测

第十一章 降脂药行业盈利能力分析

第一节 2009年中国降脂药行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国降脂药行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国降脂药行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国降脂药行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 降脂药重点企业发展分析

第一节 北京北大维信生物科技有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 陕西省安康地区中药厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 北京诺华制药有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 浙江京新药业股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 山东鲁南制药股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 上海三共制药有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 北京赛科制药有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 辽宁大连辉瑞制药有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 广州南新制药有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 降脂药行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 降脂药行业投资效益分析

一、2009年降脂药行业投资状况分析

二、2009年降脂药行业投资效益分析

三、2009-2012年降脂药行业投资方向

四、2009-2012年降脂药行业投资建议

第四节 降脂药行业投资策略研究

一、2008年降脂药行业投资策略

二、2009年降脂药行业投资策略

三、2009-2012年降脂药行业投资策略

四、2009-2012年降脂药细分行业投资策略

第十四章 降脂药行业投资风险预警

第一节 影响降脂药行业发展的主要因素

一、2009年影响降脂药行业运行的有利因素

二、2009年影响降脂药行业运行的稳定因素

三、2009年影响降脂药行业运行的不利因素

四、2009年我国降脂药行业发展面临的挑战

五、2009年我国降脂药行业发展面临的机遇

第二节 降脂药行业投资风险预警

一、2009-2012年降脂药行业市场风险预测

二、2009-2012年降脂药行业政策风险预测

三、2009-2012年降脂药行业经营风险预测

四、2009-2012年降脂药行业技术风险预测

五、2009-2012年降脂药行业竞争风险预测

六、2009-2012年降脂药行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 降脂药行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国降脂药市场趋势分析

一、2008-2009年我国降脂药市场趋势总结

二、2009-2012年我国降脂药发展趋势分析

第二节 2009-2012年降脂药产品发展趋势分析

一、2009-2012年降脂药产品技术趋势分析

二、2009-2012年降脂药产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国降脂药行业供需预测

一、2008-2012年中国降脂药供给预测

二、2009-2012年中国降脂药需求预测

三、2009-2012年中国降脂药价格预测

第四节 2009-2012年降脂药行业规划建议

一、降脂药行业"十一五"整体规划

二、降脂药行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年降脂药行业规划建议

第十六章 降脂药企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、降脂药价格策略分析

二、降脂药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高降脂药企业竞争力的策略

一、提高中国降脂药企业核心竞争力的对策

二、降脂药企业提升竞争力的主要方向

三、影响降脂药企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高降脂药企业竞争力的策略

第四节 对我国降脂药品牌的战略思考

一、降脂药实施品牌战略的意义

二、降脂药企业品牌的现状分析

三、我国降脂药企业的品牌战略

四、降脂药品牌战略管理的策略

图表目录

图表：降脂药产业链分析

图表：降脂药行业生命周期

图表：2008-2009年中国降脂药行业市场规模

图表：2008-2009年全球降脂药产业市场规模

图表：2008-2009年降脂药重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国降脂药行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国降脂药行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国降脂药行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国降脂药竞争力分析

图表：2009-2012年中国降脂药市场前景预测

图表：2009-2012年中国降脂药市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国降脂药发展前景预测

图表：2001-2008年美国降脂药市场销售规模

图表：2009-2012年美国降脂药市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国降脂药市场规模

图表：2002-2008年英国降脂药市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国降脂药市场规模预测

图表：2008-2012年英国降脂药市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国降脂药市场规模

图表：2002-2008年德国降脂药市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国降脂药市场规模预测

图表：2008-2012年德国降脂药市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本降脂药市场规模

图表：2002-2008年日本降脂药市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本降脂药市场规模预测

图表：2009-2012年日本降脂药市场规模趋预测势图

图表：中国降脂药部分高档产品市场价格情况

图表：中国降脂药部分中档产品市场价格情况

图表：中国降脂药部分低档产品市场价格情况

图表：2002-2008年中国降脂药市场规模

图表：2002-2008年中国降脂药市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国降脂药市场规模预测

图表：2009-2012年中国降脂药市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月降脂药行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月降脂药行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月降脂药行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月降脂药行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月降脂药行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月降脂药行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月降脂药行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月降脂药行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月降脂药行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月降脂药行业资产分析

图表：2008-2009年8月降脂药行业负债分析

图表：2008-2009年8月降脂药行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国降脂药产品进口数据

图表：2009年1-8月我国降脂药产品出口数据

图表：2009年1月我国降脂药产品进口数据

图表：2009年1月我国降脂药产品出口数据

图表：2009年2月我国降脂药产品进口数据

图表：2009年2月我国降脂药产品出口数据

图表：2009年3月我国降脂药产品进口数据

图表：2009年3月我国降脂药产品出口数据

图表：2009年上半年我国降脂药产品进口数据

图表：2009年上半年我国降脂药产品出口数据

图表：2009年4月我国降脂药产品进口数据

图表：2009年4月我国降脂药产品出口数据

图表：2009年5月我国降脂药产品进口数据

图表：2009年5月我国降脂药产品出口数据

图表：2009年6月我国降脂药产品进口数据

图表：2009年6月我国降脂药产品出口数据

图表：2009年2季度我国降脂药产品进口数据

图表：2009年2季度我国降脂药产品出口数据

图表：2009年7月我国降脂药产品进口数据

图表：2009年7月我国降脂药产品出口数据

图表：2009年8月我国降脂药产品进口数据

图表：2009年8月我国降脂药产品出口数据

图表：2009年1-8月中国降脂药行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国降脂药行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国降脂药行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国降脂药行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国降脂药行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国降脂药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国降脂药行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制降脂药企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制降脂药企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制降脂药企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制降脂药企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制降脂药企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制降脂药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制降脂药企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制降脂药企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制降脂药企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制降脂药企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制降脂药企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制降脂药企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制降脂药企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月降脂药产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月降脂药产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月降脂药产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月降脂药产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月降脂药产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月降脂药产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月降脂药产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月降脂药产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月降脂药产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月降脂药产品产量浙江省统计
图表：2009年1-8月降脂药产品产量安徽省统计
图表：2009年1-8月降脂药产品产量福建省统计
图表：2009年1-8月降脂药产品产量江西省统计
图表：2009年1-8月降脂药产品产量山东省统计
图表：2009年1-8月降脂药产品产量河南省统计
图表：2009年1-8月降脂药产品产量湖北省统计
图表：2009年1-8月降脂药产品产量湖南省统计
图表：2009年1-8月降脂药产品产量广东省统计
图表：2009年1-8月降脂药产品产量广西区统计
图表：2009年1-8月降脂药产品产量海南省统计
图表：2009年1-8月降脂药产品产量四川省统计
图表：2009年1-8月降脂药产品产量云南省统计
图表：2009年1-8月降脂药产品产量陕西省统计
图表：2009年1-8月降脂药产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-8月降脂药产品产量青海省统计
图表：2009年1-8月降脂药产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-8月降脂药产品产量新疆区统计
图表：2007-2009年各类降血脂药物销售额对比
图表：2007-2009年各类降血脂药物销售份额变化
图表：2008年降血脂药物销售金额份额
图表：2008年降血脂药物销售数量份额
图表：2001-2008年我国国民生产总值及增长率
图表：1999-2008年我国城镇、乡村人口比例
图表：2004-2008年我国医药行业产品销售收入及增长率
图表：2004-2008年我国抗焦虑降血脂药市场容量及增速
图表：2004-2008年我国降血脂药市场容量及增速
图表：未来降血脂药物市场将呈现负增长
图表：常用降血脂药物的使用途径、起始剂量及治疗剂量
图表：降血脂药物使用频度及剂量
图表：2008年不同给药途径降血脂药物市场份额结构
图表：2008年北京地区品牌份额

图表：2008年上海地区品牌份额

图表：2008年广州地区品牌份额

图表：全球新药研究前沿技术专利申请的国家分布情况

图表：全球新药研究前沿技术专利申请量最高的前10名的研究机构

图表：2008年销售领先排序的降血脂药物

图表：2008年降血脂药物医院购药金额排序前十位生产企业

图表：2006-2009年3月抽样城市医院降血脂药销售增长趋势

图表：1996-2009年3月长江流域157家医疗机构统计的日用药金额排序

图表：2006-2009年3月中国降血脂药市场规模

图表：2008年国产合资和进口降血脂药销售份额构成

图表：常规应用的降血脂药及临床应用情况

图表：降血脂用药合资西药市场份额分析

图表：五城市两年销售规模比较

图表：2008年辛伐他汀片主要生产企业市场份额情况

图表：2008年非诺贝特片主要生产企业市场份额情况

图表：2008年吉非罗齐胶囊主要生产企业市场份额

图表：2008年阿昔莫司胶囊主要生产企业市场份额

图表：2008年维生素E烟酸酯胶囊主要生产企业市场份额情况

图表：2006-2008年各产品销售增长率变化分析

图表：2008年各通用名品种销售额占比情况

图表：2008年样本医院调血脂药市场份额情况

图表：2008年几种通用名品种的销售额比较

图表：辛伐他汀片主要产品规基本情况

图表：非诺贝特片主要产品规基本情况

图表：吉非罗齐胶囊主要产品规基本情况

图表：2006-2008年辛伐他汀销量

图表：2008年阿托伐他汀样本医院市场销售情况

图表：2002-2008年立普妥销售规模与增长率

图表：2008年各城市医院阿托伐他汀销量

图表：2006-2008年阿托伐他汀销量

图表：2005-2008年普伐他汀样本医院销量

图表：2004-2008年降血脂药市场份额

图表：世界红曲相关专利分布情况

图表：辛伐他汀片主要品规基本情况

图表：非诺贝特片主要品规基本情况

图表：吉非罗齐胶囊主要品规基本情况

图表：重点品牌平均销售单价和日均消费价对比

图表：降血脂用药进入医保目录情况

图表：《血脂异常防治建议》标准

图表：中国血脂防治建议中TC水平划分标准

图表：他汀与贝特类降脂的疗效

图表：ATPIII对血脂水平（mg/dl）的分类

图表：中国血脂异常防治建议对血脂水平的分类

图表：ATPIII关于LDL-C的靶标与开始用降脂药物的血脂水平

图表：中国血脂异常防治建议的血脂治疗目标值和开始治疗的标准值

图表：已批准上市HMG-CoA还原酶抑制剂的药动学特性

图表：各类降血脂药物对血脂的影响

图表：2006-2008年调节血脂药各类别样本医院总体购药金额所占份额

图表：2006年-2008年调节血脂药各类别样本医院购药金额所占份额

图表：2006年-2008年调节血脂药医院购药金额排序前10位药品

图表：2006年-2008年调节血脂药医院购药金额排序前10位厂家

图表：2006-2008年全国医院降血脂用药各地区情况

图表：2008年北京医院降血脂用药市场份额前10位品牌市场份额

图表：2008年广州医院降血脂用药市场份额前10位品牌市场份额

图表：2008年上海医院降血脂用药市场份额前10位品牌市场份额

图表：2006-2008年全国医院降血脂用药途径情况

图表：2007年、2008年辛伐他汀在医院降血脂用药中占比

图表：2006-2008年全国医院降血脂用药各地区情况

图表：2008年全国医院降血脂用药市场份额前10位品牌市场份额

图表：2007年与2008年中国出口他汀类原料药价格变化情况

图表：2007年与2008年中国出口他汀类原料药规模变化情况

图表：2008年中国出口辛伐他汀市场份额领先企业前五家

图表：2008年中国出口普伐他汀市场份额领先企业前五家

图表：2008年中国出口辛伐他汀国家地区分布情况

图表：2008年中国出口普伐他汀国家地区分布情况

图表：美国FDA登记的DMF他汀类原料药持有者各国分布情况

图表：获得COS认证的他汀类原料药各国分布

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/136628.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。