



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年抗高血压药行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年抗高血压药行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/136629.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国心血管疾病发病正处于急剧上升阶段，每年以倍数上升。根据北京流行病调查的资料进行推算，2009年我国高血压患者已增加到2亿人。心脑血管疾病仍为当今世界第一大病种，心血管病药物也理所当然地成为世界医药市场上排名第一的药品大类，也是比较经典的一类药物，心血管药物与抗生素和抗肿瘤药物不同，各种药物使用比较平均，在驱动药品市场增长的药物中很少有心血管药物的身影，但市场相对稳定。因此，心血管药物也是世界各大医药公司研发的热点。2008年全球心血管病药物市场总规模已超过1000亿美元（相当于国际医药市场总销售额的16-17%）。在我国，2008年的心血管病药物市场规模大约有600-700亿元人民币左右，其中医院用药与社会（药房）零售药之比为6：4。抗高血压药物仍为我国目前最主要的心血管病用药。近年来，国内医院常用抗高血压药物主要以钙通道阻滞剂（地平类）、ACE-（普利类）和血管紧张素酶-抑制剂（沙坦类）三大类药物为主，这三大类药物的品种多达40-50种（我国市场上亦有30-40种）。随着药品国产化率的不断提高以及我国居民用药水平与西方发达国家用药水平上的差距不断缩小，目前即使是价格非常昂贵的沙坦类降压药也已越来越多地进入到医院用药的名单中。

2008年我国抗高血压药物的总销售额已达135亿元人民币。2008年，外资制药公司生产的复方降压药制剂的销售业绩尤其引人注目。如杭州默沙东制药公司的海捷亚（氯沙坦+氢氯噻唑）、赛诺菲-安万特的安博诺（厄贝沙坦+氢氯噻唑）、施维雅（天津）制药公司的百普乐（培哚普利+吲哚帕胺）和诺华公司的复代文（缬沙坦+氢氯噻唑），其单品种销售额均超过了1亿元人民币。国产复方降压药制剂与外资制药公司的同类产品相比也毫不逊色，其中包括了北京降压0号片、复方卡托普利、复方可乐定、降压片、珍菊降压片、复方利血平、氨苯喋啶、复方硫酸双肼屈嗪、阿魏酸哌嗪和利君舒络等。受价格合理及疗效较好等综合因素的影响，上市已有近30年的普利类降压药物（即ACE-抑制剂）至今仍为国内抗高血压药物市场上的中流砥柱。2008年，国内降血压市场排名前4位的普利类药物为：洛汀新（贝那普利）、蒙诺（福辛普利）、开博通（卡托普利）和平苏（西拉普利）。沙坦类降压药（ACE-抑制剂）虽然降压效果显著，但因其价格昂贵，故销售增长较慢。对于需自费看病的高血压病人来说，选择使用价格相对低廉的国产普利类降压药被认为是最佳首选，这正是普利类药物去年在我国医院用药排行榜上仍高居榜首的一大原因。除普利类药物外，以络活喜（氨氯地平）为代表的地平类降压药一直以来是国内市场上降压药物中销售额的领跑者。络活喜的全球销售额在最高年份时曾达48亿美元，现仍保持在35-40亿美元之间。我国在8年前开发上市了氨氯地平的左旋光学纯新药——苯磺酸左旋氨氯地平，目前该产品销售额已达2亿~3亿元人民币。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国医药保健品进出口商会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及抗高血压药科研单位等公布和提供的大量资料，结合抗高血压药相关企业和终端市场的实地调查，对我国抗高血压药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了抗高血压药行业的前景与风险。报告揭示了抗高血压药市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球抗高血压药行业发展分析

第一节 国际抗高血压药行业发展轨迹综述

- 一、国际抗高血压药行业发展历程
- 二、国际抗高血压药行业发展面临的问题
- 三、国际抗高血压药行业技术发展现状

第二节 世界抗高血压药行业市场情况

- 一、2008年世界抗高血压药产业发展现状
- 二、2009年国际抗高血压药产业发展态势
- 三、2009年国际抗高血压药行业研发动态
- 四、2009年全球抗高血压药行业挑战与机会

第三节 部分国家地区抗高血压药行业发展状况

- 一、2008-2009年美国抗高血压药行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲抗高血压药行业发展分析
- 三、2008-2009年日本抗高血压药行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国抗高血压药行业发展分析

第二章 我国抗高血压药行业发展现状

第一节 中国抗高血压药行业发展概述

- 一、中国抗高血压药行业发展历程
- 二、中国抗高血压药行业发展面临问题
- 三、中国抗高血压药行业技术发展现状

第二节 我国抗高血压药行业发展状况

- 一、2008年中国抗高血压药行业发展回顾
- 二、2008年抗高血压药行业发展情况分析
- 三、2008年我国抗高血压药市场特点分析
- 四、2009年我国抗高血压药市场发展分析

第三节 中国抗高血压药行业供需分析

- 一、2008年中国抗高血压药市场供给总量分析
- 二、2008年中国抗高血压药市场供给结构分析
- 三、2009年中国抗高血压药市场需求总量分析
- 四、2009年中国抗高血压药市场需求结构分析
- 五、2009年中国抗高血压药市场供需平衡分析

第三章 中国抗高血压药行业经济运行分析

第一节 2009年抗高血压药行业运行情况

- 一、2009年抗高血压药行业经济指标分析
- 二、2009年抗高血压药行业收入前十家企业

第二节 2009年抗高血压药行业产量分析

- 一、2009年我国抗高血压药产品产量分析
- 二、2009年我国抗高血压药产品产量预测

第三节 2009年抗高血压药行业进出口分析

- 一、2009年抗高血压药行业进口总量及价格
- 二、2009年抗高血压药行业出口总量及价格
- 三、2009年抗高血压药行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年抗高血压药进出口态势展望

第四章 抗高血压药细分市场发展分析

第一节 钙拮抗剂

- 一、2008年钙拮抗剂市场分析
- 二、2009年钙拮抗剂市场分析
- 三、2009年钙拮抗剂市场规模
- 四、2009年钙拮抗剂研究方向
- 五、2009-2012年钙拮抗剂发展趋势

第二节 血管紧张素转换酶抑制剂（ACEI）

- 一、2008年ACEI市场分析

二、2009年ACEI市场分析

三、2009年ACEI市场规模

四、2009年ACEI研究方向

五、2009-2012年ACEI发展趋势

第三节 血管紧张素 受体拮抗剂 (ARBS)

一、2008年ARBS市场分析

二、2009年ARBS市场分析

三、2009年ARBS市场规模

四、2009年ARBS研究方向

五、2009-2012年ARBS发展趋势

第四节 β_1 -受体阻滞剂

一、2008年 β_1 -受体阻滞剂市场分析

二、2009年 β_1 -受体阻滞剂市场分析

三、2009年 β_1 -受体阻滞剂市场规模

四、2009年 β_1 -受体阻滞剂研究方向

五、2009-2012年 β_1 -受体阻滞剂发展趋势

第五节 α_1 受体阻滞剂

一、2008年 α_1 受体阻滞剂市场分析

二、2009年 α_1 受体阻滞剂市场分析

三、2009年 α_1 受体阻滞剂市场规模

四、2009年 α_1 受体阻滞剂研究方向

五、2009-2012年 α_1 受体阻滞剂发展趋势

第六节 利尿剂

一、2008年利尿剂市场分析

二、2009年利尿剂市场分析

三、2009年利尿剂市场规模

四、2009年利尿剂研究方向

五、2009-2012年利尿剂发展趋势

第五章 中国抗高血压药行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区抗高血压药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区抗高血压药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区抗高血压药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区抗高血压药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区抗高血压药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区抗高血压药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区抗高血压药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 抗高血压药行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年抗高血压药行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 抗高血压药行业投资机会分析

一、抗高血压药投资项目分析

二、可以投资的抗高血压药模式

三、2009年抗高血压药投资机会

四、2009年抗高血压药细分行业投资机会

五、2009年抗高血压药投资新方向

第三节 抗高血压药行业发展前景分析

一、抗高血压药市场发展前景分析

二、我国抗高血压药市场蕴藏的商机

三、金融危机下抗高血压药市场的发展前景

四、2009年抗高血压药市场面临的发展商机

五、2009-2012年抗高血压药市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 抗高血压药行业竞争格局分析

第一节 抗高血压药行业集中度分析

一、抗高血压药市场集中度分析

二、抗高血压药企业集中度分析

三、抗高血压药区域集中度分析

第二节 抗高血压药行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 抗高血压药行业竞争格局分析

- 一、2008年抗高血压药行业竞争分析
- 二、2008年中外抗高血压药产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外抗高血压药竞争分析
- 四、2008-2009年我国抗高血压药市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国抗高血压药市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要抗高血压药企业动向

第八章 2009-2012年中国抗高血压药行业发展形势分析

第一节 抗高血压药行业发展概况

- 一、抗高血压药行业发展特点分析
- 二、抗高血压药行业投资现状分析
- 三、抗高血压药行业总产值分析
- 四、抗高血压药行业技术发展分析

第二节 2008-2009年抗高血压药行业市场情况分析

- 一、抗高血压药行业市场发展分析
- 二、抗高血压药市场存在的问题
- 三、抗高血压药市场规模分析

第三节 2008-2009年抗高血压药产销状况分析

- 一、抗高血压药产量分析
- 二、抗高血压药产能分析
- 三、抗高血压药市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国抗高血压药行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国抗高血压药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国抗高血压药行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国抗高血压药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 抗高血压药行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年抗高血压药原材料价格走势

二、2008-2009年抗高血压药行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年抗高血压药行业产销情况

二、2008-2009年抗高血压药行业库存情况

三、2008-2009年抗高血压药行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年抗高血压药行业价格走势

二、2008-2009年抗高血压药行业营业收入情况

三、2008-2009年抗高血压药行业毛利率情况

四、2008-2009年抗高血压药行业赢利能力

五、2008-2009年抗高血压药行业赢利水平

六、2009-2012年抗高血压药行业赢利预测

第十一章 抗高血压药行业盈利能力分析

第一节 2009年中国抗高血压药行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国抗高血压药行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国抗高血压药行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国抗高血压药行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 抗高血压药重点企业发展分析

第一节 辉瑞公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 阿斯特拉捷利

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 墨克公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 拜耳公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 上海现代制药

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 山西康宝生

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 上海施贵宝公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 青岛黄海制药

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 江苏扬子江药业

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 抗高血压药行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 抗高血压药行业投资效益分析

一、2009年抗高血压药行业投资状况分析

二、2009年抗高血压药行业投资效益分析

三、2009-2012年抗高血压药行业投资方向

四、2009-2012年抗高血压药行业投资建议

第四节 抗高血压药行业投资策略研究

一、2008年抗高血压药行业投资策略

二、2009年抗高血压药行业投资策略

三、2009-2012年抗高血压药行业投资策略

四、2009-2012年抗高血压药细分行业投资策略

第十四章 抗高血压药行业投资风险预警

第一节 影响抗高血压药行业发展的主要因素

一、2009年影响抗高血压药行业运行的有利因素

二、2009年影响抗高血压药行业运行的稳定因素

三、2009年影响抗高血压药行业运行的不利因素

四、2009年我国抗高血压药行业发展面临的挑战

五、2009年我国抗高血压药行业发展面临的机遇

第二节 抗高血压药行业投资风险预警

一、2009-2012年抗高血压药行业市场风险预测

二、2009-2012年抗高血压药行业政策风险预测

三、2009-2012年抗高血压药行业经营风险预测

四、2009-2012年抗高血压药行业技术风险预测

五、2009-2012年抗高血压药行业竞争风险预测

六、2009-2012年抗高血压药行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 抗高血压药行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国抗高血压药市场趋势分析

一、2008-2009年我国抗高血压药市场趋势总结

二、2009-2012年我国抗高血压药发展趋势分析

第二节 2009-2012年抗高血压药产品发展趋势分析

一、2009-2012年抗高血压药产品技术趋势分析

二、2009-2012年抗高血压药产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国抗高血压药行业供需预测

一、2008-2012年中国抗高血压药供给预测

二、2009-2012年中国抗高血压药需求预测

三、2009-2012年中国抗高血压药价格预测

第四节 2009-2012年抗高血压药行业规划建议

一、抗高血压药行业"十一五"整体规划

二、抗高血压药行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年抗高血压药行业规划建议

第十六章 抗高血压药企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、抗高血压药价格策略分析

二、抗高血压药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高抗高血压药企业竞争力的策略

一、提高中国抗高血压药企业核心竞争力的对策

二、抗高血压药企业提升竞争力的主要方向

三、影响抗高血压药企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高抗高血压药企业竞争力的策略

第四节 对我国抗高血压药品牌的战略思考

一、抗高血压药实施品牌战略的意义

二、抗高血压药企业品牌的现状分析

三、我国抗高血压药企业的品牌战略

四、抗高血压药品牌战略管理的策略

图表目录

图表：抗高血压药产业链分析

图表：抗高血压药行业生命周期

图表：2008-2009年中国抗高血压药行业市场规模

图表：2008-2009年全球抗高血压药产业市场规模

图表：2008-2009年抗高血压药重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国抗高血压药行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国抗高血压药行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国抗高血压药行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国抗高血压药竞争力分析

图表：2009-2012年中国抗高血压药市场前景预测

图表：2009-2012年中国抗高血压药市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国抗高血压药发展前景预测

图表：2001-2008年美国抗高血压药市场销售规模

图表：2009-2012年美国抗高血压药市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国抗高血压药市场规模

图表：2002-2008年英国抗高血压药市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国抗高血压药市场规模预测

图表：2008-2012年英国抗高血压药市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国抗高血压药市场规模

图表：2002-2008年德国抗高血压药市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国抗高血压药市场规模预测

图表：2008-2012年德国抗高血压药市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本抗高血压药市场规模

图表：2002-2008年日本抗高血压药市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本抗高血压药市场规模预测

图表：2009-2012年日本抗高血压药市场规模趋预测势图

图表：中国抗高血压药部分高档产品市场价格情况

图表：中国抗高血压药部分中档产品市场价格情况

图表：中国抗高血压药部分低档产品市场价格情况

图表：2002-2008年中国抗高血压药市场规模

图表：2002-2008年中国抗高血压药市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国抗高血压药市场规模预测

图表：2009-2012年中国抗高血压药市场规模趋势预测图

图表：2008-2009年8月抗高血压药行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月抗高血压药行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月抗高血压药行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月抗高血压药行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月抗高血压药行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月抗高血压药行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月抗高血压药行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月抗高血压药行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月抗高血压药行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月抗高血压药行业资产分析

图表：2008-2009年8月抗高血压药行业负债分析

图表：2008-2009年8月抗高血压药行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国抗高血压药产品进口数据

图表：2009年1-8月我国抗高血压药产品出口数据

图表：2009年1月我国抗高血压药产品进口数据

图表：2009年1月我国抗高血压药产品出口数据

图表：2009年2月我国抗高血压药产品进口数据

图表：2009年2月我国抗高血压药产品出口数据

图表：2009年3月我国抗高血压药产品进口数据

图表：2009年3月我国抗高血压药产品出口数据

图表：2009年上半年我国抗高血压药产品进口数据

图表：2009年上半年我国抗高血压药产品出口数据

图表：2009年4月我国抗高血压药产品进口数据

图表：2009年4月我国抗高血压药产品出口数据

图表：2009年5月我国抗高血压药产品进口数据

图表：2009年5月我国抗高血压药产品出口数据

图表：2009年6月我国抗高血压药产品进口数据

图表：2009年6月我国抗高血压药产品出口数据

图表：2009年2季度我国抗高血压药产品进口数据

图表：2009年2季度我国抗高血压药产品出口数据

图表：2009年7月我国抗高血压药产品进口数据

图表：2009年7月我国抗高血压药产品出口数据

图表：2009年8月我国抗高血压药产品进口数据

图表：2009年8月我国抗高血压药产品出口数据

图表：2009年1-8月中国抗高血压药行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗高血压药行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗高血压药行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗高血压药行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗高血压药行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗高血压药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗高血压药行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗高血压药企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗高血压药企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗高血压药企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗高血压药企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗高血压药企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗高血压药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗高血压药企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗高血压药企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗高血压药企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗高血压药企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗高血压药企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗高血压药企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗高血压药企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月抗高血压药产品产量新疆区统计

图表：2007-2009年各类抗高血压药物销售额对比

图表：2007-2009年各类抗高血压药物销售份额变化

图表：2008年抗高血压药物销售金额份额

图表：2008年抗高血压药物销售数量份额

图表：2001-2008年我国国民生产总值及增长率

图表：1999-2008年我国城镇、乡村人口比例

图表：2004-2008年我国医药行业产品销售收入及增长率

图表：2004-2008年我国抗焦虑抗高血压药市场容量及增速

图表：2004-2008年我国抗高血压药市场容量及增速

图表：未来抗高血压药物市场将呈现负增长

图表：常用抗高血压药物的使用途径、起始剂量及治疗剂量

图表：抗高血压药物使用频度及剂量

图表：2008年不同给药途径抗高血压药物市场份额结构

图表：2008年北京地区品牌份额

图表：2008年上海地区品牌份额

图表：2008年广州地区品牌份额

图表：全球新药研究前沿技术专利申请的国家分布情况

图表：全球新药研究前沿技术专利申请量最高的前10名的研究机构

图表：2008年销售领先排序的抗高血压药物

图表：2008年抗高血压药物医院购药金额排序前十位生产企业

图表：2006-2009年3月抽样城市医院抗高血压药销售增长趋势

图表：1996-2009年3月长江流域157家医疗机构统计的日用药金额排序

图表：2006-2009年3月仿制抗高血压药主要剂型

图表：2006-2009年3月中国抗高血压药市场规模

图表：2008年国产合资和进口抗高血压药销售份额构成

图表：常规应用的抗高血压药及临床应用情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/136629.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。