



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年抗过敏药行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年抗过敏药行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/136630.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前全球有2.5亿人罹患过敏性疾病，占世界总人口的22%，并且发病率迅猛增长。到2010年时，全球将有40%到50%的人患有过敏症。WHO已把过敏性疾病列为21世纪需重点研究和防治的三大疾病之一。春季更是皮肤病的多发季节，尤其是过敏性的皮肤病，更是高发。据调查分析，抗过敏药物药店零售市场上的产品众多，市场集中度很高，针对抗过敏的皮肤类药物，更是琳琅满目。此外，此类药物，绝大多数是西药，中成药占的比例很小。从剂型上来说，软膏和口服类品种比例相当。同时，大多数老百姓对抗过敏皮肤类药物，有依赖用老药的习惯。过敏是一种免疫变态反应。它可由多种物质，如空气中的植物花粉及波尘端，某些动物蛋白(如蛋、鱼、虾、蟹等)、细菌、病毒，以及油漆、染料、塑料、化学纤维和药物等过敏致病因素引起。上个世纪40年代初，抗组胺药物苯海拉明被发现，从此揭开了过敏性疾病的治疗新篇章。如今，活跃在市场上的抗过敏用药中，合资、外资企业的品牌品种优势突出，占据了抗过敏市场中的大部分份额。其中，美国先灵葆雅公司的抗过敏药品氯雷他定，如今已在全球110个国家、地区上市，并被许多国家列为非处方用药，当属全球市场最为畅销的抗过敏药品之一。相比之下，国内品牌像海王药业的海王抒瑞、江苏联环药业的敏迪、苏州东瑞制药的西可韦等，尚有一定的差距，面对的市场竞争形势更为严峻。相应地，一些制药企业也加大了在抗过敏药市场上的精耕细作。它们以强势的广告宣传、广泛的铺货渠道、扎实的学术推广基础占领及巩固市场。然而总体上，抗过敏药市场还不是一个非常成熟的市场，其品牌的市场集中度不是很高，还没有形成明显强势的品牌群。这主要在于，一是从外资企业的运作层面分析，外资看中的是中国这个"以人口基数为市场规模"的超级医药市场，他们并未在中国进行更细的市场细分，二是外资企业品牌产品主要定位高端市场，价格较贵，目标消费人群有限。因此，国内企业在此品类药品市场上还有很大的上升空间。同时，抗过敏药品市场几乎没有"国产"主导品牌的现状，对任何一个品牌而言仍将有所作为。

近年来，由于外资及合资企业对抗过敏用药市场的关注程度越来越高，厂商开始以强势的广告宣传、广泛的铺货渠道进一步抢占市场，其外资品牌的份额正逐年增加。2009年1月，在杭州和济南两地的零售市场上，抗过敏药物前十品牌中，外资及合资品牌占了大部分席位，且合计份额同比都有不同程度的增长，其中济南市场的份额增长了近10个百分点，进一步拉大了与国产品牌之间的差距。国产品牌要想在这一领域有所作为，还需要狠下功夫。在外资及合资品牌合计份额扩大的带动下，杭州和济南两城市前十品牌的市场份额同比都略有增长，市场集中度进一步提高。在杭州和济南两地的零售市场上，老牌劲旅开瑞坦片可谓愈战愈勇。2009年1月，开瑞坦片在两地的市场份额同比都略有上升，其以超过三分之一的市场份额占据着杭州市场榜首。在济南，其更是以超过4成的份额稳居榜首。在两地市场上有着不错表现的还有阿斯利康生产的雷诺考特鼻喷雾剂，其在两地都进入了榜单前五位。虽然在杭州市

场，阿斯利康的市场份额同比略微下降，但仍旧保住了第三的位置。在济南，其份额同比上升了近5个百分点，晋升了一位，排在第三位。此外，值得一提的还有在济南市场上夺得亚军的适迪片，该品由本土企业齐鲁制药生产，凭借本土优势，已连续多年紧随开瑞坦片排在第二位。但由于开瑞坦片在济南市场份额的节节攀升，适迪片的市场份额正逐年缩减。在外资品牌主导市场的局面之下，国产品牌适迪片还能凭借地理优势分得一杯羹，实属不易。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、南方医药经济研究所、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国抗过敏药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类抗过敏药的销售状况。报告揭示了抗过敏药市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球抗过敏药行业发展分析

第一节 世界抗过敏药行业市场情况

一、2008年世界抗过敏药产业发展现状

二、2009年国际抗过敏药产业发展态势

三、2009年国际抗过敏药行业研发动态

四、2009年全球抗过敏药行业挑战与机会

第二节 部分国家地区抗过敏药行业发展状况

一、2008-2009年美国抗过敏药行业发展分析

二、2008-2009年欧洲抗过敏药行业发展分析

三、2008-2009年日本抗过敏药行业发展分析

四、2008-2009年俄罗斯抗过敏药行业发展分析

第二章 我国抗过敏药行业发展现状

第一节 我国抗过敏药行业发展状况

一、2008年中国抗过敏药行业发展回顾

二、2008年抗过敏药行业发展情况分析

三、2008年我国抗过敏药市场特点分析

四、2009年我国抗过敏药市场发展分析

第二节 中国抗过敏药行业供需分析

一、2008年中国抗过敏药市场供给总量分析

二、2008年中国抗过敏药市场供给结构分析

三、2009年中国抗过敏药市场需求总量分析

四、2009年中国抗过敏药市场需求结构分析

五、2009年中国抗过敏药市场供需平衡分析

第三节 金融危机对我国抗过敏药行业影响

一、金融危机对我国抗过敏药行业的影响

二、金融危机下中国抗过敏药行业发展状况

三、金融危机下我国抗过敏药市场发展前景

四、金融危机下我国抗过敏药行业发展机遇

第三章 中国抗过敏药行业经济运行分析

第一节 2009年抗过敏药行业运行情况分析

一、2009年抗过敏药行业经济指标分析

二、2009年抗过敏药行业收入前十家企业

第二节 2009年抗过敏药行业产量分析

一、2009年我国抗过敏药产品产量分析

二、2009年我国抗过敏药产品产量预测

第三节 2009年抗过敏药行业进出口分析

一、2009年抗过敏药行业进口总量及价格

二、2009年抗过敏药行业出口总量及价格

三、2009年抗过敏药行业进出口数据统计

四、2009-2012年抗过敏药进出口态势展望

第四章 抗过敏药主要产品市场分析

第一节 氯雷他定

一、2008-2009年氯雷他定市场规模及份额

二、2008-2009年氯雷他定产销情况及趋势

三、2008-2009年氯雷他定市场格局及竞争

四、2008-2009年氯雷他定市场价格及走势

五、2009-2012年氯雷他定发展趋势分析

第二节 西替利嗪

一、2008-2009年西替利嗪市场规模及份额

二、2008-2009年西替利嗪产销情况及趋势

三、2008-2009年西替利嗪市场格局及竞争

四、2008-2009年西替利嗪市场价格及走势

五、2009-2012年西替利嗪发展趋势分析

第三节 咪唑斯汀

一、2008-2009年咪唑斯汀市场规模及份额

二、2008-2009年咪唑斯汀产销情况及趋势

三、2008-2009年咪唑斯汀市场格局及竞争

四、2008-2009年咪唑斯汀市场价格及走势

五、2009-2012年咪唑斯汀发展趋势分析

第四节 地洛他啶（地氯雷他定）

一、2008-2009年地洛他啶市场规模及份额

二、2008-2009年地洛他啶产销情况及趋势

三、2008-2009年地洛他啶市场格局及竞争

四、2008-2009年地洛他啶市场价格及走势

五、2009-2012年地洛他啶发展趋势分析

第五节 依巴斯汀

一、2008-2009年依巴斯汀市场规模及份额

二、2008-2009年依巴斯汀产销情况及趋势

三、2008-2009年依巴斯汀市场格局及竞争

四、2008-2009年依巴斯汀市场价格及走势

五、2009-2012年依巴斯汀发展趋势分析

第六节 左旋西替利嗪

一、2008-2009年左旋西替利嗪市场规模及份额

二、2008-2009年左旋西替利嗪产销情况及趋势

三、2008-2009年左旋西替利嗪市场格局及竞争

四、2008-2009年左旋西替利嗪市场价格及走势

五、2009-2012年左旋西替利嗪发展趋势分析

第五章 中国抗过敏药行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区抗过敏药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区抗过敏药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区抗过敏药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区抗过敏药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区抗过敏药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区抗过敏药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区抗过敏药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 抗过敏药行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年抗过敏药行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 抗过敏药行业投资机会分析

一、抗过敏药投资项目分析

二、可以投资的抗过敏药模式

三、2009年抗过敏药投资机会

四、2009年抗过敏药细分行业投资机会

五、2009年抗过敏药投资新方向

第三节 抗过敏药行业发展前景分析

一、抗过敏药市场发展前景分析

二、我国抗过敏药市场蕴藏的商机

三、金融危机下抗过敏药市场的发展前景

四、2009-2012年抗过敏药市场面临的发展商机

五、新医改为带来抗过敏药行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 抗过敏药行业竞争格局分析

第一节 抗过敏药行业集中度分析

一、抗过敏药市场集中度分析

二、抗过敏药企业集中度分析

三、抗过敏药区域集中度分析

第二节 抗过敏药行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 抗过敏药行业竞争格局分析

一、2008年抗过敏药行业竞争分析

二、2008年中外抗过敏药产品竞争分析

三、2008-2009年国内外抗过敏药竞争分析

四、2008-2009年我国抗过敏药市场竞争分析

五、2008-2009年我国抗过敏药市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要抗过敏药企业动向

第八章 2009-2012年中国抗过敏药行业发展形势分析

第一节 抗过敏药行业发展概况

一、抗过敏药行业发展特点分析

二、抗过敏药行业投资现状分析

三、抗过敏药行业总产值分析

四、抗过敏药行业技术发展分析

第二节 2008-2009年抗过敏药行业市场情况分析

一、抗过敏药行业市场发展分析

二、抗过敏药市场存在的问题

三、抗过敏药市场规模分析

第三节 2008-2009年抗过敏药产销状况分析

一、抗过敏药产量分析

二、抗过敏药产能分析

三、抗过敏药市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国抗过敏药行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国抗过敏药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国抗过敏药行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国抗过敏药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 抗过敏药行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年抗过敏药原材料价格走势

二、2008-2009年抗过敏药行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年抗过敏药行业产销情况

二、2008-2009年抗过敏药行业库存情况

三、2008-2009年抗过敏药行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年抗过敏药行业价格走势

二、2008-2009年抗过敏药行业营业收入情况

三、2008-2009年抗过敏药行业毛利率情况

四、2008-2009年抗过敏药行业赢利能力

五、2008-2009年抗过敏药行业赢利水平

六、2009-2012年抗过敏药行业赢利预测

第十一章 抗过敏药行业盈利能力分析

第一节 2009年中国抗过敏药行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国抗过敏药行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国抗过敏药行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国抗过敏药行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 抗过敏药重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 抗过敏药行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 抗过敏药行业投资效益分析

一、2009年抗过敏药行业投资状况分析

二、2009年抗过敏药行业投资效益分析

三、2009-2012年抗过敏药行业投资方向

四、2009-2012年抗过敏药行业投资建议

第四节 抗过敏药行业投资策略研究

一、2008年抗过敏药行业投资策略

二、2009年抗过敏药行业投资策略

三、2009-2012年抗过敏药行业投资策略

四、2009-2012年抗过敏药细分行业投资策略

第十四章 抗过敏药行业投资风险预警

第一节 影响抗过敏药行业发展的主要因素

一、2009年影响抗过敏药行业运行的有利因素

二、2009年影响抗过敏药行业运行的稳定因素

三、2009年影响抗过敏药行业运行的不利因素

四、2009年我国抗过敏药行业发展面临的挑战

五、2009年我国抗过敏药行业发展面临的机遇

第二节 抗过敏药行业投资风险预警

- 一、2009-2012年抗过敏药行业市场风险预测
- 二、2009-2012年抗过敏药行业政策风险预测
- 三、2009-2012年抗过敏药行业经营风险预测
- 四、2009-2012年抗过敏药行业技术风险预测
- 五、2009-2012年抗过敏药行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年抗过敏药行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 抗过敏药行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国抗过敏药市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国抗过敏药市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国抗过敏药发展趋势分析

第二节 2009-2012年抗过敏药产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年抗过敏药产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年抗过敏药产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国抗过敏药行业供需预测

- 一、2008-2012年中国抗过敏药供给预测
- 二、2009-2012年中国抗过敏药需求预测
- 三、2009-2012年中国抗过敏药价格预测

第四节 2009-2012年抗过敏药行业规划建议

- 一、抗过敏药行业"十一五"整体规划
- 二、抗过敏药行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年抗过敏药行业规划建议

第十六章 抗过敏药企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、抗过敏药价格策略分析
- 二、抗过敏药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高抗过敏药企业竞争力的策略

- 一、提高中国抗过敏药企业核心竞争力的对策

- 二、抗过敏药企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响抗过敏药企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高抗过敏药企业竞争力的策略
- 第四节 对我国抗过敏药品牌的战略思考
- 一、抗过敏药实施品牌战略的意义
- 二、抗过敏药企业品牌的现状分析
- 三、我国抗过敏药企业的品牌战略
- 四、抗过敏药品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：抗过敏药产业链分析
- 图表：抗过敏药行业生命周期
- 图表：2008-2009年中国抗过敏药行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球抗过敏药产业市场规模
- 图表：2008-2009年抗过敏药重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国抗过敏药行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国抗过敏药行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国抗过敏药行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国抗过敏药竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国抗过敏药市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国抗过敏药市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国抗过敏药发展前景预测
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国抗过敏药产品进口数据

图表：2009年1-8月我国抗过敏药产品出口数据

图表：2009年1月我国抗过敏药产品进口数据

图表：2009年1月我国抗过敏药产品出口数据

图表：2009年2月我国抗过敏药产品进口数据

图表：2009年2月我国抗过敏药产品出口数据

图表：2009年3月我国抗过敏药产品进口数据

图表：2009年3月我国抗过敏药产品出口数据

图表：2009年上半年我国抗过敏药产品进口数据

图表：2009年上半年我国抗过敏药产品出口数据

图表：2009年4月我国抗过敏药产品进口数据

图表：2009年4月我国抗过敏药产品出口数据

图表：2009年5月我国抗过敏药产品进口数据

图表：2009年5月我国抗过敏药产品出口数据

图表：2009年6月我国抗过敏药产品进口数据

图表：2009年6月我国抗过敏药产品出口数据

图表：2009年2季度我国抗过敏药产品进口数据

图表：2009年2季度我国抗过敏药产品出口数据

图表：2009年7月我国抗过敏药产品进口数据

图表：2009年7月我国抗过敏药产品出口数据

图表：2009年8月我国抗过敏药产品进口数据

图表：2009年8月我国抗过敏药产品出口数据

图表：2009年1-8月中国抗过敏药行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗过敏药行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗过敏药行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗过敏药行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗过敏药行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗过敏药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗过敏药行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗过敏药企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗过敏药企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗过敏药企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗过敏药企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗过敏药企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗过敏药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗过敏药企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗过敏药企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗过敏药企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗过敏药企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗过敏药企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗过敏药企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗过敏药企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月抗过敏药产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/136630.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。