



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年轮椅行业发展前景 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年轮椅行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/136640.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前全球人口老龄化尤为突出，以及特殊残障群体的发展带来老年健康产业及特殊群体产业市场多元化的需求，如何为这一特殊群体提供相应的产品和服务，已成为健康产业从业者和社会各界共同关注的话题。近年来随着人口老龄化到来及中国残疾人康复事业的发展，这为轮椅生产企业提供了良好的发展空间和广阔的市场前景，中国轮椅行业市场前景可观。

。"5•12"地震中，轮椅扮演着重要角色；而2008北京残奥会的召开，更是让轮椅站到了世界的舞台上。作为健康产业的一个重要组成部分，中国轮椅业发展迅速，并成为一支重要的出口力量。但是随着全球经济不景气，该行业在全球的出口及消费都令人担忧。包括轮椅在内的医用床、制氧机等众多医疗器械产品，均受到了一定的影响。主要由以下五个主要因素造成：第一是劳动力的成本上升，增加了运营成本；第二是人民币升值，造成很多企业出口困难；第三是由于短期通货膨胀，银根紧缩，贷款非常困难；第四是能源及原材料涨价；第五是环保成本上升。而这些生产企业主要是中小企业，在此背景下，拓展本土市场、扩大内需成为当前企业的发展趋势。

调查显示，中国消费者购买轮椅还没有形成什么品牌理念，大部分的顾客会在销售人员的推荐下选择一款比较满意的产品。这是轮椅行业市场不成熟的表现。但是，这一结果也让更多的人看到了希望，不成熟的市场更是有潜力的市场，没有品牌的市场才更易形成品牌。预测到2010年，中国包括轮椅在内的医疗器械产值将达到1000亿元，占全球总产值的5%，其中，中国家用医疗产值将达到200亿元。届时，中国将成为继美国、日本之后的第三大医疗器械消费国。当前外贸形势的紧张是相对而非绝对，可能会持续一段时间，但不会发生根本性的改变，前景尚乐观。不过，中小企业具备天然灵活性，可以阶段性地主攻国内市场，调整产品结构，创新图变，进一步增强市场竞争力。1964年东京残奥会，让日本的轮椅业经历了一次可谓"极速"的发展，自1964年之后，日本国内生产的轮椅开始正式走上市场。对于中国轮椅业来说，能否把握好同样的机遇在高成本时代来临之时显得更为重要。

2009年新医改方案提出，在2009-2011年间，各级政府将投入8500亿元用于五项医改。综观总体方案，普药和基本医疗器械将是未来3年医改的最大受益者。按照拉动内需、促进经济增长的有关原则和深化医药卫生体制改革、健全医疗卫生服务体系的要求，卫生系统建设的重点领域之一将是基本医疗设备装备。新医改方案的出台，意味着政府将加大对医疗保障的投入，并建设覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。在国家确定的2009年经济工作五项任务中，特别提到要"加快完善城乡社会保障体系，积极推进医药卫生体制改革"。基层卫生基础设施建设将被列为新增1000亿元中央投资的重要领域，安排专项投资48亿元。随着近期事业单位养老金改革等工作的推进，未来公费医疗支出可能将逐步萎缩，"新农合"、城镇居民医保和城乡救助保险带来的市场扩容十分确定。医疗器械行业受益的将不仅仅是最近新增的投资。卫

生部颁布的《农村卫生服务体系建设与发展规划》总额达67.71亿元的农村卫生服务系统医疗设备投资，将在2009-2010年全部完成。目前中国农村大部分医疗机构还缺乏最基本的医疗器械装备，需要建设的乡镇卫生院达70%以上，这一块市场有“填平补齐”的需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国医药保健品进出口商会、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会、中国健身器材行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及轮椅科研单位等公布和提供的大量资料，结合轮椅相关企业和终端市场的实地调查，对我国轮椅行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了轮椅行业的前景与风险。报告揭示了轮椅市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球轮椅行业发展分析

第一节 国际轮椅行业发展轨迹综述

一、国际轮椅行业发展历程

二、国际轮椅行业发展面临的问题

三、国际轮椅行业技术发展现状

第二节 世界轮椅行业市场情况

一、2008年世界轮椅产业发展现状

二、2009年国际轮椅产业发展态势

三、2009年国际轮椅行业研发动态

四、2009年全球轮椅行业挑战与机会

第三节 部分国家地区轮椅行业发展状况

一、2008-2009年美国轮椅行业发展分析

二、2008-2009年欧洲轮椅行业发展分析

三、2008-2009年日本轮椅行业发展分析

四、2008-2009年韩国轮椅行业发展分析

第二章 我国轮椅行业发展现状

第一节 中国轮椅行业发展概述

- 一、中国轮椅行业发展历程
- 二、中国轮椅行业发展面临问题
- 三、中国轮椅行业技术发展现状

第二节 我国轮椅行业发展状况

- 一、2008年中国轮椅行业发展回顾
- 二、2008年轮椅行业发展情况分析
- 三、2008年我国轮椅市场特点分析
- 四、2009年我国轮椅市场发展分析

第三节 中国轮椅行业供需分析

- 一、2008年中国轮椅市场供给总量分析
- 二、2008年中国轮椅市场供给结构分析
- 三、2009年中国轮椅市场需求总量分析
- 四、2009年中国轮椅市场需求结构分析
- 五、2009年中国轮椅市场供需平衡分析

第三章 中国轮椅行业经济运行分析

第一节 2009年轮椅行业运行情况分析

- 一、2009年轮椅行业经济指标分析
- 二、2009年轮椅行业收入前十家企业

第二节 2009年轮椅行业产量分析

- 一、2009年我国轮椅产品产量分析
- 二、2009年我国轮椅产品产量预测

第三节 2009年轮椅行业进出口分析

- 一、2009年轮椅行业进口总量及价格
- 二、2009年轮椅行业出口总量及价格
- 三、2009年轮椅行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年轮椅进出口态势展望

第四章 轮椅细分市场发展分析

第一节 手动轮椅

- 一、我国手动轮椅产品结构分析
- 二、2009年我国手动轮椅需求分析
- 三、2009年手动轮椅主要品牌分析

四、2009-2012年手动轮椅重点开发产品

五、2009-2012年手动轮椅市场发展趋势

第二节 电动轮椅

一、我国电动轮椅产品结构分析

二、2009年我国电动轮椅需求分析

三、2009年电动轮椅主要品牌分析

四、2009-2012年电动轮椅重点开发产品

五、2009-2012年电动轮椅市场发展趋势

第五章 中国轮椅行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区轮椅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区轮椅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区轮椅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区轮椅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区轮椅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区轮椅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区轮椅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 轮椅行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年轮椅行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 轮椅行业投资机会分析

一、轮椅投资项目分析

二、可以投资的轮椅模式

三、2009年轮椅投资机会

四、2009年轮椅细分行业投资机会

五、2009年轮椅投资新方向

第三节 轮椅行业发展前景分析

- 一、轮椅市场发展前景分析
- 二、我国轮椅市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下轮椅市场的发展前景
- 四、2009年轮椅市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年轮椅市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 轮椅行业竞争格局分析

第一节 轮椅行业集中度分析

- 一、轮椅市场集中度分析
- 二、轮椅企业集中度分析
- 三、轮椅区域集中度分析

第二节 轮椅行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 轮椅行业竞争格局分析

- 一、2008年轮椅行业竞争分析
- 二、2008年中外轮椅产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外轮椅竞争分析
- 四、2008-2009年我国轮椅市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国轮椅市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要轮椅企业动向

第八章 2009-2012年中国轮椅行业发展形势分析

第一节 轮椅行业发展概况

- 一、轮椅行业发展特点分析
- 二、轮椅行业投资现状分析
- 三、轮椅行业总产值分析
- 四、轮椅行业技术发展分析

第二节 2008-2009年轮椅行业市场情况分析

一、轮椅行业市场发展分析

二、轮椅市场存在的问题

三、轮椅市场规模分析

第三节 2008-2009年轮椅产销状况分析

一、轮椅产量分析

二、轮椅产能分析

三、轮椅市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国轮椅行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国轮椅行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国轮椅行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国轮椅行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 轮椅行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年轮椅原材料价格走势

二、2008-2009年轮椅行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年轮椅行业产销情况

二、2008-2009年轮椅行业库存情况

三、2008-2009年轮椅行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年轮椅行业价格走势
- 二、2008-2009年轮椅行业营业收入情况
- 三、2008-2009年轮椅行业毛利率情况
- 四、2008-2009年轮椅行业赢利能力
- 五、2008-2009年轮椅行业赢利水平
- 六、2009-2012年轮椅行业赢利预测

第十一章 轮椅行业盈利能力分析

第一节 2009年中国轮椅行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国轮椅行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国轮椅行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国轮椅行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 轮椅重点企业发展分析

第一节 上海思沛机电制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 佛山市顺德区安爱工业有限公司

- 一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 松永福利器具制造（上海）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 丹阳市东江医疗器械有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 三贵康复器材(上海)有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 湖州生力工业制造有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 天津市富邦工贸有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 江苏鱼跃医疗设备有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 嘉宝轮椅

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 互邦轮椅

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 轮椅行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 轮椅行业投资效益分析

一、2009年轮椅行业投资状况分析

二、2009年轮椅行业投资效益分析

三、2009-2012年轮椅行业投资方向

四、2009-2012年轮椅行业投资建议

第四节 轮椅行业投资策略研究

一、2008年轮椅行业投资策略

二、2009年轮椅行业投资策略

三、2009-2012年轮椅行业投资策略

四、2009-2012年轮椅细分行业投资策略

第十四章 轮椅行业投资风险预警

第一节 影响轮椅行业发展的主要因素

- 一、2009年影响轮椅行业运行的有利因素
- 二、2009年影响轮椅行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响轮椅行业运行的不利因素
- 四、2009年我国轮椅行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国轮椅行业发展面临的机遇

第二节 轮椅行业投资风险预警

- 一、2009-2012年轮椅行业市场风险预测
- 二、2009-2012年轮椅行业政策风险预测
- 三、2009-2012年轮椅行业经营风险预测
- 四、2009-2012年轮椅行业技术风险预测
- 五、2009-2012年轮椅行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年轮椅行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 轮椅行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国轮椅市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国轮椅市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国轮椅发展趋势分析

第二节 2009-2012年轮椅产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年轮椅产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年轮椅产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国轮椅行业供需预测

- 一、2008-2012年中国轮椅供给预测
- 二、2009-2012年中国轮椅需求预测
- 三、2009-2012年中国轮椅价格预测

第四节 2009-2012年轮椅行业规划建议

- 一、轮椅行业"十一五"整体规划
- 二、轮椅行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年轮椅行业规划建议

第十六章 轮椅企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、轮椅价格策略分析

二、轮椅渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高轮椅企业竞争力的策略

一、提高中国轮椅企业核心竞争力的对策

二、轮椅企业提升竞争力的主要方向

三、影响轮椅企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高轮椅企业竞争力的策略

第四节 对我国轮椅品牌的战略思考

一、轮椅实施品牌战略的意义

二、轮椅企业品牌的现状分析

三、我国轮椅企业的品牌战略

四、轮椅品牌战略管理的策略

图表目录

图表：轮椅产业链分析

图表：轮椅行业生命周期

图表：2008-2009年中国轮椅行业市场规模

图表：2008-2009年全球轮椅产业市场规模

图表：2008-2009年轮椅重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国轮椅行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国轮椅行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国轮椅行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国轮椅竞争力分析

图表：2009-2012年中国轮椅市场前景预测

图表：2009-2012年中国轮椅市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国轮椅发展前景预测

图表：2001-2008年美国轮椅市场销售规模

图表：2009-2012年美国轮椅市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国轮椅市场规模

图表：2002-2008年英国轮椅市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国轮椅市场规模预测

图表：2008-2012年英国轮椅市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国轮椅市场规模

图表：2002-2008年德国轮椅市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国轮椅市场规模预测

图表：2008-2012年德国轮椅市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本轮椅市场规模

图表：2002-2008年日本轮椅市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本轮椅市场规模预测

图表：2009-2012年日本轮椅市场规模趋预测势图

图表：中国轮椅部分高档产品市场价格情况

图表：中国轮椅部分中档产品市场价格情况

图表：中国轮椅部分低档产品市场价格情况

图表：2002-2008年中国轮椅市场规模

图表：2002-2008年中国轮椅市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国轮椅市场规模预测

图表：2009-2012年中国轮椅市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月轮椅行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月轮椅行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月轮椅行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月轮椅行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月轮椅行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月轮椅行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月轮椅行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月轮椅行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月轮椅行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月轮椅行业资产分析

图表：2008-2009年8月轮椅行业负债分析

图表：2008-2009年8月轮椅行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国轮椅产品进口数据

图表：2009年1-8月我国轮椅产品出口数据

图表：2009年1月我国轮椅产品进口数据

图表：2009年1月我国轮椅产品出口数据

图表：2009年2月我国轮椅产品进口数据

图表：2009年2月我国轮椅产品出口数据

图表：2009年3月我国轮椅产品进口数据

图表：2009年3月我国轮椅产品出口数据

图表：2009年上半年我国轮椅产品进口数据

图表：2009年上半年我国轮椅产品出口数据

图表：2009年4月我国轮椅产品进口数据

图表：2009年4月我国轮椅产品出口数据

图表：2009年5月我国轮椅产品进口数据

图表：2009年5月我国轮椅产品出口数据

图表：2009年6月我国轮椅产品进口数据

图表：2009年6月我国轮椅产品出口数据

图表：2009年2季度我国轮椅产品进口数据

图表：2009年2季度我国轮椅产品出口数据

图表：2009年7月我国轮椅产品进口数据

图表：2009年7月我国轮椅产品出口数据

图表：2009年8月我国轮椅产品进口数据

图表：2009年8月我国轮椅产品出口数据

图表：2009年1-8月中国轮椅行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轮椅行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轮椅行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轮椅行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轮椅行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轮椅行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轮椅行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮椅企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮椅企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮椅企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮椅企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮椅企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮椅企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮椅企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮椅企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮椅企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮椅企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮椅企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮椅企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮椅企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月轮椅产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月轮椅产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/136640.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。