



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年皮肤病药物行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年皮肤病药物行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/136662.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年，包括治疗遗传性过敏性皮炎，风疹及银屑病在内的全球皮肤病用药市场增长8%。其中，银屑病药物市场的增长最为强劲，其次是遗传性过敏性皮炎药物市场。整个皮肤病用药市场的容量在全球药物市场中排名将升至第九。继Enbrel被FDA批准用于治疗中重度慢性斑块性银屑病后，Amgen将逐渐成为皮肤病用药市场的主导者之一。2008年Enbrel成为皮肤病用药市场的第三大占有者。预测过敏性皮炎患者数将从1999年的1840万人增至2010年的2200万人。目前七大市场上述处方药的销售总额为5.64亿美元。局部用免疫调节剂或许是未来十年唯一能对该市场产生显著影响的主要药物类别。

我国居民比较常见的皮肤病包括真菌感染(足癣、体癣、灰指甲、妇科真菌感染等)、湿疹、细菌感染、痤疮用药、牛皮癣等类别。在诊疗药品方面，国内皮肤病抗真菌药是目前最主要的一个用药类别，约占皮肤病用药整体市场的一半以上。其中，辉瑞公司的氟康系列产品、西安杨森的施皮仁诺(伊曲康唑)、派瑞松(硝酸益康唑/曲安缩松)、达克宁(硝酸咪康唑)、采乐(酮康唑)，以及北京诺华、山东齐鲁制药、中美天津史克的特比萘芬、联苯苄唑等相关品牌产品占了较大市场份额。其它重要的皮肤病药物还包括皮质激素(丁酸氢化可的松、莫米松)及其复方和目前的新治疗药研发多集中于维生素D类似物、外用抗生素(莫匹罗星、克林霉素)等等。

在我国，皮肤病的发病率很高，是一种常见病、多发病。据有关资料统计，国内皮肤病总患病率为1.23%，即约有0.16亿人患有不同程度的皮肤病。如此庞大的患病人群，无疑带来了巨大的皮肤病用药市场空间。近年来，一批实力型医药企业正在加快进军皮肤病用药市场的步伐。一方面，外资医药企业陆续将已在海外上市的皮肤病药品引入国内。自1999年以来，皮肤病用药在我国医院市场当中的使用率除2002年和2003年基本持平外，其他年份一直处于高速增长态势，尤其是2007年的市场增长率一度达到56.5%。从国内医院皮肤病用药品种上看，销售额位居前5位的品种所占份额为30.57%，与其它用药品种相比，皮肤病用药市场的集中度相对较低。从各药厂的市场份额上看，在医院用药市场份额位居前20位的药厂中，国外企业和合资企业占有11个席位，市场份额合计占有率约为36.9%；国内医药企业占有9个席位，市场份额合计占有率约为28.1%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、SFDA南方医药经济研究所、中国医药商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国皮肤病药物行业发展现状与前景、市场竞争格局

与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类皮肤病药物的销售状况。报告揭示了皮肤病药物市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球皮肤病药物行业发展分析

###### 第一节 世界皮肤病药物行业市场情况

一、2008年世界皮肤病药物产业发展现状

二、2009年国际皮肤病药物产业发展态势

三、2009年国际皮肤病药物行业研发动态

四、2009年全球皮肤病药物行业挑战与机会

###### 第二节 部分国家地区皮肤病药物行业发展状况

一、2008-2009年美国皮肤病药物行业发展分析

二、2008-2009年欧洲皮肤病药物行业发展分析

三、2008-2009年日本皮肤病药物行业发展分析

四、2008-2009年俄罗斯皮肤病药物行业发展分析

##### 第二章 我国皮肤病药物行业发展现状

###### 第一节 我国皮肤病药物行业发展状况

一、2008年中国皮肤病药物行业发展回顾

二、2008年皮肤病药物行业发展情况分析

三、2008年我国皮肤病药物市场特点分析

四、2009年我国皮肤病药物市场发展分析

###### 第二节 中国皮肤病药物行业供需分析

一、2008年中国皮肤病药物市场供给总量分析

二、2008年中国皮肤病药物市场供给结构分析

三、2009年中国皮肤病药物市场需求总量分析

四、2009年中国皮肤病药物市场需求结构分析

五、2009年中国皮肤病药物市场供需平衡分析

###### 第三节 金融危机对我国皮肤病药物行业影响

一、金融危机对我国皮肤病药物行业的影响

- 二、金融危机下中国皮肤病药物行业发展状况
- 三、金融危机下我国皮肤病药物市场发展前景
- 四、金融危机下我国皮肤病药物行业发展机遇

### 第三章 中国皮肤病药物行业经济运行分析

#### 第一节 2009年皮肤病药物行业运行情况分析

- 一、2009年皮肤病药物行业经济指标分析
- 二、2009年皮肤病药物行业收入前十家企业

#### 第二节 2009年皮肤病药物行业产量分析

- 一、2009年我国皮肤病药物产品产量分析
- 二、2009年我国皮肤病药物产品产量预测

#### 第三节 2009年皮肤病药物行业进出口分析

- 一、2009年皮肤病药物行业进口总量及价格
- 二、2009年皮肤病药物行业出口总量及价格
- 三、2009年皮肤病药物行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年皮肤病药物进出口态势展望

### 第四章 皮肤病药物主要产品市场分析

#### 第一节 特比萘芬

- 一、2008-2009年特比萘芬市场规模及份额
- 二、2008-2009年特比萘芬产销情况及趋势
- 三、2008-2009年特比萘芬市场格局及竞争
- 四、2008-2009年特比萘芬市场价格及走势
- 五、2009-2012年特比萘芬发展趋势分析

#### 第二节 益康唑

- 一、2008-2009年益康唑市场规模及份额
- 二、2008-2009年益康唑产销情况及趋势
- 三、2008-2009年益康唑市场格局及竞争
- 四、2008-2009年益康唑市场价格及走势
- 五、2009-2012年益康唑发展趋势分析

#### 第三节 硝酸咪康唑

- 一、2008-2009年硝酸咪康唑市场规模及份额
- 二、2008-2009年硝酸咪康唑产销情况及趋势
- 三、2008-2009年硝酸咪康唑市场格局及竞争

四、2008-2009年硝酸咪康唑市场价格及走势

五、2009-2012年硝酸咪康唑发展趋势分析

#### 第四节 联苯苄唑

一、2008-2009年联苯苄唑市场规模及份额

二、2008-2009年联苯苄唑产销情况及趋势

三、2008-2009年联苯苄唑市场格局及竞争

四、2008-2009年联苯苄唑市场价格及走势

五、2009-2012年联苯苄唑发展趋势分析

#### 第五节 酮康唑

一、2008-2009年酮康唑市场规模及份额

二、2008-2009年酮康唑产销情况及趋势

三、2008-2009年酮康唑市场格局及竞争

四、2008-2009年酮康唑市场价格及走势

五、2009-2012年酮康唑发展趋势分析

#### 第六节 丁酸氢化可的松

一、2008-2009年丁酸氢化可的松市场规模及份额

二、2008-2009年丁酸氢化可的松产销情况及趋势

三、2008-2009年丁酸氢化可的松市场格局及竞争

四、2008-2009年丁酸氢化可的松市场价格及走势

五、2009-2012年丁酸氢化可的松发展趋势分析

#### 第七节 莫米松

一、2008-2009年莫米松市场规模及份额

二、2008-2009年莫米松产销情况及趋势

三、2008-2009年莫米松市场格局及竞争

四、2008-2009年莫米松市场价格及走势

五、2009-2012年莫米松发展趋势分析

#### 第八节 卤米松（卤米松/三氯生）

一、2008-2009年卤米松市场规模及份额

二、2008-2009年卤米松产销情况及趋势

三、2008-2009年卤米松市场格局及竞争

四、2008-2009年卤米松市场价格及走势

五、2009-2012年卤米松发展趋势分析

## 第九节 莫匹罗星

- 一、2008-2009年莫匹罗星市场规模及份额
- 二、2008-2009年莫匹罗星产销情况及趋势
- 三、2008-2009年莫匹罗星市场格局及竞争
- 四、2008-2009年莫匹罗星市场价格及走势
- 五、2009-2012年莫匹罗星发展趋势分析

## 第十节 喷昔洛韦

- 一、2008-2009年喷昔洛韦市场规模及份额
- 二、2008-2009年喷昔洛韦产销情况及趋势
- 三、2008-2009年喷昔洛韦市场格局及竞争
- 四、2008-2009年喷昔洛韦市场价格及走势
- 五、2009-2012年喷昔洛韦发展趋势分析

## 第十一节 2008-2009年其他产品发展分析

- 一、过氧苯甲酰
- 二、异维A酸
- 三、维胺酯（维胺酯/维生素E）
- 四、聚维酮碘
- 五、多磺酸粘多糖
- 六、阿达帕林
- 七、卡泊三醇
- 八、煤焦油
- 九、阿维A
- 十、复方氨肽素

## 第五章 中国皮肤病药物行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区皮肤病药物行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 2009年东北地区皮肤病药物行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区皮肤病药物行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 2009年华南地区皮肤病药物行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五节 2009年华中地区皮肤病药物行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六节 2009年西南地区皮肤病药物行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第七节 2009年西北地区皮肤病药物行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析



四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六章 皮肤病药物行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年皮肤病药物行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 皮肤病药物行业投资机会分析

一、皮肤病药物投资项目分析

二、可以投资的皮肤病药物模式

三、2009年皮肤病药物投资机会

四、2009年皮肤病药物细分行业投资机会

五、2009年皮肤病药物投资新方向

### 第三节 皮肤病药物行业发展前景分析

一、皮肤病药物市场发展前景分析

二、我国皮肤病药物市场蕴藏的商机

三、金融危机下皮肤病药物市场的发展前景

四、2009-2012年皮肤病药物市场面临的发展商机

五、新医改带来皮肤病药物行业的商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 皮肤病药物行业竞争格局分析

### 第一节 皮肤病药物行业集中度分析

一、皮肤病药物市场集中度分析

二、皮肤病药物企业集中度分析

三、皮肤病药物区域集中度分析

### 第二节 皮肤病药物行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

## 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 皮肤病药物行业竞争格局分析

#### 一、2008年皮肤病药物行业竞争分析

#### 二、2008年中外皮肤病药物产品竞争分析

#### 三、2008-2009年国内外皮肤病药物竞争分析

#### 四、2008-2009年我国皮肤病药物市场竞争分析

#### 五、2008-2009年我国皮肤病药物市场集中度分析

#### 六、2009-2012年国内主要皮肤病药物企业动向

### 第八章 2009-2012年中国皮肤病药物行业发展形势分析

#### 第一节 皮肤病药物行业发展概况

##### 一、皮肤病药物行业发展特点分析

##### 二、皮肤病药物行业投资现状分析

##### 三、皮肤病药物行业总产值分析

##### 四、皮肤病药物行业技术发展分析

#### 第二节 2008-2009年皮肤病药物行业市场情况分析

##### 一、皮肤病药物行业市场发展分析

##### 二、皮肤病药物市场存在的问题

##### 三、皮肤病药物市场规模分析

#### 第三节 2008-2009年皮肤病药物产销状况分析

##### 一、皮肤病药物产量分析

##### 二、皮肤病药物产能分析

##### 三、皮肤病药物市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测

##### 一、产品发展新动态

##### 二、技术新动态

##### 三、产品发展趋势预测

### 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 中国皮肤病药物行业整体运行指标分析

#### 第一节 2009年中国皮肤病药物行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2009年中国皮肤病药物行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国皮肤病药物行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 皮肤病药物行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年皮肤病药物原材料价格走势

二、2008-2009年皮肤病药物行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年皮肤病药物行业产销情况

二、2008-2009年皮肤病药物行业库存情况

三、2008-2009年皮肤病药物行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年皮肤病药物行业价格走势

二、2008-2009年皮肤病药物行业营业收入情况

三、2008-2009年皮肤病药物行业毛利率情况

四、2008-2009年皮肤病药物行业赢利能力

五、2008-2009年皮肤病药物行业赢利水平

六、2009-2012年皮肤病药物行业赢利预测

第十一章 皮肤病药物行业盈利能力分析

第一节 2009年中国皮肤病药物行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国皮肤病药物行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国皮肤病药物行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国皮肤病药物行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 皮肤病药物重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

#### 第六节 企业六

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第七节 企业七

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 企业八

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 企业九

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第十节 企业十

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 皮肤病药物行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 皮肤病药物行业投资效益分析

#### 一、2009年皮肤病药物行业投资状况分析

#### 二、2009年皮肤病药物行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年皮肤病药物行业投资方向

#### 四、2009-2012年皮肤病药物行业投资建议

### 第四节 皮肤病药物行业投资策略研究

#### 一、2008年皮肤病药物行业投资策略

#### 二、2009年皮肤病药物行业投资策略

#### 三、2009-2012年皮肤病药物行业投资策略

#### 四、2009-2012年皮肤病药物细分行业投资策略

## 第十四章 皮肤病药物行业投资风险预警

### 第一节 影响皮肤病药物行业发展的主要因素

#### 一、2009年影响皮肤病药物行业运行的有利因素

#### 二、2009年影响皮肤病药物行业运行的稳定因素

#### 三、2009年影响皮肤病药物行业运行的不利因素

#### 四、2009年我国皮肤病药物行业发展面临的挑战

#### 五、2009年我国皮肤病药物行业发展面临的机遇

### 第二节 皮肤病药物行业投资风险预警

#### 一、2009-2012年皮肤病药物行业市场风险预测

#### 二、2009-2012年皮肤病药物行业政策风险预测

#### 三、2009-2012年皮肤病药物行业经营风险预测

#### 四、2009-2012年皮肤病药物行业技术风险预测

#### 五、2009-2012年皮肤病药物行业竞争风险预测

#### 六、2009-2012年皮肤病药物行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 皮肤病药物行业发展趋势分析

## 第一节 2009-2012年中国皮肤病药物市场趋势分析

### 一、2008-2009年我国皮肤病药物市场趋势总结

### 二、2009-2012年我国皮肤病药物发展趋势分析

## 第二节 2009-2012年皮肤病药物产品发展趋势分析

### 一、2009-2012年皮肤病药物产品技术趋势分析

### 二、2009-2012年皮肤病药物产品价格趋势分析

## 第三节 2009-2012年中国皮肤病药物行业供需预测

### 一、2008-2012年中国皮肤病药物供给预测

### 二、2009-2012年中国皮肤病药物需求预测

### 三、2009-2012年中国皮肤病药物价格预测

## 第四节 2009-2012年皮肤病药物行业规划建议

### 一、皮肤病药物行业"十一五"整体规划

### 二、皮肤病药物行业"十一五"发展预测

### 三、2009-2012年皮肤病药物行业规划建议

## 第十六章 皮肤病药物企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、皮肤病药物价格策略分析

#### 二、皮肤病药物渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高皮肤病药物企业竞争力的策略

#### 一、提高中国皮肤病药物企业核心竞争力的对策

#### 二、皮肤病药物企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响皮肤病药物企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高皮肤病药物企业竞争力的策略

### 第四节 对我国皮肤病药物品牌的战略思考

#### 一、皮肤病药物实施品牌战略的意义

#### 二、皮肤病药物企业品牌的现状分析

#### 三、我国皮肤病药物企业的品牌战略

#### 四、皮肤病药物品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：皮肤病药物产业链分析

图表：皮肤病药物行业生命周期

图表：2008-2009年中国皮肤病药物行业市场规模

图表：2008-2009年全球皮肤病药物产业市场规模

图表：2008-2009年皮肤病药物重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国皮肤病药物行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国皮肤病药物行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国皮肤病药物行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国皮肤病药物竞争力分析

图表：2009-2012年中国皮肤病药物市场前景预测

图表：2009-2012年中国皮肤病药物市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国皮肤病药物发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度



图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国皮肤病药物产品进口数据

图表：2009年1-8月我国皮肤病药物产品出口数据

图表：2009年1月我国皮肤病药物产品进口数据

图表：2009年1月我国皮肤病药物产品出口数据

图表：2009年2月我国皮肤病药物产品进口数据

图表：2009年2月我国皮肤病药物产品出口数据

图表：2009年3月我国皮肤病药物产品进口数据

图表：2009年3月我国皮肤病药物产品出口数据

图表：2009年上半年我国皮肤病药物产品进口数据

图表：2009年上半年我国皮肤病药物产品出口数据

图表：2009年4月我国皮肤病药物产品进口数据

图表：2009年4月我国皮肤病药物产品出口数据

图表：2009年5月我国皮肤病药物产品进口数据

图表：2009年5月我国皮肤病药物产品出口数据

图表：2009年6月我国皮肤病药物产品进口数据

图表：2009年6月我国皮肤病药物产品出口数据

图表：2009年2季度我国皮肤病药物产品进口数据

图表：2009年2季度我国皮肤病药物产品出口数据

图表：2009年7月我国皮肤病药物产品进口数据

图表：2009年7月我国皮肤病药物产品出口数据

图表：2009年8月我国皮肤病药物产品进口数据

图表：2009年8月我国皮肤病药物产品出口数据

图表：2009年1-8月中国皮肤病药物行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国皮肤病药物行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国皮肤病药物行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国皮肤病药物行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国皮肤病药物行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国皮肤病药物行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国皮肤病药物行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制皮肤病药物企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制皮肤病药物企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制皮肤病药物企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制皮肤病药物企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制皮肤病药物企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制皮肤病药物企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制皮肤病药物企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制皮肤病药物企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制皮肤病药物企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制皮肤病药物企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制皮肤病药物企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制皮肤病药物企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制皮肤病药物企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月北京市场皮肤病药物前十位份额分析

图表：2009年1-8月北京市场皮肤病药物前十位品牌占有率分析

图表：2009年1-8月广州市场皮肤病药物前十位份额分析

图表：2009年1-8月广州市场皮肤病药物前十位品牌占有率分析

图表：2009年1-8月武汉市场皮肤病药物前十位份额分析

图表：2009年1-8月武汉市场皮肤病药物前十位品牌占有率分析

图表：2009年1-8月上海市场皮肤病药物前十位份额分析

图表：2009年1-8月上海市场皮肤病药物前十位品牌占有率分析

图表：2008年我国中成药零售市场销售额前十位排名

图表：2009年8月份全国药品零售市场皮肤病药物(化学药)排名情况

图表：2009年8月份全国药品零售市场皮肤病药物(中成药)排名情况

图表：皮肤科常用各种抗组胺剂（H1受体拮抗剂）

图表：皮肤科常用各种抗组胺剂(H2受体拮抗剂)

图表：常用皮质类固醇剂量表

图表：2008年主要零售市场的各治疗类别销售状况

图表：2002-2008年皮肤病药物各品种医院市场份额（前20位）

图表：2002-2008年皮肤病药物各生产厂家医院市场份额（前20位）

图表：2003-2008年皮肤病药物各品种增长率

图表：2008年各类皮肤病药物医院销售金额排名

图表：2008年特比萘芬医院市场厂家竞争格局

图表：2008年益康唑医院市场厂家竞争格局

图表：2008年硝酸咪康唑医院市场厂家竞争格局

图表：2008年联苯苄唑医院市场厂家竞争格局

图表：2008年酮康唑医院市场厂家竞争格局

图表：2008年莫米松医院市场厂家竞争格局

图表：2008年卤米松及其复方制剂医院市场厂家竞争格局

图表：2008年喷昔洛韦医院市场厂家竞争格局

图表：2008年过氧苯甲酰医院市场厂家竞争格局

图表：2008年异维A酸医院市场厂家竞争格局

图表：2008年维胺酯及其复方制剂医院市场厂家竞争格局

图表：2008年聚维酮碘医院市场厂家竞争格局

图表：2008年阿维A医院市场厂家竞争格局

图表：2008年复方氨肽素医院市场厂家竞争格局

图表：我国皮肤病药物商品名、生产厂家

图表：我国皮肤病药物市场价格

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/136662.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。