



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年手机存储卡行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年手机存储卡行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/136667.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着拍照手机，摄像手机，音乐手机不断出现，对手机内存大小提出了新的要求，目前，虽已经有象N91这样，以微硬盘为存储器的手机，但微硬盘在体积，功耗，噪音方面还有戴提高。对广大用户来说，还是小小的存储卡更具优势。现在手机已不再局限于通话用途，更演变成移动音乐播放机、移动办公室，甚至移动影院。虽然闪存的存储容量已有所提升，但如果要在手机中储存如GPS地图数据、数套电影、电子游戏、演讲档案及其它应用程序，小容量存储卡已不能满足需求，这让市场迫切需要移动存储容量得以提升。手机厂商们也适应市场需求将自身产品升级为支持手机存储扩展，从而提高了手机的存储空间使手机的功能更加强大。存储产品内存销量的变化和应用软件有直接关系，随着手机的应用增所，音乐MP3和3G的功能的加入，2009年客户对闪存容量的需求也会继续加大，闪存市场将会继续增长。

microSDHC作为现代存储卡规格中是最小且技术最为先进的一种，有其先天独厚的优势。首先其在信息安全保护上，有着非常可靠的保障，这对于防止数据的误删除以及更好地保护知识产权都具有不容忽视的作用，其次就是它的高速度传输，与上一代产品SD卡不同，SDHC划定了速度等级（Speed Class）这一标准，根据测试所得的数据和SD协会规定的性能标准进行比较，从而判断出存储卡的性能等级，可以分别针对不同的应用需求。具有可抽取式存储卡插槽手机的出货量在未来几年将以每年平均13%的幅度增长，预计至2011年可增长到10.4亿部的规模。2007年具抽取式存储卡插槽的手机出货量达到5.92亿部，占整体手机出货量53%。其中有57%的手机可支持microSD(包括microSDHC)插槽格式——该规格现已广泛取代MMC格式。尽管microSD格式将面临其它高容量系统的竞争，但预期microSD仍可望在2011年达到最高86%的渗透率。具抽取式存储卡插槽手机的渗透率在许多先进国家已超过85%，新兴市场对音乐和照相手机的需求正在起飞，并将出现惊人增长。预期可在往后几年间看到嵌入式内存市场的大幅增长，可扩大容量以及传送数据到新手机机种的优势也将使存储卡插槽变为中高端手机的基本功能。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、手机和存储协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及手机存储卡科研单位等公布和提供的大量资料，结合手机存储卡相关企业和终端市场的实地调查，对我国手机存储卡行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了手机存储卡行业的前景与风险。报告揭示了手机存储卡市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球手机存储卡行业发展分析

第一节 国际手机存储卡行业发展轨迹综述

- 一、国际手机存储卡行业发展历程
- 二、国际手机存储卡行业发展面临的问题
- 三、国际手机存储卡行业技术发展现状

第二节 世界手机存储卡行业市场情况

- 一、2008年世界手机存储卡产业发展现状
- 二、2009年国际手机存储卡产业发展态势
- 三、2009年国际手机存储卡行业研发动态
- 四、2009年全球手机存储卡行业挑战与机会

第三节 部分国家地区手机存储卡行业发展状况

- 一、2008-2009年美国手机存储卡行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲手机存储卡行业发展分析
- 三、2008-2009年日本手机存储卡行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国手机存储卡行业发展分析

第四节 全球手机存储卡市场趋势分析

- 一、未来市场规模将进一步扩大
- 二、手机存储卡的两大功能趋势
- 三、手机存储卡的兼容性将增强
- 四、手机存储卡的微型化趋势
- 五、手机存储卡价格竞争趋势

第二章 我国手机存储卡行业发展现状

第一节 中国手机存储卡行业发展概述

- 一、中国手机存储卡行业发展历程
- 二、中国手机存储卡行业发展面临问题
- 三、中国手机存储卡行业技术发展现状

第二节 我国手机存储卡行业发展状况

- 一、2008年中国手机存储卡行业发展回顾
- 二、2008年手机存储卡行业发展情况分析

三、2008年我国手机存储卡市场特点分析

四、2009年我国手机存储卡市场发展分析

第三节 中国手机存储卡行业供需分析

一、2008年中国手机存储卡市场供给总量分析

二、2008年中国手机存储卡市场供给结构分析

三、2009年中国手机存储卡市场需求总量分析

四、2009年中国手机存储卡市场需求结构分析

五、2009年中国手机存储卡市场供需平衡分析

第四节 2009年各类卡的价格走势

一、2009年SD卡价格走势

二、2009年MMC卡价格走势

三、2009年RSMMC/MiniSD卡价格走势

四、2009年MS价格走势

第三章 中国手机存储卡行业经济运行分析

第一节 2009年手机存储卡行业运行情况分析

一、2009年手机存储卡行业经济指标分析

二、2009年手机存储卡行业收入前十家企业

第二节 2009年手机存储卡行业产量分析

一、2009年我国手机存储卡产品产量分析

二、2009年我国手机存储卡产品产量预测

第三节 2009年手机存储卡行业进出口分析

一、2009年手机存储卡行业进口总量及价格

二、2009年手机存储卡行业出口总量及价格

三、2009年手机存储卡行业进出口数据统计

四、2009-2012年手机存储卡进出口态势展望

第四章 中国手机存储卡市场规模分析

第一节 手机市场细分以及潜在购买趋势分析

一、不同品牌手机占有率状况

二、用户潜在购买意向

三、用户对于手机价格心理承受能力

四、用户对手机功能的需求程度

五、不同受教育程度手机功能的使用状况

六、不同收入群体手机功能的使用状况

七、手机市场竞争趋势分析

第二节 手机存储卡市场规模

一、外接手机存储卡成就NAND闪存

二、多芯片封装（MCP）产品比重逐渐增大

第三节 手机存储卡市场前景分析

一、市场出货增长趋势

二、手机存储卡市场细分

三、手机存储卡功能趋势

第四节 存储卡市场竞争份额

一、存储卡内存容量分布

二、存储卡支持情况

三、视频播放支持情况

第五章 中国手机存储卡行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区手机存储卡行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区手机存储卡行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区手机存储卡行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区手机存储卡行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区手机存储卡行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区手机存储卡行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区手机存储卡行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 手机存储卡行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年手机存储卡行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 手机存储卡行业投资机会分析

一、手机存储卡投资项目分析

二、可以投资的手机存储卡模式

三、2009年手机存储卡投资机会

四、2009年手机存储卡细分行业投资机会

五、2009年手机存储卡投资新方向

第三节 手机存储卡行业发展前景分析

一、手机存储卡市场发展前景分析

二、我国手机存储卡市场蕴藏的商机

三、金融危机下手机存储卡市场的发展前景

四、2009年手机存储卡市场面临的发展商机

五、2009-2012年手机存储卡市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 手机存储卡行业竞争格局分析

第一节 手机存储卡行业集中度分析

一、手机存储卡市场集中度分析

二、手机存储卡企业集中度分析

三、手机存储卡区域集中度分析

第二节 手机存储卡行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 手机存储卡行业竞争格局分析

一、2008年手机存储卡行业竞争分析

二、2008年中外手机存储卡产品竞争分析

三、2008-2009年国内外手机存储卡竞争分析

四、2008-2009年我国手机存储卡市场竞争分析

五、2008-2009年我国手机存储卡市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要手机存储卡企业动向

第八章 2009-2012年中国手机存储卡行业发展形势分析

第一节 手机存储卡行业发展概况

一、手机存储卡行业发展特点分析

二、手机存储卡行业投资现状分析

三、手机存储卡行业总产值分析

四、手机存储卡行业技术发展分析

第二节 2008-2009年手机存储卡行业市场情况分析

一、手机存储卡行业市场发展分析

二、手机存储卡市场存在的问题

三、手机存储卡市场规模分析

第三节 2008-2009年手机存储卡产销状况分析

一、手机存储卡产量分析

二、手机存储卡产能分析

三、手机存储卡市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国手机存储卡行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国手机存储卡行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国手机存储卡行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国手机存储卡行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 手机存储卡行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年手机存储卡原材料价格走势

二、2008-2009年手机存储卡行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年手机存储卡行业产销情况

二、2008-2009年手机存储卡行业库存情况

三、2008-2009年手机存储卡行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年手机存储卡行业价格走势

二、2008-2009年手机存储卡行业营业收入情况

三、2008-2009年手机存储卡行业毛利率情况

四、2008-2009年手机存储卡行业赢利能力

五、2008-2009年手机存储卡行业赢利水平

六、2009-2012年手机存储卡行业赢利预测

第十一章 手机存储卡行业盈利能力分析

第一节 2009年中国手机存储卡行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国手机存储卡行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国手机存储卡行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国手机存储卡行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 手机存储卡重点企业发展分析

第一节 重点厂商竞争力评价

一、重点品牌渠道策略及其SWOT分析

- 二、Sandisk品牌
- 三、Kingston品牌
- 四、Lexar品牌
- 五、Toshiba品牌
- 六、Kingmax品牌
- 七、Panasonic品牌
- 八、Sony品牌

第二节 日立

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第三节 华腾微电子（ATP）

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四节 索尼

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第五节 松下

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第六节 东芝

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第七节 LEXAR MEDIA

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第八节 KINGMAX

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第九节 TWINMOS

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第十节 创见

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第十一节 金士顿

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 手机存储卡行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 手机存储卡行业投资效益分析

一、2009年手机存储卡行业投资状况分析

二、2009年手机存储卡行业投资效益分析

三、2009-2012年手机存储卡行业投资方向

四、2009-2012年手机存储卡行业投资建议

第四节 手机存储卡行业投资策略研究

一、2008年手机存储卡行业投资策略

二、2009年手机存储卡行业投资策略

三、2009-2012年手机存储卡行业投资策略

四、2009-2012年手机存储卡细分行业投资策略

第十四章 手机存储卡行业投资风险预警

第一节 影响手机存储卡行业发展的主要因素

一、2009年影响手机存储卡行业运行的有利因素

二、2009年影响手机存储卡行业运行的稳定因素

三、2009年影响手机存储卡行业运行的不利因素

四、2009年我国手机存储卡行业发展面临的挑战

五、2009年我国手机存储卡行业发展面临的机遇

第二节 手机存储卡行业投资风险预警

一、2009-2012年手机存储卡行业市场风险预测

二、2009-2012年手机存储卡行业政策风险预测

三、2009-2012年手机存储卡行业经营风险预测

四、2009-2012年手机存储卡行业技术风险预测

五、2009-2012年手机存储卡行业竞争风险预测

六、2009-2012年手机存储卡行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 手机存储卡行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国手机存储卡市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国手机存储卡市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国手机存储卡发展趋势分析
- 第二节 2009-2012年手机存储卡产品发展趋势分析
 - 一、2009-2012年手机存储卡产品技术趋势分析
 - 二、2009-2012年手机存储卡产品价格趋势分析
- 第三节 2009-2012年中国手机存储卡行业供需预测
 - 一、2008-2012年中国手机存储卡供给预测
 - 二、2009-2012年中国手机存储卡需求预测
 - 三、2009-2012年中国手机存储卡价格预测
- 第四节 2009-2012年手机存储卡行业规划建议
 - 一、手机存储卡行业"十一五"整体规划
 - 二、手机存储卡行业"十一五"发展预测
 - 三、2009-2012年手机存储卡行业规划建议
- 第十六章 手机存储卡企业管理策略建议
 - 第一节 市场策略分析
 - 一、手机存储卡价格策略分析
 - 二、手机存储卡渠道策略分析
 - 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
 - 第三节 提高手机存储卡企业竞争力的策略
 - 一、提高中国手机存储卡企业核心竞争力的对策
 - 二、手机存储卡企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响手机存储卡企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高手机存储卡企业竞争力的策略
 - 第四节 对我国手机存储卡品牌的战略思考
 - 一、手机存储卡实施品牌战略的意义
 - 二、手机存储卡企业品牌的现状分析
 - 三、我国手机存储卡企业的品牌战略
 - 四、手机存储卡品牌战略管理的策略
- 第十七章 未来手机存储卡发展影响因素及建议

第一节 影响因素分析

- 一、中国将形成自己的存储卡标准
- 二、G时代的来临
- 三、非挥发性内存Flash所将面临的技术瓶颈

第二节 影响闪存盘品质的致命因素

- 一、控制芯片问题
- 二、闪存芯片问题
- 三、其他问题

第三节 非挥发性内存Flash所将面临的技术瓶颈

第四节 结论建议

- 一、加入中国自己的手机存储卡标准联盟
- 二、突出自己的优势
- 三、强势本土企业要加强国际化战略
- 四、进行技术自主研发
- 五、突出行业特性
- 六、加强渠道建设
- 七、完善售后服务体系

图表目录

图表：手机存储卡产业链分析

图表：手机存储卡行业生命周期

图表：2008-2009年中国手机存储卡行业市场规模

图表：2008-2009年全球手机存储卡产业市场规模

图表：2008-2009年手机存储卡重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国手机存储卡行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国手机存储卡行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国手机存储卡行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国手机存储卡竞争力分析

图表：2009-2012年中国手机存储卡市场前景预测

图表：2009-2012年中国手机存储卡市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国手机存储卡发展前景预测

图表：2001-2008年美国手机存储卡市场销售规模

图表：2009-2012年美国手机存储卡市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国手机存储卡市场规模

图表：2002-2008年英国手机存储卡市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国手机存储卡市场规模预测

图表：2008-2012年英国手机存储卡市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国手机存储卡市场规模

图表：2002-2008年德国手机存储卡市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国手机存储卡市场规模预测

图表：2008-2012年德国手机存储卡市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本手机存储卡市场规模

图表：2002-2008年日本手机存储卡市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本手机存储卡市场规模预测

图表：2009-2012年日本手机存储卡市场规模趋预测势图

图表：中国手机存储卡部分高档产品市场价格情况

图表：中国手机存储卡部分中档产品市场价格情况

图表：中国手机存储卡部分低档产品市场价格情况

图表：2002-2008年中国手机存储卡市场规模

图表：2002-2008年中国手机存储卡市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国手机存储卡市场规模预测

图表：2009-2012年中国手机存储卡市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月手机存储卡行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月手机存储卡行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月手机存储卡行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月手机存储卡行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月手机存储卡行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月手机存储卡行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月手机存储卡行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月手机存储卡行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月手机存储卡行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月手机存储卡行业资产分析

图表：2008-2009年8月手机存储卡行业负债分析

图表：2008-2009年8月手机存储卡行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国手机存储卡产品进口数据

图表：2009年1-8月我国手机存储卡产品出口数据

图表：2009年1月我国手机存储卡产品进口数据

图表：2009年1月我国手机存储卡产品出口数据

图表：2009年2月我国手机存储卡产品进口数据

图表：2009年2月我国手机存储卡产品出口数据

图表：2009年3月我国手机存储卡产品进口数据

图表：2009年3月我国手机存储卡产品出口数据

图表：2009年上半年我国手机存储卡产品进口数据

图表：2009年上半年我国手机存储卡产品出口数据

图表：2009年4月我国手机存储卡产品进口数据

图表：2009年4月我国手机存储卡产品出口数据

图表：2009年5月我国手机存储卡产品进口数据

图表：2009年5月我国手机存储卡产品出口数据

图表：2009年6月我国手机存储卡产品进口数据

图表：2009年6月我国手机存储卡产品出口数据

图表：2009年2季度我国手机存储卡产品进口数据

图表：2009年2季度我国手机存储卡产品出口数据

图表：2009年7月我国手机存储卡产品进口数据

图表：2009年7月我国手机存储卡产品出口数据

图表：2009年8月我国手机存储卡产品进口数据

图表：2009年8月我国手机存储卡产品出口数据

图表：2009年1-8月中国手机存储卡行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国手机存储卡行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国手机存储卡行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国手机存储卡行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国手机存储卡行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国手机存储卡行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国手机存储卡行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机存储卡企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机存储卡企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机存储卡企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机存储卡企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机存储卡企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机存储卡企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机存储卡企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机存储卡企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机存储卡企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机存储卡企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机存储卡企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机存储卡企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机存储卡企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月手机存储卡产品产量新疆区统计

图表：手机存储卡使用的闪存技术分类及特点

图表：闪速存储器性能比较

图表：存储卡类型和支持厂家

图表：手机存储卡分类

图表：MMC卡产品的优点和缺点

图表：SD卡主要生产企业

图表：SD卡产品的优点和缺点

图表：2008年主要生产企业市场份额

图表：2008年NOR产品主要生产企业市场份额

图表：全球的手机存储卡主导厂商

图表：SanDisk的行业领导地位分析

图表：SanDisk手机存储卡产品优势分析

图表：SanDisk新推的手机存储卡技术特点

图表：SanDisk发展策略分析

图表：SanDisk的合作关系分析

图表：日立显示最新推出的手机存储卡技术

图表：日立投入的资源

图表：日立显示发展策略分析

图表：日立显示的合作关系分析

图表：华腾微电子最新推出的手机存储卡技术

图表：ATP资源投入

图表：索尼最新推出的手机存储卡技术

图表：索尼2007财年综合业绩

图表：索尼发展策略分析

图表：索尼的合作关系分析

图表：松下最新推出的手机存储卡技术

图表：松下在手机存储卡上投入的资源

图表：松下发展策略分析

图表：松下的合作关系分析

图表：东芝最新推出的手机存储卡技术

图表：东芝投入的资源

图表：东芝的合作关系分析

图表：Lexar最新推出的手机存储卡技术

图表：Lexar投入的资源

图表：Lexar的合作关系分析

图表：KINGMAX最新推出的手机存储卡技术

图表：Kingmax投入的资源

图表：Kingmax发展策略分析

图表：Kingmax的合作关系分析

图表：Twinmos最新推出的手机存储卡技术

图表：Twinmos投入的资源

图表：Twinmos发展策略分析

图表：TWINMOS合作关系情况

图表：创见最新推出的手机存储卡技术

图表：创见发展策略分析

图表：创见在中国国内的分销商

图表：金士顿最新推出的手机存储卡技术

图表：金士顿投入的资源

图表：金士顿发展策略分析

图表：KingSton的合作关系

图表：KingSton主要合作伙伴介绍

图表：MMC卡主要供货厂商

图表：SD卡主要供货厂商

图表：MS主要供货厂商

图表：各手机存储卡厂商生产能力对比

图表：各手机存储卡厂商在市场能力上的对比

图表：未来手机存储卡行业的产业链发展特征

图表：2008年国内手机存储卡市场的主要机会

图表：1997-2008年中国移动用户数发展情况

图表：2006-2008年全球拍照手机销售情况

图表：2006-2008年全球拍照手机占手机总销量的比例

图表：咨询研究的数据/信息采集方法

图表：本次研究的数据/信息分析方法

图表：实物大小比较

图表：全球闪存卡市场销售额

图表：2006-2008年全球小型存储卡出货量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/136667.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。