



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年手机行业发展前景 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年手机行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/136672.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国手机生产量持续低迷，2008年11月增长1.1%；12月增长2.0%；2009年1-2月，手机手机产量下降11.2%；一季度手机、彩电产量分别下降3.7%和9.2%；5月手机产量同比下降4.4%；6月下降2.9%，7月增长6%，7个月来首次同比增长，中高端手机的产量增长尤为明显，显示了3G的拉动效应。国产手机产量持续下降，主要是过度沉浸于低端市场，产品附加值低是个祸因。在经济低迷的金融环境下，加上“山寨机”疯狂的冲击，以出口维持生计的国产手机行业中，对外依存度高，行业经济效益不断下滑。当前，国际手机生产处于低迷的状态，国内手机生产企业的发展与生存也变得更加艰难。3G时代的到来，抓住时潮可以为国产手机带来一次大机遇。在“家电下乡”、提高出口退税率等鼓励消费、稳定出口政策和3G建设的带动下，电子信息产业生产下滑趋势逐步得以遏制。据工业和信息化部预测，随着第三代移动通信(3G)技术的成熟和商用、手机智能化，网络化和增值服务水平的提高等，预计中国3G用户将在2009年下半年呈现快速增长，这也将带动3G手机销量的大幅提高。预测三大运营商2009-2011年3G投资分别为1300亿元、1000亿元和700亿元，三年3G总投资额为3000亿元。但不排除各大运营商积极响应政府拉动内需的部署，以及竞争的需要，2009年投资步伐比预期的更快一些。这些都为手机业发展带来新的机遇。

2009年上半年，我国手机出口量值明显下降，尤其是自主品牌手机出口遭遇外资品牌和“山寨机”的双重挤压值得关注。上半年我国出口手机2.3亿台，价值160.8亿美元，同比分别下降7.2%和7.7%，出口平均价格为每台69.9美元，微跌0.5%。随着国际金融危机日益加深，国际市场手机需求大幅萎缩，其中传统发达市场消费者手机更换周期加长，新兴市场中新增用户数量增长趋缓。2009年一季度，全球手机出货量为2.4亿部，下降15.8%，为近20多年来全球季度出货量降幅最高点。由于我国手机制造成本低廉的优势比较明显，所以总体降幅小于全球水平。值得关注的是，当前我国手机出口压力巨大，其中自主品牌面临的困境更为突出，外商投资企业竞争优势进一步凸显。2009年上半年，我国手机出口量最大的前5家企业全部为知名外商投资企业，合计占同期我国出口总量的48.3%，比重提高5.7个百分点。在金融危机背景下，国内自主品牌企业规模偏小、产业链不完整、缺乏核心技术等问题凸显，在成本、品牌、销售等方面更加难以与外商投资企业抗衡。内资企业在我国手机出口总量中的比重仅为12%。此外，“山寨机”挤占部分市场份额。目前，“山寨机”已形成完整的产业链，据估计其已占国内手机市场及出口总量的10%以上。“山寨机”未经入网认证，上市时间和成本优势明显，在中东、非洲等市场已对自主品牌手机市场份额形成强势挤占。此外，由于其质量良莠不齐，缺乏出厂检测和售后维修，出口受限风险较大，且易对国产手机整体形象造成影响。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国

家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、中关村在线调研中心、诺盛电信咨询、易观国际、国内外相关刊物杂志的基础信息以及手机科研单位等公布和提供的大量资料，结合手机相关企业和终端市场的实地调查，对我国手机行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了手机行业的前景与风险。报告揭示了手机市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球手机行业发展分析

第一节 国际手机行业发展轨迹综述

- 一、国际手机行业发展历程
- 二、国际手机行业发展面临的问题
- 三、国际手机行业技术发展现状及趋势

第二节 世界手机行业市场情况

- 一、2008年世界手机产业发展现状
- 二、2009年国际手机产销情况分析
- 三、2009年国际手机行业研发动态
- 四、2009年全球手机行业挑战与机会

第三节 部分国家地区手机行业发展状况

- 一、2008-2009年美国手机行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲手机行业发展分析
- 三、2008-2009年日本手机行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国手机行业发展分析

第二章 我国手机行业发展现状

第一节 中国手机行业发展概述

- 一、中国手机行业发展历程
- 二、中国手机行业发展面临问题
- 三、中国手机行业技术发展现状

第二节 我国手机行业发展状况

- 一、2008年中国手机行业发展回顾

二、2008年手机行业发展情况分析

三、2008年我国手机市场特点分析

四、2009年我国手机市场发展分析

第三节 中国手机行业供需分析

一、2008年中国手机市场供给总量分析

二、2008年中国手机市场供给结构分析

三、2009年中国手机市场需求总量分析

四、2009年中国手机市场需求结构分析

五、2009年中国手机市场供需平衡分析

第三章 中国手机行业经济运行分析

第一节 2009年手机行业运行情况分析

一、2009年手机行业经济指标分析

二、2009年手机行业收入前十家企业

第二节 2009年手机行业产量分析

一、2009年我国手机产品产量分析

二、2009年我国手机产品产量预测

第三节 2009年手机行业进出口分析

一、2009年手机行业进口总量及价格

二、2009年手机行业出口总量及价格

三、2009年手机行业进出口数据统计

四、2009-2012年手机进出口态势展望

第四章 手机细分市场发展分析

第一节 3G手机市场分析

一、市场概述

二、市场关注状况

三、市场发展状况

四、3G终端产品分析

五、中国3G业务发展状况

六、市场机遇与挑战

七、市场走势与策略

八、2009年3G手机市场发展分析

第二节 智能手机市场发展分析

一、金融危机对智能手机市场影响

二、2008年智能手机市场发展状况

三、2008年热门智能手机市场分析

四、2009年智能手机市场分析

第三节 拍照手机市场发展分析

一、高像素拍照手机市场现状

二、高像素手机产品分布特征

三、主流厂商竞争力对比

四、市场发展动态

第四节 中国电视手机市场分析

一、市场概述

二、关于手机电视

三、中国手机电视市场概况

四、中国手机电视用户调查

五、电视手机市场前景调查

六、手机电视市场机遇与挑战

第五节 中国游戏手机市场调查分析

一、市场概况

二、调查概况

三、用户使用状况调查

四、消费行为特征调查

五、主流用户消费行为调查

六、游戏手机市场前景

七、市场发展策略分析

第五章 中国手机行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区手机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区手机行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第三节 2009年华东地区手机行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第四节 2009年华南地区手机行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第五节 2009年华中地区手机行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第六节 2009年西南地区手机行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第七节 2009年西北地区手机行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析

- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第六章 手机行业投资与发展前景分析
- 第一节 2009年上半年手机行业投资情况分析
- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 第二节 手机行业投资机会分析
- 一、手机投资项目分析
- 二、可以投资的手机模式
- 三、2009年手机投资机会
- 四、2009年手机细分行业投资机会
- 五、2009年手机投资新方向
- 第三节 手机行业发展前景分析
- 一、手机市场发展前景分析
- 二、我国手机市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下手机市场的发展前景
- 四、2009年手机市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年手机市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第七章 手机行业竞争格局分析
- 第一节 手机行业集中度分析
- 一、手机市场集中度分析
- 二、手机企业集中度分析
- 三、手机区域集中度分析
- 第二节 手机行业主要企业竞争力分析
- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 手机行业竞争格局分析

一、2008年手机行业竞争分析

二、2008年中外手机产品竞争分析

三、2008-2009年国内外手机竞争分析

四、2008-2009年我国手机市场竞争分析

五、2008-2009年我国手机市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要手机企业动向

第八章 2009-2012年中国手机行业发展形势分析

第一节 手机行业发展概况

一、手机行业发展特点分析

二、手机行业投资现状分析

三、手机行业总产值分析

四、手机行业技术发展分析

第二节 2008-2009年手机行业市场情况分析

一、手机行业市场发展分析

二、手机市场存在的问题

三、手机市场规模分析

第三节 2008-2009年手机产销状况分析

一、手机产量分析

二、手机产能分析

三、手机市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国手机行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国手机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国手机行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国手机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 手机行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年手机原材料价格走势

二、2008-2009年手机行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年手机行业产销情况

二、2008-2009年手机行业库存情况

三、2008-2009年手机行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年手机行业价格走势

二、2008-2009年手机行业营业收入情况

三、2008-2009年手机行业毛利率情况

四、2008-2009年手机行业赢利能力

五、2008-2009年手机行业赢利水平

六、2009-2012年手机行业赢利预测

第十一章 手机行业盈利能力分析

第一节 2009年中国手机行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国手机行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国手机行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国手机行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 手机重点企业发展分析

第一节 诺基亚

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 摩托罗拉公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 三星集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 宁波波导股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 四川长虹集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 索尼爱立信

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 联想移动通信科技公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 手机行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 手机行业投资效益分析

一、2009年手机行业投资状况分析

二、2009年手机行业投资效益分析

三、2009-2012年手机行业投资方向

四、2009-2012年手机行业投资建议

第四节 手机行业投资策略研究

一、2008年手机行业投资策略

二、2009年手机行业投资策略

三、2009-2012年手机行业投资策略

四、2009-2012年手机细分行业投资策略

第十四章 手机行业投资风险预警

第一节 影响手机行业发展的主要因素

一、2009年影响手机行业运行的有利因素

二、2009年影响手机行业运行的稳定因素

三、2009年影响手机行业运行的不利因素

四、2009年我国手机行业发展面临的挑战

五、2009年我国手机行业发展面临的机遇

第二节 手机行业投资风险预警

一、2009-2012年手机行业市场风险预测

二、2009-2012年手机行业政策风险预测

三、2009-2012年手机行业经营风险预测

四、2009-2012年手机行业技术风险预测

五、2009-2012年手机行业竞争风险预测

六、2009-2012年手机行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 手机行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国手机市场趋势分析

一、2008-2009年我国手机市场趋势总结

二、2009-2012年我国手机发展趋势分析

第二节 2009-2012年手机产品发展趋势分析

一、2009-2012年手机产品技术趋势分析

二、2009-2012年手机产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国手机行业供需预测

一、2008-2012年中国手机供给预测

二、2009-2012年中国手机需求预测

三、2009-2012年中国手机价格预测

第四节 2009-2012年手机行业规划建设

一、手机行业"十一五"整体规划

二、手机行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年手机行业规划建设

第十六章 手机企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、手机价格策略分析

二、手机渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高手机企业竞争力的策略

一、提高中国手机企业核心竞争力的对策

二、手机企业提升竞争力的主要方向

三、影响手机企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高手机企业竞争力的策略

第四节 对我国手机品牌的战略思考

一、手机实施品牌战略的意义

二、手机企业品牌的现状分析

三、我国手机企业的品牌战略

四、手机品牌战略管理的策略

图表目录

图表：手机产业链分析

图表：手机行业生命周期

图表：2008-2009年中国手机行业市场规模

图表：2008-2009年全球手机产业市场规模

图表：2008-2009年手机重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国手机行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国手机行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国手机行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国手机竞争力分析

图表：2009-2012年中国手机市场前景预测

图表：2009-2012年中国手机市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国手机发展前景预测

图表：2001-2008年美国手机市场销售规模

图表：2009-2012年美国手机市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国手机市场规模

图表：2002-2008年英国手机市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国手机市场规模预测

图表：2008-2012年英国手机市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国手机市场规模

图表：2002-2008年德国手机市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国手机市场规模预测

图表：2008-2012年德国手机市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本手机市场规模

图表：2002-2008年日本手机市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本手机市场规模预测

图表：2009-2012年日本手机市场规模趋预测势图

图表：中国手机部分高档产品市场价格情况

图表：中国手机部分中档产品市场价格情况

图表：中国手机部分低档产品市场价格情况

图表：2002-2008年中国手机市场规模

图表：2002-2008年中国手机市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国手机市场规模预测

图表：2009-2012年中国手机市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月手机行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月手机行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月手机行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月手机行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月手机行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月手机行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月手机行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月手机行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月手机行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月手机行业资产分析

图表：2008-2009年8月手机行业负债分析

图表：2008-2009年8月手机行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国手机产品进口数据

图表：2009年1-8月我国手机产品出口数据

图表：2009年1月我国手机产品进口数据

图表：2009年1月我国手机产品出口数据

图表：2009年2月我国手机产品进口数据

图表：2009年2月我国手机产品出口数据

图表：2009年3月我国手机产品进口数据

图表：2009年3月我国手机产品出口数据

图表：2009年上半年我国手机产品进口数据

图表：2009年上半年我国手机产品出口数据

图表：2009年4月我国手机产品进口数据

图表：2009年4月我国手机产品出口数据

图表：2009年5月我国手机产品进口数据

图表：2009年5月我国手机产品出口数据

图表：2009年6月我国手机产品进口数据

图表：2009年6月我国手机产品出口数据

图表：2009年2季度我国手机产品进口数据

图表：2009年2季度我国手机产品出口数据

图表：2009年7月我国手机产品进口数据

图表：2009年7月我国手机产品出口数据

图表：2009年8月我国手机产品进口数据

图表：2009年8月我国手机产品出口数据

图表：2009年1-8月中国手机行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国手机行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国手机行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国手机行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国手机行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国手机行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国手机行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制手机企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月手机产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月手机产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月手机产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月手机产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月手机产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月手机产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月手机产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月手机产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月手机产品产量新疆区统计

图表：2006-2008年手机行业投诉量对比

图表：2007-2008年手机行业月度投诉量对比分析

图表：2008年手机行业投诉主要来源图

图表：2007年手机行业投诉主要来源图

图表：2008年手机行业投诉主要问题明细图

图表：2008年手机行业投诉外壳/键盘掉漆裂损投诉量排名前四品牌

图表：2008年手机行业投诉屏显故障投诉量排名前五品牌

图表：2008年手机行业投诉非正常开关机投诉量排名前五品牌

图表：2008年手机行业投诉信号差问题投诉量排名前三品牌

图表：2008年诺基亚N73信号差问题月投诉趋势

图表：2008年手机行业投诉售后服务态度投诉量排名前十品牌

图表：2008年手机行业投诉多次维修投诉量排名前五品牌

图表：2008年手机行业投诉维修时间长投诉量排名前五品牌

图表：2008年手机行业虚假宣传/价格欺诈问题投诉量排名前十手机专业卖场

图表：2008年手机行业投诉量排名前十卖场

图表：2008年手机行业投诉解决时效分析

图表：2008年手机行业投诉受理结果分析

图表：2008年手机行业投诉量排名

图表：2004-2009年中国手机售后服务产业规模

图表：调查样本的性别分布

图表：调查样本的年龄分布

图表：调查样本的受教育程度分布

图表：调查样本的职业分布

图表：调查样本的收入分布

图表：消费者接受的服务内容分布

图表：消费者对手机售后服务的整体满意度评价分布

图表：消费者对维修质量的满意度评价分布

图表：消费者对维修费用的满意度评价分布

图表：消费者对零配件价格的满意度评价分布

图表：消费者对维修速度的满意度评价分布

图表：四项维修指标调查结果对比

图表：消费者对客服态度的满意度评价分布

图表：消费者对服务网点查找的满意度评价分布

图表：消费者对网点营业时间的满意度评价分布

图表：消费者对网点硬建设施的满意度评价分布

图表：消费者对服务响应时间的满意度评价分布

图表：消费者对服务电话接通的满意度评价分布

图表：六项服务指标调查结果对比

图表：2008年手机行业搜索指数

图表：2008年手机品牌总体关注度排行

图表：2008年中国手机用户性别分布

图表：2008年中国手机用户年龄分布

图表：2008年中国手机用户所在区域分布

图表：2008年中国手机用户城乡分布

图表：2008年中国手机用户婚姻状况分布

图表：2008年中国手机用户个人月收入分布

图表：2008年中国手机用户家庭月收入分布

图表：2008年中国手机用户受教育程度分布

图表：2008年中国手机用户所在行业分布

图表：2008年中国手机用户所在单位人员规模分布

图表：2008年中国手机用户所在单位年产值规模分布

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——音乐

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电影

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电视

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——游戏

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——阅读

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——艺术

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——体育

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——购物

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——旅游出行

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——线路信息

图表：2008年中国手机用户上网地点分布

图表：2008年对中国手机用户最具吸引力的广告形式分布

图表：2008年中国手机用户网络广告点击行为分布

图表：2008年Q2手机功能关注度排行

图表：2008年主流品牌手机用户年龄分布对比

图表：2008年主流品牌手机用户个人月收入分布对比

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——音乐

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——电影

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——电视

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——游戏

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——阅读

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——艺术

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——体育

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——购物

图表：2008年中国手机市场百款热门机型上市时间分布

图表：2008年百款热门机型中不同品牌上榜产品数量分布

图表：2008年中国手机市场百款热门机型品牌关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同品牌单款产品关注度贡献值对比

图表：2008年百款热门机型与整体市场六大品牌关注比例对比

图表：2008年百款热门机型中不同价格区间产品数量分布

图表：2008年百款热门机型不同价格区间产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型与整体市场不同价格区间产品关注对比

图表：2008年百款热门机型均价与整体市场均价对比

图表：2008年百款热门机型与整体市场不同功能产品均价对比

图表：2008年百款热门机型与整体市场不同像素产品均价对比

图表：2008年百款热门机型中不同设计类型产品数量分布

图表：2008年百款热门机型不同设计类型产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同功能产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同像素产品数量分布

图表：2008年百款热门机型中主流像素产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同屏幕色彩产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中不同尺寸产品关注度分布

图表：2008年百款热门机型中触摸屏手机与GPS手机关注度分布

图表：2008年诺基亚热门机型产品线分布

图表：2008年诺基亚不同像素及价格区间产品数量分布

图表：2008年诺基亚不同功能热门机型产品数量分布

图表：2008年索尼爱立信热门机型产品线分布

图表：2008年索尼爱立信不同像素及价格区间产品数量分布

图表：2008年索尼爱立信不同功能的热门机型产品数量分布

图表：三星热门机型产品线分布

图表：2008年三星不同像素及价格区间产品数量分布

图表：2008年三星不同功能热门机型产品数量分布

图表：2008-2009年未来手机新兴功能调查

图表：2008-2009年中国手机销售业绩最好的区域

图表：2008-2009年手机关注度调查

图表：2008-2009年手机价格区间调查

图表：2008-2009年手机使用年限调查
图表：2008-2009年智能手机系统调查
图表：2009年上半年中国市场最受用户关注的15大手机品牌分布
图表：2009年上半年入围TOP10的前四大品牌关注比例走势
图表：2009年上半年入围TOP10的后六大品牌关注比例走势
图表：2009年上半年最受用户关注的十大音乐手机品牌分布
图表：2009年上半年最受用户关注的十大智能手机品牌分布
图表：2009年上半年中国七大区域手机市场关注比例分布
图表：2009年上半年中国七大区域手机市场关注比例走势
图表：2009年上半年华南市场最受用户关注的十大手机品牌分布
图表：2009年上半年华东市场最受用户关注的十大手机品牌分布
图表：2009年上半年华北市场最受用户关注的十大手机品牌分布
图表：2009年上半年音乐手机与智能手机关注比例对比
图表：2009年上半年音乐手机与智能手机关注比例走势
图表：2009年上半年不同像素拍照手机关注比例分布
图表：2009年上半年主流像素拍照手机关注比例走势
图表：2009年上半年不同价位区间手机关注比例分布
图表：2009年上半年不同价位手机关注比例走势
图表：2009年上半年中国手机市场价格指数走势
图表：2009年上半年音乐手机与智能手机价格指数走势
图表：2009年上半年中国手机市场均价走势
图表：2009年上半年音乐手机与智能手机均价走势对比
图表：2009年上半年中国手机市场十大品牌产品均价对比
图表：2009年上半年音乐手机市场十大品牌产品均价对比
图表：2009年上半年智能手机市场十大品牌产品均价对比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/136672.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。