



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年糖尿病药物行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年糖尿病药物行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/136675.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近20年来，我国糖尿病患病率呈倍数增长，到2025年我国糖尿病患者人数可能会达到6000万。世界卫生组织的调查显示，全球目前大约有2.46亿名糖尿病患者，预测到2025年，这一数字会上升至3.8亿。目前我国有2000多万糖尿病患者，是全球糖尿病患者人数第二大国。和1996年相比，当前我国大城市患病率上升了30%多，其中未诊断的患者占到近一半。专家估计，我国糖尿病的知晓率和治疗率在30%左右。研究表明，糖尿病是可以预防 and 治疗的，糖尿病如能有效控制，病人可以带病而不影响工作和生活，但控制不当，则会导致心血管疾病、血脂异常、失明、肾功能衰竭和截肢等严重并发症。饮食控制、合理运动、血糖监测、糖尿病自我管理教育和使用降糖药物等措施统称为糖尿病防治的"五驾马车"。

2008年，中华医学会糖尿病学分会（CDS）负责展开的关于中国糖尿病流行病学的调查数据正式公布。该调查显示，在20-70岁人口中，我国男性、女性和总人口糖尿病患病率分别为12.0%、9.5%和10.5%，糖尿病患病率分别是2001年、1994年的2倍和4倍。这是自2002年以来我国专业机构首次公布最新的糖尿病发病情况，结果令人担忧。分析显示，在20-70岁人口中，我国男性、女性和总人口糖尿病患病率分别为12.0%、9.5%和10.5%，人口年龄标化率分别为11.3%、8.5%和9.6%。男性和女性总人口糖调节受损（糖尿病前期）患病率为14.1%、14.7%和14.4%，人口年龄标化率为13.6%、13.7%和13.7%，糖尿病前期的患病率比糖尿病患病率高约40%。另根据中华医学会糖尿病学分会诊断标准，代谢综合征的患病率在男性和女性间分别是16.7%和11.7%，总体患病率为13.7%；人口年龄标化率分别为16.2%和10.4%，患病率为12.7%。分析发现，年龄、血压、糖尿病家族史、肥胖、高血脂、低收入、锻炼少是糖尿病或代谢综合征的主要相关危险因素。

目前糖尿病已成为人类第四大死因，全球每年有超过380万人死于糖尿病及其并发症。而本次新的调研数据显示，仅在我国城市地区，糖尿病患病率人群就高达4000多万，农村地区的糖尿病患病人群至少有2000万。在中国，糖尿病患者的人数正以令人担忧的速度增加，预计到2025年，总数将达5930万左右。这清楚地表明我国需要快速采取行动，进行治疗方案的研究，以满足国内数以百万计患者的需求。如此高的发病率催生出潜力巨大的糖尿病用药市场。目前，糖尿病用药领域已经成为各大药企征战的重点。除将糖尿病治疗药物作为主营业务之一的一些老牌药企，不少国内制药企业也纷纷进军糖尿病药物市场，糖尿病治疗药物的上市速度明显加快。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、SFDA南方医药经济研究所、中国医药商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测

中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国糖尿病药物行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类糖尿病药物的销售状况。报告揭示了糖尿病药物市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球糖尿病药物行业发展分析

第一节 世界糖尿病药物行业市场情况

一、2008年世界糖尿病药物产业发展现状

二、2009年国际糖尿病药物产业发展态势

三、2009年国际糖尿病药物行业研发动态

四、2009年全球糖尿病药物行业挑战与机会

第二节 部分国家地区糖尿病药物行业发展状况

一、2008-2009年美国糖尿病药物行业发展分析

二、2008-2009年欧洲糖尿病药物行业发展分析

三、2008-2009年日本糖尿病药物行业发展分析

四、2008-2009年韩国糖尿病药物行业发展分析

第二章 我国糖尿病药物行业发展现状

第一节 我国糖尿病药物行业发展状况

一、2008年中国糖尿病药物行业发展回顾

二、2008年糖尿病药物行业发展情况分析

三、2008年我国糖尿病药物市场特点分析

四、2009年我国糖尿病药物市场发展分析

第二节 中国糖尿病药物行业供需分析

一、2008年中国糖尿病药物市场供给总量分析

二、2008年中国糖尿病药物市场供给结构分析

三、2009年中国糖尿病药物市场需求总量分析

四、2009年中国糖尿病药物市场需求结构分析

五、2009年中国糖尿病药物市场供需平衡分析

第三节 金融危机对我国糖尿病药物行业影响

- 一、金融危机对我国糖尿病药物行业的影响
- 二、金融危机下中国糖尿病药物行业发展状况
- 三、金融危机下我国糖尿病药物市场发展前景
- 四、金融危机下我国糖尿病药物行业发展机遇

第三章 中国糖尿病药物行业经济运行分析

第一节 2009年糖尿病药物行业运行情况

- 一、2009年糖尿病药物行业经济指标分析
- 二、2009年糖尿病药物行业收入前十家企业

第二节 2009年糖尿病药物行业产量分析

- 一、2009年我国糖尿病药物产品产量分析
- 二、2009年我国糖尿病药物产品产量预测

第三节 2009年糖尿病药物行业进出口分析

- 一、2009年糖尿病药物行业进口总量及价格
- 二、2009年糖尿病药物行业出口总量及价格
- 三、2009年糖尿病药物行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年糖尿病药物进出口态势展望

第四章 糖尿病药物主要产品市场分析

第一节 磺酰脲类药物市场分析

- 一、2008-2009年格列吡嗪（Glipizide）市场分析
- 二、2008-2009年格列喹酮（Gliquidone）市场分析
- 三、2008-2009年格列齐特（Gliclazide）市场分析
- 四、2008-2009年格列美脲（Glimepiride）市场分析
- 五、2008-2009年格列本脲（Glibenclamide）市场分析
- 六、2008-2009年甲苯磺丁脲（Tolbutamide）市场分析

第二节 双胍类降糖药市场分析

- 一、2008-2009年双胍类药物市场总额
- 二、2008-2009年二甲双胍（Metformin）市场分析

第三节 α -葡萄糖苷酶抑制剂

- 一、2008-2009年阿卡波糖（Acarbose）市场分析
- 二、2008-2009年伏格列波糖（Voglibose）市场分析

第四节 胰岛素增敏剂

一、2008-2009年罗格列酮市场分析

二、2008-2009年吡格列酮市场分析

第五节 膳食葡萄糖调节剂（促胰岛素分泌剂）

一、2008-2009年瑞格列奈（Repaglinide）市场分析

二、2008-2009年那格列奈（胺）（Nateglinide/Starlix）市场分析

第六节 胰岛素类

一、2008-2009年胰岛素类药物市场分析

二、2009-2012年胰岛素类药物市场趋势

第七节 中成药类

一、2008-2009年中成药类药物市场分析

二、2009-2012年中成药类药物市场趋势

第八节 口服降糖药

一、2008-2009年口服降糖药市场分析

二、2009-2012年口服降糖药市场趋势

第九节 重点品种临床评价

一、格列齐特临床评价

二、格列吡嗪临床评价

三、格列喹酮临床评价

四、格列本脲临床评价

五、格列美脲临床评价

六、二甲双胍临床评价

七、阿卡波糖临床评价

八、伏格列波糖临床评价

九、罗格列酮临床评价

十、吡格列酮临床评价

十一、瑞格列奈临床评价

第五章 中国糖尿病药物行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区糖尿病药物行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区糖尿病药物行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区糖尿病药物行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区糖尿病药物行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区糖尿病药物行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区糖尿病药物行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区糖尿病药物行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 糖尿病药物行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年糖尿病药物行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 糖尿病药物行业投资机会分析

一、糖尿病药物投资项目分析

二、可以投资的糖尿病药物模式

三、2009年糖尿病药物投资机会

四、2009年糖尿病药物细分行业投资机会

五、2009年糖尿病药物投资新方向

第三节 糖尿病药物行业发展前景分析

一、糖尿病药物市场发展前景分析

二、我国糖尿病药物市场蕴藏的商机

三、金融危机下糖尿病药物市场的发展前景

四、2009-2012年糖尿病药物市场面临的发展商机

五、新医改为带来糖尿病药物行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 糖尿病药物行业竞争格局分析

第一节 糖尿病药物行业集中度分析

一、糖尿病药物市场集中度分析

二、糖尿病药物企业集中度分析

三、糖尿病药物区域集中度分析

第二节 糖尿病药物行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 糖尿病药物行业竞争格局分析

一、2008年糖尿病药物行业竞争分析

二、2008年中外糖尿病药物产品竞争分析

三、2008-2009年国内外糖尿病药物竞争分析

四、2008-2009年我国糖尿病药物市场竞争分析

五、2008-2009年我国糖尿病药物市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要糖尿病药物企业动向

第八章 2009-2012年中国糖尿病药物行业发展形势分析

第一节 糖尿病药物行业发展概况

一、糖尿病药物行业发展特点分析

二、糖尿病药物行业投资现状分析

三、糖尿病药物行业总产值分析

四、糖尿病药物行业技术发展分析

第二节 2008-2009年糖尿病药物行业市场情况分析

一、糖尿病药物行业市场发展分析

二、糖尿病药物市场存在的问题

三、糖尿病药物市场规模分析

第三节 2008-2009年糖尿病药物产销状况分析

一、糖尿病药物产量分析

二、糖尿病药物产能分析

三、糖尿病药物市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国糖尿病药物行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国糖尿病药物行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国糖尿病药物行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国糖尿病药物行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 糖尿病药物行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年糖尿病药物原材料价格走势

二、2008-2009年糖尿病药物行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年糖尿病药物行业产销情况

二、2008-2009年糖尿病药物行业库存情况

三、2008-2009年糖尿病药物行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年糖尿病药物行业价格走势

二、2008-2009年糖尿病药物行业营业收入情况

三、2008-2009年糖尿病药物行业毛利率情况

四、2008-2009年糖尿病药物行业赢利能力

五、2008-2009年糖尿病药物行业赢利水平

六、2009-2012年糖尿病药物行业赢利预测

第十一章 糖尿病药物行业盈利能力分析

第一节 2009年中国糖尿病药物行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国糖尿病药物行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国糖尿病药物行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国糖尿病药物行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 糖尿病药物重点企业发展分析

第一节 沈阳济世制药有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 徐州万邦生化制药有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 北京万辉双鹤药业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 杭州华东医药集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 辉瑞制药有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 葛兰素史克制药（苏州）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 诺和诺德（中国）制药有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 糖尿病药物行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 糖尿病药物行业投资效益分析

- 一、2009年糖尿病药物行业投资状况分析
- 二、2009年糖尿病药物行业投资效益分析
- 三、2009-2012年糖尿病药物行业投资方向
- 四、2009-2012年糖尿病药物行业投资建议

第四节 糖尿病药物行业投资策略研究

- 一、2008年糖尿病药物行业投资策略
- 二、2009年糖尿病药物行业投资策略
- 三、2009-2012年糖尿病药物行业投资策略
- 四、2009-2012年糖尿病药物细分行业投资策略

第十四章 糖尿病药物行业投资风险预警

第一节 影响糖尿病药物行业发展的主要因素

- 一、2009年影响糖尿病药物行业运行的有利因素
- 二、2009年影响糖尿病药物行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响糖尿病药物行业运行的不利因素
- 四、2009年我国糖尿病药物行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国糖尿病药物行业发展面临的机遇

第二节 糖尿病药物行业投资风险预警

- 一、2009-2012年糖尿病药物行业市场风险预测
- 二、2009-2012年糖尿病药物行业政策风险预测
- 三、2009-2012年糖尿病药物行业经营风险预测
- 四、2009-2012年糖尿病药物行业技术风险预测
- 五、2009-2012年糖尿病药物行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年糖尿病药物行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 糖尿病药物行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国糖尿病药物市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国糖尿病药物市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国糖尿病药物发展趋势分析

第二节 2009-2012年糖尿病药物产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年糖尿病药物产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年糖尿病药物产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国糖尿病药物行业供需预测

一、2008-2012年中国糖尿病药物供给预测

二、2009-2012年中国糖尿病药物需求预测

三、2009-2012年中国糖尿病药物价格预测

第四节 2009-2012年糖尿病药物行业规划建议

一、糖尿病药物行业"十一五"整体规划

二、糖尿病药物行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年糖尿病药物行业规划建议

第十六章 糖尿病药物企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、糖尿病药物价格策略分析

二、糖尿病药物渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高糖尿病药物企业竞争力的策略

一、提高中国糖尿病药物企业核心竞争力的对策

二、糖尿病药物企业提升竞争力的主要方向

三、影响糖尿病药物企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高糖尿病药物企业竞争力的策略

第四节 对我国糖尿病药物品牌的战略思考

一、糖尿病药物实施品牌战略的意义

二、糖尿病药物企业品牌的现状分析

三、我国糖尿病药物企业的品牌战略

四、糖尿病药物品牌战略管理的策略

图表目录

图表：糖尿病药物产业链分析

图表：糖尿病药物行业生命周期

图表：2008-2009年中国糖尿病药物行业市场规模

图表：2008-2009年全球糖尿病药物产业市场规模

图表：2008-2009年糖尿病药物重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国糖尿病药物行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国糖尿病药物行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国糖尿病药物行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国糖尿病药物竞争力分析

图表：2009-2012年中国糖尿病药物市场前景预测

图表：2009-2012年中国糖尿病药物市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国糖尿病药物发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2009年1-8月我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2009年1月我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2009年1月我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2009年2月我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2009年2月我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2009年3月我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2009年3月我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2009年上半年我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2009年上半年我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2009年4月我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2009年4月我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2009年5月我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2009年5月我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2009年6月我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2009年6月我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2009年2季度我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2009年2季度我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2009年7月我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2009年7月我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2009年8月我国糖尿病药物产品进口数据

图表：2009年8月我国糖尿病药物产品出口数据

图表：2009年1-8月中国糖尿病药物行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国糖尿病药物行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国糖尿病药物行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国糖尿病药物行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国糖尿病药物行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国糖尿病药物行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国糖尿病药物行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制糖尿病药物企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制糖尿病药物企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制糖尿病药物企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制糖尿病药物企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制糖尿病药物企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制糖尿病药物企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制糖尿病药物企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制糖尿病药物企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制糖尿病药物企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制糖尿病药物企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制糖尿病药物企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制糖尿病药物企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制糖尿病药物企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月北京市场糖尿病药物前十位份额分析

图表：2009年1-8月北京市场糖尿病药物前十位品牌占有率分析

图表：2009年1-8月广州市场糖尿病药物前十位份额分析

图表：2009年1-8月广州市场糖尿病药物前十位品牌占有率分析

图表：2009年1-8月武汉市场糖尿病药物前十位份额分析

图表：2009年1-8月武汉市场糖尿病药物前十位品牌占有率分析

图表：2009年1-8月上海市场糖尿病药物前十位份额分析

图表：2009年1-8月上海市场糖尿病药物前十位品牌占有率分析

图表：2008年我国中成药零售市场销售额前十位排名

图表：2009年8月份全国药品零售市场糖尿病药物(化学药)排名情况

图表：2009年8月份全国药品零售市场糖尿病药物(中成药)排名情况

图表：2008年部分国家1型糖尿病发病率

图表：我国糖尿病大型流行病学调查患病率

图表：中国糖尿病并发症患病率

图表：全国主要省市糖尿病和糖耐量低减患病率及标化患病率

图表：全国主要省市分层糖尿病和糖耐量低减和标化患病率

图表：全国主要省市不同年龄组糖尿病和糖耐量低减患病率

图表：不同文化水平糖尿病与糖耐量低减患病率

图表：不同职业人群糖尿病与糖耐量低减标化患病率

图表：不同体质指数糖尿病和糖耐量低减患病率

图表：不同体力活动糖尿病和糖耐量低减患病率

图表：吸烟与饮酒指数与糖尿病和糖耐量低减患病率

图表：常用血糖调节剂分类（化学药）

图表：我国常用血糖调节中成药类

图表：国内现已获得国产批文的产品（化学/生物药）

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的血糖调节化学药

图表：进入国家基本医疗保险用药目录中的血糖调节中成药

图表：各省基本医疗乙类调整新增的血糖调节类药物（化学药）

图表：2003-2008年调节血糖类药品医院销售金额增长率

图表：2003-2008年各大类调节血糖类药品医院销售额及增长率

图表：2008年25种血糖调节用药抽样医院销售金额排序

图表：2003-2008年销售额同比增长最高的单品种

图表：2006-2008年销售额同比增长最高的单品种

图表：2008年血糖调节类药物市场份额领先的20家企业

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/136675.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。