



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年维生素行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年维生素行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/136677.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

金融危机致使全球经济减速、需求疲软，国际贸易环境日渐恶化，对我国外贸出口的冲击很大，但我国医药行业出口一枝独秀，呈现出稳健增长态势，其中，维生素类产品更是异军突起。2008年我国维生素类产品出口数量为15.56万吨，同比增长9.8%；出口金额为21.44亿美元，同比增长78.34%。2008年维生素产品总体出口情况良好，从比重和比值来看，均有大幅度增长。2009年上半年维生素产品出口情况不容乐观，VB12、VA、VB2和VE出口数量同比下降幅度较大；VB1、VB6和VC有小幅下降；泛酸钙同比略有提升。预计受下游需求回暖和海外市场去库存化逐步完成影响，下半年出口情况会略有好转，但总体下降几成定局。环比情况较为乐观，VB12、VA、VB2下降幅度较大，其它品种均有不同程度上升。从主要品种来看，6月份VA出口223.5吨，比5月份（249吨）略有下降，比去年同期（406.5吨）下降幅度较大，但整体来看，一个月出口200多吨尚属正常，说明出口形势在有所好转，有利于厂家减少库存，对国内市场供应会否造成影响望积极关注。6月份VE出口3075吨，比5月份（2360吨）大幅上升，基本达到去年同期（3215吨）水平，国外需求强劲，对国内价格高位运行形成支撑。6月份VB2出口199吨，比5月份（123吨）大幅上升，但比去年同期（250吨）仍有较大幅度下降，但值得注意的是欧洲市场价格强势，由于BASF停产，中国货需求旺盛，对国内价格将形成拉动作用。6月份VC出口6647吨，比5月份（6392吨）有所上升，但比去年同期（7857吨）仍有较大幅度下降，但值得注意的是VC价格并没有随维生素价格整体下滑而走弱，已经维持高位近2年，近期更是有反弹迹象。

2009年下半年，维生素将走出下游需求淡季，四季度价格面临上涨。7月份VE出口量环比下滑8.3%，价格继续稳步上升7%。VE销量在淡季继续保持高位，并未出现大幅下滑，渠道经销商补库存在其中起到稳定销量的作用。随着9月份饲料需求旺季来临，加之DSM在9月份将重新报价，上调目前175元/kg的VE报价可能性很大。四季度VE面临上涨，估计涨幅会在10-15%。7月份VA出口价格保持稳定，销量大幅增加34%，这主要是经销商补库存所致。即厦门金达威7月恢复每月110吨VA粉供给后，新和成库存消化完毕，也于8月底复产。目前国际市场VA报价在15-16美元/kg，国内报价在125-130元/kg，价格3个月内将以盘整为主，上涨还待4季度下游需求回暖。从09年6月下旬起，东北制药等VC四大家将陆续停产检修1-3个月。VC价格下半年因新进入者逐步释放产能会有所下行，但由于主要生产企业齐心，价格下行空间不大。目前96%含量VC国内价格在90元/kg，出口价格在12美元/kg，生产成本仅30元/kg，下半年量价稳定，VC企业2009年将坐享丰厚利润。我国复合维生素市场品种繁多，近年来市场规模也是突飞猛进。但是由于受经济条件与人们认知状况等因素的制约，与美国等发达国家相比，我国复合维生素市场的发展仍然相对滞后。在全球，复合维生素市场是一个有着几百亿美元规模的

大市场。目前，我国市场上的复合维生素产品主要分为"药准字"和"食健字"两类，其中 3/4 的复合维生素产品具有"药准字"资格。随着复合维生素产品竞争的日益激烈，市场细分也日臻完善。目前，复合维生素市场已经形成了针对儿童、青少年、女士、孕妇、中年、老年等不同人群的产品和剂型。目前国内销售较好、知名度相对较高的保健类复合维生素产品主要有：黄金搭档、成长快乐、宝力维、安利纽崔莱、金施尔康、安尔康、小施尔康维生素咀嚼片、善存、21 金维他；此类产品的主要购买人群为 30 岁左右的女性群体，占总体比例的 89% 左右。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、SFDA 南方医药经济研究所、中国医药商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国维生素行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类维生素的销售状况。报告揭示了维生素市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球维生素行业发展分析

第一节 世界维生素行业市场情况

一、2008 年世界维生素产业发展现状

二、2009 年国际维生素产业发展态势

三、2009 年国际维生素行业研发动态

四、2009 年全球维生素行业挑战与机会

第二节 部分国家地区维生素行业发展状况

一、2008-2009 年美国维生素行业发展分析

二、2008-2009 年欧洲维生素行业发展分析

三、2008-2009 年日本维生素行业发展分析

四、2008-2009 年俄罗斯维生素行业发展分析

第二章 我国维生素行业发展现状

第一节 我国维生素行业发展状况

- 一、2008年中国维生素行业发展回顾
- 二、2008年维生素行业发展情况分析
- 三、2008年我国维生素市场特点分析
- 四、2009年我国维生素市场发展分析

第二节 中国维生素行业供需分析

- 一、2008年中国维生素市场供给总量分析
- 二、2008年中国维生素市场供给结构分析
- 三、2009年中国维生素市场需求总量分析
- 四、2009年中国维生素市场需求结构分析
- 五、2009年中国维生素市场供需平衡分析

第三节 金融危机对我国维生素行业影响

- 一、金融危机对我国维生素行业的影响
- 二、金融危机下中国维生素行业发展状况
- 三、金融危机下我国维生素市场发展前景
- 四、金融危机下我国维生素行业发展机遇

第三章 中国维生素行业经济运行分析

第一节 2009年维生素行业运行情况分析

- 一、2009年维生素行业经济指标分析
- 二、2009年维生素行业收入前十家企业

第二节 2009年维生素行业产量分析

- 一、2009年我国维生素产品产量分析
- 二、2009年我国维生素产品产量预测

第三节 2009年维生素行业进出口分析

- 一、2009年维生素行业进口总量及价格
- 二、2009年维生素行业出口总量及价格
- 三、2009年维生素行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年维生素进出口态势展望

第四章 维生素主要产品市场分析

第一节 维生素A市场分析

- 一、维生素A的介绍
- 二、中外维生素A强化食品发展综述
- 三、2008-2009年中国维生素A市场分析

四、2008-2009年中国维生素A出口状况

第二节 维生素B市场分析

一、维生素B简介

二、2008年维生素B市场发展分析

三、2008年中国维生素B12发展综述

四、2008年中国维生素B2出口状况

第三节 维生素C市场分析

一、2008-2009年维生素C行业发展状况

二、2008-2009年维生素C价格走势分析

三、2008-2009年中国维生素C出口数据统计

四、2008-2009年中国维生素C出口价格分析

第四节 维生素E市场分析

一、2008-2009年维生素E市场状况分析

二、2009年维生素E产品竞争关键

三、2008-2009年中国维生素E出口数据统计

四、2008-2009年中国维生素E出口价格分析

第五节 复合维生素市场分析

一、2008年复合维生素市场发展综述

二、2008年复合维生素市场销售分析

三、2008年复合维生素销售推广分析

四、2009年复合维生素市场发展分析

第六节 饲料维生素市场分析

一、2008年中国饲用维生素生产状况

二、2008年中国饲料维生素市场分析

三、2008年饲用维生素发展中的问题

四、2009年饲用维生素发展走向分析

第七节 其他维生素市场分析

第五章 中国维生素行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区维生素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区维生素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区维生素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区维生素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区维生素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区维生素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区维生素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 维生素行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年维生素行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 维生素行业投资机会分析

一、维生素投资项目分析

二、可以投资的维生素模式

三、2009年维生素投资机会

四、2009年维生素细分行业投资机会

五、2009年维生素投资新方向

第三节 维生素行业发展前景分析

一、维生素市场发展前景分析

二、我国维生素市场蕴藏的商机

三、金融危机下维生素市场的发展前景

四、2009-2012年维生素市场面临的发展商机

五、新医改为带来维生素行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 维生素行业竞争格局分析

第一节 维生素行业集中度分析

一、维生素市场集中度分析

二、维生素企业集中度分析

三、维生素区域集中度分析

第二节 维生素行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 维生素行业竞争格局分析

- 一、2008年维生素行业竞争分析
- 二、2008年中外维生素产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外维生素竞争分析
- 四、2008-2009年我国维生素市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国维生素市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要维生素企业动向

第八章 2009-2012年中国维生素行业发展形势分析

第一节 维生素行业发展概况

- 一、维生素行业发展特点分析
- 二、维生素行业投资现状分析
- 三、维生素行业总产值分析
- 四、维生素行业技术发展分析

第二节 2008-2009年维生素行业市场情况分析

- 一、维生素行业市场发展分析
- 二、维生素市场存在的问题
- 三、维生素市场规模分析

第三节 2008-2009年维生素产销状况分析

- 一、维生素产量分析
- 二、维生素产能分析
- 三、维生素市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国维生素行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国维生素行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国维生素行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国维生素行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 维生素行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年维生素原材料价格走势

二、2008-2009年维生素行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年维生素行业产销情况

二、2008-2009年维生素行业库存情况

三、2008-2009年维生素行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年维生素行业价格走势

二、2008-2009年维生素行业营业收入情况

三、2008-2009年维生素行业毛利率情况

四、2008-2009年维生素行业赢利能力

五、2008-2009年维生素行业赢利水平

六、2009-2012年维生素行业赢利预测

第十一章 维生素行业盈利能力分析

第一节 2009年中国维生素行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国维生素行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国维生素行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国维生素行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 维生素重点企业发展分析

第一节 浙江新和成股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 华北制药股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 浙江医药股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 湖北广济药业股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 浙江花园生物高科有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 东北制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 石家庄制药集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 江苏江山制药有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 维生素行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 维生素行业投资效益分析

一、2009年维生素行业投资状况分析

二、2009年维生素行业投资效益分析

三、2009-2012年维生素行业投资方向

四、2009-2012年维生素行业投资建议

第四节 维生素行业投资策略研究

一、2008年维生素行业投资策略

二、2009年维生素行业投资策略

三、2009-2012年维生素行业投资策略

四、2009-2012年维生素细分行业投资策略

第十四章 维生素行业投资风险预警

第一节 影响维生素行业发展的主要因素

一、2009年影响维生素行业运行的有利因素

二、2009年影响维生素行业运行的稳定因素

三、2009年影响维生素行业运行的不利因素

四、2009年我国维生素行业发展面临的挑战

五、2009年我国维生素行业发展面临的机遇

第二节 维生素行业投资风险预警

一、2009-2012年维生素行业市场风险预测

二、2009-2012年维生素行业政策风险预测

三、2009-2012年维生素行业经营风险预测

四、2009-2012年维生素行业技术风险预测

五、2009-2012年维生素行业竞争风险预测

六、2009-2012年维生素行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 维生素行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国维生素市场趋势分析

一、2008-2009年我国维生素市场趋势总结

二、2009-2012年我国维生素发展趋势分析

第二节 2009-2012年维生素产品发展趋势分析

一、2009-2012年维生素产品技术趋势分析

二、2009-2012年维生素产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国维生素行业供需预测

一、2008-2012年中国维生素供给预测

二、2009-2012年中国维生素需求预测

三、2009-2012年中国维生素价格预测

第四节 2009-2012年维生素行业规划建议

一、维生素行业"十一五"整体规划

二、维生素行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年维生素行业规划建议

第十六章 维生素企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、维生素价格策略分析

二、维生素渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高维生素企业竞争力的策略

一、提高中国维生素企业核心竞争力的对策

二、维生素企业提升竞争力的主要方向

三、影响维生素企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高维生素企业竞争力的策略

第四节 对我国维生素品牌的战略思考

一、维生素实施品牌战略的意义

二、维生素企业品牌的现状分析

三、我国维生素企业的品牌战略

四、维生素品牌战略管理的策略

图表目录

图表：维生素产业链分析

图表：维生素行业生命周期

图表：2008-2009年中国维生素行业市场规模

图表：2008-2009年全球维生素产业市场规模

图表：2008-2009年维生素重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国维生素行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国维生素行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国维生素行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国维生素竞争力分析

图表：2009-2012年中国维生素市场前景预测

图表：2009-2012年中国维生素市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国维生素发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国维生素产品进口数据

图表：2009年1-8月我国维生素产品出口数据

图表：2009年1月我国维生素产品进口数据

图表：2009年1月我国维生素产品出口数据

图表：2009年2月我国维生素产品进口数据

图表：2009年2月我国维生素产品出口数据

图表：2009年3月我国维生素产品进口数据

图表：2009年3月我国维生素产品出口数据

图表：2009年上半年我国维生素产品进口数据

图表：2009年上半年我国维生素产品出口数据

图表：2009年4月我国维生素产品进口数据

图表：2009年4月我国维生素产品出口数据

图表：2009年5月我国维生素产品进口数据

图表：2009年5月我国维生素产品出口数据

图表：2009年6月我国维生素产品进口数据

图表：2009年6月我国维生素产品出口数据

图表：2009年2季度我国维生素产品进口数据

图表：2009年2季度我国维生素产品出口数据

图表：2009年7月我国维生素产品进口数据

图表：2009年7月我国维生素产品出口数据

图表：2009年8月我国维生素产品进口数据

图表：2009年8月我国维生素产品出口数据

图表：2009年1-8月中国维生素行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国维生素行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国维生素行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国维生素行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国维生素行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国维生素行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国维生素行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制维生素企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制维生素企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制维生素企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制维生素企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制维生素企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制维生素企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制维生素企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制维生素企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制维生素企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制维生素企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制维生素企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制维生素企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制维生素企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月北京市场维生素前十位份额分析

图表：2009年1-8月北京市场维生素前十位品牌占有率分析

图表：2009年1-8月广州市场维生素前十位份额分析

图表：2009年1-8月广州市场维生素前十位品牌占有率分析

图表：2009年1-8月武汉市场维生素前十位份额分析

图表：2009年1-8月武汉市场维生素前十位品牌占有率分析

图表：2009年1-8月上海市场维生素前十位份额分析

图表：2009年1-8月上海市场维生素前十位品牌占有率分析

图表：2003-2008年原料药出口金额与数量

图表：2006-2008年中国出口维生素的全球区域分布情况

图表：2006-2008年部分价格变化的维生素类原料药

图表：2006-2008年中国维生素类原料药总体出口规模和增长率

图表：2006-2008年中国出口量超过千吨的维生素单品种

图表：2006-2008年中国出口额超过百万美元的维生素单品种

图表：中国部分出口价格在500美元/公斤以上的维生素

图表：维生素的原料药的市场规模和竞争格局

图表：主要维生素厂家最大维生素单品占其主营收入的比例

图表：2005-2008年主要维生素厂家产品销售收入

图表：2005-2008年主要维生素厂家产品毛利情况

图表：2006-2008年维生素类原料药总体出口规模和增长率

图表：2008年维生素B2价格走势

图表：2006-2008年维生素C价格走势

图表：2009年1-3月中国国内VC出口统计情况

图表：2009年1-3月中国国内VC进口统计情况

图表：2009年1-3月中国VC市场报价跌幅表

图表：2009年1-3月中国四大VC企业产量对比

图表：2009年1-3月中国四大VC企业产量占有率对比

图表：国际市场维生素C应用构成

图表：中国国内市场维生素应用构成

图表：2006-2008年中国各海关维生素C出口情况

图表：2006-2008年中国维生素E出口情况

图表：复合维生素产品季度销售趋势图

图表：复合维生素产品的品牌集中度情况

图表：部分复合维生素在京沪等8个城市的铺货率

图表：店员获取复合维生素产品有关知识的主要途径

图表：受店员推荐影响的消费者比例

图表：店员经常向消费者推荐的产品个数

图表：第一次推荐未被接受后店员的举措

图表：部分复合维生素产品被店员推荐情况

图表：2007-2008年天津地区维生素价格

图表：2007-2008年四川地区维生素价格

图表：2007-2008年山东和美华公司维生素价格

图表：2007-2008年维生素产品进口数量比较

图表：2007-2008年维生素进口金额趋势比较

图表：2007-2008年维生素进口数量趋势比较

图表：2007-2008年维生素出口金额趋势比较

图表：2007-2008年维生素出口数量趋势比较

图表：2007年中国向全球各区域维生素出口量月度推移

图表：2007年我国前十位出口维生素数量省市地区

图表：2007年我国前十位出口维生素金额省市地区

图表：2007-2008年维生素一般贸易进口数量/金额

图表：2007年维生素国家间、国际组织无偿援助我赠送的物资进口数量/金额

图表：2007-2008年维生素一般贸易进口数量/金额

图表：2007-2008年维生素进料加工贸易进口数量/金额

图表：2007-2008年维生素保税区仓储转口货物进口数量/金额

图表：2007-2008年维生素其它贸易进口数量/金额

图表：2006-2008年中国出口额超过百万美元的维生素单品种

图表：部分出口价格500\$/kg以上的维生素

图表：2008年维生素C生产企业

图表：维生素C出口国排序

图表：中国维生素C及其衍生物出口美国统计表

图表：美国维生素C及其衍生物出口中国统计表

图表：各国占我维生素C出口份额

图表：2004-2008年度维生素C出口比利时增势表

图表：2004-2008年度维生素C出口美国减势分析表

图表：2004-2008年度维生素C出口德国趋势分析表

图表：2004-2008年维生素C年度出口日本数量趋势表

图表：2006-2008年中国维生素C产企业四大家族

图表：2008维生素E生产企业

图表：2004-2008年中国维生素E出口总量变化

图表：2006-2008年维生素E及其衍生物出口行情

图表：2009年1-3月维生素E进出口统计表

图表：维生素B主要生产厂家

图表：2008维生素B1生产企业表

图表：2008年维生素B6生产企业

图表：2008维生素B12生产企业

图表：维生素B主要子产品

图表：2004-2008年中国维生素B1出口总量变化

图表：2006-2008年维生素B1出口前四家企业份额

图表：2006-2008年28个地区维生素B1及其衍生物进出口量值表

图表：2006-2008年上半年维生素B1进出口统计表

图表：维生素B2产品规格划分

图表：2004-2008年中国维生素B12出口总量变化

图表：2006-2008年维生素B12出口前15家企业

图表：维生素主要生产企业

图表：城市居民家庭购买率列前十位的补充维生素/微量元素类医药

图表：2004-2008年中国维生素A出口总量变化

图表：年度维生素A出口德国增势表

图表：2008维生素D3生产企业

图表：2008维生素H生产企业

图表：2008维生素K3生产企业表

图表：2009年1-3月维生素D3主要企业出口数量统计

图表：2006-2008年维生素D3主要生产企业出口数量统计

图表：2004-2008年中国泛醇、泛酸钙出口总量变化

图表：2006-2008年第三季度泛醇、泛酸钙出口前10家企业

图表：2006-2008年可统计到直接出口国家地区比较

图表：2006-2008年部分价格变化的维生素类原料药

图表：2006-2008年中国维生素类原料药出口排名前20家公司

图表：复合维生素不同销售渠道铺货率比较

图表：维生素K3市场份额对比图

图表：北京前10位维生素类产品品牌同期比较

图表：广州前10位维生素类产品品牌同期比较

图表：北京/广州前5位维生素类产品品牌比较

图表：北京/广州前5位维生素类产品品牌份额比较

图表：石药集团主要产品

图表：2007-2008年中国维生素行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国维生素行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国维生素行业产能预测

图表：2009-2012年中国维生素行业消费量预测

图表：2009-2012年中国维生素行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国维生素行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国维生素行业发展前景预测

图表：2008年1-12月中国大类维生素原料药出口规模

图表：2007年维生素类原料药总体出口规模和增长率

图表：2007年中国出口量超过千吨的维生素单品种

图表：2007年中国出口额超过百万美元的维生素单品种

图表：2007年可统计到直接出口国家地区比较

图表：2007年部分价格变化的维生素类原料药

图表：2007年中国维生素类原料药出口排名前20家公司

图表：部分出口价格500\$/kg以上的维生素

图表：2007年上海第一医药连锁维生素与矿物质药销售金额排序

图表：2007年上海华氏大药房维生素与矿物质药销售金额排序

图表：2007年份山东市场维生素类医药销售金额排序

图表：2007上海肿瘤药房维生素与矿物质药销售金额排序

图表：2003-2008年中国维生素C出口总量变化

图表：2004-2008年维生素C出口价格变化

图表：2009年1-3月份维生素C进出口统计

图表：2008年2月份维生素C及其衍生物出口地区统计

图表：2008年3月份维生素C出口地区统计

图表：2008年5月份维生素C出口地区统计

图表：2008年6月份维生素C及其衍生物出口地区统计表

图表：2008年2月份维生素C出口前五个地区离岸价

图表：维生素C出口国排序

图表：中国维生素C及其衍生物出口美国统计表

图表：美国维生素C及其衍生物出口中国统计表

图表：各国占我维生素C出口份额

图表：2009年1-3月维生素C出口比利时趋势表

图表：2009年1-3月维生素C出口德国趋势表

图表：2009年1-3月维生素C出口美国统计表

图表：2009年1-3月维生素C进口最多4国家趋势表

图表：2004-2006年度维生素C出口比利时增势表

图表：2004-2006年度维生素C出口美国减势分析表

图表：2004-2006年度维生素C出口德国趋势分析表

图表：2004-2006维生素C年度出口日本数量趋势表

图表：2008年1月份维生素C类产品出口国家量值表

图表：2008年5月份维生素C出口国家统计

图表：2008年6月份维生素C及其衍生物出口国家量值表：40

图表：2007年中国维生素C产企业四大家族

图表：2007年四大家族占我国出口份额比较

图表：2004-2008年中国维生素E出口总量变化

图表：维生素B主要子产品

图表：维生素B主要生产厂家

图表：2004-2008年中国维生素B1出口总量变化

图表：2008年9月维生素B1出口（天津）价格

图表：2008年9月维生素B1出口（华中）价格

图表：2008年9月维生素B1出口（沈阳）价格

图表：2008年上半年维生素B1进出口统计表

图表：维生素B2产品规格划分

图表：2008年上半年维生素B2出口美国趋势表

图表：2004-2008年中国维生素B12出口总量变化

图表：2007年维生素B12出口前15家企业

图表：2009年1-3月维生素B12进出口统计表

图表：2009年1-3月维生素B12进口国统计表

图表：2009年1-3月出口维生素B12地区统计表

图表：2008年上半年维生素B12进出口统计表

图表：各年度维生素B12出口德国趋势表

图表：2008年9月维生素A（饲料级粉）价格

图表：2008年9月维生素A棕榈酸酯（粉）价格

图表：2007年-2008年度复合维生素销售额趋势图

图表：2008年上半年8个城市药品零售市场销售金额比例排名前九种类别

图表：2008年上半年8个城市药品零售市场销售量比例排名前九种类别

图表：2008年上半年8个城市复合维生素分别占整体复合维生素零售市场的销售

图表：2008年上半年8个城市复合维生素分别占整个复合维生素市场零售量比例

图表：复合维生素不同销售渠道铺货率比较

图表：2008年上半年8个城市不同价格段复合维生素销售金额比例

图表：维生素K3市场份额对比图

图表：2004-2008年中国泛醇、泛酸钙出口总量变化

图表：2007年叶酸出口前10家企业

图表：北京前10位维生素类产品品牌同期比较

图表：广州前10位维生素类产品品牌同期比较

图表：北京/广州前5位维生素类产品品牌比较

图表：北京/广州前5位维生素类产品品牌份额比较

图表：2007、2008年维生素使用人群比较

图表：石药集团主要产品

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/136677.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。