



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年心脏起搏器行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年心脏起搏器行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/136680.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

病人的心室以慢于心房的节律收缩被称为房室传导阻滞疾病，这种较慢频率的收缩无法满足全身血液供应的需要，从而引起人们头昏、乏力、易于疲劳等症状，严重时出现意识丧失，甚至危及生命。我国每年这种病人中，有一半的死亡是没有采取安装心脏起搏器措施所引起的。正常人心跳次数是60-100次/分，小于60就称为心动过缓。而心脏起搏器主要适用于因严重心跳过缓同时又伴有头晕、胸闷、身体乏力、心绞痛、昏厥发作或出现充血性心力衰竭的病人，若去医院进行检查，病人心动过缓经用阿托品试验后仍不能升至每分钟90次，或心电图出现显著变化又伴有心室率缓慢等异常变化者，均应听从医生的忠告，及早安装人工心脏起搏器。部分病人虽无临床症状，但若动态心电图检出有3秒钟以上的心室停搏，或电生理检查窦房恢复时间大于1500毫秒以上者，亦应及早安装人工心脏起搏器。

美国每年有30万到40万心跳过缓的病人安装起搏器，而我国需要安装起搏器的病人与这一数字基本一致，但是因为费用高和认识不足等原因，实际安装者只有1.2万人到1.5万人左右，业内人士预测，心脏起搏器市场潜力巨大，近几年国内心脏起搏器植入量以每年15%左右速度高速增长，2006年全国心脏起搏器植入已超过23000台。在全球第三大起搏器厂商德国百多力公司在中国正式设立分支机构的仪式上，有专家分析，是中国心脏起搏器巨大的发展潜力引来了老外的垂青。欧洲每百万人口中心脏起搏器的植入量为600台左右，而眼下我国植入量仅为每百万人口20台，尽管国人心动过缓等疾病发病率相对较低，但未来心脏起搏器在国内的发展依然有很大潜力。

2009年新医改方案提出，在2009-2011年间，各级政府将投入8500亿元用于五项医改。综观总体方案，普药和基本医疗器械将是未来3年医改的最大受益者。按照拉动内需、促进经济增长的有关原则和深化医药卫生体制改革、健全医疗卫生服务体系的要求，卫生系统建设的重点领域之一将是基本医疗设备装备。新医改方案的出台，意味着政府将加大对医疗保障的投入，并建设覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。在国家确定的2009年经济工作五项任务中，特别提到要“加快完善城乡社会保障体系，积极推进医药卫生体制改革”。基层卫生基础设施建设将被列为新增1000亿元中央投资的重要领域，安排专项投资48亿元。随着近期事业单位养老金改革等工作的推进，未来公费医疗支出可能将逐步萎缩，“新农合”、城镇居民医保和城乡救助保险带来的市场扩容十分确定。医疗器械行业受益的将不仅仅是最近新增的投资。卫生部颁布的《农村卫生服务体系建设与发展规划》总额达67.71亿元的农村卫生服务系统医疗设备投资，将在2009-2010年全部完成。目前中国农村大部分医疗机构还缺乏最基本的医疗器械装备，需要建设的乡镇卫生院达70%以上，这一块市场有“填平补齐”的需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、

国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对心脏起搏器行业进行了全面的分析。报告分别研究了我国心脏起搏器行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等。本报告是心脏起搏器制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球心脏起搏器行业发展分析

第一节 世界心脏起搏器行业市场情况

一、2008年世界心脏起搏器产业发展现状

二、2009年国际心脏起搏器产业发展态势

三、2009年国际心脏起搏器行业研发动态

四、2009年全球心脏起搏器行业挑战与机会

第二节 部分国家和地区心脏起搏器行业发展状况

一、2008-2009年美国心脏起搏器行业发展分析

二、2008-2009年欧洲心脏起搏器行业发展分析

三、2008-2009年日本心脏起搏器行业发展分析

四、2008-2009年印度心脏起搏器行业发展分析

五、2008-2009年以色列心脏起搏器行业发展分析

第二章 我国心脏起搏器行业发展现状

第一节 我国心脏起搏器行业发展状况

一、2008年中国心脏起搏器行业发展回顾

二、2008年心脏起搏器行业发展情况分析

三、2008年我国心脏起搏器市场特点分析

四、2009年我国心脏起搏器市场发展分析

第二节 中国心脏起搏器行业供需分析

一、2008年中国心脏起搏器市场供给总量分析

二、2008年中国心脏起搏器市场供给结构分析

三、2009年中国心脏起搏器市场需求总量分析

四、2009年中国心脏起搏器市场需求结构分析

五、2009年中国心脏起搏器市场供需平衡分析

第三节 金融危机对我国心脏起搏器行业影响

- 一、金融危机对我国心脏起搏器行业的影响
- 二、金融危机下中国心脏起搏器行业发展状况
- 三、金融危机下我国心脏起搏器市场发展前景
- 四、金融危机下我国心脏起搏器行业发展机遇

第三章 中国心脏起搏器行业经济运行分析

第一节 2009年心脏起搏器行业运行情况分析

- 一、2009年心脏起搏器行业经济指标分析
- 二、2009年心脏起搏器行业收入前十家企业

第二节 2009年心脏起搏器行业产量分析

- 一、2009年我国心脏起搏器产品产量分析
- 二、2009年我国心脏起搏器产品产量预测

第三节 2009年心脏起搏器行业进出口分析

- 一、2009年心脏起搏器行业进口总量及价格
- 二、2009年心脏起搏器行业出口总量及价格
- 三、2009年心脏起搏器行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年心脏起搏器进出口态势展望

第四章 中国心脏起搏器行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区心脏起搏器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区心脏起搏器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区心脏起搏器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区心脏起搏器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区心脏起搏器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区心脏起搏器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区心脏起搏器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 心脏起搏器行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年心脏起搏器行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 心脏起搏器行业投资机会分析

一、心脏起搏器投资项目分析

二、可以投资的心脏起搏器模式

三、2009年心脏起搏器投资机会

四、2009年心脏起搏器细分行业投资机会

五、2009年心脏起搏器投资新方向

第三节 心脏起搏器行业发展前景分析

一、心脏起搏器市场发展前景分析

二、我国心脏起搏器市场蕴藏的商机

三、金融危机下心脏起搏器市场的发展前景

四、2009-2012年心脏起搏器市场面临的发展商机

五、新医改为带来心脏起搏器行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 心脏起搏器行业竞争格局分析

第一节 心脏起搏器行业集中度分析

一、心脏起搏器市场集中度分析

二、心脏起搏器企业集中度分析

三、心脏起搏器区域集中度分析

第二节 心脏起搏器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 心脏起搏器行业竞争格局分析

一、2008年心脏起搏器行业竞争分析

二、2008年中外心脏起搏器产品竞争分析

三、2008-2009年国内外心脏起搏器竞争分析

- 四、2008-2009年我国心脏起搏器市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国心脏起搏器市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要心脏起搏器企业动向
- 第七章 2009-2012年中国心脏起搏器行业发展形势分析
 - 第一节 心脏起搏器行业发展概况
 - 一、心脏起搏器行业发展特点分析
 - 二、心脏起搏器行业投资现状分析
 - 三、心脏起搏器行业总产值分析
 - 四、心脏起搏器行业技术发展分析
 - 第二节 2008-2009年心脏起搏器行业市场情况分析
 - 一、心脏起搏器行业市场发展分析
 - 二、心脏起搏器市场存在的问题
 - 三、心脏起搏器市场规模分析
 - 第三节 2008-2009年心脏起搏器产销状况分析
 - 一、心脏起搏器产量分析
 - 二、心脏起搏器产能分析
 - 三、心脏起搏器市场需求状况分析
 - 第四节 产品发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、技术新动态
 - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第八章 中国心脏起搏器行业整体运行指标分析
 - 第一节 2009年中国心脏起搏器行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
 - 第二节 2009年中国心脏起搏器行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析
 - 第三节 2009年年中国心脏起搏器行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 心脏起搏器行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年心脏起搏器原材料价格走势

二、2008-2009年心脏起搏器行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年心脏起搏器行业产销情况

二、2008-2009年心脏起搏器行业库存情况

三、2008-2009年心脏起搏器行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年心脏起搏器行业价格走势

二、2008-2009年心脏起搏器行业营业收入情况

三、2008-2009年心脏起搏器行业毛利率情况

四、2008-2009年心脏起搏器行业赢利能力

五、2008-2009年心脏起搏器行业赢利水平

六、2009-2012年心脏起搏器行业赢利预测

第十章 心脏起搏器行业盈利能力分析

第一节 2009年中国心脏起搏器行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国心脏起搏器行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国心脏起搏器行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国心脏起搏器行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 心脏起搏器重点企业发展分析

第一节 百多力

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 美国美敦力公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第三节 西门子

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四节 ELA公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第五节 Guidant公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第六节 欧洲Medtronic公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 强生

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 上海菲逊医疗器械有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 陕西华明医疗科技有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 美敦力(中国)有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 心脏起搏器行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 心脏起搏器行业投资效益分析

- 一、2009年心脏起搏器行业投资状况分析
- 二、2009年心脏起搏器行业投资效益分析
- 三、2009-2012年心脏起搏器行业投资方向
- 四、2009-2012年心脏起搏器行业投资建议

第四节 心脏起搏器行业投资策略研究

- 一、2008年心脏起搏器行业投资策略
- 二、2009年心脏起搏器行业投资策略
- 三、2009-2012年心脏起搏器行业投资策略
- 四、2009-2012年心脏起搏器细分行业投资策略

第十三章 心脏起搏器行业投资风险预警

第一节 影响心脏起搏器行业发展的主要因素

- 一、2009年影响心脏起搏器行业运行的有利因素
- 二、2009年影响心脏起搏器行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响心脏起搏器行业运行的不利因素
- 四、2009年我国心脏起搏器行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国心脏起搏器行业发展面临的机遇

第二节 心脏起搏器行业投资风险预警

- 一、2009-2012年心脏起搏器行业市场风险预测
- 二、2009-2012年心脏起搏器行业政策风险预测
- 三、2009-2012年心脏起搏器行业经营风险预测
- 四、2009-2012年心脏起搏器行业技术风险预测
- 五、2009-2012年心脏起搏器行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年心脏起搏器行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 心脏起搏器行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国心脏起搏器市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国心脏起搏器市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国心脏起搏器发展趋势分析

第二节 2009-2012年心脏起搏器产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年心脏起搏器产品技术趋势分析

- 二、2009-2012年心脏起搏器产品价格趋势分析
- 第三节 2009-2012年中国心脏起搏器行业供需预测
 - 一、2008-2012年中国心脏起搏器供给预测
 - 二、2009-2012年中国心脏起搏器需求预测
 - 三、2009-2012年中国心脏起搏器价格预测
- 第四节 2009-2012年心脏起搏器行业规划建议
 - 一、心脏起搏器行业"十一五"整体规划
 - 二、心脏起搏器行业"十一五"发展预测
 - 三、2009-2012年心脏起搏器行业规划建议
- 第十五章 心脏起搏器企业管理策略建议
 - 第一节 市场策略分析
 - 一、心脏起搏器价格策略分析
 - 二、心脏起搏器渠道策略分析
 - 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
 - 第三节 提高心脏起搏器企业竞争力的策略
 - 一、提高中国心脏起搏器企业核心竞争力的对策
 - 二、心脏起搏器企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响心脏起搏器企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高心脏起搏器企业竞争力的策略
 - 第四节 对我国心脏起搏器品牌的战略思考
 - 一、心脏起搏器实施品牌战略的意义
 - 二、心脏起搏器企业品牌的现状分析
 - 三、我国心脏起搏器企业的品牌战略
 - 四、心脏起搏器品牌战略管理的策略
- 图表目录
 - 图表：心脏起搏器产业链分析
 - 图表：心脏起搏器行业生命周期
 - 图表：心脏起搏器医院使用基本信息
 - 图表：心脏起搏器按价格分段医院使用情况

图表：进口心脏起搏器按厂家医院使用情况

图表：国产心脏起搏器医院按厂家使用情况

图表：2008-2009年中国心脏起搏器行业市场规模

图表：2008-2009年全球心脏起搏器产业市场规模

图表：2008-2009年心脏起搏器重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国心脏起搏器行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国心脏起搏器行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国心脏起搏器行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国心脏起搏器竞争力分析

图表：2009-2012年中国心脏起搏器市场前景预测

图表：2009-2012年中国心脏起搏器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国心脏起搏器发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月心脏起搏器产品产量新疆区统计

图表：2009年1-8月我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2009年1-8月我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2009年1月我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2009年1月我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2009年2月我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2009年2月我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2009年3月我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2009年3月我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2009年上半年我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2009年上半年我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2009年4月我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2009年4月我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2009年5月我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2009年5月我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2009年6月我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2009年6月我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2009年2季度我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2009年2季度我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2009年7月我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2009年7月我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2009年8月我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2009年8月我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标天津市合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标河北省合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标山西省合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标上海市合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标福建省合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标江西省合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标山东省合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标河南省合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标广东省合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标广西区合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标海南省合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标四川省合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标云南省合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标青海省合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计
图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/136680.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。