



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年医疗器械行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年医疗器械行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/136684.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在全球经济衰退的大背景下，医疗器械成为了难得的“独秀”行业。在扩大内需的4万亿元投资中，有近千亿元专门用于农村医疗条件的改善，这意味着国产医疗器械行业将全面进入以前涉足不多的农村市场。另一方面，金融危机令欧美的设备采购商不得不考虑在同质比价的情况下，选择价廉物美的中国产医疗器械。2008-2009年世界医疗器械市场总体销售情况良好，中国市场2009年仍有望保持10%以上的增长率。根据统计，2008年全球医疗器械产品市场总销售额约3360亿美元，增长幅度达到了12%，销售额合计约占国际医药市场总销售额的50%。2009年欧美大型仪器采购量可能锐减，而中国、日本和印度的医疗器械市场销售额合计约占亚洲市场总销售额的70%，其中中国市场仍有望保持10%以上的增长率。

纵观2008年医疗器械招标采购市场，可以发现，2008年的市场变化趋势与往年基本一致，不过市场活跃度普遍好于往年同期水平。尤其是在7月、8月和12月，均突破1500点大关。10月14日，发改委正式公布《关于深化医药卫生体制改革的意见（征求意见稿）》，意见指出，“深化医药卫生体制改革的总体目标是：建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度，为群众提供安全、有效、方便、价廉的医疗卫生服务。到2020年，覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度基本建立。”规划还指出，“充分利用和优化配置现有医疗卫生资源，调整优化结构和布局，对不符合规划要求的医疗机构要逐步进行整合，严格控制大型医疗设备配置，鼓励共建共享，提高医疗卫生资源利用效率。新增卫生资源必须符合区域卫生规划，重点投向农村和社区卫生等薄弱环节。”据此，农村和社区卫生医疗机构所需的中小型医疗设备采购在今后的几年或激增。

3年前，很多投资人认为我国的医疗保健行业市场太小，不值得跟踪和投资。但从2008年开始，投资机构在我国医疗保健行业的投资案例和投资金额均有较大幅度提高。随着我国经济刺激计划和医疗改革实行后，投资机构对这个领域将会更加关注，该领域的投资市场也会越来越大。到2010年，我国医疗器械行业市场总产值有可能达到1000-2000亿元的规模，而且将持续增长，超过医药行业。医疗器械行业未来的投资热点将是微创医疗器械、计算机相关技术、家庭和自我保健器械、器官移植和辅助运行及医院信息管理系统。但是，我国的13000家医疗器械企业多数规模较小，医疗器械行业整体发展水平较低，企业盈利能力受到影响。从投资的角度看，并购、整合是比较有效的途径。

2009年1月21日，国务院原则通过了《关于深化医药卫生体制改革的意见》，新医改方案提出，在2009-2011年间，各级政府将投入8500亿元用于五项医改。综观总体方案，普药和基本医疗器械将是未来3年医改的最大受益者。按照拉动内需、促进经济增长的有关原则和深化医药卫生体制改革、健全医疗卫生服务体系的要求，卫生系统建设的重点领域之一将是基本

医疗设备装备。新医改方案的出台，意味着政府将加大对医疗保障的投入，并建设覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。在国家确定的2009年经济工作五项任务中，特别提到要“加快完善城乡社会保障体系，积极推进医药卫生体制改革”。基层卫生基础设施建设将被列为新增1000亿元中央投资的重要领域，安排专项投资48亿元。随着近期事业单位养老金改革等工作的推进，未来公费医疗支出可能将逐步萎缩，“新农合”、城镇居民医保和城乡救助保险带来的市场扩容十分确定。医疗器械行业受益的将不仅仅是最近新增的投资。卫生部颁布的《农村卫生服务体系建设与发展规划》总额达67.71亿元的农村卫生服务系统医疗设备投资，将在2009-2010年全部完成。目前中国农村大部分医疗机构还缺乏最基本的医疗器械装备，需要建设的乡镇卫生院达70%以上，这一块市场有“填平补齐”的需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对医疗器械行业进行了全面的分析。报告分别研究了我国医疗器械行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等。本报告是医疗器械制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球医疗器械行业发展分析

第一节 世界医疗器械行业市场情况

一、2008年世界医疗器械产业发展现状

二、2009年国际医疗器械产业发展态势

三、2009年国际医疗器械行业研发动态

四、2009年全球医疗器械行业挑战与机会

第二节 部分国家地区医疗器械行业发展状况

一、2008-2009年美国医疗器械行业发展分析

二、2008-2009年欧洲医疗器械行业发展分析

三、2008-2009年日本医疗器械行业发展分析

四、2008-2009年印度医疗器械行业发展分析

五、2008-2009年以色列医疗器械行业发展分析

第二章 我国医疗器械行业发展现状

第一节 我国医疗器械行业发展情况

- 一、我国医疗器械行业发展现状
- 二、我国医疗器械行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的医疗器械产业与国际水平差距
- 四、医疗器械产业规范情况分析
- 五、医疗器械行业年增长率分析
- 六、我国医疗器械产业的可持续性发展

第二节 我国医疗器械市场分析

- 一、中国医疗器械设备市场状况
- 二、国外企业占领中国医疗器械市场
- 三、中国医疗器械市场已逐渐融入全球产业链
- 四、我国医疗器械国内市场前景看好
- 五、国内高端医疗器械海外市场的前景
- 六、2009年国内医疗器械市场发展形势分析

第三节 中国医疗器械行业供需分析

- 一、2008年中国医疗器械市场供给总量分析
- 二、2008年中国医疗器械市场供给结构分析
- 三、2009年中国医疗器械市场需求总量分析
- 四、2009年中国医疗器械市场需求结构分析
- 五、2009年中国医疗器械市场供需平衡分析

第四节 金融危机对我国医疗器械行业影响

- 一、金融危机对我国医疗器械行业的影响
- 二、金融危机下中国医疗器械行业发展状况
- 三、金融危机下我国医疗器械市场发展前景
- 四、金融危机下我国医疗器械行业发展机遇

第三章 中国医疗器械行业经济运行分析

第一节 2009年医疗器械行业运行情况分析

- 一、2009年医疗器械行业经济指标分析
- 二、2009年医疗器械行业收入前十家企业

第二节 2009年医疗器械行业产量分析

- 一、2009年我国医疗器械产品产量分析
- 二、2009年我国医疗器械产品产量预测

第三节 2009年医疗器械行业进出口分析

- 一、2009年医疗器械行业进口总量及价格
- 二、2009年医疗器械行业出口总量及价格
- 三、2009年医疗器械行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年医疗器械进出口态势展望

第四章 医疗器械细分市场分析

第一节 中国医用电子仪器市场分析

- 一、2008年我国电子仪器发展状况分析
- 二、2009年我国电子仪器行业发展形势
- 二、2009年国内外测试仪器发展现状及趋势
- 三、2009-2012年医疗仪器技术走向分析

第二节 我国超声诊断仪器市场分析

- 一、2008年国际超声诊断仪器市场及技术分析
- 二、2008年我国产品结构与技术现状的分析
- 三、2008-2009年我国超声诊断仪器市场分析
- 四、2009-2012年超声诊断仪器产品开发重点

第三节 口腔用医疗器械市场分析

- 一、2008-2009年市场总体格局
- 二、2008-2009年口腔设备市场占有率状况
- 三、2009年一次性口腔医疗器械市场潜力
- 四、2009-2012年口腔医疗器械走势分析

第四节 肿瘤放疗设备市场分析

- 一、2008年市场发展分析
- 二、2009年放疗技术分析
- 三、2009年乳腺检测设备市场需求
- 四、2009年我国肿瘤放疗设备研发情况
- 五、2009年体外癌症诊断产品市场预测

第五节 生物医疗器材市场分析

- 一、2008-2009年生物医疗器材市场分析
- 二、2008-2009年心脏起搏器市场分析
- 三、2008-2009年血糖监测仪器市场分析
- 四、2008-2009年分子诊断器材市场分析

五、2008-2009年整形外科相关器材市场分析

六、2008-2009年人工骨骼材料市场分析

第六节 血液透析市场分析

一、2009年血液透析需求现状

二、2009年国产机器竞争力分析

三、2009年血糖仪市场竞争分析

第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析

一、市场分类和定位

二、呼吸、麻醉机技术分析

三、2009-2012年呼吸机市场发展趋势

第八节 一次性医疗器械

一、2009年一次性医疗器械市场分析

二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题

三、一次性医疗器械市场正快速发展

第九节 家庭保健用医疗器械

一、家庭保健用医疗器械产品种类

二、2009年保健类中医医疗器械市场需求分析

三、2009-2012年家用医疗器械市场潜力

第十节 其他医疗器械产品

一、新型脑部扫描仪前景广阔

二、植入式神经调节器发展前景可观

三、基层骨科医疗器械监管现状及对策

第五章 中国医疗器械行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区医疗器械行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区医疗器械行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区医疗器械行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区医疗器械行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区医疗器械行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区医疗器械行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区医疗器械行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 医疗器械行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年医疗器械行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 医疗器械行业投资机会分析

一、医疗器械投资项目分析

二、可以投资的医疗器械模式

三、2009年医疗器械投资机会

四、2009年医疗器械细分行业投资机会

五、2009年医疗器械投资新方向

第三节 医疗器械行业发展前景分析

一、医疗器械市场发展前景分析

二、我国医疗器械市场蕴藏的商机

三、金融危机下医疗器械市场的发展前景

四、2009-2012年医疗器械市场面临的发展商机

五、新医改为带来医疗器械行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 医疗器械行业竞争格局分析

第一节 医疗器械行业集中度分析

一、医疗器械市场集中度分析

二、医疗器械企业集中度分析

三、医疗器械区域集中度分析

第二节 医疗器械行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 医疗器械行业竞争格局分析

- 一、2008年医疗器械行业竞争分析
- 二、2008年中外医疗器械产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外医疗器械竞争分析
- 四、2008-2009年我国医疗器械市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国医疗器械市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要医疗器械企业动向

第八章 2009-2012年中国医疗器械行业发展形势分析

第一节 医疗器械行业发展概况

- 一、医疗器械行业发展特点分析
- 二、医疗器械行业投资现状分析
- 三、医疗器械行业总产值分析
- 四、医疗器械行业技术发展分析

第二节 2008-2009年医疗器械行业市场情况分析

- 一、医疗器械行业市场发展分析
- 二、医疗器械市场存在的问题
- 三、医疗器械市场规模分析

第三节 2008-2009年医疗器械产销状况分析

- 一、医疗器械产量分析
- 二、医疗器械产能分析
- 三、医疗器械市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国医疗器械行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国医疗器械行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国医疗器械行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国医疗器械行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 医疗器械行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年医疗器械原材料价格走势

二、2008-2009年医疗器械行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年医疗器械行业产销情况

二、2008-2009年医疗器械行业库存情况

三、2008-2009年医疗器械行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年医疗器械行业价格走势

二、2008-2009年医疗器械行业营业收入情况

三、2008-2009年医疗器械行业毛利率情况

四、2008-2009年医疗器械行业赢利能力

五、2008-2009年医疗器械行业赢利水平

六、2009-2012年医疗器械行业赢利预测

第十一章 医疗器械行业盈利能力分析

第一节 2009年中国医疗器械行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国医疗器械行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国医疗器械行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国医疗器械行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 医疗器械重点企业发展分析

第一节 广东威尔医学科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 威达医用科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 中国医疗器械工业公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 欧姆龙（中国）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 上海康德莱企业发展集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 北京航天长峰股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 上海医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 国际知名医疗器械生产企业

一、通用电器医疗系统集团

二、西门子

三、飞利浦

四、拜耳集团

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 医疗器械行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 医疗器械行业投资效益分析

- 一、2009年医疗器械行业投资状况分析
- 二、2009年医疗器械行业投资效益分析
- 三、2009-2012年医疗器械行业投资方向
- 四、2009-2012年医疗器械行业投资建议

第四节 医疗器械行业投资策略研究

- 一、2008年医疗器械行业投资策略
- 二、2009年医疗器械行业投资策略
- 三、2009-2012年医疗器械行业投资策略
- 四、2009-2012年医疗器械细分行业投资策略

第十四章 医疗器械行业投资风险预警

第一节 影响医疗器械行业发展的主要因素

- 一、2009年影响医疗器械行业运行的有利因素
- 二、2009年影响医疗器械行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响医疗器械行业运行的不利因素
- 四、2009年我国医疗器械行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国医疗器械行业发展面临的机遇

第二节 医疗器械行业投资风险预警

- 一、2009-2012年医疗器械行业市场风险预测
- 二、2009-2012年医疗器械行业政策风险预测
- 三、2009-2012年医疗器械行业经营风险预测
- 四、2009-2012年医疗器械行业技术风险预测

五、2009-2012年医疗器械行业竞争风险预测

六、2009-2012年医疗器械行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 医疗器械行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国医疗器械市场趋势分析

一、2008-2009年我国医疗器械市场趋势总结

二、2009-2012年我国医疗器械发展趋势分析

第二节 2009-2012年医疗器械产品发展趋势分析

一、2009-2012年医疗器械产品技术趋势分析

二、2009-2012年医疗器械产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国医疗器械行业供需预测

一、2008-2012年中国医疗器械供给预测

二、2009-2012年中国医疗器械需求预测

三、2009-2012年中国医疗器械价格预测

第四节 2009-2012年医疗器械行业规划建议

一、医疗器械行业"十一五"整体规划

二、医疗器械行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年医疗器械行业规划建议

第十六章 医疗器械企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、医疗器械价格策略分析

二、医疗器械渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高医疗器械企业竞争力的策略

一、提高中国医疗器械企业核心竞争力的对策

二、医疗器械企业提升竞争力的主要方向

三、影响医疗器械企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高医疗器械企业竞争力的策略

第四节 对我国医疗器械品牌的战略思考

- 一、医疗器械实施品牌战略的意义
- 二、医疗器械企业品牌的现状分析
- 三、我国医疗器械企业的品牌战略
- 四、医疗器械品牌战略管理的策略

图表目录

图表：医疗器械产业链分析

图表：医疗器械行业生命周期

图表：医疗器械医院使用基本信息

图表：医疗器械按价格分段医院使用情况

图表：进口医疗器械按厂家医院使用情况

图表：国产医疗器械医院按厂家使用情况

图表：2008-2009年中国医疗器械行业市场规模

图表：2008-2009年全球医疗器械产业市场规模

图表：2008-2009年医疗器械重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国医疗器械行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国医疗器械行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国医疗器械行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国医疗器械竞争力分析

图表：2009-2012年中国医疗器械市场前景预测

图表：2009-2012年中国医疗器械市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国医疗器械发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月医疗器械产品产量新疆区统计

图表：2009年1-8月我国医疗器械产品进口数据

图表：2009年1-8月我国医疗器械产品出口数据

图表：2009年1月我国医疗器械产品进口数据

图表：2009年1月我国医疗器械产品出口数据

图表：2009年2月我国医疗器械产品进口数据

图表：2009年2月我国医疗器械产品出口数据

图表：2009年3月我国医疗器械产品进口数据

图表：2009年3月我国医疗器械产品出口数据

图表：2009年上半年我国医疗器械产品进口数据

图表：2009年上半年我国医疗器械产品出口数据

图表：2009年4月我国医疗器械产品进口数据

图表：2009年4月我国医疗器械产品出口数据

图表：2009年5月我国医疗器械产品进口数据

图表：2009年5月我国医疗器械产品出口数据

图表：2009年6月我国医疗器械产品进口数据

图表：2009年6月我国医疗器械产品出口数据

图表：2009年2季度我国医疗器械产品进口数据

图表：2009年2季度我国医疗器械产品出口数据

图表：2009年7月我国医疗器械产品进口数据

图表：2009年7月我国医疗器械产品出口数据

图表：2009年8月我国医疗器械产品进口数据

图表：2009年8月我国医疗器械产品出口数据

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-8月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/136684.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。