



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年医药连锁行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年医药连锁行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/136685.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

药品零售市场作为我国医药健康产业中市场化程度最高的板块，十多年来发展迅速。根据中国药品零售发展中心统计，2009年上半年整个药品零售额增长达19%，达到775亿元。2001年以来，整个医药零售业的复合增长率达到了22.7%，成为医药板块中各细分行业的成长冠军。不过，与惊人增速相对应的是，这一行业所面临的问题仍旧突出：行业集中度不高，利润率偏低。我国目前有各类零售药店30多万家，其中连锁药店只有10万家，而三分之二的药店以单体的形式存在。除了数量众多外，同质化竞争严重。产品竞争、服务竞争、规模竞争只是少数连锁药店的竞争策略，而低成本竞争则是常态化、长期化的。在这种情况下，行业前三名的市场占有率，多年来维持在9%左右，而在医药零售业发达的美国，前三名的市场占有率在50%以上。2009年出台的新医改《意见》对于零售业将来的发展有着明确规定，规范药品生产流通、发展药品现代物流和连锁经营、促进药品生产、流通企业的整合。然而，上述政策执行起来谈何容易。多数零散企业不愿被兼并，创始人在退出零售行业后，基本处于无事可干的状态；加之各地的政策和地方保护主义等问题，使得兼并重组变得更为困难；最后，行业微薄的利润让金融资本进入医药零售行业少之又少，使得产业整合的速度偏慢。

中国医药零售行业从2000年国家相关政策解冻开始，步入了高速成长和壮大的发展时期。药品零售市场规模也从2000年的280亿元以每年超过20%的增长速度递增，到2008年达到了1350亿元的药品零售市场规模。中国连锁药店的发展壮大，只有短短的13年，却走过了西方国家连锁药店几十年所经历的历程，成为中国药品产业链上最为市场化的一环。同时，中国医药零售行业也完成了从单体药店时代向连锁药店时代转变的过程，连锁药店的经营管理也从粗放型和非理性化管理逐步过渡到了理性化、规范化、程序化和标准化管理，连锁药店的经营规模和管理水平不断提升，市场集中度不断加强。回顾中国医药零售行业的发展实质上是中国药品连锁经营的发展历程，中国连锁药店是在不断否定自己的前提下不断前进，并在一种无形的外力推动下高速发展。连锁药店的竞争已经体现出了不进则退的激烈格局。医药连锁企业的重新洗牌依然存在，药品零售市场的集中度发展，市场规模继续扩大，药店的多元化经营进程步伐加快，连锁药店通过兼并重组、调整资本结构，异地开店，必将有更多的连锁企业从区域性连锁向全国性连锁发展。连锁药店的高速发展需求引领资本资金的介入，为今后的上市融资提供更为佳的盈利模式和发展动力。中国医药零售市场存在较大的增长机会，随着经济的增长，中国消费者对健康消费的需求正在快速增长，这带来了中国医药行业的增长空间。据相关数据显示，我国人均中西用药加起来还不到世界人均量的1/4，而且我国用药水平还处于低层次，医药消费市场的潜在需求是庞大的。健康问题已经是中国消费者生活中较为普遍的问题，而在是否要到医院看病还是选择自己买药上面，只要不是重大疾病，

消费者更愿意自我判断自己购买药品，因此，越来越多的医药企业都开始从注重处方药市场转向注重OTC市场,医药零售市场的蛋糕将会越来越大，医药企业必须在认真研究消费者需求、生活方式、健康消费行为和药品需求的基础上，制定吻合医药消费市场变化的营销策略。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、中国医药商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国药品零售发展中心、中国连锁经营协会、《中国药店》、《中国药业情报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国医药连锁行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类医药连锁的销售状况。报告揭示了医药连锁市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球医药连锁行业发展分析

第一节 世界医药连锁行业市场情况

一、2008年世界医药连锁产业发展现状

二、2009年国际医药连锁产业发展态势

三、2009年国际医药连锁市场需求分析

四、2009年全球医药连锁行业挑战与机会

第二节 部分国家地区医药连锁行业发展状况

一、2008-2009年美国医药连锁行业发展分析

二、2008-2009年欧洲医药连锁行业发展分析

三、2008-2009年日本医药连锁行业发展分析

四、2008-2009年韩国医药连锁行业发展分析

第二章 我国医药连锁行业发展现状

第一节 我国医药行业发展状况

一、2008年中国医药行业发展回顾

二、2008年医药行业发展情况分析

三、2008年我国医药市场特点分析

四、2009年我国医药市场发展分析

第二节 我国OTC行业发展状况

一、2008年OTC用药规模分析

二、2009年OTC用药变化趋势

三、2009年OTC市场发展前景

四、2009年OTC消费者的需求

第三节 中国医药零售连锁业发展现状分析

一、2008年我国药店连锁业的现状

二、中国近十年来医药零售连锁市场的格局

三、中国连锁药店限距分析

四、资本的不断进入对中国医药零售连锁市场的影响

五、2008年中国连锁药店排行榜

六、中国医药零售连锁市场联盟之路（PTO）分析

第四节 我国医药连锁行业发展状况

一、2008年中国医药连锁行业发展回顾

二、2008年医药连锁行业发展情况分析

三、2008年我国医药连锁市场特点分析

四、2009年我国医药连锁市场发展分析

第五节 中国医药连锁行业供需分析

一、2008年中国医药连锁市场供给总量分析

二、2008年中国医药连锁市场供给结构分析

三、2009年中国医药连锁市场需求总量分析

四、2009年中国医药连锁市场需求结构分析

五、2009年中国医药连锁市场供需平衡分析

第六节 2009年我国药店的原动力和发展方向

一、2009年我国药店发展的原动力

二、2009年我国药店的发展方向

第三章 中国医药连锁行业经济运行分析

第一节 2009年医药连锁行业运行情况分析

一、2009年医药连锁行业经济指标分析

二、2009年医药连锁行业收入前十家企业

第二节 2009年医药行业产量分析

一、2009年我国医药产品产量分析

二、2009年我国医药产品产量预测

第三节 2009年医药行业进出口分析

一、2009年医药行业进口总量及价格

二、2009年医药行业出口总量及价格

三、2009年医药行业进出口数据统计

四、2009-2012年医药进出口态势展望

第四章 药品消费市场需求分析

第一节 医药市场需求及结构分析

一、2009年中国医药市场需求分析

二、2009年医药市场需求结构分析

三、2009年感冒药和胃药市场需求分析

第二节 OTC消费分析

一、OTC市场消费特征

二、OTC消费者行为分析

三、OTC市场特征分析

四、2008-2020年我国OTC市场需求强劲

第三节 消费行为及心理分析

一、主要城市OTC市场调查

二、消费者治疗日常疾病的方法

三、消费者治疗日常疾病的花费

四、消费者青睐主流OTC品牌

第五章 中国医药连锁行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区医药连锁行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区医药连锁行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区医药连锁行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区医药连锁行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区医药连锁行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区医药连锁行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区医药连锁行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 医药连锁行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年医药连锁行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 医药连锁行业投资机会分析

- 一、医药连锁投资项目分析
- 二、可以投资的医药连锁模式
- 三、2009年医药连锁投资机会
- 四、2009年医药连锁细分行业投资机会
- 五、2009年医药连锁投资新方向

第三节 医药连锁行业发展前景分析

- 一、医药连锁市场发展前景分析
- 二、我国医药连锁市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下医药连锁市场的发展前景
- 四、2009-2012年医药连锁市场面临的发展商机
- 五、新医改带来医药连锁行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 医药连锁行业竞争格局分析

第一节 医药连锁行业集中度分析

- 一、医药连锁市场集中度分析
- 二、医药连锁企业集中度分析
- 三、医药连锁区域集中度分析

第二节 医药连锁行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 医药连锁行业竞争格局分析

- 一、2008年医药连锁行业竞争分析
- 二、2008年中外医药连锁竞争分析
- 三、2008-2009年国内外医药连锁竞争分析
- 四、2008-2009年我国医药连锁市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国医药连锁市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要医药连锁企业动向

第八章 2009-2012年中国医药连锁行业发展形势分析

第一节 医药连锁行业发展概况

- 一、医药连锁行业发展特点分析
 - 二、医药连锁行业投资现状分析
 - 三、医药连锁行业总产值分析
 - 四、医药连锁行业技术发展分析
- ### 第二节 2008-2009年医药连锁行业市场情况分析

- 一、医药连锁行业市场发展分析
- 二、医药连锁市场存在的问题
- 三、医药连锁市场规模分析

第三节 2008-2009年医药连锁产销状况分析

- 一、医药产量分析
- 二、医药产能分析
- 三、医药市场需求状况分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国医药连锁行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国医药连锁行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业市场规模分析

第二节 2009年中国医药连锁行业产销分析

- 一、医药产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国医药连锁行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 医药连锁行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年医药原材料价格走势

二、2008-2009年医药连锁行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年医药连锁行业产销情况

二、2008-2009年医药连锁行业库存情况

三、2008-2009年医药连锁行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年医药连锁行业价格走势

二、2008-2009年医药连锁行业营业收入情况

三、2008-2009年医药连锁行业毛利率情况

四、2008-2009年医药连锁行业赢利能力

五、2008-2009年医药连锁行业赢利水平

六、2009-2012年医药连锁行业赢利预测

第十一章 医药连锁行业盈利能力分析

第一节 2009年中国医药连锁行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国医药连锁行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国医药连锁行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国医药连锁行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 医药连锁重点企业发展分析

第一节 深圳海王集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 重庆桐君阁股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 深圳一致药业股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 天津中新药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 上海医药股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 上海复星医药（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 珠海丽珠集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 哈尔滨哈药集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 常德九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 株洲千金药业股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十二节 北京金象

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十三节 其他医药连锁行业大型企业分析

- 一、湖南老百姓大药房连锁有限公司
- 二、湖北同济堂药房有限公司
- 三、深圳市中联大药房有限公司
- 四、湖南金沙大药房零售连锁有限公司
- 五、云南鸿翔药业一心堂连锁公司
- 六、广东本草药业连锁有限公司
- 七、辽宁成大方圆医药连锁有限公司
- 八、江西开心人大药房连锁有限公司
- 九、重庆和平药房连锁有限责任公司
- 十、上海华氏大药房有限公司
- 十一、广东大参林连锁药店有限公司
- 十二、广东国药医药连锁企业有限公司

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 医药连锁行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 医药连锁行业投资效益分析

- 一、2009年医药连锁行业投资状况分析
- 二、2009年医药连锁行业投资效益分析
- 三、2009-2012年医药连锁行业投资方向
- 四、2009-2012年医药连锁行业投资建议

第四节 医药连锁行业投资策略研究

- 一、2008年医药连锁行业投资策略
- 二、2009年医药连锁行业投资策略

三、2009-2012年医药连锁行业投资策略

四、2009-2012年医药连锁细分行业投资策略

第十四章 医药连锁行业投资风险预警

第一节 影响医药连锁行业发展的主要因素

一、2009年影响医药连锁行业运行的有利因素

二、2009年影响医药连锁行业运行的稳定因素

三、2009年影响医药连锁行业运行的不利因素

四、2009年我国医药连锁行业发展面临的挑战

五、2009年我国医药连锁行业发展面临的机遇

第二节 医药连锁行业投资风险预警

一、2009-2012年医药连锁行业市场风险预测

二、2009-2012年医药连锁行业政策风险预测

三、2009-2012年医药连锁行业经营风险预测

四、2009-2012年医药连锁行业技术风险预测

五、2009-2012年医药连锁行业竞争风险预测

六、2009-2012年医药连锁行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 医药连锁行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国医药连锁市场趋势分析

一、2008-2009年我国医药连锁市场趋势总结

二、2009-2012年我国医药连锁发展趋势分析

第二节 2009-2012年医药产品发展趋势分析

一、2009-2012年医药产品技术趋势分析

二、2009-2012年医药产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国医药连锁行业供需预测

一、2008-2012年中国医药连锁供给预测

二、2009-2012年中国医药连锁需求预测

三、2009-2012年中国医药连锁价格预测

第四节 2009-2012年医药连锁行业规划建议

一、医药连锁行业"十一五"整体规划

二、医药连锁行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年医药连锁行业规划建议

第十六章 医药连锁企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、医药连锁价格策略分析

二、医药连锁渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高医药连锁企业竞争力的策略

一、提高中国医药连锁企业核心竞争力的对策

二、医药连锁企业提升竞争力的主要方向

三、影响医药连锁企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高医药连锁企业竞争力的策略

第四节 对我国医药连锁品牌的战略思考

一、医药连锁实施品牌战略的意义

二、医药连锁企业品牌的现状分析

三、我国医药连锁企业的品牌战略

四、医药连锁品牌战略管理的策略

第十七章 医药连锁营销策略建议

第一节 医药连锁营销发展概况

一、医药连锁营销的重要性

二、医药连锁经营中的战略性因素

三、影响营销效果的因素

第二节 医药连锁服务营销现状及对策分析

一、现代医药连锁服务营销阶段分析

二、医药连锁服务营销组合

三、医药连锁存在的营销问题

四、医药连锁的营销对策

第三节 医药连锁营销策略分析

一、医药连锁营销意识先行

二、树立人才品牌营销战略

三、树立服务品牌营销战略

四、树立优质经营战略

五、树立成本管理的经营战略

第四节 医药连锁营销发展战略分析

一、医药连锁营销管理体系的建立

二、适应医药连锁的营销战略

三、制定医药连锁营销战略的步骤

图表目录

图表：医药连锁产业链分析

图表：医药连锁行业生命周期

图表：2008-2009年中国医药连锁行业市场规模

图表：2008-2009年全球医药连锁产业市场规模

图表：2008-2009年医药连锁重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国医药连锁行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国医药连锁行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国医药连锁行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国医药连锁竞争力分析

图表：2009-2012年中国医药连锁市场前景预测

图表：2009-2012年中国医药连锁市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国医药连锁发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国医药产品进口数据

图表：2009年1-8月我国医药产品出口数据

图表：2009年1月我国医药产品进口数据

图表：2009年1月我国医药产品出口数据

图表：2009年2月我国医药产品进口数据

图表：2009年2月我国医药产品出口数据

图表：2009年3月我国医药产品进口数据

图表：2009年3月我国医药产品出口数据

图表：2009年上半年我国医药产品进口数据

图表：2009年上半年我国医药产品出口数据

图表：2009年4月我国医药产品进口数据

图表：2009年4月我国医药产品出口数据

图表：2009年5月我国医药产品进口数据

图表：2009年5月我国医药产品出口数据

图表：2009年6月我国医药产品进口数据

图表：2009年6月我国医药产品出口数据

图表：2009年2季度我国医药产品进口数据

图表：2009年2季度我国医药产品出口数据

图表：2009年7月我国医药产品进口数据

图表：2009年7月我国医药产品出口数据

图表：2009年8月我国医药产品进口数据

图表：2009年8月我国医药产品出口数据

图表：2009年1-8月中国医药连锁行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国医药连锁行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国医药连锁行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国医药连锁行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国医药连锁行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国医药连锁行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国医药连锁行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制医药连锁企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制医药连锁企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制医药连锁企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制医药连锁企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制医药连锁企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制医药连锁企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制医药连锁企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制医药连锁企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制医药连锁企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制医药连锁企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制医药连锁企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制医药连锁企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制医药连锁企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月化学原料药产量全国统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量北京市统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量天津市统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量河北省统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量吉林省统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量上海市统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量江苏省统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量浙江省统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量安徽省统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量福建省统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量江西省统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量山东省统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量河南省统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量湖北省统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量湖南省统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量广东省统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量广西区统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量海南省统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量四川省统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量云南省统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量陕西省统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量青海省统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月化学原料药产量新疆区统计

图表：2009年1-8月中成药产量全国统计

图表：2009年1-8月中成药产量北京市统计

图表：2009年1-8月中成药产量天津市统计

图表：2009年1-8月中成药产量河北省统计

图表：2009年1-8月中成药产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月中成药产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月中成药产量吉林省统计

图表：2009年1-8月中成药产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月中成药产量上海市统计

图表：2009年1-8月中成药产量江苏省统计

图表：2009年1-8月中成药产量浙江省统计

图表：2009年1-8月中成药产量安徽省统计

图表：2009年1-8月中成药产量福建省统计

图表：2009年1-8月中成药产量江西省统计

图表：2009年1-8月中成药产量山东省统计

图表：2009年1-8月中成药产量河南省统计

图表：2009年1-8月中成药产量湖北省统计

图表：2009年1-8月中成药产量湖南省统计

图表：2009年1-8月中成药产量广东省统计

图表：2009年1-8月中成药产量广西区统计

图表：2009年1-8月中成药产量海南省统计

图表：2009年1-8月中成药产量四川省统计

图表：2009年1-8月中成药产量云南省统计

图表：2009年1-8月中成药产量陕西省统计

图表：2009年1-8月中成药产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月中成药产量青海省统计

图表：2009年1-8月中成药产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月中成药产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/136685.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。