



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年疫苗行业发展前景 分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年疫苗行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/136689.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年9月8日，华兰生物和北京科兴的首批甲型H1N1流感病毒裂解疫苗通过中国药品生物制品检定所的批签发程序，获得生物制品批签发合格证书，意味着甲流疫苗可以销售。两公司首次获批签发的甲流疫苗数量共计39.78万人份，将随时根据国家工业和信息化部指令送往指定地点。预防方面，政府动员10家具有生产能力的企业研发、生产甲型H1N1流感疫苗。9月4日，工信部启动了第一轮疫苗收储，收储规模为1300万剂，在9月15日前完成，金额不低于2.6亿元。年底前收储6500万剂几乎可以确定，最终收储1.3亿剂的可能性非常大。因为1300万剂仅相当于我国人口1%，即使提高到1.3亿剂，也仅相当于人口数10%，在全球范围内来看，这个收储比例偏低。相对于13亿人口，国内疫苗产量相对人口数量是有限的，需要全力生产。

《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》以及《医药卫生体制改革近期重点实施方案(2009-2011年)》，将对中国疫苗市场产生巨大影响。新医改方案的诞生，旨在解决人们普遍关心的“看病难，看病贵”问题，解决这个问题的最有效的办法，就是让人们少生病，也就是预防为主。实际上，这个思路，在《方案》中亦有所表现，文件开头便提及，要“促进基本公共卫生服务逐步均等化，使全体城乡居民都能享受基本公共卫生服务，最大限度地预防疾病”。以预防为导向的新医改，必然给疫苗市场带来很大的机遇和市场。中国国力的增强，也为基本公共卫生服务的均等化提供了条件和支持。在《方案》中，甚至非常详细地列举了基本公共卫生服务的标准和目标，即2009年人均基本公共卫生服务经费标准不低于15元，2011年不低于20元。中央财政通过转移支付对困难地区给予补助。经初步估算，2009年中国基本公共卫生服务经费将达到195亿元人民币，而2011年则将达到260个亿。即便按照总额的增长幅度计算，疫苗市场的扩容将达到30%以上。

在SARS之后，中国已经开始对公共卫生服务体系加大投入，近几年来硬件的投入已经比较多，因此可以判断，下一步中国加大对公共卫生体系的投入主要集中于疫苗的普及应用。目前疫苗市场主要有两种终端消费方式，一种由国家买单，为群众免费接种；一种则是由私人买单。例如流感疫苗，目前在北京市为免费接种疫苗，而在其他很多地区则是由私人买单接种。随着人均基本公共卫生服务经费标准的提高，更多的疫苗将被加入到国家买单的行列，这个公益性市场将被大幅扩容。疫苗产品迎来快速发展期。受到国家扩大计划免疫范围和婴儿出生率的提升的影响，整个疫苗行业的增长速度有望加快，过去几年疫苗行业的增长速度在15%左右，预计未来几年疫苗行业的增速有望达到25%。预计到2012年中国疫苗市场规模接近80亿元。疫苗产业的明天大有可为。也因此，吸引了国内众多医药企业的进入，如上市公司云大科技、重庆啤酒、华神集团、华北制药、哈药集团、天士力等都先后通过不同的方式

介入了疫苗领域。据预测，到2012年，尽管引入新的肺炎球菌疫苗会进一步刺激需求的增长，但儿童疫苗市场的销售额仍会继续增长。这将导致全球疫苗市场从2009-2013年每年以14.2%的速度增长，到2013年底，总销售额将达到188亿美元。从2009年至2013年，全球成人疫苗的复合年度增长率为12%，到2013年将达到176亿美元。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、南方医药经济研究所、中国农业部、农业部畜牧兽医局、中国兽医药品监察所、中国医药商业协会、中国动物保健品协会、中国经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国疫苗行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类疫苗的销售状况。报告揭示了疫苗市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球疫苗行业发展分析

###### 第一节 世界疫苗行业市场情况

一、2008年世界疫苗产业发展现状

二、2009年国际疫苗产业发展态势

三、2009年国际疫苗行业研发动态

四、2009年全球疫苗行业挑战与机会

###### 第二节 部分国家地区疫苗行业发展状况

一、2008-2009年美国疫苗行业发展分析

二、2008-2009年欧洲疫苗行业发展分析

三、2008-2009年日本疫苗行业发展分析

四、2008-2009年韩国疫苗行业发展分析

###### 第三节 全球疫苗市场细分产品分析

一、2008-2009年全球癌症疫苗市场发展状况

二、2008-2009年年全球流感疫苗市场发展状况

三、2008-2009年年全球艾滋病疫苗市场发展状况

#### 四、2008-2009年年全球乙肝疫苗的研究进展状况

### 第二章 我国疫苗行业发展现状

#### 第一节 我国疫苗行业发展状况

##### 一、2008年中国疫苗行业发展回顾

##### 二、2008年疫苗行业发展情况分析

##### 三、2008年我国疫苗市场特点分析

##### 四、2009年我国疫苗市场发展分析

#### 第二节 中国疫苗行业供需分析

##### 一、2008年中国疫苗市场供给总量分析

##### 二、2008年中国疫苗市场供给结构分析

##### 三、2009年中国疫苗市场需求总量分析

##### 四、2009年中国疫苗市场需求结构分析

##### 五、2009年中国疫苗市场供需平衡分析

#### 第三节 金融危机对我国疫苗行业影响

##### 一、金融危机对我国疫苗行业的影响

##### 二、金融危机下中国疫苗行业发展状况

##### 三、金融危机下我国疫苗市场发展前景

##### 四、金融危机下我国疫苗行业发展机遇

#### 第四节 对中国疫苗市场的分析及思考

##### 一、疫苗市场特点

##### 二、疫苗市场分析

##### 三、疫苗市场变化的方向

##### 四、中国疫苗产业发展的新思路

##### 五、对中国疫苗产业发展的思考

### 第三章 中国疫苗行业经济运行分析

#### 第一节 2009年疫苗行业运行情况分析

##### 一、2009年疫苗行业经济指标分析

##### 二、2009年疫苗行业收入前十家企业

#### 第二节 2009年疫苗行业产量分析

##### 一、2009年我国疫苗产品产量分析

##### 二、2009年我国疫苗产品产量预测

#### 第三节 2009年疫苗行业进出口分析

- 一、2009年疫苗行业进口总量及价格
- 二、2009年疫苗行业出口总量及价格
- 三、2009年疫苗行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年疫苗进出口态势展望

#### 第四章 疫苗主要产品市场分析

##### 第一节 儿童疫苗市场分析

- 一、儿童疫苗市场现状
- 二、2008年我国儿童免疫疫苗扩大情况
- 三、2009年儿童疫苗市场发展展望

##### 第二节 流感疫苗市场分析

- 一、流感病毒概述
- 二、接种流感疫苗益处
- 三、2008年我国疫苗推广情况分析
- 四、2009年流感疫苗需求分析
- 五、2009年我国流感疫苗市场规模

##### 第三节 乙肝疫苗市场分析

- 一、我国乙肝现状
- 二、乙肝疫苗分析
- 三、2008年我国乙肝疫苗接种情况分析
- 四、2009年我国乙肝疫苗研究进展分析

##### 第四节 狂犬疫苗市场分析

- 一、狂犬病概述
- 二、狂犬疫苗分析
- 三、狂犬病疫苗要及时注射
- 四、2008年狂犬疫苗成为国家监管重点

##### 第五节 动物疫苗市场分析

- 一、我国动物疫苗产业特点
- 二、我国动物疫苗产业发展现状
- 三、对我国动物疫苗产业营销的建议
- 四、2009年我国动物疫苗市场增长潜力分析
- 五、2009年我国动物疫苗产业发展机遇分析
- 六、2009-2012年我国动物疫苗市场发展前景

## 第六节 其他疫苗市场分析

- 一、2008-2009年艾滋疫苗市场分析
- 二、2008-2009年流脑疫苗市场分析
- 三、2008-2009年禽流感疫苗市场分析
- 四、2008-2009年肺癌疫苗市场分析

## 第五章 中国疫苗行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区疫苗行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 2009年东北地区疫苗行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区疫苗行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 2009年华南地区疫苗行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五节 2009年华中地区疫苗行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第六节 2009年西南地区疫苗行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区疫苗行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六章 疫苗行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年疫苗行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

#### 第二节 疫苗行业投资机会分析

- 一、疫苗投资项目分析
- 二、可以投资的疫苗模式
- 三、2009年疫苗投资机会
- 四、2009年疫苗细分行业投资机会
- 五、2009年疫苗投资新方向

#### 第三节 疫苗行业发展前景分析

- 一、疫苗市场发展前景分析
- 二、我国疫苗市场蕴藏的商机



三、金融危机下疫苗市场的发展前景

四、2009-2012年疫苗市场面临的发展商机

五、新医改为带来疫苗行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 疫苗行业竞争格局分析

第一节 疫苗行业集中度分析

一、疫苗市场集中度分析

二、疫苗企业集中度分析

三、疫苗区域集中度分析

第二节 疫苗行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 疫苗行业竞争格局分析

一、2008年疫苗行业竞争分析

二、2008年中外疫苗产品竞争分析

三、2008-2009年国内外疫苗竞争分析

四、2008-2009年我国疫苗市场竞争分析

五、2008-2009年我国疫苗市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要疫苗企业动向

第八章 2009-2012年中国疫苗行业发展形势分析

第一节 疫苗行业发展概况

一、疫苗行业发展特点分析

二、疫苗行业投资现状分析

三、疫苗行业总产值分析

四、疫苗行业技术发展分析

第二节 2008-2009年疫苗行业市场情况分析

一、疫苗行业市场发展分析

二、疫苗市场存在的问题

三、疫苗市场规模分析

### 第三节 2008-2009年疫苗产销状况分析

#### 一、疫苗产量分析

#### 二、疫苗产能分析

#### 三、疫苗市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 中国疫苗行业整体运行指标分析

#### 第一节 2009年中国疫苗行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2009年中国疫苗行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2009年年中国疫苗行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 疫苗行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

##### 一、2008-2009年疫苗原材料价格走势

##### 二、2008-2009年疫苗行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析

##### 一、2008-2009年疫苗行业产销情况

##### 二、2008-2009年疫苗行业库存情况

##### 三、2008-2009年疫苗行业资金周转情况

#### 第三节 盈利水平分析

##### 一、2008-2009年疫苗行业价格走势

##### 二、2008-2009年疫苗行业营业收入情况

三、2008-2009年疫苗行业毛利率情况

四、2008-2009年疫苗行业赢利能力

五、2008-2009年疫苗行业赢利水平

六、2009-2012年疫苗行业赢利预测

## 第十一章 疫苗行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国疫苗行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国疫苗行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国疫苗行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国疫苗行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 疫苗重点企业发展分析

### 第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第二节 上海生物制品研究所

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第三节 深圳康泰生物医药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第四节 长春长生生物科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第五节 中牧实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第六节 内蒙古金宇集团

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第七节 中国生物技术集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第八节 华兰生物工程股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第九节 大连高新生物制药厂

#### 一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 疫苗行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 疫苗行业投资效益分析

一、2009年疫苗行业投资状况分析

二、2009年疫苗行业投资效益分析

三、2009-2012年疫苗行业投资方向

四、2009-2012年疫苗行业投资建议

第四节 疫苗行业投资策略研究

一、2008年疫苗行业投资策略

二、2009年疫苗行业投资策略

三、2009-2012年疫苗行业投资策略

四、2009-2012年疫苗细分行业投资策略

第十四章 疫苗行业投资风险预警

第一节 影响疫苗行业发展的主要因素

一、2009年影响疫苗行业运行的有利因素

二、2009年影响疫苗行业运行的稳定因素

三、2009年影响疫苗行业运行的不利因素

四、2009年我国疫苗行业发展面临的挑战

五、2009年我国疫苗行业发展面临的机遇

## 第二节 疫苗行业投资风险预警

- 一、2009-2012年疫苗行业市场风险预测
- 二、2009-2012年疫苗行业政策风险预测
- 三、2009-2012年疫苗行业经营风险预测
- 四、2009-2012年疫苗行业技术风险预测
- 五、2009-2012年疫苗行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年疫苗行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 疫苗行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国疫苗市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国疫苗市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国疫苗发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年疫苗产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年疫苗产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年疫苗产品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国疫苗行业供需预测

- 一、2008-2012年中国疫苗供给预测
- 二、2009-2012年中国疫苗需求预测
- 三、2009-2012年中国疫苗价格预测

#### 第四节 2009-2012年疫苗行业规划建议

- 一、疫苗行业"十一五"整体规划
- 二、疫苗行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年疫苗行业规划建议

### 第十六章 疫苗企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、疫苗价格策略分析
- 二、疫苗渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高疫苗企业竞争力的策略

- 一、提高中国疫苗企业核心竞争力的对策
- 二、疫苗企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响疫苗企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高疫苗企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国疫苗品牌的战略思考

- 一、疫苗实施品牌战略的意义
- 二、疫苗企业品牌的现状分析
- 三、我国疫苗企业的品牌战略
- 四、疫苗品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表：疫苗产业链分析

图表：疫苗行业生命周期

图表：2008-2009年中国疫苗行业市场规模

图表：2008-2009年全球疫苗产业市场规模

图表：2008-2009年疫苗重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国疫苗行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国疫苗行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国疫苗行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国疫苗竞争力分析

图表：2009-2012年中国疫苗市场前景预测

图表：2009-2012年中国疫苗市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国疫苗发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国疫苗产品进口数据

图表：2009年1-8月我国疫苗产品出口数据

图表：2009年1月我国疫苗产品进口数据

图表：2009年1月我国疫苗产品出口数据

图表：2009年2月我国疫苗产品进口数据

图表：2009年2月我国疫苗产品出口数据

图表：2009年3月我国疫苗产品进口数据

图表：2009年3月我国疫苗产品出口数据

图表：2009年上半年我国疫苗产品进口数据



图表：2009年上半年我国疫苗产品出口数据

图表：2009年4月我国疫苗产品进口数据

图表：2009年4月我国疫苗产品出口数据

图表：2009年5月我国疫苗产品进口数据

图表：2009年5月我国疫苗产品出口数据

图表：2009年6月我国疫苗产品进口数据

图表：2009年6月我国疫苗产品出口数据

图表：2009年2季度我国疫苗产品进口数据

图表：2009年2季度我国疫苗产品出口数据

图表：2009年7月我国疫苗产品进口数据

图表：2009年7月我国疫苗产品出口数据

图表：2009年8月我国疫苗产品进口数据

图表：2009年8月我国疫苗产品出口数据

图表：2009年1-8月中国疫苗行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国疫苗行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国疫苗行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国疫苗行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国疫苗行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国疫苗行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国疫苗行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制疫苗企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制疫苗企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制疫苗企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制疫苗企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制疫苗企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制疫苗企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制疫苗企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制疫苗企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制疫苗企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制疫苗企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制疫苗企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制疫苗企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制疫苗企业资金利税率对比

图表：疫苗与一般药物的不同特征

图表：医学模式转变

图表：疫苗的分类

图表：我国疫苗产品的分类

图表：疫苗预防和相应疾病治疗的费用比

图表：危机频发对疫苗市场的影响

图表：1980-2008年全球市场容量的增长

图表：2001-2008年全球疫苗市场销售额

图表：疫苗诞生发展大事记

图表：世界疫苗发展的五个阶段

图表：疫苗主要类型及其优劣势比较

图表：2000年以后部分世界范围内爆发的恶性传染性疾病

图表：1949年建国以来中国生物制品发展概况

图表：1949年建国以来中国生物制品新工艺应用

图表：2001-2008年全球疫苗市场增长情况

图表：2008年全球疫苗市场增长情况预测

图表：2008-2009年各细分市场规模和增长率

图表：未来增长最快的7大类药物

图表：2005-2007年全球疫苗市场寡头垄断情况

图表：2005-2007年四大巨头疫苗收入及增长率

图表：2008年全球疫苗市场份额构成图

图表：2009全球可能上市的疫苗产品

图表：2005-2008年全球疫苗领域重大收购案

图表：2004-2008年GSK在研药物数量构成

图表：1999-2008年GSK疫苗与总收入增长

图表：2009年全球可能上市的疫苗

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/136689.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。