



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年诊断试剂行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年诊断试剂行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/136690.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

诊断试剂多为通过抗原和抗体间反应进行检测的一种试剂，可分为体内诊断试剂和体外诊断试剂两大类，其中，体外诊断试剂占大部分，它在疾病的预防和诊断方面有很大的作用，中投顾问医药行业研究员郭凡礼指出，相比较于其他医疗行业而言，诊断试剂行业优势明显。我国诊断试剂行业的优势首先体现在"两高"，即高增长和高回报，国外诊断试剂的需求增长率仅为6%左右，而我国却可以达到近20%，而且逐年增长的趋势明显，另外，由于诊断试剂不需要庞杂的临床实验，所以短期就可以得到高回报。另一方面，我国诊断试剂行业的另一个优势体现在"一低"，即低风险，一款新药上市一般需要很多年时间，这期间会反复进行临床测试，而一旦临床实验失败，则前期的工作全部要作废，而诊断试剂只是用于体外测试，工艺简单，风险相对而言要小得多。作为生物制药的子行业，诊断试剂在20多年的发展过程中，其应用范围不断扩大，在疾病的预防和愈后的检测中正发挥着越来越大的作用，商业价值也不断凸显，而"两高一低"的竞争优势也让诊断试剂在医疗行业中稳步增长、立于不败之地。新医改的实施把疾病的预防放到医药行业改革工作的重点，这显然为以"预防为主"的诊断试剂产品带来良好的发展机遇，而随着国家基本医疗制度的全面建立，诊断试剂的生产企业也将优先受益。

受美国次贷危机蔓延影响，全球资本市场缩水，风险投资变得更加谨小慎微。虽然中国市场受到的冲击远远低于欧洲，但仍可看到中国风险投资速度开始放缓。而在此时，科美第二轮成功募得1650万美元的风投资金，无疑呈现出特别的意义。以科美为代表的国内诊断试剂行业作为医疗器械领域发展最为迅速的子行业，在新医改大背景之下，正在受到更为强烈的关注与追捧。在科美受青睐的背后，凸现的是整个市场对诊断试剂领域的看好。在新医保扩容和国家科技产业政策扶持的多重因素影响之下，体外诊断试剂行业将是新医改的受益者之一，它将迎来新的发展机遇，并将长期高速发展。医改对疾病预防的需求将为预防和诊断性生物制品企业带来发展机遇，以"预防为主"的利好预防和诊断性生物制品，具有技术和规模优势的生物制品生产企业将优先受益。在核酸诊断试剂有可能引入血筛市场等潜在利好的刺激下，国内企业的资本运作意愿已广为境内外资本和跨国企业所关注。诊断试剂行业所属的生物技术领域，本身就比较受风险投等资本的关注。国内上市的诊断试剂研制企业都是技术领先的龙头企业，品种比较齐全，但由于国外对诊断试剂的技术壁垒比较高，因而在出口方面少有建树；但鉴于国内医改等利好，跨国诊断试剂企业整体上看好国内市场。实际上，国内的诊断试剂行业增速仅为15%，低于医药行业增长率，市场发展潜力巨大，双方的这种需求促使国内诊断试剂领域资本运作趋向活跃。作为国内最大的诊断试剂生产企业，科华近期与外资的排他性战略合作，借助生物梅里埃的销售渠道开拓国际市场是一个重要的方面。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、中华医学会检验协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国诊断试剂行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类诊断试剂的销售状况。报告揭示了诊断试剂市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球诊断试剂行业发展分析

第一节 世界诊断试剂行业市场情况

一、2008年世界诊断试剂产业发展现状

二、2009年国际诊断试剂产业发展态势

三、2009年国际诊断试剂行业研发动态

四、2009年全球诊断试剂行业挑战与机会

第二节 部分国家地区诊断试剂行业发展状况

一、2008-2009年美国诊断试剂行业发展分析

二、2008-2009年欧洲诊断试剂行业发展分析

三、2008-2009年日本诊断试剂行业发展分析

四、2008-2009年俄罗斯诊断试剂行业发展分析

第二章 我国诊断试剂行业发展现状

第一节 我国诊断试剂行业发展状况

一、2008年中国诊断试剂行业发展回顾

二、2008年诊断试剂行业发展情况分析

三、2008年我国诊断试剂市场特点分析

四、2009年我国诊断试剂市场发展分析

第二节 中国诊断试剂行业供需分析

一、2008年中国诊断试剂市场供给总量分析

二、2008年中国诊断试剂市场供给结构分析

三、2009年中国诊断试剂市场需求总量分析

四、2009年中国诊断试剂市场需求结构分析

五、2009年中国诊断试剂市场供需平衡分析

第三节 金融危机对我国诊断试剂行业影响

一、金融危机对我国诊断试剂行业的影响

二、金融危机下中国诊断试剂行业发展状况

三、金融危机下我国诊断试剂市场发展前景

四、金融危机下我国诊断试剂行业发展机遇

第三章 中国诊断试剂行业经济运行分析

第一节 2009年诊断试剂行业运行情况分析

一、2009年诊断试剂行业经济指标分析

二、2009年诊断试剂行业收入前十家企业

第二节 2009年诊断试剂行业产量分析

一、2009年我国诊断试剂产品产量分析

二、2009年我国诊断试剂产品产量预测

第三节 2009年诊断试剂行业进出口分析

一、2009年诊断试剂行业进口总量及价格

二、2009年诊断试剂行业出口总量及价格

三、2009年诊断试剂行业进出口数据统计

四、2009-2012年诊断试剂进出口态势展望

第四章 诊断试剂主要产品市场分析

第一节 心血管诊断试剂

一、心血管疾病的危害性

二、我国心血管疾病发展趋势

三、2009年心血管疾病诊疗新发展

第二节 性病系列诊断试剂

一、艾滋病的发病机理

二、中国艾滋病发病情况

三、2008年上海艾滋病发病率情况

四、2008年北京艾滋病发病率情况

五、2009-2012年我国抗艾滋病药物市场分析

第三节 肿瘤系列诊断试剂

- 一、肿瘤发病率情况
- 二、近年来我国消化系统恶性肿瘤发病率情况
- 三、2008-2009年抗肿瘤药市场情况
- 四、癌症诊断方法新发现
- 五、2009-2012年癌症诊断及治疗的方向

第四节 其他诊断试剂

- 一、SARS诊断试剂
- 二、HTLV诊断试剂

第五章 中国诊断试剂行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区诊断试剂行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区诊断试剂行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区诊断试剂行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区诊断试剂行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区诊断试剂行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区诊断试剂行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区诊断试剂行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 诊断试剂行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年诊断试剂行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 诊断试剂行业投资机会分析

一、诊断试剂投资项目分析

二、可以投资的诊断试剂模式

三、2009年诊断试剂投资机会

四、2009年诊断试剂细分行业投资机会

五、2009年诊断试剂投资新方向

第三节 诊断试剂行业发展前景分析

- 一、诊断试剂市场发展前景分析
- 二、我国诊断试剂市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下诊断试剂市场的发展前景
- 四、2009-2012年诊断试剂市场面临的发展商机
- 五、新医改为带来诊断试剂行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 诊断试剂行业竞争格局分析

第一节 诊断试剂行业集中度分析

- 一、诊断试剂市场集中度分析
- 二、诊断试剂企业集中度分析
- 三、诊断试剂区域集中度分析

第二节 诊断试剂行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 诊断试剂行业竞争格局分析

- 一、2008年诊断试剂行业竞争分析
- 二、2008年中外诊断试剂产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外诊断试剂竞争分析
- 四、2008-2009年我国诊断试剂市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国诊断试剂市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要诊断试剂企业动向

第八章 2009-2012年中国诊断试剂行业发展形势分析

第一节 诊断试剂行业发展概况

- 一、诊断试剂行业发展特点分析
- 二、诊断试剂行业投资现状分析
- 三、诊断试剂行业总产值分析
- 四、诊断试剂行业技术发展分析

第二节 2008-2009年诊断试剂行业市场情况分析

一、诊断试剂行业市场发展分析

二、诊断试剂市场存在的问题

三、诊断试剂市场规模分析

第三节 2008-2009年诊断试剂产销状况分析

一、诊断试剂产量分析

二、诊断试剂产能分析

三、诊断试剂市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国诊断试剂行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国诊断试剂行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国诊断试剂行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国诊断试剂行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 诊断试剂行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年诊断试剂原材料价格走势

二、2008-2009年诊断试剂行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年诊断试剂行业产销情况

二、2008-2009年诊断试剂行业库存情况

三、2008-2009年诊断试剂行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年诊断试剂行业价格走势
- 二、2008-2009年诊断试剂行业营业收入情况
- 三、2008-2009年诊断试剂行业毛利率情况
- 四、2008-2009年诊断试剂行业赢利能力
- 五、2008-2009年诊断试剂行业赢利水平
- 六、2009-2012年诊断试剂行业赢利预测

第十一章 诊断试剂行业盈利能力分析

第一节 2009年中国诊断试剂行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国诊断试剂行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国诊断试剂行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国诊断试剂行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 诊断试剂重点企业发展分析

第一节 瑞士罗氏公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 雅培制药公司

- 一、企业概况

- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第三节 美国强生公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四节 拜耳集团

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第五节 美国辉瑞

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第六节 上海复星医药（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第七节 中山大学达安基因股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第八节 上海科华生物工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 北京万泰生物药业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 丽珠医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十二节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十三节 其他诊断试剂优势企业分析

一、上海荣盛生物技术有限公司

二、华美生物工程公司

三、中生北控生物科技股份有限公司

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 诊断试剂行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 诊断试剂行业投资效益分析

一、2009年诊断试剂行业投资状况分析

二、2009年诊断试剂行业投资效益分析

三、2009-2012年诊断试剂行业投资方向

四、2009-2012年诊断试剂行业投资建议

第四节 诊断试剂行业投资策略研究

一、2008年诊断试剂行业投资策略

二、2009年诊断试剂行业投资策略

三、2009-2012年诊断试剂行业投资策略

四、2009-2012年诊断试剂细分行业投资策略

第十四章 诊断试剂行业投资风险预警

第一节 影响诊断试剂行业发展的主要因素

一、2009年影响诊断试剂行业运行的有利因素

二、2009年影响诊断试剂行业运行的稳定因素

三、2009年影响诊断试剂行业运行的不利因素

四、2009年我国诊断试剂行业发展面临的挑战

五、2009年我国诊断试剂行业发展面临的机遇

第二节 诊断试剂行业投资风险预警

一、2009-2012年诊断试剂行业市场风险预测

二、2009-2012年诊断试剂行业政策风险预测

三、2009-2012年诊断试剂行业经营风险预测

四、2009-2012年诊断试剂行业技术风险预测

五、2009-2012年诊断试剂行业竞争风险预测

六、2009-2012年诊断试剂行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 诊断试剂行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国诊断试剂市场趋势分析

一、2008-2009年我国诊断试剂市场趋势总结	
二、2009-2012年我国诊断试剂发展趋势分析	
第二节 2009-2012年诊断试剂产品发展趋势分析	
一、2009-2012年诊断试剂产品技术趋势分析	
二、2009-2012年诊断试剂产品价格趋势分析	
第三节 2009-2012年中国诊断试剂行业供需预测	
一、2008-2012年中国诊断试剂供给预测	
二、2009-2012年中国诊断试剂需求预测	
三、2009-2012年中国诊断试剂价格预测	
第四节 2009-2012年诊断试剂行业规划建议	
一、诊断试剂行业"十一五"总体规划	
二、诊断试剂行业"十一五"发展预测	
三、2009-2012年诊断试剂行业规划建议	
第十六章 诊断试剂企业管理策略建议	
第一节 市场策略分析	
一、诊断试剂价格策略分析	
二、诊断试剂渠道策略分析	
第二节 销售策略分析	
一、媒介选择策略分析	
二、产品定位策略分析	
三、企业宣传策略分析	
第三节 提高诊断试剂企业竞争力的策略	
一、提高中国诊断试剂企业核心竞争力的对策	
二、诊断试剂企业提升竞争力的主要方向	
三、影响诊断试剂企业核心竞争力的因素及提升途径	
四、提高诊断试剂企业竞争力的策略	
第四节 对我国诊断试剂品牌的战略思考	
一、诊断试剂实施品牌战略的意义	
二、诊断试剂企业品牌的现状分析	
三、我国诊断试剂企业的品牌战略	
四、诊断试剂品牌战略管理的策略	
图表目录	

图表：诊断试剂产业链分析

图表：诊断试剂行业生命周期

图表：2008-2009年中国诊断试剂行业市场规模

图表：2008-2009年全球诊断试剂产业市场规模

图表：2008-2009年诊断试剂重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国诊断试剂行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国诊断试剂行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国诊断试剂行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国诊断试剂竞争力分析

图表：2009-2012年中国诊断试剂市场前景预测

图表：2009-2012年中国诊断试剂市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国诊断试剂发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国诊断试剂产品进口数据

图表：2009年1-8月我国诊断试剂产品出口数据

图表：2009年1月我国诊断试剂产品进口数据

图表：2009年1月我国诊断试剂产品出口数据

图表：2009年2月我国诊断试剂产品进口数据

图表：2009年2月我国诊断试剂产品出口数据

图表：2009年3月我国诊断试剂产品进口数据

图表：2009年3月我国诊断试剂产品出口数据

图表：2009年上半年我国诊断试剂产品进口数据

图表：2009年上半年我国诊断试剂产品出口数据

图表：2009年4月我国诊断试剂产品进口数据

图表：2009年4月我国诊断试剂产品出口数据

图表：2009年5月我国诊断试剂产品进口数据

图表：2009年5月我国诊断试剂产品出口数据

图表：2009年6月我国诊断试剂产品进口数据

图表：2009年6月我国诊断试剂产品出口数据

图表：2009年2季度我国诊断试剂产品进口数据

图表：2009年2季度我国诊断试剂产品出口数据

图表：2009年7月我国诊断试剂产品进口数据

图表：2009年7月我国诊断试剂产品出口数据

图表：2009年8月我国诊断试剂产品进口数据

图表：2009年8月我国诊断试剂产品出口数据

图表：2009年1-8月中国诊断试剂行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国诊断试剂行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国诊断试剂行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国诊断试剂行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国诊断试剂行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国诊断试剂行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国诊断试剂行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制诊断试剂企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制诊断试剂企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制诊断试剂企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制诊断试剂企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制诊断试剂企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制诊断试剂企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制诊断试剂企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制诊断试剂企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制诊断试剂企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制诊断试剂企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制诊断试剂企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制诊断试剂企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制诊断试剂企业资金利税率对比

图表：腺病毒、呼吸道合胞病毒、流感病毒检测产品

图表：腺病毒、肝炎毒检测产品

图表：弓形虫，风疹病毒，巨细胞病毒，疱疹病毒产品

图表：抗精子抗体、抗子宫内膜抗体产品

图表：肿瘤标志物CA125,CA153,CA242,CA199产品

图表：抗胰岛素自身抗体，抗胰岛细胞抗体产品

图表：自身免疫系列双链DNA，ENA抗体，TPO，TG-Ab产品

图表：人细胞因子-II产品

图表：睾酮，孕酮，雌二醇，雌三醇产品

图表：T3,T4,TSH产品

图表：优生四联卡、优生五联卡产品

图表：荧光PCR系列和普通PCR系列的基因诊断试剂产品

图表：近年来中国市场医疗器械年销售情况

图表：国内医疗器械展会分布统计

图表：四大医疗展展出面积观众来源

图表：2010年我国医疗器械工业总产值变化预测

图表：2008-2010年世界主要生物制品增长预测

图表：欧洲生物制药产品的开发图

图表：欧洲主要生物制药公司的RD投入图

图表：2006-2007年年药品批准文号数目比较

图表："非典"冠状病毒检测方法一览

图表：SARS冠状病毒IgM试剂盒反应步骤

图表：非典发病后不同时期血清SARS-IgM的检出情况

图表：万泰SARS-CoVIgM在临床SARS患者系列血清中的检出情况

图表：无偿献血人群中的特异度

图表：无偿献血人群中的特异度

图表：某"非典"患者治愈的血清抗体检测结果

图表：发病后不同时间血清抗体检测情况

图表：SARS阳性稀释血清的比较

图表：应用万泰双抗原夹心法试剂对不同动物的检测结果

图表：罗氏专利申请时间趋势分析

图表：罗氏技术领域专利申请分析

图表：罗氏技术领域申请年度分析表（一）

图表：罗氏技术领域申请年度分析表（二）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/136690.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。