



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国LED驱动I C行业市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国LED驱动IC行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138169.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 LED驱动IC行业发展环境分析 1

一、国内宏观经济环境分析 1

（一）GDP历史变动轨迹分析 1

（二）固定资产投资历史变动轨迹 1

（三）2009年中国宏观经济发展预测 3

二、近些年中国LED驱动IC行业发展政策环境分析 5

（一）LED驱动IC行业主管部门、行业管理体制 5

（二）LED驱动IC行业主要法规与产业政策 6

第二章 LED驱动IC行业特性分析 8

一、LED驱动IC行业竞争格局 8

二、LED驱动IC行业进入壁垒 9

三、LED驱动IC行业经营模式 9

四、LED驱动IC行业的区域性、周期性特征 10

五、LED驱动IC行业上下游行业关联性分析 11

六、LED驱动IC行业SWOT分析 32

第三章 全球LED驱动IC行业发展分析 33

一、全球LED驱动IC行业现状 33

二、全球LED驱动IC竞争格局 36

第四章 中国LED驱动IC行业分析 38

一、中国LED驱动IC行业分析 38

二、未来市场容量分析 39

三、行业现阶段发展特点分析 39

四、LED驱动IC行业SWOT分析 40

（一）行业有利因素分析 40

（二）行业不利因素分析 41

五、中国LED驱动IC产能及产量分析 41

第五章 中国LED驱动IC行业进出口分析 42

一、LED驱动IC行业进口分析 42

二、LED驱动IC行业出口分析 42

第六章 中国LED驱动IC行业产品技术发展分析 43

一、当前中国LED驱动IC技术发展现况分析 43

二、中国LED驱动IC产品技术成熟度分析 43

三、中外LED驱动IC技术差距及其主要因素分析 43

四、提高中国LED驱动IC技术的策略 44

第七章 国内主要LED驱动IC企业及竞争格局 45

一、优势企业分析 45

二、行业竞争格局 66

第八章 LED驱动IC行业投资建议 68

一、LED驱动IC行业投资环境分析 68

二、LED驱动IC行业投资风险分析 70

三、LED驱动IC行业投资建议 71

第九章 2009-2012年中国LED驱动IC行业发展预测 73

一、未来LED驱动IC行业发展趋势分析 73

二、未来LED驱动IC行业技术开发方向 75

三、LED驱动IC行业发展前景预测 79

图表目录：

图表 1：1992-2009年上半年我国GDP增速走势 1

图表 2：1995-2008年全国固定资产投资分析 1

图表 3：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 2

图表 4：根据2009年国际经济形势和政府刺激经济计划落实情况的一般情景所做的预测 4

图表 5：2008年中国LED驱动IC行业经营模式示意图 10

图表 6：行业生命周期示意图 11

图表 7：2008年集成电路行业每月销售收入增长情况（亿元） 12

图表 8：2008年集成电路分月度产量变化情况（亿块） 12

- 图表 9：2007年世界LED市场份额地区分布情况 16
- 图表 10：LED产业链结构示意图 17
- 图表 11：中国LED产业竞争力分析 18
- 图表 12：2008年计算机行业与电子制造业收入增速对比情况 21
- 图表 13：2007-2008年计算机行业销售利润率对比情况 22
- 图表 14：2008年1-12月全国计算机类产品生产、出口情况 22
- 图表 15：2008年1-12月我国微型计算机每月生产增速情况 23
- 图表 16：2008年主要省市微型计算机产量比重情况 23
- 图表 17：2008年我国计算机行业每季度收入、利润增速情况 24
- 图表 18：2008年全球计算机每季度出货情况 25
- 图表 19：2008年我国手机生产与全球出货量比较（亿部） 27
- 图表 20：2008年1-12月我国手机每月生产及增速情况 27
- 图表 21：2008年1-12月我国手机每月出口及增速情况 28
- 图表 22：2008年我国移动通信及终端设备行业利润增长情况 29
- 图表 23：2007-2008年手机分产品比重情况 29
- 图表 24：2008年1-4季度全球手机出货量增长情况 30
- 图表 25：2008年我国LED驱动IC行业SWOT分析 32
- 图表 26：2004-2008年全球LED驱动IC市场规模增长情况 33
- 图表 27：2004-2010年手机LED整体出货量产值趋势 33
- 图表 28：2008年与2009年全球LED产品应用对比 34
- 图表 29：不同背光源的比较 35
- 图表 30：LED背光源需求预测 35
- 图表 31：2008年全球LED驱动IC行业消费格局分析 36
- 图表 32：2008年全球LED驱动IC企业竞争格局 36
- 图表 33：2004-2008年中国LED驱动器IC市场规模 38
- 图表 34：2004-2008年中国LED驱动器IC消费量情况 38
- 图表 35：2009-2012年中国LED驱动IC行业市场规模发展情况 39
- 图表 36：2004-2008年中国LED驱动IC产能及产量情况 41
- 图表 37：2004-2008年中国LED驱动IC行业进口情况 42
- 图表 38：美国国家半导体公司LED驱动产品概况 45
- 图表 39：美国德州仪器公司LED驱动产品概况 48
- 图表 40：美国美信公司LED驱动产品概况 51

图表 41：英国Zetex公司LED驱动产品概况 54

图表 42：飞兆半导体公司LED驱动产品概况 54

图表 43：安森美半导体LED驱动产品概况 55

图表 44：意法半导体公司显示器驱动器 55

图表 45：京东方科技集团股份有限公司每股指标 58

图表 46：京东方科技集团股份有限公司获利能力 58

图表 47：京东方科技集团股份有限公司经营能力 58

图表 48：京东方科技集团股份有限公司偿债能力 58

图表 49：京东方科技集团股份有限公司资本结构 59

图表 50：京东方科技集团股份有限公司发展能力 59

图表 51：京东方科技集团股份有限公司现金流量分析 59

图表 52：杭州士兰微电子股份有限公司每股指标 61

图表 53：杭州士兰微电子股份有限公司获利能力 61

图表 54：杭州士兰微电子股份有限公司经营能力 61

图表 55：杭州士兰微电子股份有限公司偿债能力 61

图表 56：杭州士兰微电子股份有限公司资本结构 62

图表 57：杭州士兰微电子股份有限公司发展能力 62

图表 58：杭州士兰微电子股份有限公司现金流量分析 62

图表 59：上海贝岭股份有限公司每股指标 63

图表 60：上海贝岭股份有限公司获利能力 63

图表 61：上海贝岭股份有限公司经营能力 63

图表 62：上海贝岭股份有限公司偿债能力 64

图表 63：上海贝岭股份有限公司资本结构 64

图表 64：上海贝岭股份有限公司发展能力 64

图表 65：上海贝岭股份有限公司现金流量分析 64

图表 66：LED驱动IC的代表企业 67

图表 67：LED驱动IC企业竞争格局 67

图表 68：LED驱动IC区域竞争格局 68

图表 69：LED驱动IC各应用别出货量 74

图表 70：2005-2010年全球LED驱动IC分产品市场出货情况图 75

图表 71：2005-2010年全球LED驱动IC分产品市场出货情况（百万颗） 75

图表 72：2005-2010年全球LED驱动IC分产品市场出货增长情况 76

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138169.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。