



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国工业照明行业 市场调查及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国工业照明行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138170.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 工业照明行业发展环境分析 1

#### 一、国内宏观经济环境分析 1

##### （一）GDP历史变动轨迹分析 1

##### （二）固定资产投资历史变动轨迹 1

##### （三）2009年中国宏观经济发展预测 3

#### 二、近些年中国工业照明行业发展政策环境分析 5

##### （一）工业照明行业主管部门、行业管理体制 5

##### （二）工业照明行业主要法规与产业政策 6

### 第二章 工业照明行业特性分析 9

#### 一、工业照明行业竞争格局 9

#### 二、工业照明行业进入壁垒 10

#### 三、工业照明行业经营模式 11

#### 四、工业照明行业的区域性、周期性特征 12

#### 五、工业照明行业上下游行业关联性分析 13

#### 六、工业照明行业SWOT分析 39

### 第三章 全球工业照明行业发展分析 41

#### 一、全球工业照明行业现状 41

#### 二、全球工业照明竞争格局 42

### 第四章 中国工业照明行业分析 43

#### 一、中国工业照明行业分析 43

#### 二、未来市场容量分析 46

#### 三、行业现阶段发展特点分析 46

#### 四、工业照明行业SWOT分析 48

##### （一）行业有利因素分析 48

##### （二）行业不利因素分析 48

#### 五、中国工业照明产能及产量分析 50

### 第五章 中国工业照明行业进出口分析 51

一、工业照明行业进口分析 51

二、工业照明行业出口分析 53

## 第六章 中国工业照明行业产品技术发展分析 57

一、当前中国工业照明技术发展现况分析 57

二、中国工业照明产品技术成熟度分析 58

三、中外工业照明技术差距及其主要因素分析 58

四、提高中国工业照明技术的策略 58

## 第七章 国内主要工业照明企业及竞争格局 60

一、优势企业分析 60

二、行业竞争格局 89

## 第八章 工业照明行业投资建议 90

一、工业照明行业投资环境分析 90

二、工业照明行业投资风险分析 90

三、工业照明行业投资建议 92

## 第九章 2009-2012年中国工业照明行业发展预测 93

一、未来工业照明行业发展趋势分析 93

二、未来工业照明行业技术开发方向 94

三、工业照明行业发展前景预测 95

## 图表目录：

图表 1：1992-2009年上半年我国GDP增速走势 1

图表 2：1995-2008年全国固定资产投资分析 1

图表 3：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 2

图表 4：根据2009年国际经济形势和政府刺激经济计划落实情况的一般情景所做的预测 4

图表 5：行业消费区域格局 10

图表 6：2008年中国工业照明行业经营模式示意图 12

图表 7：2008年中国工业照明产量分地区情况 12

图表 8：行业生命周期示意图 13

图表 9：2008年1-12月全国照明行业主要产品产量	13
图表 10：2005-2008年中国照明行业市场销售	16
图表 11：2005-2008年中国照明行业市场销售额	16
图表 12：2005-2008年全球照明市场销量	17
图表 13：2005-2008年全球照明行业市场销售额（亿元 %）	17
图表 14：2007-2008年中国平板玻璃产量情况	20
图表 15：2008年国内外工程塑料及合金品种消费对比（万t）	23
图表 16：2007年我国主要聚碳酸酯生产厂及产能统计	25
图表 17：2000-2007年我国聚碳酸酯的消费、生产和进口	26
图表 18：中国荧光粉主要生产企业产品的市场份额分布	29
图表 19：2008年用作发光体的无机产品进出口情况	29
图表 20：2009年用作发光体的无机产品进出口情况	30
图表 21：2004-2008年工业增加值及其增长速度	32
图表 22：2008年主要工业产品产量及其增长速度	33
图表 23：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	35
图表 24：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度	35
图表 25：2008年工业照明行业SWOT分析	39
图表 26：2005-2008年全球工业照明行业市场规模	41
图表 27：2005-2008年全球工业照明细分市场规模（亿元）	41
图表 28：2008年全球主要国家工业照明消费量分布	42
图表 29：2005-2008年中国工业照明市场规模（亿元）	43
图表 30：2005-2008年中国工业照明细分市场规模（亿元）	44
图表 31：2009-2012年中国工业照明市场规模发展趋势图	46
图表 32：2004-2008年中国工业照明产能及产量情况	50
图表 33：2007年1-12月全国照明行业海关进口统计	51
图表 34：2008年1-12月全国照明行业海关进口统计	52
图表 35：2009年1-3月全国照明行业海关进口统计	53
图表 36：2007年1-12月中国照明电器行业海关出口统计	53
图表 37：2008年1-12月全国照明行业海关出口统计	54
图表 38：2009年1-3月全国照明行业海关出口统计	55
图表 39：我国工业照明技术成熟度	58
图表 40：佛山电器照明股份有限公司主营构成（元）	60

图表 41：佛山电器照明股份有限公司每股指标 60  
图表 42：佛山电器照明股份有限公司获利能力 61  
图表 43：佛山电器照明股份有限公司经营能力 61  
图表 44：佛山电器照明股份有限公司偿债能力 61  
图表 45：佛山电器照明股份有限公司资本结构 62  
图表 46：佛山电器照明股份有限公司发展能力 62  
图表 47：佛山电器照明股份有限公司现金流量分析 62  
图表 48：欧司朗(中国)有限公司经营状况分析 63  
图表 49：飞利浦亚明照明有限公司经营状况分析 65  
图表 50：惠州雷士光电科技有限公司经营状况分析 68  
图表 51：上海亚明灯泡厂有限公司经营状况分析 71  
图表 52：广东东松三雄电器有限公司经营状况分析 74  
图表 53：飞利浦电子技术（上海）有限公司经营状况分析 77  
图表 54：宁波亚茂照明电器有限公司经营状况分析 80  
图表 55：鹤山市广明源照明电器有限公司经营状况分析 83  
图表 56：江苏普罗斯电器有限公司经营状况分析 86  
图表 57：企业市场份额 89

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138170.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。