



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国PPR水管行业投资策略分析及竞争战略研究 咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国PPR水管行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138197.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

随着我国住宅产业快速发展，城市基础设施建设投入加大，以及小城镇建设和西部大开发的开展，为塑料管带来巨大市场需求。近年来，随着我国改革开放的不断深入和国家对基础设施建设的加大投入，国内对塑料管道的需求一直保持着年均15%以上的增长速度，尤其是在城市供排水管网建设方面，塑料管道发挥着越来越重要的作用。2010年，塑料管主要产品要知足市场要求，市场产品齐全，质量、档次和配套水平有显著进步，整体水平接近国际提高前辈水平。在全国新建、改建、扩建工程中，建筑排水管80%采用塑料管；建筑给水、热水供给和采暖管80%采用塑料管；电线护套管90%采用塑料管；建筑雨水排水管70%采用塑料管；城市供水管（DN400Inm以下）70%采用塑料管，村镇供水管70%采用塑料管；城市排水管50%采用塑料管；城市燃气管道（中低压管道）60%采用塑料管。按每万平方米建筑使用2吨PPR冷热水管及50%使用率测算，全国到2010年对PPR管的需求量约在8-10万吨/年。目前PPR管的主要问题集中表现在线膨胀系数大，为了改善这一点，发展覆铝PPR管将是一中解决线膨胀的有效方法。PPR管在冷热水领域已得到很大的发展，根据国外的经验，采暖系统和空调系统将是PPR管发展的重要方向。然而，由于PPR管发展到一定口径后壁厚增加，成本提高较大，故口径不会很大。由此可见，未来几年，PPR水管行业还存在很大的发展空间。

据测算，2001-2010年间，我国每年的室内冷水管需求量约为3亿米，热水管需求量约为1亿米，供暖管道需求量约为2亿米，其他各类建筑物冷热水管道需求量约为1亿米，地板辐射采暖管道需求量约为4亿米，每年太阳能热水器冷热水管需求量约2000万米外，我国多家宾馆酒店平均每年冷热水管道更新量达到2000万米，建筑改造工程每年管道需求量约2000万米，工业用管道每年需求量约2000万米，医用、食品输送管道每年需求量约2000万米。根据以上测算，2001-2010年我国每年工程建设管道需求量约为12亿米。若PP管道按30%的市场占有率计算，其每年的市场需求量将达到3亿-4亿米，而根据欧洲管材发展的方向，以及传统PPR管不能长期应用于热水管的事实，稳态PPR管在近年可占到PP管材需求的65%以上，也就是将有达到2亿-2.6亿米。而目前，国内稳态PPR生产线几乎全部是由励进公司设计、制造、安装的，其数量仅十多条，全负荷生产年产量为1600万米，尚不足需求量的7%，加上国外进口的稳态PPR管材，市场满足率仅为10%。仅国内市场，对稳态PPR管材就有着十分巨大的潜在需求，而投资稳态PPR项目，势必有着无限的商机和利润。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国塑料加工工业协会、中国建材工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国PPR水管行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行

了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外PPR水管企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前PPR水管行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对PPR水管的上游供应厂商、PPR水管企业以及欲在PPR水管领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前PPR水管业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 PPR水管行业发展概述 1

第一节 PPR水管的概念 1

一、PPR水管的定义 1

二、PPR水管的性能特点 1

三、PPR水管的分类 2

第二节 PPR管材料概况 3

一、PPR管材料简介 3

二、PPR管同类比较 3

三、PPR管材料特点 4

四、PPR管主要用途 5

第三节 PPR管道安装技术 5

一、管材和管件的验收 5

二、塑料管和管件的存放 6

三、塑料管道的熔接连接 6

第二章 全球PPR水管行业发展分析 11

第一节 世界PPR水管行业发展分析 11

一、国外PPR水管发展概况 11

二、国外PPR水管的发展现状 11

第二节 全球塑料管道应用及技术发展分析 12

- 一、建筑给水领域 12
- 二、城乡给水领域 17
- 三、埋地排水管领域 22
- 四、建筑排水领域 24
- 五、农业管道领域 24

第三章 塑料管材行业发展状况分析 26

第一节 塑料水管发展现状 26

- 一、各种塑料管材的分类及其性能特点 26
 - 二、塑料水管发展对比 29
 - 三、2009年塑料管道产品行业指导价格 31
 - 四、2009年塑料管道市场国产化原材料分析 33
- #### 第二节 2009年塑料水管发展分析 34
- 一、2009年中国塑料管道生产与应用现状 34
 - 二、塑料管材的竞争格局趋势 35
 - 三、2009年国内塑料管道市场增速预测 38
 - 四、2009年塑料管道业发展需求 40

第四章 我国PPR水管行业发展分析 43

第一节 中国PPR水管行业发展状况 43

- 一、PPR水管发展过程 43
- 二、PPR铜制水管成市场主流 44
- 三、PPR水管发展现状 45
- 四、PPR管材的新型绿色环保分析 47
- 五、国产建筑水管用PPR市场有待规范 48
- 六、PPR管道市场的小口径发展 49

第二节 我国PPR管件、管材发展现状 50

- 一、PPR水管出产应用现状 50
- 二、发展存在的问题 51
- 三、国内PPR管材市场快速发展 52
- 四、我国PPR管材市场分析 53
- 五、PPR水管发展前景 55

第五章 PPR水管发展问题及应对策略 57

第一节 阻碍国内PPR水管发展的因素 57

一、原料不足阻碍行业发展 57

二、标准滞后影响行业秩序 58

三、应用落后制约性能发挥 58

第二节 PPR水管发展对策与建议 59

一、调整产品结构 59

二、完善质量治理措施 59

三、加强市场引导 59

第六章 PPR水管产业经济运行分析 60

第一节 2009年中国水管业产量分析 60

一、2009年全国各省市塑料型材产量 60

二、2009年全国各省市塑料管材产量 67

第二节 2009年我国塑料管、型材的制造绩效分析 74

一、2009年行业产销情况 74

二、2009年行业规模 86

三、2009年行业盈利能力 91

四、2009年行业经营发展能力 101

五、2009年行业偿债能力 111

第七章 2009年关联产业发展分析 115

第一节 房地产行业发展分析 115

一、2009年1-9月房地产企业运行情况 115

二、2009年1-9月房地产开发投资情况分析 118

三、2009年1-9月房地产市场运行情况 120

四、2009年房地产市场特征及发展趋势预测 136

五、2009年房地产发展形势展望 138

第二节 建材行业发展分析 141

一、2009年影响建材行业价格的因素 141

二、2009年建材行业固定资产投资分析 143

三、2009年1-8月中国建材行业分析 144

- 四、2009年建材业多元扩张整合趋势 147
- 五、2009年塑料建材产业发展前景预测 150

第二部分 行业竞争格局

第八章 PPR水管行业竞争格局分析 155

第一节 PPR管市场竞争情况分析 155

- 一、PPR管市场竞争力分析 155
- 二、PPR管市场畅销情况分析 156
- 三、PPR管市场占有份额 157

第二节 PPR管材市场竞争情况分析 158

- 一、PPR管材市场竞争力分析 158
- 二、PPR管材市场畅销情况分析 159
- 三、PPR管材市场占有份额 160

第三节 2009年行业竞争格局分析 161

- 一、铝塑管和PPR管性能的比较 161
- 二、2009年中国PPR水管十大品牌 164
- 三、国内外PPR水管使用区别 164
- 四、PPR塑料管发展格局 165
- 五、PPR水管市场竞争情况 166

第九章 PPR水管企业竞争策略分析 168

第一节 领先者市场竞争策略 168

- 一、维护高质量形象 168
- 二、扩大市场需求总量 168
- 三、保护市场份额 169
- 四、扩大市场份额 169

第二节 挑战者市场竞争策略 170

- 一、正面进攻 170
- 二、侧翼攻击 170
- 三、包围进攻 170
- 四、迂回攻击 171
- 五、游击战 171

第三节 追随者的市场竞争策略 171

一、紧密追随策略 171

二、距离追随策略 171

三、选择追随策略 172

第四节 补缺者的市场竞争策略 172

一、市场补缺者的特征 172

二、市场补缺者的策略 172

第十章 主要PPR水管企业竞争分析 174

第一节 金德（中国驰名商标） 174

一、企业概况 174

二、公司PPR水管产品介绍 175

三、公司产品发展规划 184

第二节 爱康-保利（中国驰名商标） 186

一、企业概况 186

二、公司PPR水管产品介绍 187

三、2009年公司动态 191

第三节 伟星(中国驰名商标) 192

一、企业概况 192

二、公司PPR水管产品介绍 195

三、2009年公司动态 198

第四节 金牛角（中国驰名商标） 199

一、企业概况 199

二、公司PPR水管产品介绍 201

三、2009年公司动态 206

第五节 白蝶（一线品牌） 208

一、企业概况 208

二、竞争优势 208

三、公司PPR水管产品介绍 209

第六节 日丰（中国驰名商标） 216

一、企业概况 216

二、公司PPR水管产品介绍 219

- 三、2009年公司动态 223
- 第七节 联塑（中国驰名商标） 224
 - 一、企业概况 224
 - 二、公司营销网络 225
- 第八节 中财（中国驰名商标） 226
 - 一、企业概况 226
 - 二、公司PPR水管产品介绍 228
- 第九节 皮尔萨（中国驰名商标） 231
 - 一、企业概况 231
 - 二、公司营销网络 231
- 第十节 美尔固（中国驰名商标） 232
 - 一、企业概况 232
 - 二、品牌建设 232
 - 三、2009年公司动态 233
- 第十一节 土耳其皮尔萨 234
 - 一、企业概况 234
 - 二、皮尔萨PPR水管的特点 235
 - 三、市场占有率 236
- 第十二节 德国卫水宝 236
 - 一、公司概况 236
 - 二、公司PPR水管产品介绍 239
 - 三、市场占有率 242

第三部分 行业发展前景

- 第十一章 PPR水管行业发展趋势分析 243
 - 第一节 2010年塑料管行业发展趋势 243
 - 一、2010年我国塑料管道业应用前景 243
 - 二、2010年我国塑料管道生产应用量预测 244
 - 第二节 2010年PPR水管行业发展趋势分析 248
 - 一、PPR水管发展前景分析 248
 - 二、2010年PPR管的需求量预测 250
 - 三、2010年PPR水管发展趋势 250

第四部分 投资战略研究

第十二章 PPR水管行业投资环境分析 253

第一节 经济发展环境分析 253

- 一、2009年1-7月我国宏观经济景气指数 253
- 二、2009年1-8月宏观经济发展分析 256
- 三、2009-2010年中国经济增长分析预测 274
- 四、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 293
- 五、2009-2010年投资趋势及其影响预测 296

第二节 政策法规环境分析 299

- 一、2009年从新政策看塑料管道发展 299
- 二、国家PPR管标准分析 300

第三节 社会发展环境分析 301

- 一、2009年1-8月居民消费价格分类指数分析 301
- 二、2009年1-8月全国居民收入情况分析 305
- 三、2009年1-8月全国社会消费品零售总额 306
- 四、2009年1-8月全国居民消费价格分析 307
- 五、2009年1-8月全国城镇投资情况 308

第十三章 PPR水管行业投资分析 309

第一节 塑料管道投资分析 309

- 一、我国塑料建材业潜力分析 309
- 二、塑料管材产业投资机会 311

第二节 PPR水管投资分析 312

- 一、稳态PPR管投资分析 312
- 二、PPR管投资建议 313

第十四章 PPR水管行业投资战略研究 315

第一节 PPR水管发展战略研究 315

- 一、技术开发战略 315
- 二、产业战略规划 318
- 三、业务组合战略 320
- 四、营销战略规划 322

- 五、区域战略规划 324
- 六、信息化战略规划 334
- 第二节 2009-2012年我国PPR水管发展策略 336
 - 一、坚守核心主业 336
 - 二、构建优质渠道 336
 - 三、整合优质资源 337
 - 四、提升经营能力 337
 - 五、明确品牌形象 338
 - 六、调整市场策略 339

图表目录：

- 图表：塑料管的分类 26
- 图表：各种塑料管材的优缺点比较表（包含部分复合管） 27
- 图表：各种塑料管材的耐温性能比较（包含部分复合管） 27
- 图表：2009年2月全国各省市塑料型材产量 60
- 图表：2009年3月全国各省市塑料型材产量 61
- 图表：2009年4月全国各省市塑料型材产量 62
- 图表：2009年5月全国各省市塑料型材产量 63
- 图表：2009年6月全国各省市塑料型材产量 64
- 图表：2009年7月全国各省市塑料型材产量 65
- 图表：2009年8月全国各省市塑料型材产量 66
- 图表：2009年2月全国各省市塑料管材产量 67
- 图表：2009年3月全国各省市塑料管材产量 68
- 图表：2009年4月全国各省市塑料管材产量 69
- 图表：2009年5月全国各省市塑料管材产量 70
- 图表：2009年6月全国各省市塑料管材产量 71
- 图表：2009年7月全国各省市塑料管材产量 72
- 图表：2009年8月全国各省市塑料管材产量 73
- 图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造累计产成品 74
- 图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造累计产成品比上年同期增长 75
- 图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造新产品产值 76

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造新产品产值比上年同期增长 77

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造主营业务收入 78

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造主营业务收入比上年同期增长 79

图表：2009年1-3月全国各省市塑料板、管、型材的制造累计工业总产值（当年价格） 80

图表：2009年1-3月全国各省市塑料板、管、型材的制造工业累计总产值比上年同期增长（当年价格） 81

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造累计工业销售产值 82

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造累计工业销售产值比上年同期增长 83

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造主营业务成本 84

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造主营业务成本比上年同期增长 85

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造全部从业人数平均个数 86

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造全部从业人数平均比上年同期增长 87

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造累计企业单位数 88

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造累计亏损企业单位数 89

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造累计亏损企业单位数比上年同期增长 90

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造资产总计 91

图表：2009年1-8月全国各省市结构性金属制品资产总计比上年同期增长 92

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造利润总额 93

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造利润总额比上年同期增长 94

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造累计亏损企业亏损总额 95

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增长 96

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造负债合计 97

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造负债合计比上年同期增长 98

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造流动资产净值平均余额 99

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造流动资产净值平均余额比上年同期增长 100

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造出口交货值 101

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造出口交货值比上年同期增长 102

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造主营业务税金及附加 103

图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造主营业务税金及附加比上年同期增长

- 图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造管理费用 105
- 图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造管理费用比上年同期增长 106
- 图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造财务费用 107
- 图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造财务费用比上年同期增长 108
- 图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造利息支出 109
- 图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造利息支出比上年同期增长 110
- 图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造应收帐款净额 111
- 图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造应收帐款净额比上年同期增长 112
- 图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造营业费用 113
- 图表：2009年1-8月全国各省市塑料板、管、型材的制造营业费用比上年同期增长 114
- 图表：2008-2009年6月全国房地产投资及增速 118
- 图表：2008-2009年6月全国房地产投资增速走势 119
- 图表：2008-2009年6月全国房地产投资增速（按资金来源分类） 119
- 图表：2008-2009年6月全国房地产市场开复工面积增长率走势 120
- 图表：2009年1-8月房地产开发企业完成投资及增速情况 122
- 图表：2009年3月七十个大中城市房屋销售价格指数 124
- 图表：2009年4月七十个大中城市房屋销售价格指数 126
- 图表：2009年5月七十个大中城市房屋销售价格指数 128
- 图表：2009年6月七十个大中城市房屋销售价格指数 130
- 图表：2009年7月七十个大中城市房屋销售价格指数 132
- 图表：2009年8月七十个大中城市房屋销售价格指数 134
- 图表：2008年-2009年9月全国房地产开发景气指数趋势图 136
- 图表：PPR管市场竞争力统计图 155
- 图表：PPR管市场竞争力指数 156
- 图表：PPR管市场畅销排名统计图 156
- 图表：PPR管产品畅销指数 157
- 图表：PPR管市场占有份额统计图 157
- 图表：PPR管市场占有份额指数情况 158
- 图表：PPR管材市场竞争力统计图 158
- 图表：PPR管材市场竞争力指数 159
- 图表：PPR管材市场畅销排名统计图 159

图表：PPR管材产品畅销指数 160

图表：PPR管材市场占有份额统计图 160

图表：PPR管材市场占有份额指数情况 161

图表：2009年中国PPR水管十大品牌 164

图表：金德管业集团全球营销网络 175

图表：金德管业集团铝塑PP-R管材产品专利 178

图表：金德管业集团PP-R管材产品专利 181

图表：金德管业集团PP-R管材检测报告 181

图表：金德管业集团PP-R管件产品专利 183

图表：金德管业集团PP-R管件检测报告 184

图表：爱康企业集团(上海)有限公司国内营销网络 187

图表：爱康企业集团(上海)有限公司抗菌PP-R管抗菌管结构 188

图表：爱康企业集团(上海)有限公司抗菌PP-R管抗菌机理图 189

图表：浙江伟星新型建材股份有限公司全球营销网络 193

图表：浙江伟星新型建材股份有限公司国内营销网络 194

图表：浙江伟星新型建材股份有限公司PPR冷热水管道系统 195

图表：浙江伟星新型建材股份有限公司PPR铝复合管道系统 197

图表：武汉金牛经济发展有限公司在中国优越的地理位置 200

图表：武汉金牛经济发展有限公司在武汉的四个工业园位置 201

图表：武汉金牛经济发展有限公司PPR塑铝稳态管生产工艺流程 204

图表：佛山市日丰企业有限公司企业国内营销网络 218

图表：佛山市日丰企业有限公司企业国外营销网络 219

图表：浙江中财管道股份有限公司管系列S与公称压力PN的关系 228

图表：浙江中财管道股份有限公司PP-R冷热管材的性能技术指标--规格及尺寸 229

图表：浙江中财管道股份有限公司PP-R管件物理力学性能 229

图表：浙江中财管道股份有限公司PP-R塑铝稳态复合管管材物理力学性能 230

图表：上海金塑实业有限公司品牌建设目标 233

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 253

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 253

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 254

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 254

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 255

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 255

图表：2009年上半年GDP累计增速 256

图表：2009年6月CPI增速情况 256

图表：2009年上半年货币供应量情况 256

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 257

图表：2009年上半年工业增加值增速情况 257

图表：2009年上半年经济数据分析 257

图表：2009年2月工业增加值增长速度 259

图表：2009年3月工业增加值增长速度 259

图表：2009年4月工业增加值增长速度 259

图表：2009年5月工业增加值增长速度 260

图表：2009年6月工业增加值增长速度 260

图表：2009年7月工业增加值增长速度 260

图表：2009年上半年宏观经济价格指数 263

图表：2009年上半年宏观经济增长指标 263

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 263

图表：2009年上半年宏观经济金融指标 263

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 264

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 264

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 264

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 265

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 265

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 265

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 266

图表：2008-2009年上半年FDI走势图 266

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 266

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 267

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 267

图表：2008-2009年7月进出口总值 267

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 268

图表：2009年7月工业增加值增幅走势 268

图表：2008-2009年7月房价走势图 268

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 269

图表：2008-2009年8月CPI、PPI涨幅走势图 272

图表：2008-2009年8月全国70大中城市房价涨幅走势图 273

图表：2008-2009年8月进出口总值 273

图表：2008-2009年8月银行新增人民币贷款走势图 274

图表：1978-2009年1季度我国经济增长中三大需求的贡献度 275

图表：2001-2009年大宗商品进口数量回升显示国内需求强劲 276

图表：2009年中国宏观经济金融指标预测 278

图表：2004-2009年6月CPI、PPI持续下滑 279

图表：2009年CPI翘尾因素和新涨价因素 280

图表：2001-2009年5月M1、CPI和PPI同比 280

图表：2009年上半年外贸创下14年来最大半年度降幅 282

图表：2009年2季度热钱持续流入 284

图表：2004-2009年5月国房景气指数回升 285

图表：2000-2009年6月商品房销售面积与销售额持续攀升 285

图表：2008-2009年6月房地产开发企业资金来源构成对比 287

图表：2007-2009年上半年信贷高速增长 288

图表：2008-2009年5月货币乘数开始上升 289

图表：2006-2009年5月适度宽松货币政策效果逐步显现 290

图表：2007-2009年5月货币政策的"敏感"时期 291

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 301

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 301

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 302

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 302

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 303

图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析 303

图表：2009年7月居民消费价格分类指数分析 304

图表：2009年8月居民消费价格分类指数分析 304

图表：区域发展战略咨询流程图 331

图表：区域SWOT战略分析图 332

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138197.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。