



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国整体衣柜行业 投资策略分析及竞争战略研究咨 询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国整体衣柜行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138202.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

近几年，整体衣柜在家居市场悄然走热，在居然之家、红星美凯龙等主流家居卖场内，索菲亚、好莱客、KD、顶固等专营定制衣柜的品牌队伍逐年壮大。与普通家具相比，整体衣柜拥有量身定制的个性化服务和较高的性价比，因此随着装修消费者的个性化需求日益增多，包括整体衣柜、嵌入式衣帽间受到越来越多消费者的欢迎。目前还是传统衣柜和整体衣柜两分天下，但整体衣柜的发展潜力无限。2009-2012年，整体衣柜的总容量会再放大一倍。目前在我国城市居民家庭中，整体衣柜拥有率仅有7%，这个数字远远低于欧美发达国家72%的平均水平。但约有29%的城市居民家庭表示，将在今后3年至5年内购买安置整体衣柜。在未来城市家装的消费中，厅房装修费用将占到80%以上，而柜体又将占这项费用的90%。我国整体衣柜市场今后3年至5年内将出现"井喷"现象。在未来五年时间内，我国将有2900万套整体衣柜家具的市场容量，平均每年580万套，若按平均每套3万元、衣柜占其中费用60%的比例计算，每年仅衣柜就有4000亿元的市场空间。

目前，整体衣柜已经跳出家具圈自立门户。整体衣柜在欧美已有几十年的历史，但进入中国市场并迅速发展起来不过是近几年的事情。来自法国的索菲亚如今已是国内整体衣柜的第一品牌，且获得了良好的大众口碑。受此启发，近年来专业做整体衣柜的国内品牌好莱客发展势头也非常迅猛。除此之外，国内很多家居企业也瞄准这一商机，包括欧派橱柜、瑞嘉地板、博洛尼、东易日盛等企业也纷纷踏入定制家具行列。随着整体衣柜的个性化定制概念点愈发得到消费者认可，使其成为传统家具行业之外一股不可小觑的新势力。整体衣柜因其可以量身定做而受到广大消费者的青睐。普通的家具有既定的风格，且批量化的生产难以满足个性化需求。整体衣柜则能与设计师沟通设计风格，并进行实地测量，达到百分之百的空间利用率。此外，随着70-90商品房数量的增多，如何充分利用空间成为未来家装必须面对的问题，因此整体衣柜未来发展前景被看好。

到目前为止，整体衣柜行业远远未到成熟阶段，市场仍需要培育，估计达到成熟阶段至少得三年时间。因此金融海啸对整体衣柜的影响并不大。目前，培育市场、提高品牌影响力、提高消费者对整体衣柜的认知度，才是衣柜行业在2009年的首要任务。整体衣柜目前是一个处于上升期的行业。尽管在金融风暴的笼罩下，新品牌、大品牌的不断加入仍不可避免。逆水行舟，不进则退。眼下，家居业优秀的企业都在寻思如何利用此次危机拓展品牌。而对于整体衣柜业来说，更是如此，提高品牌影响力便成了有实力的企业当下的一大功课。整体衣柜尽管要比部分成品板式家具贵些，但无论从个性化、环保和服务方面，都拥有巨大的优势。另外，仍未成熟的整体衣柜市场，吸引了部分家居企业开始试水衣柜行业。众人拾柴火焰

高，多品牌的加入对市场培育、对消费者的引导将带来更好的效果。2009将会是重要的一年。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国家具行业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国整体衣柜行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外整体衣柜企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前整体衣柜行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对整体衣柜的上游供应厂商、整体衣柜企业以及欲在整体衣柜领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前整体衣柜业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 整体衣柜行业发展概述 1

第一节 整体衣柜的概念 1

一、整体衣柜的定义 1

二、整体衣柜的特点 1

三、整体衣柜的价格 2

第二节 整体衣柜优势分析 3

一、与木工手制衣柜相比的优势 3

二、与成品衣柜相比的独特优势 4

三、整体衣柜与标准家具的区别 4

第三节 整体衣柜的选择 4

一、选材 5

二、工艺 5

三、量身定制 5

四、服务 5

第二章 整体衣柜行业发展现状分析 6

第一节 整体衣柜市场的发展现状 6

一、国外整体衣柜市场的发展现状	6
二、中国整体衣柜市场的发展现状	6
第二节 中国整体衣柜市场品牌格局	7
一、中国整体衣柜市场现有一线品牌	7
二、中外整体衣柜品牌优劣势分析	9
第三节 制约整体衣柜业发展的瓶颈	9
一、行业标准不完善	9
二、企业生产实力弱	10
三、仿冒抄袭风过甚	10
四、安装服务不专业	10
第四节 2008年中国整体衣柜发展问题及对策	11
一、2008年中国整体衣柜发展存在问题	11
二、2008年中国整体衣柜行业应对策略	12
第五节 2009年整体衣柜市场面临整合	13
一、整体衣柜品牌的灵魂	13
二、整体衣柜品牌的支撑	14
三、整体衣柜品牌的建设	15

第三章 2009年整体衣柜行业发展分析 16

第一节 2009年衣柜行业发展分析	16
一、2009年衣柜行业发展阶段	16
二、2009年衣柜制造过程的变化	16
三、衣柜行业持续发展的关键与未来趋势	16
第二节 2009年整体衣柜走俏大势所趋	17
一、根据空间需求设计	17
二、崇尚自由组合	18
三、整体衣柜成家装潮流新宠	18
第三节 2009年整体衣柜市场分析	20
一、整体衣柜自成一派	20
二、整体衣柜市场规模及本质核心	22
三、衣柜市场容量及整体衣柜前景	24
四、2009-2012年整体衣柜市场容量	25

五、2009年整体衣柜市场扩张情况分析 25

六、2009-2012年橱柜定制对信息管理的需求 27

七、2009-2012年整体衣柜消费者分析 27

第四章 家具制造业经济运行分析 29

第一节 2008年我国家具制造业经济运行分析 29

一、2008年我国家具制造业主要经济指标 29

二、2008年我国木制家具制造业主要经济指标 32

三、2008年我国家具产量情况 35

四、2008年我国木制家具产量情况 39

第二节 2009年我国家具制造业经济运行分析 42

一、2009年我国家具制造业主要经济指标 42

二、2009年我国木制家具制造业主要经济指标 44

三、2009年我国家具产量情况 46

四、2009年我国木制家具产量情况 56

第五章 2008-2009年关联产业发展分析 67

第一节 房地产行业发展分析 67

一、2009年全国房地产市场发展状况 67

二、2009年1-8月份全国房地产市场运行情况 77

三、2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数 84

四、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力 115

第二节 家具行业发展分析 116

一、2009年中国家具产业发展现状 117

二、我国家具行业发展速度分析 118

三、中国家具行业发展挑战分析 120

四、2009年家具产业发展趋势预测 122

第三节 建材行业发展分析 122

一、2009年影响建材行业价格的因素 122

二、2009年建材行业固定资产投资分析 124

三、2009年1-8月中国建材行业分析 125

四、2009年建材业多元扩张整合趋势 128

第六章 中国整体衣柜消费市场分析 131

第一节 家居消费者分析 131

- 一、2009年富豪房产家居消费价格分析 131
- 二、“80后”家居消费行为分析 132
- 三、2009年家居行业消费需求分析 134
- 四、2009年整体家居装饰服务消费者成熟度分析 135

第二节 整体衣柜消费者分析 137

- 一、整体衣柜定做受消费者青睐 137
- 二、整体衣柜消费者越来越喜欢的新家具 139
- 三、消费者最关注的价格问题分析 140
- 四、整体衣柜消费高端化趋势分析 140

第三节 订制衣柜市场消费调查 141

- 一、选择调查 141
- 二、价格调查 141
- 三、优势调查 142
- 四、风格调查 142
- 五、移门调查 143

第二部分 行业竞争格局

第七章 我国衣柜行业竞争格局分析 145

第一节 衣柜市场竞争状况 145

- 一、2009年衣柜市场竞争力 145
- 二、2009年衣柜市场畅销排名 146
- 三、2009年衣柜市场占有份额 147

第二节 更衣柜市场竞争状况 148

- 一、2009年更衣柜市场竞争力 148
- 二、2009年更衣柜市场畅销排名 149
- 三、2009年更衣柜市场占有份额 150

第三节 整体橱柜市场竞争状况 151

- 一、2009年整体橱柜市场竞争力 151
- 二、2009年整体橱柜市场畅销排名 152
- 三、2009年整体橱柜市场占有份额 153

第八章 整体衣柜行业竞争格局分析 154

第一节 整体衣柜竞争优势分析 154

一、品质优势 154

二、功能优势 155

三、整体优势 155

第二节 整体衣柜行业竞争结构分析 155

一、行业内现有企业的竞争 156

二、新进入者的威胁 157

三、替代品的威胁 157

四、供应商的讨价还价能力 158

五、购买者的讨价还价能力 158

第三节 整体衣柜行业竞争分析 159

一、整体衣柜行业竞争对手分析 159

二、整体衣柜行业竞争现状分析 160

三、整体衣柜行业竞争形势分析 163

第四节 整体衣柜市场品牌竞争分析 165

一、2009年整体衣柜十大品牌探悉 165

二、未来十年整体衣柜潜力品牌分析 170

第九章 整体衣柜企业竞争策略分析 174

第一节 家居市场竞争策略分析 174

一、家居品牌建设策略 174

二、家居产品质量策略 174

三、家居售后服务策略 174

第二节 整体衣柜市场竞争策略分析 175

一、衣柜将是家具业新生命力 175

二、整体衣柜存在问题及竞争策略 176

三、2009年整体衣柜行业品牌竞争策略 176

第三节 整体衣柜领先企业竞争策略 181

一、维护高质量形象 181

二、扩大市场需求总量 181

三、保护市场份额 182

四、扩大市场份额 183

第四节 整体衣柜挑战企业竞争策略 183

一、正面进攻 183

二、侧翼攻击 183

三、包围进攻 184

四、迂回攻击 184

五、游击战 184

第十章 主要整体衣柜企业竞争分析 186

第一节 索菲亚（中国驰名商标） 186

第二节 好莱客（中国驰名商标） 187

第三节 史丹利(中国驰名商标) 191

第四节 欧派（中国驰名商标） 194

第五节 顶固（一线品牌） 196

第六节 亚丹（中国驰名商标） 200

第七节 诗尼曼（中国驰名商标） 201

第八节 维意（中国驰名商标） 202

第九节 百得胜（中国驰名商标） 204

第十节 香港玛格（中国驰名商标） 207

第十一节 丹麦风情 208

第三部分 行业趋势预测

第十一章 家居行业发展趋势分析 209

第一节 2009年家居行业发展趋势分析 209

一、2009年家居融合趋势分析 209

二、2009年家居价格变化趋势 210

三、2009年一站式整体家居趋势 213

第二节 2009年家居消费趋势分析 217

一、2009年家居消费趋势起变化 217

二、2009年家居消费价格趋向分析 219

三、2009年家居消费环保时尚趋势 221

第三节 家居行业发展前景分析 223

- 一、未来家居流行趋势分析 223
- 二、家居定制市场前景分析 224
- 三、家居产业发展前景分析 226

第十二章 未来整体衣柜行业发展预测 227

第一节 整体衣柜行业发展前景分析 227

- 一、整体衣柜市场前景看好 227
- 二、衣柜行业的发展是潜力 230
- 三、衣柜细分市场前景广阔 231

第二节 整体衣柜市场流行趋势分析 231

- 一、2009年整体衣柜市场流行趋势 231
- 二、2010年家具市场流行趋势分析 233
- 三、未来卧室衣柜的发展趋势分析 235

第三节 整体衣柜行业发展趋势预测 235

- 一、整体衣柜业在中国的发展机遇与前景 235
- 二、定制整体衣柜消费趋势及其市场分析 236
- 三、未来我国整体衣柜行业竞争趋势分析 238
- 四、2009年整体衣柜行业发展趋势预测 239
- 五、2010年整体衣柜行业发展趋势预测 240

第四部分 投资战略研究

第十三章 整体衣柜行业投资现状分析 243

第一节 家居行业投资现状 243

- 一、西部家居行业投资状况 243
- 二、家居行业投资状况 244
- 三、风险投资与家居企业分析 246

第二节 整体衣柜行业投资前景分析 249

- 一、整体衣柜市场前景 249
- 二、整体衣柜市场空间 249
- 三、衣柜行业将成未来十年家具业新经济增长点 250

第十四章 整体衣柜行业投资环境分析 251

第一节 经济发展环境分析 251

- 一、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 251
- 二、2009年上半年我国经济运行分析 258
- 三、2009年8月我国工业产业发展分析 273
- 四、2009-2012年我国经济趋势分析 275

第二节 政策法规环境分析 279

- 一、2009年家具出口退税率调整情况 279
- 二、2009年家具行业政策需求分析 280
- 三、2008年首个整体衣柜行业联盟川内成立 281
- 四、2009年整体衣柜行业呼吁国家标准出台 284

第三节 社会发展环境分析 286

- 一、2008-2009年我国居民收入水平 286
- 二、2008-2009年消费者信心指数分析 290
- 三、2009年居民生活水平分析 293
- 四、2009年8月我国居民消费情况分析 310

第十五章 整体衣柜行业投资机会与风险 313

第一节 整体衣柜行业投资机会分析 313

- 一、整体衣柜行业投资机会分析 313
- 二、整体衣柜投资市场前景分析 315
- 三、整体衣柜的发展机遇与前景 316

第二节 金融危机下整体衣柜行业发展机遇分析 317

- 一、金融危机为整体衣柜企业提供了并购国外企业的机会 317
- 二、金融危机导致部分经营不善的整体衣柜企业退出市场 318
- 三、金融危机中我国整体衣柜企业发展机遇分析 319

第三节 2009-2012年整体衣柜企业战略规划不确定性风险分析 319

- 一、客观事件的不确定性风险 320
- 二、市场的不确定性风险 320
- 三、行业发展的不确定性风险 321
- 四、技术发展的不确定性风险 321
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 321
- 六、执行过程的不确定性风险 322

七、工具方法的局限性风险 322

八、战略规划系统的不确定性风险 323

第十六章 整体衣柜行业投资战略研究 324

第一节 家居行业投资策略分析 324

一、家居店投资策略 324

二、家居投资开店筹划策略 326

三、2009年家居品牌竞争战略 328

第二节 整体衣柜行业品牌建设策略 332

一、整体衣柜品牌的规划 332

二、整体衣柜品牌的建设 333

三、整体衣柜业成功之道 335

第三节 整体衣柜行业发展战略研究 339

一、技术开发战略 339

二、产业战略规划 341

三、业务组合战略 343

四、营销战略规划 345

五、区域战略规划 346

六、企业信息化战略规划 349

第四节 对我国整体衣柜品牌的战略思考 351

一、品牌的基本含义 351

二、品牌战略在企业发展中的重要性 351

三、整体衣柜品牌的特性和作用 352

四、整体衣柜品牌的价值战略 353

五、我国整体衣柜品牌竞争趋势 353

六、整体衣柜企业品牌发展战略 354

七、整体衣柜行业品牌竞争策略 355

图表目录

图表：2008年1-12月我国家具制造业主要运行指标 29

图表：2008年2月家具制造业销售收入前十家企业 30

图表：2008年5月家具制造业销售收入前十家企业 31

图表：2008年8月家具制造业销售收入前十家企业 31

图表：2008年11月家具制造业销售收入前十家企业 31

图表：2008年1-12月我国木制家具制造业主要运行指标 32

图表：2008年2月木制家具制造业销售收入前十家企业 33

图表：2008年5月木制家具制造业销售收入前十家企业 34

图表：2008年8月木制家具制造业销售收入前十家企业 34

图表：2008年11月木制家具制造业销售收入前十家企业 34

图表：2008年1-12月家具产量全国统计 35

图表：2008年1-12月家具产量北京市统计 35

图表：2008年1-12月家具产量天津市统计 35

图表：2008年1-12月家具产量河北省统计 35

图表：2008年1-12月家具产量山西省统计 35

图表：2008年1-12月家具产量内蒙古区统计 36

图表：2008年1-12月家具产量辽宁省统计 36

图表：2008年1-12月家具产量吉林省统计 36

图表：2008年1-12月家具产量黑龙江省统计 36

图表：2008年1-12月家具产量上海市统计 36

图表：2008年1-12月家具产量江苏省统计 36

图表：2008年1-12月家具产量浙江省统计 36

图表：2008年1-12月家具产量安徽省统计 36

图表：2008年1-12月家具产量福建省统计 37

图表：2008年1-12月家具产量江西省统计 37

图表：2008年1-12月家具产量山东省统计 37

图表：2008年1-12月家具产量河南省统计 37

图表：2008年1-12月家具产量湖北省统计 37

图表：2008年1-12月家具产量湖南省统计 37

图表：2008年1-12月家具产量广东省统计 37

图表：2008年1-12月家具产量广西区统计 37

图表：2008年1-12月家具产量海南省统计 38

图表：2008年1-12月家具产量重庆市统计 38

图表：2008年1-12月家具产量四川省统计 38

图表：2008年1-12月家具产量贵州省统计 38

图表：2008年1-12月家具产量云南省统计 38

图表：2008年1-12月家具产量陕西省统计 38

图表：2008年1-12月家具产量甘肃省统计 38

图表：2008年1-12月家具产量宁夏区统计 38

图表：2008年1-12月家具产量新疆区统计 39

图表：2008年1-12月木制家具产量全国统计 39

图表：2008年1-12月木制家具产量北京市统计 39

图表：2008年1-12月木制家具产量天津市统计 39

图表：2008年1-12月木制家具产量河北省统计 39

图表：2008年1-12月木制家具产量山西省统计 39

图表：2008年1-12月木制家具产量内蒙古区统计 39

图表：2008年1-12月木制家具产量辽宁省统计 39

图表：2008年1-12月木制家具产量吉林省统计 40

图表：2008年1-12月木制家具产量黑龙江省统计 40

图表：2008年1-12月木制家具产量上海市统计 40

图表：2008年1-12月木制家具产量江苏省统计 40

图表：2008年1-12月木制家具产量浙江省统计 40

图表：2008年1-12月木制家具产量安徽省统计 40

图表：2008年1-12月木制家具产量福建省统计 40

图表：2008年1-12月木制家具产量江西省统计 40

图表：2008年1-12月木制家具产量山东省统计 41

图表：2008年1-12月木制家具产量河南省统计 41

图表：2008年1-12月木制家具产量湖北省统计 41

图表：2008年1-12月木制家具产量湖南省统计 41

图表：2008年1-12月木制家具产量广东省统计 41

图表：2008年1-12月木制家具产量广西区统计 41

图表：2008年1-12月木制家具产量海南省统计 41

图表：2008年1-12月木制家具产量重庆市统计 41

图表：2008年1-12月木制家具产量四川省统计 42

图表：2008年1-12月木制家具产量贵州省统计 42

图表：2008年1-12月木制家具产量陕西省统计 42

图表：2008年1-12月木制家具产量甘肃省统计 42

图表：2008年1-12月木制家具产量宁夏区统计 42

图表：2008年1-12月木制家具产量新疆区统计 42

图表：2009年1-8月我国家具制造业主要运行指标 42

图表：2009年1-8月我国木制家具制造业主要运行指标 44

图表：2009年1-8月家具产量全国统计 46

图表：2009年1-8月家具产量北京市统计 46

图表：2009年1-8月家具产量天津市统计 47

图表：2009年1-8月家具产量河北省统计 47

图表：2009年1-8月家具产量山西省统计 47

图表：2009年1-8月家具产量内蒙古区统计 48

图表：2009年1-8月家具产量辽宁省统计 48

图表：2009年1-8月家具产量吉林省统计 48

图表：2009年1-8月家具产量黑龙江省统计 49

图表：2009年1-8月家具产量上海市统计 49

图表：2009年1-8月家具产量江苏省统计 49

图表：2009年1-8月家具产量浙江省统计 50

图表：2009年1-8月家具产量安徽省统计 50

图表：2009年1-8月家具产量福建省统计 50

图表：2009年1-8月家具产量江西省统计 51

图表：2009年1-8月家具产量山东省统计 51

图表：2009年1-8月家具产量河南省统计 51

图表：2009年1-8月家具产量湖北省统计 52

图表：2009年1-8月家具产量湖南省统计 52

图表：2009年1-8月家具产量广东省统计 52

图表：2009年1-8月家具产量广西区统计 53

图表：2009年1-8月家具产量海南省统计 53

图表：2009年1-8月家具产量重庆市统计 53

图表：2009年1-8月家具产量四川省统计 54

图表：2009年1-8月家具产量贵州省统计 54

图表：2009年1-8月家具产量云南省统计 54

图表：2009年1-8月家具产量陕西省统计 55

图表：2009年1-8月家具产量甘肃省统计 55

图表：2009年1-8月家具产量宁夏区统计 55

图表：2009年1-8月家具产量新疆区统计 56

图表：2009年1-8月木制家具产量全国统计 56

图表：2009年1-8月木制家具产量北京市统计 57

图表：2009年1-8月木制家具产量天津市统计 57

图表：2009年1-8月木制家具产量河北省统计 57

图表：2009年1-8月木制家具产量山西省统计 58

图表：2009年1-8月木制家具产量辽宁省统计 58

图表：2009年1-8月木制家具产量吉林省统计 58

图表：2009年1-8月木制家具产量黑龙江统计 59

图表：2009年1-8月木制家具产量上海市统计 59

图表：2009年1-8月木制家具产量江苏省统计 59

图表：2009年1-8月木制家具产量浙江省统计 60

图表：2009年1-8月木制家具产量安徽省统计 60

图表：2009年1-8月木制家具产量福建省统计 60

图表：2009年1-8月木制家具产量江西省统计 61

图表：2009年1-8月木制家具产量山东省统计 61

图表：2009年1-8月木制家具产量河南省统计 61

图表：2009年1-8月木制家具产量湖北省统计 62

图表：2009年1-8月木制家具产量湖南省统计 62

图表：2009年1-8月木制家具产量广东省统计 62

图表：2009年1-8月木制家具产量广西区统计 63

图表：2009年1-8月木制家具产量海南省统计 63

图表：2009年1-8月木制家具产量重庆市统计 63

图表：2009年1-8月木制家具产量四川省统计 64

图表：2009年1-8月木制家具产量贵州省统计 64

图表：2009年1-8月木制家具产量云南省统计 64

图表：2009年1-8月木制家具产量陕西省统计 65

图表：2009年1-8月木制家具产量甘肃省统计 65

图表：2009年1-8月木制家具产量宁夏区统计 65

图表：2009年1-8月木制家具产量新疆区统计 66

图表：2009年1-8月木制家具产量内蒙古统计 66

图表：2008年1月房地产开发综合景气指数 68

图表：2008年2月房地产开发综合景气指数 68

图表：2008年3月房地产开发综合景气指数 68

图表：2008年4月房地产开发综合景气指数 68

图表：2008年5月房地产开发综合景气指数 68

图表：2008年6月房地产开发综合景气指数 69

图表：2008年7月房地产开发综合景气指数 69

图表：2008年8月房地产开发综合景气指数 69

图表：2008年9月房地产开发综合景气指数 69

图表：2008年10月房地产开发综合景气指数 69

图表：2008年11月房地产开发综合景气指数 69

图表：2008年12月房地产开发综合景气指数 69

图表：2009年2月房地产开发综合景气指数 69

图表：2009年3月房地产开发综合景气指数 70

图表：2009年4月房地产开发综合景气指数 70

图表：2009年5月房地产开发综合景气指数 70

图表：2009年6月房地产开发综合景气指数 70

图表：2008年1月房地产开发投资分类指数 70

图表：2008年2月房地产开发投资分类指数 70

图表：2008年3月房地产开发投资分类指数 70

图表：2008年4月房地产开发投资分类指数 71

图表：2008年5月房地产开发投资分类指数 71

图表：2008年6月房地产开发投资分类指数 71

图表：2008年7月房地产开发投资分类指数 71

图表：2008年8月房地产开发投资分类指数 71

图表：2008年9月房地产开发投资分类指数 71

图表：2008年10月房地产开发投资分类指数 71

图表：2008年11月房地产开发投资分类指数 71

图表：2008年12月房地产开发投资分类指数 72

图表：2009年2月房地产开发投资分类指数 72

图表：2009年3月房地产开发投资分类指数 72

图表：2009年4月房地产开发投资分类指数 72

图表：2009年5月房地产开发投资分类指数 72

图表：2009年6月房地产开发投资分类指数 72

图表：2008年1月土地开发面积分类指数 72

图表：2008年2月土地开发面积分类指数 72

图表：2008年3月土地开发面积分类指数 73

图表：2008年4月土地开发面积分类指数 73

图表：2008年5月土地开发面积分类指数 73

图表：2008年6月土地开发面积分类指数 73

图表：2008年7月土地开发面积分类指数 73

图表：2008年8月土地开发面积分类指数 73

图表：2008年9月土地开发面积分类指数 73

图表：2008年10月土地开发面积分类指数 73

图表：2008年11月土地开发面积分类指数 74

图表：2008年12月土地开发面积分类指数 74

图表：2009年2月土地开发面积分类指数 74

图表：2009年3月土地开发面积分类指数 74

图表：2009年4月土地开发面积分类指数 74

图表：2009年5月土地开发面积分类指数 74

图表：2009年6月土地开发面积分类指数 74

图表：2008年1月商品房平均销售价格分类指数 75

图表：2008年2月商品房平均销售价格分类指数 75

图表：2008年3月商品房平均销售价格分类指数 75

图表：2008年4月商品房平均销售价格分类指数 75

图表：2008年5月商品房平均销售价格分类指数 75

图表：2008年6月商品房平均销售价格分类指数 75

图表：2008年7月商品房平均销售价格分类指数 75

图表：2008年8月商品房平均销售价格分类指数 75

图表：2008年9月商品房平均销售价格分类指数 76

图表：2008年10月商品房平均销售价格分类指数 76

图表：2008年11月商品房平均销售价格分类指数 76

图表：2008年12月商品房平均销售价格分类指数 76

图表：2009年2月商品房平均销售价格分类指数 76

图表：2009年3月商品房平均销售价格分类指数 76

图表：2009年4月商品房平均销售价格分类指数 76

图表：2009年5月商品房平均销售价格分类指数 76

图表：2009年6月商品房平均销售价格分类指数 77

图表：2009年1-8月全国商品房销售面积和销售额增长情况 78

图表：2009年1-8月东部地区商品房销售面积和销售额增长情况 78

图表：2009年1-8月中部地区商品房销售面积和销售额增长情况 78

图表：2009年1-8月西部地区商品房销售面积和销售额增长情况 78

图表：2009年1-8月北京商品房销售面积和销售额增长情况 78

图表：2009年1-8月天津商品房销售面积和销售额增长情况 79

图表：2009年1-8月河北商品房销售面积和销售额增长情况 79

图表：2009年1-8月辽宁商品房销售面积和销售额增长情况 79

图表：2009年1-8月上海商品房销售面积和销售额增长情况 79

图表：2009年1-8月江苏商品房销售面积和销售额增长情况 79

图表：2009年1-8月浙江商品房销售面积和销售额增长情况 79

图表：2009年1-8月福建商品房销售面积和销售额增长情况 80

图表：2009年1-8月山东商品房销售面积和销售额增长情况 80

图表：2009年1-8月广东商品房销售面积和销售额增长情况 80

图表：2009年1-8月海南商品房销售面积和销售额增长情况 80

图表：2009年1-8月山西商品房销售面积和销售额增长情况 80

图表：2009年1-8月吉林商品房销售面积和销售额增长情况 80

图表：2009年1-8月黑龙江商品房销售面积和销售额增长情况 80

图表：2009年1-8月安徽商品房销售面积和销售额增长情况 81

图表：2009年1-8月江西商品房销售面积和销售额增长情况 81

图表：2009年1-8月河南商品房销售面积和销售额增长情况 81

图表：2009年1-8月湖北商品房销售面积和销售额增长情况 81

图表：2009年1-8月湖南商品房销售面积和销售额增长情况 81

图表：2009年1-8月内蒙古商品房销售面积和销售额增长情况 81

图表：2009年1-8月广西商品房销售面积和销售额增长情况 82

图表：2009年1-8月重庆商品房销售面积和销售额增长情况 82

图表：2009年1-8月四川商品房销售面积和销售额增长情况 82

图表：2009年1-8月贵州商品房销售面积和销售额增长情况 82

图表：2009年1-8月云南商品房销售面积和销售额增长情况 82

图表：2009年1-8月西藏商品房销售面积和销售额增长情况 82

图表：2009年1-8月陕西商品房销售面积和销售额增长情况 82

图表：2009年1-8月甘肃商品房销售面积和销售额增长情况 83

图表：2009年1-8月青海商品房销售面积和销售额增长情况 83

图表：2009年1-8月宁夏商品房销售面积和销售额增长情况 83

图表：2009年1-8月新疆商品房销售面积和销售额增长情况 83

图表：2009年1-8月全国房地产开发景气指数 84

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 85

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 86

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 86

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 87

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 87

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 87

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 88

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 88

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 89

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 90

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 90

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 91

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 91

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 91

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 92

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 92

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 94

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 95

图表：2008-2009年4月全国房地产景气开发指数趋势图 98

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 100

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 100

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 100

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 101

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 101

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）	102
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）	102
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）	102
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）	104
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）	104
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）	105
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）	105
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）	105
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）	106
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）	106
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）	107
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）	108
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）	108
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）	109
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）	109
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）	109
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）	110
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）	110
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）	111
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）	112
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）	112
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）	113
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）	113
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）	114
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）	114
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）	114
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）	115
图表：2009年家具行业产品排行榜	117
图表：2009年上半年家具行业趋势图	117
图表：2009年衣柜市场竞争力统计（1）	145
图表：2009年衣柜市场竞争力统计（2）	145
图表：2009年衣柜市场畅销排名统计（1）	146

图表：2009年衣柜市场畅销排名统计（2） 146

图表：2009年衣柜市场占有份额统计（1） 147

图表：2009年衣柜市场占有份额统计（2） 147

图表：2009年更衣柜市场竞争力统计（1） 148

图表：2009年更衣柜市场竞争力统计（2） 148

图表：2009年更衣柜市场畅销排名统计（1） 149

图表：2009年更衣柜市场畅销排名统计（2） 149

图表：2009年更衣柜市场占有份额统计（1） 150

图表：2009年更衣柜市场占有份额统计（2） 150

图表：2009年整体橱柜市场竞争力统计（1） 151

图表：2009年整体橱柜市场竞争力统计（2） 151

图表：2009年整体橱柜市场畅销排名统计（1） 152

图表：2009年整体橱柜市场畅销排名统计（2） 152

图表：2009年整体橱柜市场占有份额统计（1） 153

图表：2009年整体橱柜市场占有份额统计（2） 153

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 251

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 251

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 251

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 251

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 252

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 252

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 252

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 252

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 252

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 253

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 253

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 253

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 253

图表：2008年1季度我国企业景气指数 253

图表：2008年2季度我国企业景气指数 254

图表：2008年3季度我国企业景气指数 254

图表：2008年4季度我国企业景气指数 254

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 256

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 256

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 256

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 257

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 257

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 258

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 261

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 261

图表：2008-2009年5月进出口总值 262

图表：2009年上半年GDP累计增速 262

图表：2009年6月CPI增速情况 262

图表：2009年上半年货币供应量情况 263

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 263

图表：2009年上半年工业增加值增速情况 263

图表：2009年上半年经济数据分析 264

图表：2009年上半年宏观经济价格指数 264

图表：2009年上半年宏观经济增长指标 264

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 265

图表：2009年上半年宏观经济金融指标 265

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 265

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 265

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 266

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 266

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 267

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 267

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 268

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图 268

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 269

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 269

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 270

图表：2008-2009年7月进出口总值 270

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 271

图表：2009年7月工业增加值增幅走势 271

图表：2008-2009年7月房价走势图 272

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 272

图表：1993年7月-2009年7月我国宏观经济预警指数走势图 272

图表：2004年7月-2009年7月我国利率差走势图 273

图表：2004年7月-2009年7月我国物流指数走势图 273

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 287

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 287

图表：1993年7月-2009年7月我国社会需求与社会收入指数 289

图表：2008年1月我国消费者信心指数 290

图表：2008年2月我国消费者信心指数 290

图表：2008年3月我国消费者信心指数 290

图表：2008年4月我国消费者信心指数 290

图表：2008年5月我国消费者信心指数 290

图表：2008年6月我国消费者信心指数 290

图表：2008年7月我国消费者信心指数 291

图表：2008年8月我国消费者信心指数 291

图表：2008年9月我国消费者信心指数 291

图表：2008年10月我国消费者信心指数 291

图表：2008年11月我国消费者信心指数 291

图表：2008年12月我国消费者信心指数 291

图表：2009年1月我国消费者信心指数 291

图表：2009年2月我国消费者信心指数 292

图表：2009年3月我国消费者信心指数 292

图表：2009年4月我国消费者信心指数 292

图表：2009年5月我国消费者信心指数 292

图表：2009年6月我国消费者信心指数 292

图表：2009年7月我国消费者信心指数 292

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 293

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 293

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 293

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 294

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数	294
图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数	295
图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数	295
图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数	295
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一）	296
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二）	296
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三）	296
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四）	296
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五）	297
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一）	297
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二）	297
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三）	297
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四）	298
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五）	298
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一）	298
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二）	298
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三）	299
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四）	299
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五）	299
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一）	299
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二）	300
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三）	300
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四）	300
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五）	301
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一）	301
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二）	301
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三）	301
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四）	302
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五）	302
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一）	302
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二）	302
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三）	303

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四） 303
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五） 303
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（一） 303
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（二） 304
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（三） 304
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（四） 304
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（五） 304
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（一） 305
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（二） 305
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（三） 305
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（四） 305
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（五） 306
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 306
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 307
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 307
图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 308
图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况 308
图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况 309
图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况 309
图表：2009年8月我国社会消费品零售总额情况 310
图表：2009年6月我国商品零售价格分类指数 311
图表：2009年7月我国商品零售价格分类指数 312
图表：2009年8月我国商品零售价格分类指数 312
图表：区域发展战略咨询流程图 348
图表：区域SWOT战略分析图 348

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138202.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。