



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国陶瓷行业投资 分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国陶瓷行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138224.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

目前，我国经济进入一个企稳回升的关键时期，但经济复苏的基础尚不稳固，陶瓷业也是如此。虽然国内市场已呈现回暖复苏的积极迹象，房地产升温、国家拉动经济的成效开始显现，但陶瓷企业近年来的急剧扩张，新建生产线的产能释放也将在近一两年内发生，本就产能严重过剩的陶瓷市场，竞争将会更加激烈。而国际市场的复苏更有待时日，虽然国内市场广阔，但许多陶瓷企业的外销比例都十分突出，对国际市场的依存度仍然较高，巨大产能的消化，国内市场是完不成的，必须依靠国际市场，从而导致国内陶瓷企业仍面临着尚未全面脱困的艰难时期。

世界陶瓷技术的发展趋势是以节能化、资源化、环境保护为中心，实现清洁生产和高效集约化生产，在保证产品质量的同时加强陶瓷生态化技术与开发，逐步减少天然资源和天然能源的消耗，提高资源的再循环利用率，最大限度地减少环境污染和最大限度地节能利废，与生态环境完全相容、和谐共存。虽然我国资源比较丰富，但陶瓷工业是一个资源消耗大的产业和耗能大户，如果只看到眼前的资源优势，按照目前的技术水平和陶瓷需求发展，必然面临资源、能源和环境问题的严峻挑战。因此推行节能降耗，清洁生产，实施循环经济和可持续发展，构建资源节约型产业是当务之急。国内企业要按照新型工业化的要求，以提高资源利用为核心，以节能降耗和发展循环经济为重点，进一步转变增长方式，做到充分利用资源，最大限度地降低能源消耗，减少污染物的排放，满足与社会协调发展的生态要求，实现资源、环境、产业、企业、技术的优化重组和合理配置，努力打造陶瓷资源节约型产业集群、产业链，走出一条创新出强、速度快、效益好、可持续发展的新型工业化道路。

中国陶瓷市场是买方市场、供大于求的市场，如果陶瓷企业只考虑国内市场，生存空间就会受到限制。中国加入世界贸易组织后，陶瓷工业也融入到全球经济一体化之中，不可能只在一个地区内建立一个完善的具有竞争力的陶瓷工业。只有走出去参与全球竞争，国际国内市场一起抓，才能赢得新的更大的发展空间。这就要求国内陶瓷企业，加强研究外经贸管理，积极实施“走出去，开放型”战略、参与全球竞争，为企业创造更大的效益。一方面，进一步扩大国际合资合作，加大引进、吸收、消化先进技术和发展系列产品的力度，走出一条与跨国公司在竞争与合作中生存的路子。另一方面，要改变传统的营销观念、努力学习现代信息化时代的营销方式、掌握新型的营销手段、建立国际营销网络和销售服务体系、积极培养国际贸易方面的专业人才。最大限度地拓展以市场为原则的销售战略，加大国际市场的开拓力度，积极扩大出口，抢占国际市场份额，实现出口大国的目标，通过出口，使我国的陶瓷工业在世界占有应有席位。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国陶瓷工业协会、中国建筑材料联合会、中国房地产业协会、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国陶瓷行业发展状况、发展趋势、投资前景等进行了分析，对各细分市场以及各主要产区陶瓷行业的发展作了深入探讨，并透彻剖析了陶瓷行业优势企业经营状况，是陶瓷制造企业及相关单位、计划投资于陶瓷行业的机构等准确了解目前中国陶瓷行业市场发展动态，把握陶瓷行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

→报告目录

第一部分 行业发展现状分析

第一章 陶瓷业概述 1

第一节 陶瓷相关概念与分类 1

一、陶瓷的定义 1

二、陶瓷的分类 1

第二节 陶瓷工业概述 3

一、狭义陶瓷工业 3

二、广义陶瓷工业 3

三、陶瓷生产概述 3

第三节 现代陶瓷主要应用领域 9

一、结构陶瓷 9

二、陶瓷基复合材料 10

三、功能陶瓷 11

第二章 世界陶瓷制造业 13

第一节 世界陶瓷行业发展现状 13

一、2009年世界陶瓷业转折点分析 13

二、全球陶瓷市场特征分析 13

第二节 世界部分区域陶瓷行业发展状况 14

一、亚洲陶瓷砖行业发展现状 14

二、金融危机对欧洲陶瓷行业影响分析 16

三、欧洲陶瓷发展趋势分析 17

第三章 部分国家陶瓷市场分析 20

第一节 美国 20

- 一、美国陶瓷砖业发展状况 20
- 二、美国最新陶瓷研发技术分析 21
- 三、2010年美国陶瓷市场需求预测 23

第二节 意大利 24

- 一、2008年意大利陶瓷特色分析 24
- 二、意大利建筑陶瓷市场分析 25
- 三、意大利建筑陶瓷行业现状分析 26

第三节 日本 26

- 一、日本陶瓷企业发展概况 26
- 二、日本陶瓷企业经营模式分析 27
- 三、日本最新陶瓷技术 28

第四节 英国 31

- 一、英国陶瓷市场发展现状 31
- 二、英国瓷器中的中国元素 32
- 三、英国陶瓷砖进口情况分析 33

第五节 其他国家/地区 34

- 一、中亚陶瓷市场需求分析 34
- 二、巴西陶瓷消费市场发展状况 35
- 三、西班牙陶瓷色釉料产业现状 36
- 四、泰国陶瓷行业发展现状 39
- 五、俄罗斯陶瓷市场需求现状 40

第四章 我国陶瓷行业发展情况分析 43

第一节 我国陶瓷行业概述 43

- 一、我国陶瓷行业发展现状 43
- 二、60年来我国陶瓷产业转变分析 44
- 三、2009年陶瓷行业经济运行情况 45
- 四、后危机时代陶瓷行业发展分析 46
- 五、2009年陶瓷行业总体形势走向 47

第二节 我国陶瓷企业发展状况分析 49

- 一、国内陶瓷企业上市状况 49
- 二、2009年陶瓷企业战略布局分析 51
- 三、2009年陶瓷企业创新分析 52
- 四、2009年中国陶瓷企业走向世界市场分析 55
- 第三节 我国陶瓷制造业发展挑战及机遇 57
 - 一、2009年中国陶瓷行业大机遇和大挑战分析 57
 - 二、2009年陶瓷行业总体趋势中危机与机遇分析 58
 - 三、2009年陶瓷行业人才问题分析 60
 - 四、2009年陶瓷业产能和排污问题分析 62
 - 五、2009年陶瓷业向配套设计转型机遇 63
- 第四节 我国陶瓷业主要管理政策、标准 65
 - 一、国家陶瓷行业标准 65
 - 二、出口陶瓷检验管理规定 75
 - 三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程 79
 - 四、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检查管理办法 105

第五章 2008-2009年中国陶瓷制品制造业经济运行数据分析 111

- 第一节 2008年全国陶瓷制品制造业主要经济指标 111
 - 一、2008年全国陶瓷制品制造业主要经济指标 111
 - 二、2008年不同规模企业工业经济运行指标分析 114
- 第二节 2009年全国陶瓷制品制造业主要经济指标 122
 - 一、2009年全国陶瓷制品制造业主要经济指标 122
 - 二、2009年不同规模企业工业经济运行指标分析 125

第二部分 行业市场分析

第六章 我国陶瓷市场分析 135

- 第一节 我国陶瓷市场分析 135
 - 一、2009年陶瓷市场发展状况 135
 - 二、2009年陶瓷市场需求状况分析 135
 - 三、2009年楼市对陶瓷市场影响 136
 - 四、2009年陶瓷市场消费分析 136
- 第二节 我国农村陶瓷市场分析 137

- 一、农村陶瓷市场发展挑战和机遇分析 137
- 二、开拓农村陶瓷市场关键点 139

第七章 进出口市场分析 140

第一节 2008年我国陶瓷产品进出口总体情况 140

- 一、2008年耐火陶瓷制品进出口情况 140
- 二、2008年建筑陶瓷进出口 150
- 三、2008年特种用途陶瓷器进出口 166
- 四、2008年家用卫浴陶瓷进出口 169
- 五、2008年其他陶瓷制品进出口 179

第二节 2009年我国陶瓷产品进出口总体情况 182

- 一、2009年陶瓷进口税率调整情况 182
- 二、2009年陶瓷业出口情况分析 182
- 三、2009年艺术陶瓷出口态势 183
- 四、2008年日用陶瓷出口分析 184
- 五、2009年全国建筑卫生陶瓷进口情况 184

第八章 细分市场分析 186

第一节 建筑陶瓷 186

- 一、2007年建筑陶瓷行业发展分析 186
- 二、2008年建筑陶瓷行业发展分析 186
- 三、2009年建筑陶瓷行业发展分析 187
- 四、我国建陶行业发展状况及策略 188

第二节 卫浴陶瓷 193

- 一、2008年卫浴行业发展分析 193
- 二、4万亿投资政策对卫浴行业影响分析 197
- 三、中小陶瓷卫浴品牌市场状况 200
- 四、60年中国陶瓷卫浴变迁分析 203

第三节 日用陶瓷 205

- 一、中、美现代日用陶瓷市场比较分析 205
- 二、日用陶瓷行业发展问题分析 209
- 三、我国日用陶瓷行业发展走向分析 217

第四节 特种陶瓷 219

- 一、特种陶瓷分类 219
- 二、我国特种陶瓷市场需求状况分析 220
- 三、新化特种陶瓷工业产业集群现状 222
- 四、佛山特种陶瓷发展趋势分析 222

第五节 艺术陶瓷 223

- 一、艺术陶瓷市场现状分析 223
- 二、艺术陶瓷市场发展问题分析 226
- 三、艺术陶瓷市场发展走向分析 228
- 四、艺术陶瓷现状和前景分析 232

第六节 新型先进陶瓷 234

- 一、先进陶瓷材料发展状况分析 234
- 二、先进陶瓷应用领域分析 234
- 三、先进陶瓷未来发展方向分析 235

第九章 原材料及装备市场分析 238

第一节 陶瓷原料 238

- 一、我国陶瓷原料概述 238
- 二、陶瓷原料分类 240
- 三、中国陶瓷原料分布 241
- 四、广东省陶瓷原料分布 245
- 五、江西省陶瓷原料分布 248
- 六、东南亚陶瓷等原料分布情况 256

第二节 陶瓷釉料 259

- 一、2008年色釉料企业发展状况分析 259
- 二、色釉料企业选择性供货策略分析 262
- 三、陶瓷色釉料行业创新分析 264

第三节 陶瓷装备 269

- 一、金融危机对陶瓷机械企业影响分析 269
- 二、陶瓷机械装备业应对金融危机策略分析 270
- 三、中国陶机产业在国际竞争状况分析 271
- 四、陶瓷技术装备行业困境破局之道 272

五、2008年陶机装备市场需求变化分析 276

六、陶瓷业装备发展趋势预测 277

第十章 陶瓷制造业关联产业分析 279

第一节 房地产行业 279

一、2009年全国房地产市场发展状况 279

二、2009年1-8月份全国房地产市场运行情况 289

三、2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数 296

四、未来十年中国二、三线城市房地产发展潜力 326

第二节 能源行业 327

一、陶瓷行业的能源问题 327

二、2009年能源行业经济运行分析 328

三、“十一五”能源发展主要措施 332

四、陶瓷企业转型洁净能源分析 342

第三部分 行业竞争格局分析

第十一章 陶瓷业竞争状况 345

第一节 陶瓷业竞争现状及趋势分析 345

一、2009年陶瓷市场格局分析 345

二、2009年陶瓷进口税率调整对市场竞争影响 346

三、2009年陶瓷行业新竞争业态分析 347

四、2009年陶瓷行业跨界竞争分析 349

五、2009年陶瓷业格局变化分析 350

第二节 陶瓷行业竞争力分析 352

一、价值链协同对陶瓷产业竞争力影响分析 352

二、陶瓷渠道竞争力分析 354

三、陶瓷企业发展竞争力策略 355

四、中国陶瓷产品竞争力分析 359

第三节 2009年我国陶瓷业渠道竞争分析 360

一、主流陶瓷企业隐形渠道竞争分析 360

二、陶瓷经销商竞争问题及对策 363

三、陶瓷经营专卖竞争趋势 366

第十二章 陶瓷制造主要产区分析 368

第一节 广东省 368

一、广东新政对陶瓷卫浴企业发展影响 368

二、金融危机对广东陶瓷企业发展影响 369

三、2008年佛山陶瓷行业发展状况 371

四、2008年广东陶瓷出口状况分析 374

五、2009年佛山陶瓷行业发展趋势 376

第二节 山东省 378

一、山东陶瓷行业发展现状分析 378

二、山东陶瓷行业发展挑战分析 382

三、2008年山东陶瓷行业发展分析 384

四、山东淄博陶瓷产业发展趋向分析 388

第三节 江西省 389

一、江西陶瓷产业发展状况分析 389

二、江西景德镇陶瓷产业发展状况 391

三、江西景德镇陶瓷产业运营模式分析 392

四、江西高安陶瓷龙头企业发展状况分析 397

五、江西高安陶瓷产业融资环境分析 399

六、江西高安陶瓷专业市场发展状况 400

第四节 福建省 401

一、福建政府扶持政策对陶瓷企业影响 401

二、2008年福建泉州市日用陶瓷出口状况分析 403

三、福建陶瓷"仿古"市场现状分析 403

四、福建晋江卫浴市场发展现状 405

五、福建晋江建筑陶瓷市场发展现状 407

第五节 四川省 410

一、四川陶瓷市场现状分析 410

二、四川省部分地级市陶瓷市场发展状况 421

三、四川夹江陶瓷产业集群发展分析 423

四、四川夹江陶瓷产业发展现状 424

五、2010年四川夹江陶瓷产业群建设规划 426

第六节 河北省 427

- 一、河北陶瓷产业发展状况 427
- 二、河北唐山陶瓷产业群发展状况分析 432
- 三、河北唐山陶瓷产业发展策略分析 433
- 第七节 沈阳 439
 - 一、沈阳陶瓷批发市场发展状况 439
 - 二、沈阳法库陶瓷产业集群概况 439
 - 三、沈阳陶瓷集群发展状况 441
 - 四、沈阳法库陶瓷产业二次创业分析 444
 - 五、沈阳法库陶瓷品牌分析 446

- 第十三章 优势企业分析 448
 - 第一节 重庆四维瓷业(集团)股份有限公司 448
 - 一、公司简介 448
 - 二、2008-2009年经营状况 448
 - 三、2009年公司动态 452
 - 第二节 唐山陶瓷股份有限公司 453
 - 一、公司简介 453
 - 二、公司生产能力分析 453
 - 三、2008-2009年经营状况 453
 - 第三节 江苏高淳陶瓷股份有限公司 457
 - 一、公司简介 457
 - 二、公司经营动向分析 458
 - 三、2008-2009年经营状况 458
 - 第四节 福建冠福现代家用股份有限公司 462
 - 一、公司简介 462
 - 二、2008-2009年经营状况 466
 - 三、公司战略转型分析 470
 - 第五节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司 472
 - 一、企业概况 472
 - 二、斯米克财务未来预测 475
 - 三、公司发展策略分析 481
 - 第六节 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司 483

- 一、公司简介 483
- 二、公司设计实力分析 484
- 三、2009年公司经营状况 485
- 第七节 广东东鹏陶瓷股份有限公司 487
 - 一、公司简介 487
 - 二、2009年公司细分市场营分析 488
 - 三、公司创新策略分析 488
 - 四、公司可持续发展战略分析 490
- 第八节 鹰牌控股有限公司 495
 - 一、公司简介 495
 - 二、2009年公司营销革命 496
 - 三、2009年公司研发分析 497
- 第九节 广东新中源陶瓷有限公司 498
 - 一、公司概况 498
 - 二、公司经营模式分析 499
 - 三、2009年公司"7S"管理分析 501
- 第十节 天纬T & W陶瓷有限公司 502
 - 一、公司简介 502
 - 二、公司质量策略分析 502
 - 三、公司绿色战略分析 503
- 第十一节 东陶 (TOTO) 公司 505
 - 一、公司简介 505
 - 二、公司TOTO未来空间分析 505
 - 三、公司产品分析 506
- 第十二节 科勒 (Kohler) 公司 508
 - 一、公司简介 508
 - 二、公司产品品牌 509
 - 三、2009年公司动态 509
- 第十三节 玉源控股股份有限公司 510
 - 一、企业概况 510
 - 二、2008-2009年经营状况 510
 - 三、2009年公司动态 514

第四部分 行业发展趋势及战略

第十四章 陶瓷行业发展预测 515

第一节 2009年陶瓷行业发展五大方向 515

一、调整经营结构 515

二、科技创新 516

三、培育知名品牌 516

四、实施循环经济 516

五、扩大出口 517

第二节 2009年中国陶瓷行业发展趋势 517

一、产业聚合趋势 518

二、企业管理规范化趋势 518

三、市场两极分化趋势 518

四、外销企业转内销趋势 519

五、企业运作资本趋势 519

六、厂商服务力竞争趋势 520

七、网络营销趋势 520

八、隐形渠道竞争趋势 520

九、节能产品消费趋势 521

十、各种行业标准规范趋势 521

第三节 2009年陶瓷卫浴产品流行趋势 522

一、卫浴产品家具化流行趋势 522

二、极简主义流行趋势 522

三、智能化卫浴产品流行趋势 522

四、卫浴新材料流行趋势 523

五、健康环保流行趋势 523

第四节 2009-2012年陶瓷行业发展预测 523

一、陶瓷产业未来发展之路 523

二、未来一二线陶瓷市场消费走向分析 524

三、陶瓷终端市场整合趋势 526

四、未来陶瓷产业关注点 527

第十五章 陶瓷行业发展战略 529

- 第一节 陶瓷业发展方向分析 529
 - 一、中国陶瓷产业经营走向分析 529
 - 二、中国陶瓷产业的发展方向探讨 532
- 第二节 中国陶瓷产业的发展对策 536
 - 一、布局世界实施"海外转移" 536
 - 二、以标准创造价值 538
 - 三、打响节能减排攻坚战略 541
 - 四、企业行业和环境共同成长 541
- 第三节 陶瓷企业品牌发展策略分析 543
 - 一、我国陶瓷企业的品牌战略浅析 543
 - 二、陶瓷企业品牌由战术走向战略 546
 - 三、制约陶瓷品牌发展三大问题 547
 - 四、我国陶瓷业创造品牌服务评析 549
 - 五、我国陶瓷品牌形象问题研究和对策 550
 - 六、陶瓷品牌建设基础分析 551
 - 七、我国陶瓷企业的品牌战略的对策 553

第十六章 陶瓷行业投资分析 560

- 第一节 投资前景 560
 - 一、节能、环保是中国陶企的投资方向 560
 - 二、2009年陶瓷业发展潜力大 561
 - 三、陶瓷高端市场投资潜力大 563
 - 四、2009年陶瓷产业投资热度分析 563
- 第二节 投资机会 564
 - 一、四川广元有望成为新的陶企投资地点 564
 - 二、抗菌陶瓷成为投资热点 565
 - 三、青藏铁路线开通给陶瓷业带来新机遇 565
 - 四、深圳将成为陶瓷业的新技术开发地 568
 - 五、纳米技术给陶瓷业带来新商机 569
- 第三节 投资风险 570
 - 一、陶瓷行业投资风险 570
 - 二、建陶行业投资风险分析 574

三、陶瓷艺术品投资风险 575

四、佛山陶瓷行业投资应慎重 578

第四节 投资建议 580

一、对国内外市场的重新认识 580

二、加强对三四级市场的重视程度 580

三、促进产业升级的步伐 581

四、产业布局与扩张更趋理性 581

五、整个行业渐趋成熟与理性 581

图表目录

图表：意大利各类建筑陶瓷平均制造成本 25

图表：2008年1-12月中国陶瓷制品制造业经济运行指标分析 111

图表：2008年1-12月中国陶瓷制品制造业大型企业经济运行指标分析 114

图表：2008年1-12月中国陶瓷制品制造业中型企业经济运行指标分析 116

图表：2008年1-12月中国陶瓷制品制造业小型企业经济运行指标分析 119

图表：2009年1-8月中国陶瓷制品制造业经济运行指标分析 122

图表：2009年1-8月中国陶瓷制品制造业大型企业经济运行指标分析 125

图表：2009年1-8月中国陶瓷制品制造业中型企业经济运行指标分析 128

图表：2009年1-8月中国陶瓷制品制造业小型企业经济运行指标分析 131

图表：2008年1月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计 140

图表：2008年2月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计 140

图表：2008年3月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计 140

图表：2008年4月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计 140

图表：2008年5月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计 141

图表：2008年6月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计 141

图表：2008年7月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计 141

图表：2008年8月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计 141

图表：2008年9月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计 141

图表：2008年10月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计 141

图表：2008年11月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计 142

图表：2008年1月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计 142

图表：2008年2月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计 142

图表：2008年3月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计 142

图表：2008年4月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计 142

图表：2008年5月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计 142

图表：2008年6月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计 143

图表：2008年7月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计 143

图表：2008年8月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计 143

图表：2008年9月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计 143

图表：2008年10月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计 143

图表：2008年11月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计 143

图表：2008年1月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计 144

图表：2008年2月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计 144

图表：2008年3月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计 144

图表：2008年4月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计 144

图表：2008年5月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计 144

图表：2008年6月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计 144

图表：2008年7月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计 144

图表：2008年8月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计 145

图表：2008年9月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计 145

图表：2008年10月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计 145

图表：2008年11月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计 145

图表：2008年1月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计 145

图表：2008年2月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计 145

图表：2008年3月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计 145

图表：2008年4月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计 146

图表：2008年5月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计 146

图表：2008年6月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计 146

图表：2008年7月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计 146

图表：2008年8月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计 146

图表：2008年9月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计 146

图表：2008年10月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计 146

图表：2008年11月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计 147

图表：2008年1月其他耐火陶瓷制品进口统计 147

图表：2008年2月其他耐火陶瓷制品进口统计 147
图表：2008年3月其他耐火陶瓷制品进口统计 147
图表：2008年4月其他耐火陶瓷制品进口统计 147
图表：2008年5月其他耐火陶瓷制品进口统计 147
图表：2008年6月其他耐火陶瓷制品进口统计 147
图表：2008年7月其他耐火陶瓷制品进口统计 148
图表：2008年8月其他耐火陶瓷制品进口统计 148
图表：2008年9月其他耐火陶瓷制品进口统计 148
图表：2008年10月其他耐火陶瓷制品进口统计 148
图表：2008年11月其他耐火陶瓷制品进口统计 148
图表：2008年1月其他耐火陶瓷制品出口统计 148
图表：2008年2月其他耐火陶瓷制品出口统计 148
图表：2008年3月其他耐火陶瓷制品出口统计 148
图表：2008年4月其他耐火陶瓷制品出口统计 149
图表：2008年5月其他耐火陶瓷制品出口统计 149
图表：2008年6月其他耐火陶瓷制品出口统计 149
图表：2008年7月其他耐火陶瓷制品出口统计 149
图表：2008年8月其他耐火陶瓷制品出口统计 149
图表：2008年9月其他耐火陶瓷制品出口统计 149
图表：2008年10月其他耐火陶瓷制品出口统计 149
图表：2008年11月其他耐火陶瓷制品出口统计 149
图表：2008年1月陶瓷制建筑用砖等进口统计 150
图表：2008年2月陶瓷制建筑用砖等进口统计 150
图表：2008年3月陶瓷制建筑用砖等进口统计 150
图表：2008年4月陶瓷制建筑用砖等进口统计 150
图表：2008年5月陶瓷制建筑用砖等进口统计 150
图表：2008年6月陶瓷制建筑用砖等进口统计 150
图表：2008年7月陶瓷制建筑用砖等进口统计 151
图表：2008年8月陶瓷制建筑用砖等进口统计 151
图表：2008年9月陶瓷制建筑用砖等进口统计 151
图表：2008年10月陶瓷制建筑用砖等进口统计 151
图表：2008年11月陶瓷制建筑用砖等进口统计 151

图表：2008年1月陶瓷制建筑用砖等出口统计 151
图表：2008年2月陶瓷制建筑用砖等出口统计 151
图表：2008年3月陶瓷制建筑用砖等出口统计 152
图表：2008年4月陶瓷制建筑用砖等出口统计 152
图表：2008年5月陶瓷制建筑用砖等出口统计 152
图表：2008年6月陶瓷制建筑用砖等出口统计 152
图表：2008年7月陶瓷制建筑用砖等出口统计 152
图表：2008年8月陶瓷制建筑用砖等出口统计 152
图表：2008年9月陶瓷制建筑用砖等出口统计 152
图表：2008年10月陶瓷制建筑用砖等出口统计 153
图表：2008年11月陶瓷制建筑用砖等出口统计 153
图表：2008年1月陶瓷制屋顶瓦等进口统计 153
图表：2008年2月陶瓷制屋顶瓦等进口统计 153
图表：2008年3月陶瓷制屋顶瓦等进口统计 153
图表：2008年4月陶瓷制屋顶瓦等进口统计 153
图表：2008年5月陶瓷制屋顶瓦等进口统计 153
图表：2008年6月陶瓷制屋顶瓦等进口统计 154
图表：2008年7月陶瓷制屋顶瓦等进口统计 154
图表：2008年8月陶瓷制屋顶瓦等进口统计 154
图表：2008年9月陶瓷制屋顶瓦等进口统计 154
图表：2008年10月陶瓷制屋顶瓦等进口统计 154
图表：2008年11月陶瓷制屋顶瓦等进口统计 154
图表：2008年1月陶瓷制屋顶瓦等出口统计 154
图表：2008年2月陶瓷制屋顶瓦等出口统计 155
图表：2008年3月陶瓷制屋顶瓦等出口统计 155
图表：2008年4月陶瓷制屋顶瓦等出口统计 155
图表：2008年5月陶瓷制屋顶瓦等出口统计 155
图表：2008年6月陶瓷制屋顶瓦等出口统计 155
图表：2008年7月陶瓷制屋顶瓦等出口统计 155
图表：2008年8月陶瓷制屋顶瓦等出口统计 155
图表：2008年9月陶瓷制屋顶瓦等出口统计 156
图表：2008年10月陶瓷制屋顶瓦等出口统计 156

图表：2008年11月陶瓷制屋顶瓦等出口统计 156

图表：2008年1月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计 156

图表：2008年2月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计 156

图表：2008年3月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计 156

图表：2008年4月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计 157

图表：2008年5月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计 157

图表：2008年6月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计 157

图表：2008年7月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计 157

图表：2008年8月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计 157

图表：2008年9月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计 157

图表：2008年10月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计 157

图表：2008年11月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计 158

图表：2008年1月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计 158

图表：2008年2月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计 158

图表：2008年3月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计 158

图表：2008年4月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计 158

图表：2008年5月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计 158

图表：2008年6月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计 158

图表：2008年7月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计 159

图表：2008年8月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计 159

图表：2008年9月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计 159

图表：2008年10月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计 159

图表：2008年11月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计 159

图表：2008年1月未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品进口统计 159

图表：2008年2月未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品进口统计 159

图表：2008年3月未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品进口统计 160

图表：2008年4月未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品进口统计 160

图表：2008年5月未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品进口统计 160

图表：2008年6月未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品进口统计 160

图表：2008年7月未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品进口统计 160

图表：2008年8月未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品进口统计 160

图表：2008年9月未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品进口统计 160

图表：2008年9月上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品出口统计 165

图表：2008年10月上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品出口统计 165

图表：2008年11月上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品出口统计 166

图表：2008年1月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计 166

图表：2008年2月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计 166

图表：2008年3月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计 166

图表：2008年4月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计 166

图表：2008年5月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计 166

图表：2008年6月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计 167

图表：2008年7月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计 167

图表：2008年8月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计 167

图表：2008年9月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计 167

图表：2008年10月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计 167

图表：2008年11月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计 167

图表：2008年1月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计 167

图表：2008年2月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计 168

图表：2008年3月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计 168

图表：2008年4月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计 168

图表：2008年5月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计 168

图表：2008年6月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计 168

图表：2008年7月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计 168

图表：2008年8月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计 168

图表：2008年9月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计 169

图表：2008年10月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计 169

图表：2008年11月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计 169

图表：2008年1月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计 169

图表：2008年2月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计 169

图表：2008年3月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计 169

图表：2008年4月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计 170

图表：2008年5月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计 170

图表：2008年6月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计 170

图表：2008年7月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计 170

图表：2008年8月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计 170

图表：2008年9月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计 170

图表：2008年10月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计 170

图表：2008年11月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计 171

图表：2008年1月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计 171

图表：2008年2月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计 171

图表：2008年3月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计 171

图表：2008年4月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计 171

图表：2008年5月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计 171

图表：2008年6月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计 171

图表：2008年7月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计 172

图表：2008年8月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计 172

图表：2008年9月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计 172

图表：2008年10月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计 172

图表：2008年11月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计 172

图表：2008年1月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计 172

图表：2008年2月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计 173

图表：2008年3月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计 173

图表：2008年4月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计 173

图表：2008年5月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计 173

图表：2008年6月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计 173

图表：2008年7月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计 173

图表：2008年8月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计 173

图表：2008年9月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计 174

图表：2008年10月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计 174

图表：2008年11月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计 174

图表：2008年1月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计 174

图表：2008年2月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计 174

图表：2008年3月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计 174

图表：2008年4月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计 174

图表：2008年5月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计 175

图表：2008年6月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计 175

图表：2008年7月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计 175

图表：2008年8月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计 175

图表：2008年9月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计 175

图表：2008年10月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计 175

图表：2008年11月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计 175

图表：2008年1月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计 176

图表：2008年2月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计 176

图表：2008年3月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计 176

图表：2008年4月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计 176

图表：2008年5月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计 176

图表：2008年6月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计 176

图表：2008年7月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计 176

图表：2008年8月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计 177

图表：2008年9月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计 177

图表：2008年10月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计 177

图表：2008年11月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计 177

图表：2008年1月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计 177

图表：2008年2月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计 177

图表：2008年3月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计 177

图表：2008年4月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计 178

图表：2008年5月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计 178

图表：2008年6月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计 178

图表：2008年7月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计 178

图表：2008年8月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计 178

图表：2008年9月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计 178

图表：2008年10月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计 178

图表：2008年11月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计 179

图表：2008年1月其他陶瓷制品进口统计 179

图表：2008年2月其他陶瓷制品进口统计 179

图表：2008年3月其他陶瓷制品进口统计 179

图表：2008年4月其他陶瓷制品进口统计 179

图表：2008年5月其他陶瓷制品进口统计 179

图表：2008年6月其他陶瓷制品进口统计 179

图表：2008年7月其他陶瓷制品进口统计 180

图表：2008年8月其他陶瓷制品进口统计 180

图表：2008年9月其他陶瓷制品进口统计 180

图表：2008年10月其他陶瓷制品进口统计 180

图表：2008年11月其他陶瓷制品进口统计 180

图表：2008年1月其他陶瓷制品出口统计 180

图表：2008年2月其他陶瓷制品出口统计 180

图表：2008年3月其他陶瓷制品出口统计 180

图表：2008年4月其他陶瓷制品出口统计 181

图表：2008年5月其他陶瓷制品出口统计 181

图表：2008年6月其他陶瓷制品出口统计 181

图表：2008年7月其他陶瓷制品出口统计 181

图表：2008年8月其他陶瓷制品出口统计 181

图表：2008年9月其他陶瓷制品出口统计 181

图表：2008年10月其他陶瓷制品出口统计 181

图表：2008年11月其他陶瓷制品出口统计 181

图表：2009年1-7月全国建筑卫生陶瓷海关进口统计 184

图表：中国建筑陶瓷行业主要产区版图 192

图表：中国建筑陶瓷在省际的资本流动 193

图表：先进陶瓷材料主要特性 235

图表：2008年1月房地产开发综合景气指数 280

图表：2008年2月房地产开发综合景气指数 280

图表：2008年3月房地产开发综合景气指数 280

图表：2008年4月房地产开发综合景气指数 280

图表：2008年5月房地产开发综合景气指数 280

图表：2008年6月房地产开发综合景气指数 281

图表：2008年7月房地产开发综合景气指数 281

图表：2008年8月房地产开发综合景气指数 281

图表：2008年9月房地产开发综合景气指数 281

图表：2008年10月房地产开发综合景气指数 281

图表：2008年11月房地产开发综合景气指数 281

图表：2008年12月房地产开发综合景气指数 281

图表：2009年2月房地产开发综合景气指数 281

图表：2009年3月房地产开发综合景气指数 282

图表：2009年4月房地产开发综合景气指数 282

图表：2009年5月房地产开发综合景气指数 282

图表：2009年6月房地产开发综合景气指数 282

图表：2008年1月房地产开发投资分类指数 282

图表：2008年2月房地产开发投资分类指数 282

图表：2008年3月房地产开发投资分类指数 282

图表：2008年4月房地产开发投资分类指数 283

图表：2008年5月房地产开发投资分类指数 283

图表：2008年6月房地产开发投资分类指数 283

图表：2008年7月房地产开发投资分类指数 283

图表：2008年8月房地产开发投资分类指数 283

图表：2008年9月房地产开发投资分类指数 283

图表：2008年10月房地产开发投资分类指数 283

图表：2008年11月房地产开发投资分类指数 283

图表：2008年12月房地产开发投资分类指数 284

图表：2009年2月房地产开发投资分类指数 284

图表：2009年3月房地产开发投资分类指数 284

图表：2009年4月房地产开发投资分类指数 284

图表：2009年5月房地产开发投资分类指数 284

图表：2009年6月房地产开发投资分类指数 284

图表：2008年1月土地开发面积分类指数 284

图表：2008年2月土地开发面积分类指数 284

图表：2008年3月土地开发面积分类指数 285

图表：2008年4月土地开发面积分类指数 285

图表：2008年5月土地开发面积分类指数 285

图表：2008年6月土地开发面积分类指数 285

图表：2008年7月土地开发面积分类指数 285

图表：2008年8月土地开发面积分类指数 285

图表：2008年9月土地开发面积分类指数 285

图表：2008年10月土地开发面积分类指数 285

图表：2008年11月土地开发面积分类指数 286

图表：2008年12月土地开发面积分类指数 286

图表：2009年2月土地开发面积分类指数 286

图表：2009年3月土地开发面积分类指数 286

图表：2009年4月土地开发面积分类指数 286

图表：2009年5月土地开发面积分类指数 286

图表：2009年6月土地开发面积分类指数 286

图表：2008年1月商品房平均销售价格分类指数 287

图表：2008年2月商品房平均销售价格分类指数 287

图表：2008年3月商品房平均销售价格分类指数 287

图表：2008年4月商品房平均销售价格分类指数 287

图表：2008年5月商品房平均销售价格分类指数 287

图表：2008年6月商品房平均销售价格分类指数 287

图表：2008年7月商品房平均销售价格分类指数 287

图表：2008年8月商品房平均销售价格分类指数 287

图表：2008年9月商品房平均销售价格分类指数 288

图表：2008年10月商品房平均销售价格分类指数 288

图表：2008年11月商品房平均销售价格分类指数 288

图表：2008年12月商品房平均销售价格分类指数 288

图表：2009年2月商品房平均销售价格分类指数 288

图表：2009年3月商品房平均销售价格分类指数 288

图表：2009年4月商品房平均销售价格分类指数 288

图表：2009年5月商品房平均销售价格分类指数 288

图表：2009年6月商品房平均销售价格分类指数 289

图表：2009年1-8月全国商品房销售面积和销售额增长情况 290

图表：2009年1-8月东部地区商品房销售面积和销售额增长情况 290

图表：2009年1-8月中部地区商品房销售面积和销售额增长情况 290

图表：2009年1-8月西部地区商品房销售面积和销售额增长情况 290

图表：2009年1-8月北京商品房销售面积和销售额增长情况 290

图表：2009年1-8月天津商品房销售面积和销售额增长情况 290

图表：2009年1-8月河北商品房销售面积和销售额增长情况 291

图表：2009年1-8月辽宁商品房销售面积和销售额增长情况 291

图表：2009年1-8月上海商品房销售面积和销售额增长情况 291

图表：2009年1-8月江苏商品房销售面积和销售额增长情况 291

图表：2009年1-8月浙江商品房销售面积和销售额增长情况 291

图表：2009年1-8月福建商品房销售面积和销售额增长情况 291

图表：2009年1-8月山东商品房销售面积和销售额增长情况 291

图表：2009年1-8月广东商品房销售面积和销售额增长情况 292

图表：2009年1-8月海南商品房销售面积和销售额增长情况 292

图表：2009年1-8月山西商品房销售面积和销售额增长情况 292

图表：2009年1-8月吉林商品房销售面积和销售额增长情况 292

图表：2009年1-8月黑龙江商品房销售面积和销售额增长情况 292

图表：2009年1-8月安徽商品房销售面积和销售额增长情况 292

图表：2009年1-8月江西商品房销售面积和销售额增长情况 293

图表：2009年1-8月河南商品房销售面积和销售额增长情况 293

图表：2009年1-8月湖北商品房销售面积和销售额增长情况 293

图表：2009年1-8月湖南商品房销售面积和销售额增长情况 293

图表：2009年1-8月内蒙古商品房销售面积和销售额增长情况 293

图表：2009年1-8月广西商品房销售面积和销售额增长情况 293

图表：2009年1-8月重庆商品房销售面积和销售额增长情况 293

图表：2009年1-8月四川商品房销售面积和销售额增长情况 294

图表：2009年1-8月贵州商品房销售面积和销售额增长情况 294

图表：2009年1-8月云南商品房销售面积和销售额增长情况 294

图表：2009年1-8月西藏商品房销售面积和销售额增长情况 294

图表：2009年1-8月陕西商品房销售面积和销售额增长情况 294

图表：2009年1-8月甘肃商品房销售面积和销售额增长情况 294

图表：2009年1-8月青海商品房销售面积和销售额增长情况 295

图表：2009年1-8月宁夏商品房销售面积和销售额增长情况 295

图表：2009年1-8月新疆商品房销售面积和销售额增长情况 295

图表：2009年1-8月全国房地产开发景气指数 296

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 297

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 298

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 298

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 299

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 299

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 299

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 300

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 300

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 301

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 302

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 302

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 303

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 303

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 303

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 304

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 304

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 306

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 307

图表：2008-2009年4月全国房地产景气开发指数趋势图 309

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 311

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 312

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 312

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 312

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 313

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 313

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 313

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 314

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 315

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 316

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 316

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 316

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 317

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 317

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 317

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 318

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 319

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 320

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 320

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 320

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 321

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 321

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 321

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 322

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 323

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 324

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 324

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 324

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 325

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 325

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 325

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 326

图表：景德镇主要陶瓷卖场现有商户数量 393

图表：景德镇毫德建材市场的陶瓷产品来源 394

图表：景德镇陶瓷研究机构 396

图表：江西高安瑞州商贸广场陶瓷产品来源地分布 400

图表：2008年福建省卫生陶瓷数量/面积分布表 406

图表：2008年福建省部分卫生陶瓷品排网点分布 406

图表：2008年福建省200平方米以上卫生陶瓷店区域分布 407

图表：2008年福建省建筑陶瓷数量/面积分布表 408

图表：2008年福建省200平方米以上建陶店区域分布 409

图表：2008年福建部分建陶品牌网点排行 410

图表：2008年四川省陶瓷品牌经营渠道统计 416

图表：2008年四川省陶瓷品牌选择广告载体调查 419

图表：2008年成都市陶瓷品牌被看好率调查 420

图表：2009年上半年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司主营构成 448

图表：2008-2009年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司每股指标 448

图表：2008-2009年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司获利能力 449

图表：2008-2009年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司经营能力 449

图表：2008-2009年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司偿债能力 449

图表：2008-2009年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司资本结构 450

图表：2008-2009年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司发展能力 450

图表：2008-2009年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司现金流量 450

图表：2008-2009年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司主营业务收入 450

图表：2008-2009年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司主营业务利润 451

图表：2008-2009年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司营业利润 451

图表：2008-2009年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司利润总额 452

图表：2008-2009年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司净利润 452

图表：2009年上半年唐山陶瓷股份有限公司主营构成 453

图表：2008-2009年唐山陶瓷股份有限公司每股指标 454

图表：2008-2009年唐山陶瓷股份有限公司获利能力 454

图表：2008-2009年唐山陶瓷股份有限公司经营能力 454

图表：2008-2009年唐山陶瓷股份有限公司偿债能力 454

图表：2008-2009年唐山陶瓷股份有限公司资本结构 455

图表：2008-2009年唐山陶瓷股份有限公司发展能力 455

图表：2008-2009年唐山陶瓷股份有限公司现金流量 455

图表：2008-2009年唐山陶瓷股份有限公司主营业务收入 455

图表：2008-2009年唐山陶瓷股份有限公司主营业务利润 456

图表：2008-2009年唐山陶瓷股份有限公司营业利润 456

图表：2008-2009年唐山陶瓷股份有限公司利润总额 457

图表：2008-2009年唐山陶瓷股份有限公司净利润 457

图表：2009年上半年江苏高淳陶瓷股份有限公司主营构成 458

图表：2008-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司每股指标 458

图表：2008-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司获利能力 459

图表：2008-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司经营能力 459

图表：2008-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司偿债能力 459

图表：2008-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司资本结构 460

图表：2008-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司发展能力 460

图表：2008-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司现金流量 460

图表：2008-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司主营业务收入 460

图表：2008-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司主营业务利润 461

图表：2008-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司营业利润 461

图表：2008-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司利润总额 461

图表：2008-2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司净利润 462

图表：福建冠福现代家用股份有限公司的控股子公司及产能分布情况 463

图表：冠福科技园年产4000万件陶瓷产品扩建项目情况 464

图表：2009年上半年福建冠福现代家用股份有限公司主营构成 466

图表：2008-2009年福建冠福现代家用股份有限公司每股指标 466

图表：2008-2009年福建冠福现代家用股份有限公司获利能力 467

图表：2008-2009年福建冠福现代家用股份有限公司经营能力 467

图表：2008-2009年福建冠福现代家用股份有限公司偿债能力 467

图表：2008-2009年福建冠福现代家用股份有限公司资本结构 467

图表：2008-2009年福建冠福现代家用股份有限公司发展能力 468

图表：2008-2009年福建冠福现代家用股份有限公司现金流量 468

图表：2008-2009年福建冠福现代家用股份有限公司主营业务收入 468

图表：2008-2009年福建冠福现代家用股份有限公司主营业务利润 468

图表：2008-2009年福建冠福现代家用股份有限公司营业利润 469

图表：2008-2009年福建冠福现代家用股份有限公司利润总额 469

图表：2008-2009年福建冠福现代家用股份有限公司净利润 469

图表：福建冠福现代家用股份有限公司的战略实施步骤 470

图表：福建冠福现代家用股份有限公司股本结构 472

图表：斯米克公司发行前后股东结构 473

图表：斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务收入结构 473

图表：斯米克建筑陶瓷股份有限公司玻化砖成本结构 474

图表：斯米克公司董事长在其他企业的兼职情况 475

图表：2005-2010年我国建筑陶瓷市场容量统计和预测 475

图表：2005-2010年我国建筑陶瓷市场产品分类别市场容量预测 476

图表：我国建筑陶瓷中档市场产品分类别市场容量 476

图表：2004-2011年斯米克公司毛利率、三项费用指标分析预测 477

图表：2005-2009年斯米克公司收入和毛利率分析预测 478

图表：2006-2009年斯米克公司价值评估分析预测 478

图表：2006-2009年斯米克公司偿债能力指标分析预测 478

图表：2006-2009年斯米克公司赢利能力分析预测 479
图表：2006-2009年斯米克公司经营效率分析预测 479
图表：2006-2009年斯米克公司赢利增长分析预测 479
图表：2006-2009年斯米克公司利润分析预测 479
图表：2006-2009年斯米克公司资产负债分析预测 480
图表：2006-2009年斯米克公司现金流量分析预测 480
图表：鹰牌陶瓷品牌传播架构 496
图表：2009年上半年玉源控股股份有限公司主营构成 510
图表：2008-2009年玉源控股股份有限公司每股指标 511
图表：2008-2009年玉源控股股份有限公司获利能力 511
图表：2008-2009年玉源控股股份有限公司经营

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138224.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。