



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年混合动力车行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年混合动力车行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138235.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

波及全球的经济危机也影响到了汽车市场，影响最大的无疑就是较为廉价的车型——给富人们准备的那些车子，照样卖的不错。在持续的市场低迷当中，小型车和混合动力车的销量受到了相当大的影响。虽然混合动力车市场方面，有着像本田Insight这样的新车推出，以及丰田普锐斯的换代这类的利好消息，销量还是有着大幅的下降。当然，混合动力车的销量下降多少还有石油降价因素的影响。丰田方面，4月的混合动力车销量下降了62.8%，其中普锐斯的销量下降了61.5%，Camry Hybrid的销量下降了67.1%。更高级的雷克萨斯品牌也一样受到了影响，RX400h的销量下降了足足59.7%。看来比起虚无缥缈的环保，人们还是更在意自己的钱袋子。环保主义者毕竟是少数人。预计，2020年混合动力车的全球销量将达到375万辆，是2008年的7.6倍。另一方面，受每次充电后行驶距离有限及充电设备未普及的影响，预计2020年电动汽车的销量仅为13.5万辆。2020年混合动力车在北美的销量将达185万辆，是2008年的6倍；在日本和欧洲的销量均为80万辆，同比分别增加6倍和11倍。由于丰田汽车与本田致力于低价化，其他公司也将相继投入生产，导致混合动力车与普通汽油引擎车的价格差距缩小，销量增加。2010年电动汽车的全球销量为3000辆，2015年为3.9万辆，2020年在日本的销量为5万辆，在北美和欧洲分别为2万辆和3万辆。

2009年汽车产业调整和振兴规划正式发布。规划表示，要启动国家节能和新能源汽车示范工程，由中央财政安排资金给予补贴，支持大中城市示范推广混合动力汽车、纯电动汽车、燃料电池汽车等节能和新能源汽车。这表明新能源车将是贯穿2009年甚至更长一段的新能源投资主题，值得人们长期关注。2月上旬，科技部和财政部联合发文宣布给予新能源汽车补贴，其中纯电动客车最高补贴50万元。2月底，《汽车产业调整振兴规划细则》出笼，“逐步实现国产电动汽车产销规模”堪称是对纯电动车产业化的最大支持。其中，三年内中央将投资100亿元专项资金，发展新能源汽车及车用电池组等关键技术；逐步实现国产电动汽车产销规模，总体形成国内50万辆电动、油电合动力等新能源汽车产能；推动纯电动汽车、充电式混合动力汽车及其关键零部件的产业化，掌握新能源汽车的专用发动机和动力模块的优化设计技术、规模生产工艺和成本控制技术。建立动力模块生产体系，形成10亿安时(Ah)车用高性能单体动力电池生产能力，发展普通型混合动力汽车和新燃料汽车专用部件；县级以上城市人民政府要制订规划，优先在城市公交、出租、公务、环卫、邮政、机场等领域推广使用新能源汽车；建立电动汽车快速充电网络，加快停车场等公共场所公用充电设施建设等措施使新能源汽车战略落到实处。政府对于新能源汽车普及与推广，可根据节油率对购置新能源汽车的对象制定相应补贴标准和具体补贴方案，如实施差异化的燃油税，降低新能源汽车的使用成本，打破目前新能源汽车因成本过高而推广缓慢的局面。到目前为止，中国市场在售

的新能源乘用车全部为混合动力车型，且市场全部由合资品牌垄断。在电动车的市场化领域，这一次自主品牌走在了市场的前面。新能源汽车实现方式多样，目前在国际上比较成熟的主要是混合动力汽车。到目前为止，还看不出我们国家对哪一项技术更为看好。但业内人士普遍表示，新能源汽车领域是中国自主品牌在技术和市场份额上赶超国际巨头的契机，因为外国巨头在混合动力车、电动车以及锂电池的研究上也不十分成熟，自主品牌有更大机会在前瞻性驱动技术方面占得先机。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国电池工业协会（CBIA）、中国内燃机工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及混合动力车科研单位等公布和提供的大量资料，结合对混合动力车相关企业的实地调查，对我国混合动力车行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了混合动力车行业的前景与风险。报告揭示了混合动力车市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球混合动力车行业发展分析

第一节 国际混合动力车行业发展轨迹综述

- 一、国际混合动力车行业发展历程
- 二、国际混合动力车行业发展面临的问题
- 三、国际混合动力车行业技术发展现状及趋势

第二节 世界混合动力车行业市场情况

- 一、2008年世界混合动力车产业发展现状
- 二、2009年国际混合动力车产业发展态势
- 三、2009年国际混合动力车行业研发动态
- 四、2009年全球混合动力车行业挑战与机会

第三节 全球混合动力车市场产销分析

- 一、2009年全球混合动力车销量分析
- 二、2009年欧美混合动力车销量分析
- 三、2009年全球混合动力车产量预测
- 四、2009年中外混合动力车市场对比

第四节 部分国家地区混合动力车行业发展状况

- 一、2008-2009年美国混合动力车行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲混合动力车行业发展分析
- 三、2008-2009年日本混合动力车行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国混合动力车行业发展分析

第二章 我国混合动力车行业发展现状

第一节 中国混合动力车行业发展概述

- 一、中国混合动力车行业发展历程
- 二、中国混合动力车行业发展面临的问题
- 三、中国混合动力车行业技术发展现状及趋势

第二节 我国混合动力车行业发展状况

- 一、2008年中国混合动力车行业发展回顾
- 二、2008年混合动力车行业发展情况分析
- 三、2008年我国混合动力车市场特点分析
- 四、2009年我国混合动力车市场发展分析

第三节 中国混合动力车行业供需分析

- 一、2008年中国混合动力车市场供给总量分析
- 二、2008年中国混合动力车市场供给结构分析
- 三、2009年中国混合动力车市场需求总量分析
- 四、2009年中国混合动力车市场需求结构分析
- 五、2009年中国混合动力车市场供需平衡分析

第三章 中国混合动力车行业经济运行分析

第一节 2009年混合动力车行业运行情况分析

- 一、2009年混合动力车行业经济指标分析
- 二、2009年混合动力车行业收入前十家企业

第二节 2009年混合动力车行业产量分析

- 一、2009年我国混合动力车产品产量分析
- 二、2009年我国混合动力车产品产量预测

第三节 2009年混合动力车行业进出口分析

- 一、2009年混合动力车行业进口总量及价格
- 二、2009年混合动力车行业出口总量及价格
- 三、2009年混合动力车行业进出口数据统计

四、2009-2012年混合动力车进出口态势展望

第四章 中国汽车行业发展分析

第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2009年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2009年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2009年汽车工业重点企业经济效益

第二节 汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2008年汽车零部件市场发展势头依旧
- 四、2009年汽车零部件产量及进出口分析
- 五、2009年汽车零部件行业发展空间分析

第三节 中国轿车行业发展现状

- 一、中国轿车发展的历史基石
- 二、中国轿车从量变到质变分析
- 三、自主与合资的发展情况分析
- 四、2009年我国轿车市场发展分析
- 五、2009年自主品牌轿车市场分析

第五章 中国混合动力车行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区混合动力车行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区混合动力车行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区混合动力车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区混合动力车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区混合动力车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区混合动力车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区混合动力车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 混合动力车行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年混合动力车行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 混合动力车行业投资机会分析

- 一、混合动力车投资项目分析
- 二、可以投资的混合动力车模式
- 三、2009年混合动力车投资机会
- 四、2009年混合动力车细分行业投资机会
- 五、2009年混合动力车投资新方向

第三节 混合动力车行业发展前景分析

- 一、混合动力车市场发展前景分析
- 二、我国混合动力车市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下混合动力车市场的发展前景
- 四、2009年混合动力车市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年混合动力车市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 混合动力车行业竞争格局分析

第一节 混合动力车行业集中度分析

- 一、混合动力车市场集中度分析
- 二、混合动力车企业集中度分析
- 三、混合动力车区域集中度分析

第二节 混合动力车行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 混合动力车行业竞争格局分析

- 一、2008年混合动力车行业竞争分析

- 二、2008年中外混合动力车产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外混合动力车竞争分析
- 四、2008-2009年我国混合动力车市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国混合动力车市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要混合动力车企业动向
- 第八章 2009-2012年中国混合动力车行业发展形势分析
 - 第一节 混合动力车行业发展概况
 - 一、混合动力车行业发展特点分析
 - 二、混合动力车行业投资现状分析
 - 三、混合动力车行业总产值分析
 - 四、混合动力车行业技术发展分析
 - 第二节 2008-2009年混合动力车行业市场情况分析
 - 一、混合动力车行业市场发展分析
 - 二、混合动力车市场存在的问题
 - 三、混合动力车市场规模分析
 - 第三节 2008-2009年混合动力车产销状况分析
 - 一、混合动力车产量分析
 - 二、混合动力车产能分析
 - 三、混合动力车市场需求状况分析
 - 第四节 产品发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、技术新动态
 - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 中国混合动力车行业整体运行指标分析
 - 第一节 2009年中国混合动力车行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
 - 第二节 2009年中国混合动力车行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析
 - 第三节 2009年年中国混合动力车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 混合动力车行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年混合动力车原材料价格走势

二、2008-2009年混合动力车行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年混合动力车行业产销情况

二、2008-2009年混合动力车行业库存情况

三、2008-2009年混合动力车行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年混合动力车行业价格走势

二、2008-2009年混合动力车行业营业收入情况

三、2008-2009年混合动力车行业毛利率情况

四、2008-2009年混合动力车行业赢利能力

五、2008-2009年混合动力车行业赢利水平

六、2009-2012年混合动力车行业赢利预测

第十一章 混合动力车行业盈利能力分析

第一节 2009年中国混合动力车行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国混合动力车行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国混合动力车行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国混合动力车行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 混合动力车重点企业发展分析

第一节 一汽

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 东风

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 上海汽车

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 长安

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 比亚迪

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 奇瑞

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 上海大众

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 吉利

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 混合动力车行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 混合动力车行业投资效益分析

一、2009年混合动力车行业投资状况分析

二、2009年混合动力车行业投资效益分析

三、2009-2012年混合动力车行业投资方向

四、2009-2012年混合动力车行业投资建议

第四节 混合动力车行业投资策略研究

一、2008年混合动力车行业投资策略

二、2009年混合动力车行业投资策略

三、2009-2012年混合动力车行业投资策略

四、2009-2012年混合动力车细分行业投资策略

第十四章 混合动力车行业投资风险预警

第一节 影响混合动力车行业发展的主要因素

一、2009年影响混合动力车行业运行的有利因素

二、2009年影响混合动力车行业运行的稳定因素

三、2009年影响混合动力车行业运行的不利因素

四、2009年我国混合动力车行业发展面临的挑战

五、2009年我国混合动力车行业发展面临的机遇

第二节 混合动力车行业投资风险预警

一、2009-2012年混合动力车行业市场风险预测

二、2009-2012年混合动力车行业政策风险预测

三、2009-2012年混合动力车行业经营风险预测

四、2009-2012年混合动力车行业技术风险预测

五、2009-2012年混合动力车行业竞争风险预测

六、2009-2012年混合动力车行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 混合动力车行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国混合动力车市场趋势分析

一、2008-2009年我国混合动力车市场趋势总结

二、2009-2012年我国混合动力车发展趋势分析

第二节 2009-2012年混合动力车产品发展趋势分析

一、2009-2012年混合动力车产品技术趋势分析

二、2009-2012年混合动力车产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国混合动力车行业供需预测

一、2008-2012年中国混合动力车供给预测

二、2009-2012年中国混合动力车需求预测

三、2009-2012年中国混合动力车价格预测

第四节 2009-2012年混合动力车行业规划建议

一、混合动力车行业"十一五"整体规划

二、混合动力车行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年混合动力车行业规划建议

第十六章 混合动力车企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、混合动力车价格策略分析

二、混合动力车渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高混合动力车企业竞争力的策略

一、提高中国混合动力车企业核心竞争力的对策

二、混合动力车企业提升竞争力的主要方向

三、影响混合动力车企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高混合动力车企业竞争力的策略

第四节 对我国混合动力车品牌的战略思考

一、混合动力车实施品牌战略的意义

二、混合动力车企业品牌的现状分析

三、我国混合动力车企业的品牌战略

四、混合动力车品牌战略管理的策略

图表目录

图表：混合动力车产业链分析

图表：混合动力车行业生命周期

图表：2008-2009年中国混合动力车行业市场规模

图表：2008-2009年全球混合动力车产业市场规模

图表：2008-2009年混合动力车重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国混合动力车行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国混合动力车行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国混合动力车行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国混合动力车竞争力分析

图表：2009-2012年中国混合动力车市场前景预测

图表：2009-2012年中国混合动力车市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国混合动力车发展前景预测

图表：2001-2008年美国混合动力车市场销售规模

图表：2009-2012年美国混合动力车市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国混合动力车市场规模

图表：2002-2008年英国混合动力车市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国混合动力车市场规模预测

图表：2008-2012年英国混合动力车市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国混合动力车市场规模

图表：2002-2008年德国混合动力车市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国混合动力车市场规模预测

图表：2008-2012年德国混合动力车市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本混合动力车市场规模

图表：2002-2008年日本混合动力车市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本混合动力车市场规模预测

图表：2009-2012年日本混合动力车市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国混合动力车市场规模

图表：2002-2008年中国混合动力车市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国混合动力车市场规模预测

图表：2009-2012年中国混合动力车市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月混合动力车行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月混合动力车行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月混合动力车行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月混合动力车行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月混合动力车行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月混合动力车行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月混合动力车行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月混合动力车行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月混合动力车行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月混合动力车行业资产分析

图表：2008-2009年8月混合动力车行业负债分析

图表：2008-2009年8月混合动力车行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国混合动力车产品进口数据

图表：2009年1-8月我国混合动力车产品出口数据

图表：2009年1月我国混合动力车产品进口数据

图表：2009年1月我国混合动力车产品出口数据

图表：2009年2月我国混合动力车产品进口数据

图表：2009年2月我国混合动力车产品出口数据

图表：2009年3月我国混合动力车产品进口数据

图表：2009年3月我国混合动力车产品出口数据

图表：2009年上半年我国混合动力车产品进口数据

图表：2009年上半年我国混合动力车产品出口数据

图表：2009年4月我国混合动力车产品进口数据

图表：2009年4月我国混合动力车产品出口数据

图表：2009年5月我国混合动力车产品进口数据

图表：2009年5月我国混合动力车产品出口数据

图表：2009年6月我国混合动力车产品进口数据

图表：2009年6月我国混合动力车产品出口数据

图表：2009年2季度我国混合动力车产品进口数据

图表：2009年2季度我国混合动力车产品出口数据

图表：2009年7月我国混合动力车产品进口数据

图表：2009年7月我国混合动力车产品出口数据

图表：2009年8月我国混合动力车产品进口数据

图表：2009年8月我国混合动力车产品出口数据

图表：2009年1-8月中国混合动力车行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国混合动力车行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国混合动力车行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国混合动力车行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国混合动力车行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国混合动力车行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国混合动力车行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制混合动力车企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制混合动力车企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制混合动力车企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制混合动力车企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制混合动力车企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制混合动力车企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制混合动力车企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制混合动力车企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制混合动力车企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制混合动力车企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制混合动力车企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制混合动力车企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制混合动力车企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月混合动力车产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138235.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。