



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年货运行业发展前景 分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年货运行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138236.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年8月份货运量加快增长，全社会货运量24.67亿吨，同比增长12.5%，增速比7月加快4.4个百分点。公路货运量18.99亿吨，增长15.9%，比7月加快6.3个百分点。水运货运量2.78亿吨，增长6.8%，比7月减缓0.4个百分点。江海主要港口货物吞吐量4.89亿吨，增长8.3%，其中外贸货物吞吐量增长8.3%。全国铁路日均装车147,849车，比7月增长1.4%，同比下降2.1%；完成货运量2.88亿吨，同比下降1.4%。重点物资中，煤炭运量下降4.5%，石油、粮食、化肥农药运量分别下降2.1%、7.2%和1.7%。国内水运价格继续回升，国际水运价格有所回落。8月末，国内沿海散货运价指数（CCBFI）为1,161.27点，比7月末提高87.07点。国际干散货运输市场波罗的海综合运价指数（BDI）为2,423点，比7月末下降927点，降幅为27.7%。1-8月，全社会货运量177.71亿吨，同比增长4.3%，增速同比减缓9.1个百分点。全国铁路日均装车142,221车，下降3.6%；完成货运量21.63亿吨，下降2.9%。公路货运量135.6亿吨，增长5.8%，同比减缓8.3个百分点。水运货运量20.36亿吨，增长3.1%，同比减缓11.4个百分点。江海主要港口货物吞吐量36.55亿吨，增长3.5%；其中外贸货物吞吐量13.31亿吨，增长2.7%。客运量继续保持增长。8月份，全社会客运量25.12亿人次，同比增长3.6%。全国铁路客运量1.5亿人次，增长6.7%。公路客运量23.17亿人次，增长3.1%。水运客运量0.22亿人次，增长12.5%。铁路暑运工作圆满结束。7月2日至8月31日暑运期间，全国铁路客运量2.92亿人，同比增长4.9%。其中，8月29日达到540万人，创历年暑运最高纪录。1-8月，全社会客运量197.79亿人次，同比增长3.6%。其中，全国铁路客运量10.46亿人次，增长5.3%；公路客运量184.35亿人次，增长3.4%；水运客运量1.46亿人次，增长3.8%。

截至2008年，我国已有中货航、国货航等9家全货运航空公司，全货运飞机70架，在国际民航组织各缔约国定期航班货物周转量排名中，我国已居第二位。但目前，货运增长速度总体上低于客运，再加上受全球金融危机的冲击，全货运航空公司经营困难，尤其是国际航线上承运比例呈下降趋势。未来20年内，中国将需要3770架新飞机，价值4000亿美元。同时，中国国内货运增长率将居全球首位。截至2028年，中国航空旅行的增长和航空货运市场的增长将使机队规模增至4610架飞机，达到现在的三倍以上。这一水平和欧洲目前运营的飞机数量相当。预测期内，中国将一直是除美国以外新民用飞机的最大市场。未来20年内，全球将交付29000架新民用飞机，总投资达到3.2万亿美元。受中国快速增长的国内市场的推动，单通道飞机将占新飞机的70%。诸如波音新一代737这样的单通道飞机所占比例最大，将交付2640架新飞机。对波音787梦想飞机和波音777等中型双通道飞机的需求将使中国引进790架该座级的飞机。两者相加，单通道和中型双通道飞机市场将占交付美元总价值的91%。市场需求中包括了有限数量的超大型机（747及更大尺寸）用于连接中国与世界的其它主要目的地。预测显

示，这一座级大约需要75架飞机。随着中国的货运市场引领全球货运业的发展，中国的货机运营商在2028年以前将新增300架货机，货机机队规模将扩大到目前的近四倍。在预测区间内，中国国内的航空货运年增长率将达9.3%，位居全球首位。航空货运年增长率排位其次是亚洲内部：7.5%，亚洲-北美洲：6.1%，亚洲-欧洲：5.9%。全球平均年增长率为5.4%，而北美洲内部只有2.4%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家交通运输部、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国物流行业协会、中国邮政、中国各省快递协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及货运科研单位等公布和提供的大量资料，结合对货运相关企业和终端市场的实地调查，对我国货运行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了货运行业的前景与风险。报告揭示了货运市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球货运行业发展分析

###### 第一节 全球货运市场分析

###### 一、全球货运行业情况分析

###### 二、各国货运行业特色分析

###### 三、各国货运法规管理情况

###### 四、中外货运市场对比分析

###### 第二节 英国货运市场分析

###### 一、英国货运行业发展现状

###### 二、英国货运行业发展特点

###### 三、英国货运行业发展趋势

###### 第三节 德国货运市场分析

###### 一、德国货运行业发展现状

###### 二、德国货运行业发展特点

###### 三、德国货运行业发展趋势

###### 第四节 日本货运市场分析

###### 一、日本货运行业发展现状

二、日本货运行业发展特点

三、日本货运行业发展趋势

第五节 美国货运市场分析

一、美国货运行业发展现状

二、美国货运行业发展特点

三、美国货运行业发展趋势

第二章 我国货运行业发展现状

第一节 中国货运行业现状

一、2008-2009年中国货运业热点分析

二、2008-2009年中国货运业发展状况

三、2008-2009年货运信息化建设情况

四、2008-2009年中国货运业发展态势

第二节 我国货运市场分析

一、2008年上半年货运市场分析

二、2008年下半年货运市场分析

三、2009年上半年货运市场分析

四、2008年货运主要品牌的发展

五、2009年货运市场的走向分析

第三章 中国货运细分市场分析

第一节 公路运输市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 铁路运输市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 水路运输市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第四节 航空运输市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第四章 中国货运行业区域市场分析

##### 第一节 2009年华北地区货运行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第二节 2009年东北地区货运行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第三节 2009年华东地区货运行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第四节 2009年华南地区货运行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- #### 第五节 2009年华中地区货运行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 2009年西南地区货运行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区货运行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五章 货运行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年货运行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

#### 第二节 货运行业投资机会分析

- 一、货运投资项目分析
- 二、可以投资的货运模式

三、2009年货运投资机会

四、2009年货运细分行业投资机会

五、2009年货运投资新方向

第三节 货运行业发展前景分析

一、货运市场发展前景分析

二、我国货运市场蕴藏的商机

三、金融危机下货运市场的发展前景

四、2009-2012年货运市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 货运行业竞争格局分析

第一节 货运行业集中度分析

一、货运市场集中度分析

二、货运企业集中度分析

三、货运区域集中度分析

第二节 货运行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 货运行业竞争格局分析

一、2008年货运行业竞争分析

二、2008年中外货运产品竞争分析

三、2008-2009年国内外货运竞争分析

四、2008-2009年我国货运市场竞争分析

五、2008-2009年我国货运市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要货运企业动向

第七章 2009-2012年中国货运行业发展形势分析

第一节 货运行业发展概况

一、货运行业发展特点分析

二、货运行业投资现状分析

三、货运行业总产值分析



#### 四、货运行业技术发展分析

##### 第二节 2008-2009年货运行业市场情况分析

###### 一、货运行业市场发展分析

###### 二、货运市场存在的问题

###### 三、货运市场规模分析

##### 第三节 2008-2009年货运供需状况分析

###### 一、货运供给分析

###### 二、货运需求分析

###### 三、货运市场供需状况分析

#### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第八章 中国货运行业整体运行指标分析

##### 第一节 2009年中国货运行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2009年中国货运行业产销分析

###### 一、行业生产情况总体分析

###### 二、行业销售收入总体分析

##### 第三节 2009年年中国货运行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第九章 货运行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

###### 一、2008-2009年货运成本价格走势

###### 二、2008-2009年货运行业人工成本分析

##### 第二节 盈利水平分析

###### 一、2008-2009年货运行业价格走势

###### 二、2008-2009年货运行业营业收入情况

###### 三、2008-2009年货运行业毛利率情况

###### 四、2008-2009年货运行业赢利能力

###### 五、2008-2009年货运行业赢利水平

## 六、2009-2012年货运行业赢利预测

### 第十章 货运行业盈利能力分析

#### 第一节 2009年中国货运行业利润总额分析

##### 一、利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2009年中国货运行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2009年中国货运行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2009年中国货运行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第十一章 货运重点企业发展分析

#### 第一节 企业一

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第二节 企业二

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第三节 企业三

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第四节 企业四

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第五节 企业五

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第六节 企业六

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第七节 企业七

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 企业八

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 企业九

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十二章 货运行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 货运行业投资效益分析

#### 一、2009年货运行业投资状况分析

#### 二、2009年货运行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年货运行业投资方向

#### 四、2009-2012年货运行业投资建议

### 第四节 货运行业投资策略研究

#### 一、2008年货运行业投资策略

#### 二、2009年货运行业投资策略

#### 三、2009-2012年货运行业投资策略

#### 四、2009-2012年货运细分行业投资策略

## 第十三章 货运行业投资风险预警

### 第一节 影响货运行业发展的主要因素

#### 一、2009年影响货运行业运行的有利因素

#### 二、2009年影响货运行业运行的稳定因素

#### 三、2009年影响货运行业运行的不利因素

四、2009年我国货运行业发展面临的挑战

五、2009年我国货运行业发展面临的机遇

## 第二节 货运行业投资风险预警

一、2009-2012年货运行业市场风险预测

二、2009-2012年货运行业政策风险预测

三、2009-2012年货运行业经营风险预测

四、2009-2012年货运行业技术风险预测

五、2009-2012年货运行业竞争风险预测

六、2009-2012年货运行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十四章 货运行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国货运市场趋势分析

一、2008-2009年我国货运市场趋势总结

二、2009-2012年我国货运发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年货运产品发展趋势分析

一、2009-2012年货运产品技术趋势分析

二、2009-2012年货运产品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国货运行业供需预测

一、2008-2012年中国货运供给预测

二、2009-2012年中国货运需求预测

三、2009-2012年中国货运价格预测

#### 第四节 2009-2012年货运行业规划建议

一、货运行业"十一五"整体规划

二、货运行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年货运行业规划建议

### 第十五章 货运企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

一、货运价格策略分析

二、货运渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高货运企业竞争力的策略

- 一、提高中国货运企业核心竞争力的对策
- 二、货运企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响货运企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高货运企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国货运品牌的战略思考

- 一、货运实施品牌战略的意义
- 二、货运企业品牌的现状分析
- 三、我国货运企业的品牌战略
- 四、货运品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表：货运产业链分析

图表：国际货运市场规模

图表：国际货运生命周期

图表：2003-2008年中国货运市场规模

图表：2002-2008年全球货运产业市场规模

图表：2006-2008年货运行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国货运行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国货运行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国货运行业资产情况分析

图表：2007-2008年中国货运行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国货运行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国货运行业产能预测

图表：2009-2012年中国货运行业消费量预测

图表：2009-2012年中国货运行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国货运行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月货车产量全国合计

图表：2008年1-12月货车产量北京市合计

图表：2008年1-12月货车产量天津市合计  
图表：2008年1-12月货车产量河北省合计  
图表：2008年1-12月货车产量辽宁省合计  
图表：2008年1-12月货车产量吉林省合计  
图表：2008年1-12月货车产量黑龙江合计  
图表：2008年1-12月货车产量上海市合计  
图表：2008年1-12月货车产量江苏省合计  
图表：2008年1-12月货车产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月货车产量安徽省合计  
图表：2008年1-12月货车产量福建省合计  
图表：2008年1-12月货车产量江西省合计  
图表：2008年1-12月货车产量山东省合计  
图表：2008年1-12月货车产量河南省合计  
图表：2008年1-12月货车产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月货车产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月货车产量广东省合计  
图表：2008年1-12月货车产量广西区合计  
图表：2008年1-12月货车产量海南省合计  
图表：2008年1-12月货车产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月货车产量四川省合计  
图表：2008年1-12月货车产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月货车产量云南省合计  
图表：2008年1-12月货车产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月货车产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月货车产量内蒙古合计  
图表：2009年1-8月货车产量全国合计  
图表：2009年1-8月货车产量北京市合计  
图表：2009年1-8月货车产量天津市合计  
图表：2009年1-8月货车产量河北省合计  
图表：2009年1-8月货车产量辽宁省合计  
图表：2009年1-8月货车产量吉林省合计  
图表：2009年1-8月货车产量黑龙江合计



图表：2009年1-8月货车产量上海市合计  
图表：2009年1-8月货车产量江苏省合计  
图表：2009年1-8月货车产量浙江省合计  
图表：2009年1-8月货车产量安徽省合计  
图表：2009年1-8月货车产量福建省合计  
图表：2009年1-8月货车产量江西省合计  
图表：2009年1-8月货车产量山东省合计  
图表：2009年1-8月货车产量河南省合计  
图表：2009年1-8月货车产量湖北省合计  
图表：2009年1-8月货车产量湖南省合计  
图表：2009年1-8月货车产量广东省合计  
图表：2009年1-8月货车产量广西区合计  
图表：2009年1-8月货车产量海南省合计  
图表：2009年1-8月货车产量重庆市合计  
图表：2009年1-8月货车产量四川省合计  
图表：2009年1-8月货车产量贵州省合计  
图表：2009年1-8月货车产量云南省合计  
图表：2009年1-8月货车产量陕西省合计  
图表：2009年1-8月货车产量新疆区合计  
图表：2009年1-8月货车产量内蒙古合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138236.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。