



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年快运快递行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年快运快递行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138244.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年，全国人大常委会通过了修改过的《中华人民共和国邮政法》，这部法律明确，快递服务所有邮政业的服务范畴，是现代服务的重要组成部分。快递网络已经成为信息交流、物品传递和资金流通的重要的一个渠道和平台。近年来快递业务平均以20%以上的速度在递增，快递产业已经形成了多种所有制并存，多元主体竞争，多层次服务共生的格局，发展的潜力是非常巨大的。根据国家邮政局颁布的数据，即使在遭到金融危机影响的2008年，全国规模以上的快递企业业务收入达到408.4亿人民币，同比增长了19.2%，业务累计完成的件数达到了15.13亿件，同比增长了25.9%。随着业务的迅速发展，快递服务的法律、政策环境也在不断地优化，2007年9月，国家邮政局颁布了快递服务标准，填补了我国快递服务标准的空白，前不久已经立项政策启动，快递服务标准的国家级标准。2009年4月24号，修订的邮政法审议通过，2009年10月1号正式实施。这部法律体现了国家对邮政市场领域，鼓励竞争，促进发展的基本的原则。这部法律也第一次以法律的形式明确了快递企业的真正法律意义上的法律地位。这部法律也第一次用法律的形式赋予了中国快递协会的法律的责任和义务。明确了快递的市场准入，规定了快递业务的规范，为建立统一开放、竞争有序的邮政市场提供了坚实的法律依据。当前电子商务物流已经成为快递发展的新的增长点，快递产业与电子商务平台，广东企业的合作也密切地合作，合作的范围也不断地在扩大。2008年中国个人网上购物的份额已经达到了1320亿元，占整个社会商品消费的1%，因此它还有非常大的发展空间。到2009年6月30号，淘宝网的日交易量已经达到了400万个包裹，其中75%的交易是通过实物的快递来传递的。2008年电子商务活动的包裹量达到5亿件，约占中国邮政公司在内的所有的快递行业1/3的业务量。电子商务与快递服务的有机结合，不仅带动了快递的快速发展，而且有利于快递提升服务质量，加大产业结构调整力度，加快向现代服务业转型，同时优质的快递服务也推动了电子商务模式发展的关键环节和基础的平台。运营商、供货商与服务商三者的相互促进，共赢发展的前景是非常广阔的。

2009年上半年快递业务量完成8.3亿件，同比增长18.9%。在金融危机的影响下，上半年我国快递业务发展呈现以下特点：受金融危机影响，快递业务发展增长态势出现波动。同比增幅有所放缓，略低于全行业增幅水平。快递业务收入同比增长10.3%，较全行业收入增幅水平低1.2个百分点。快递业务的增长放缓使得2009年上半年快递收入占全行业的比重下降到40.5%，比去年上半年和全年的比重分别下降了0.5个和2个百分点。二季度快递业务增速明显加快，快递业务收入比重有所回升。二季度快递业务收入占全行业的比重比一季度提高3.8个百分点，与去年二季度比重基本持平。异地快递业务高速增长，主导地位进一步强化。上半年，国内异地快递业务始终保持较高增长水平。二季度异地快递业务量和业务收入同比增幅超过上

年水平。快递业务量同比增长30.4%；快递业务收入同比增长29.4%，增幅比上年提高5个百分点。异地快递业务的业务量和业务收入市场份额扩大为70.6%和56.3%，比去年同期提高4.4个和4.3个百分点，主导地位进一步强化。国际及港澳台快递业务量和业务收入市场份额分别为6.0%和31.5%，比去年同期分别下降1.6个和5.2个百分点。同城快递业务量市场份额为23.4%，比去年同期下降2.8个百分点，快递业务收入市场份额为7.3%，比去年同期下降0.5个百分点。中西部地区快递收入增幅超过东部地区。上半年，东部地区快递业务量完成6.6亿件，同比增长20.8%，实现业务收入172.5亿元，同比增长9.2%；中部地区快递业务量完成9173.6万件，同比增长12.2%，实现业务收入21.5亿元，同比增长15.4%；西部地区快递业务量完成7744.1万件，同比增长12.3%，实现业务收入19.7亿元，同比增长14.7%。东、中、西部地区快递业务收入的比重分别为80.8%、10%和9.2%，业务量比重分别为79.7%、11%和9.3%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家交通运输部、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国物流行业协会、中国邮政、中国快递协会、各省快递协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及快运快递科研单位等公布和提供的大量资料，结合对快运快递相关企业和终端市场的实地调查，对我国快运快递行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了快运快递行业的前景与风险。报告揭示了快运快递市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球快运快递行业发展分析

第一节 全球快运快递市场分析

一、全球快运快递行业情况分析

二、各国快运快递行业特色分析

三、各国快运快递法规管理情况

四、中外快运快递市场对比分析

第二节 英国快运快递市场分析

一、英国快运快递行业发展现状

二、英国快运快递行业发展特点

三、英国快运快递行业发展趋势

第三节 德国快运快递市场分析

一、德国快运快递行业发展现状

二、德国快运快递行业发展特点

三、德国快运快递行业发展趋势

第四节 日本快运快递市场分析

一、日本快运快递行业发展现状

二、日本快运快递行业发展特点

三、日本快运快递行业发展趋势

第五节 美国快运快递市场分析

一、美国快运快递行业发展现状

二、美国快运快递行业发展特点

三、美国快运快递行业发展趋势

第二章 我国快运快递行业发展现状

第一节 中国快运快递行业现状

一、2008-2009年中国快运快递业热点分析

二、2008-2009年中国快运快递业发展状况

三、2008-2009年快运快递信息化建设情况

四、2008-2009年中国快运快递业发展态势

第二节 我国快运快递市场分析

一、2008年上半年快运快递市场分析

二、2008年下半年快运快递市场分析

三、2009年上半年快运快递市场分析

四、2008年快运快递主要品牌的发展

五、2009年快运快递市场的走向分析

第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势

一、中国国际速递市场发展现状

二、我国国际快递行业面临的挑战

三、中国速递行业告别EMS垄断时代

四、中国国际速递行业未来的发展趋势

第四节 邮政速递发展分析

一、邮政EMS现状分析

二、邮政速递业务发展电子商务分析

三、邮政速递市场定制服务分析

四、中国邮政速递发展对策

第三章 中国快运快递细分市场分析

第一节 水运快运市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 公路快运市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 航空快运市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 铁路快运市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四章 中国快运快递行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区快运快递行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区快运快递行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区快运快递行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区快运快递行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区快运快递行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区快运快递行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区快运快递行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 快运快递行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年快运快递行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 快运快递行业投资机会分析

一、快运快递投资项目分析

二、可以投资的快运快递模式

三、2009年快运快递投资机会

四、2009年快运快递细分行业投资机会

五、2009年快运快递投资新方向

第三节 快运快递行业发展前景分析

一、快运快递市场发展前景分析

二、我国快运快递市场蕴藏的商机

三、金融危机下快运快递市场的发展前景

四、2009-2012年快运快递市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 快运快递行业竞争格局分析

第一节 快运快递行业集中度分析

一、快运快递市场集中度分析

二、快运快递企业集中度分析

三、快运快递区域集中度分析

第二节 快运快递行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 快运快递行业竞争格局分析

一、2008年快运快递行业竞争分析

二、2008年中外快运快递产品竞争分析

三、2008-2009年国内外快运快递竞争分析

四、2008-2009年我国快运快递市场竞争分析

五、2008-2009年我国快运快递市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要快运快递企业动向

第七章 2009-2012年中国快运快递行业发展形势分析

第一节 快运快递行业发展概况

一、快运快递行业发展特点分析

二、快运快递行业投资现状分析

三、快运快递行业总产值分析

四、快运快递行业技术发展分析

第二节 2008-2009年快运快递行业市场情况分析

一、快运快递行业市场发展分析

二、快运快递市场存在的问题

三、快运快递市场规模分析

第三节 2008-2009年快运快递供需状况分析

一、快运快递供给分析

二、快运快递需求分析

三、快运快递市场供需状况分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国快运快递行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国快运快递行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国快运快递行业产销分析

一、行业生产情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009年年中国快运快递行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 快运快递行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年快运快递成本价格走势

二、2008-2009年快运快递行业人工成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2008-2009年快运快递行业价格走势

二、2008-2009年快运快递行业营业收入情况

三、2008-2009年快运快递行业毛利率情况

四、2008-2009年快运快递行业赢利能力

五、2008-2009年快运快递行业赢利水平

六、2009-2012年快运快递行业赢利预测

第十章 快运快递行业盈利能力分析

第一节 2009年中国快运快递行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国快运快递行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国快运快递行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国快运快递行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 快运快递重点企业发展分析

第一节 中国邮政集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 中铁快运股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 中国国际航空股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 民航快递有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 中国南方航空公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 中远航运股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 UPS

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 FedEx

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 DHL

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十二节 DeutschePostWorldNet

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十三节 TNT

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十四节 Maersk/A.P.Moeller

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 快运快递行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 快运快递行业投资效益分析

一、2009年快运快递行业投资状况分析

二、2009年快运快递行业投资效益分析

三、2009-2012年快运快递行业投资方向

四、2009-2012年快运快递行业投资建议

第四节 快运快递行业投资策略研究

一、2008年快运快递行业投资策略

二、2009年快运快递行业投资策略

三、2009-2012年快运快递行业投资策略

四、2009-2012年快运快递细分行业投资策略

第十三章 快运快递行业投资风险预警

第一节 影响快运快递行业发展的主要因素

- 一、2009年影响快运快递行业运行的有利因素
- 二、2009年影响快运快递行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响快运快递行业运行的不利因素
- 四、2009年我国快运快递行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国快运快递行业发展面临的机遇

第二节 快运快递行业投资风险预警

- 一、2009-2012年快运快递行业市场风险预测
- 二、2009-2012年快运快递行业政策风险预测
- 三、2009-2012年快运快递行业经营风险预测
- 四、2009-2012年快运快递行业技术风险预测
- 五、2009-2012年快运快递行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年快运快递行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 快运快递行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国快运快递市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国快运快递市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国快运快递发展趋势分析

第二节 2009-2012年快运快递产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年快运快递产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年快运快递产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国快运快递行业供需预测

- 一、2008-2012年中国快运快递供给预测
- 二、2009-2012年中国快运快递需求预测
- 三、2009-2012年中国快运快递价格预测

第四节 2009-2012年快运快递行业规划建议

- 一、快运快递行业"十一五"整体规划
- 二、快运快递行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年快运快递行业规划建议

第十五章 快运快递企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、快运快递价格策略分析

二、快运快递渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高快运快递企业竞争力的策略

一、提高中国快运快递企业核心竞争力的对策

二、快运快递企业提升竞争力的主要方向

三、影响快运快递企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高快运快递企业竞争力的策略

第四节 对我国快运快递品牌的战略思考

一、快运快递实施品牌战略的意义

二、快运快递企业品牌的现状分析

三、我国快运快递企业的品牌战略

四、快运快递品牌战略管理的策略

图表目录

图表：快运快递产业链分析

图表：国际快运快递市场规模

图表：国际快运快递生命周期

图表：2003-2008年中国快运快递市场规模

图表：2002-2008年全球快运快递产业市场规模

图表：2006-2008年快运快递行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国快运快递行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国快运快递行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国快运快递行业资产情况分析

图表：2007-2008年中国快运快递行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国快运快递行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国快运快递行业产能预测

图表：2009-2012年中国快运快递行业消费量预测

图表：2009-2012年中国快运快递行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国快运快递行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138244.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。