



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年廉价航空行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年廉价航空行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138245.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年上半年国内宏观经济形势有所好转，航空业也随之开始了复苏。上半年，中国民航旅客运输量、货邮运输量和运输总周转量分别同比增长了16.4%、-7.3%和3.9%，其中国内部分分别同比增长了19.6%、-3.1%和15.9%；7月份，中国民航旅客运输量、货邮运输量和运输总周转量分别同比增长了21.9%、3.2%和13.5%，其中国内部分分别同比增长了23.6%、4.1%和20.0%。中国民航业2008年亏损280亿元，2009年上半年一举扭亏为盈，累计实现利润48.6亿元，这与全球航空运输业上半年亏损可能高于60亿美元的状况形成了鲜明对比。下半年宽松的货币政策和积极的财政政策仍然不会改变，国内航空业的需求预计还会稳步增长。未来一段时期，受全球经济低迷、航油价格波动和碳排放管制等因素影响，国际航空业的形势不容乐观。而我国经济增长速度相对较高，又处于伴随城市化而来的消费升级阶段，国内航空业的增长情况将大大好于国际。只要经济增长的长期趋势不变，国内航空业发展的前景就仍然广阔。国内航空业最大的机遇来自于宏观经济的企稳回升。中长期来看，中国经济的持续增长以及城市化的不断推进，将有力地促进国内航空业的发展。随着全球经济的逐步复苏，国际交往与国际贸易逐渐回暖，国际市场也会逐渐好转，但完全恢复并实现新的增长将是一个很长的过程。航油价格波动始终是影响航空业盈利能力的最重要因素，另外空域和时刻资源紧张、税务负担较重等都会严重制约航空业的发展。尤其是高速铁路的异军突起，将为国内航空业带来重大影响。

2009年，在国际航空市场一片惨淡之际，廉价航空却风景独好。澳洲航空公司旗下低成本航空公司澳大利亚捷星航空公司发表声明称，公司将从2009年12月起新增往返新加坡与中国海口的航班。目前已经开通中国内地航点的亚太廉价航空包括马来西亚的亚航、新航旗下的欣丰虎航、菲律宾的宿雾太平洋航空，捷星将成为第四家进军中国内地民航市场的国际廉价航空。最早进入中国市场的外资廉价航空——马来西亚亚洲航空公司在成都宣布，自成都至马来西亚吉隆坡的定点直飞航班将于2009年10月20日正式开通，该航线的航班每周4班。机票的销售工作也于即日起全面启动，并推出了人民币338元特价机票。此航线是亚洲航空公司在成功进入中国南方、东部和北方市场后，进入中国西南的首条航线。随着成都航线的开通，亚洲航空公司飞往中国的航班数量上升至每周169架次。外资廉价航空在极力抢占中国市场的同时，作为国内唯一一家打着廉价旗号的航空公司春秋航空，其经营状况也明显强过其他民营航空。2009年上半年春秋航空运输总周转量19985万吨公里，与2008年同期相比增长45%，输送旅客161.5万人次，同比增长40%，利润4117万元，同比增长200%，这也是春秋航空连续三年盈利。与此同时，一些定位高端商务市场的航空公司却举步维艰，其中东星航空已经停航等待重组。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国民用航空总局、国家交通运输部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国航空学会、中国民航大学、国内外相关刊物杂志的基础信息以及廉价航空科研单位等公布和提供的大量资料，结合对廉价航空相关企业和终端市场的实地调查，对我国廉价航空行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了廉价航空行业的前景与风险。报告揭示了廉价航空市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球廉价航空行业发展分析

第一节 世界航空业发展分析

一、2008年全球航空市场客货运输量

二、2009年全球航空市场客货运输量

三、金融危机对全球航空业的影响

第二节 世界廉价航空业市场发展分析

一、世界廉价航空发展状况

二、全球廉价航空对机场影响分析

三、2009年世界廉价航空发展分析

四、2009年世界廉价航空市场发展动态

五、欧美低成本航空运营经验探讨

第三节 世界各地廉价航空市场发展分析

一、2009年亚洲廉价航空发展分析

二、2009年欧洲廉价航空发展分析

三、2009年美洲廉价航空发展分析

四、2009年非洲廉价航空发展分析

第二章 中国航空业的发展分析

第一节 中国航空业发展情况和形势分析

一、2009年我国航空运输指标

二、2009年民航机场生产统计

三、航空业面临的环境挑战

第二节 我国民营航空市场发展分析

- 一、民营航空发展历程
- 二、民营航空发展困境和问题
- 三、中国的民营航空公司发展出路探讨

第三节 航空公司的投资分析

- 一、2009年航空运输业投资分析
- 二、低成本航空公司的投资策略探讨

第三章 廉价航空市场发展分析

第一节 行业发展现状分析

- 一、支线机场发展的必要性及可行性分析
- 二、支线机场发展瓶颈
- 三、对国际案例的研究与借鉴
- 四、支线机场发展策略

第二节 我国廉价航空市场发展分析

- 一、我国廉价航空发展情况
- 二、廉价航空客源分析
- 三、2009年我国廉价航空市场发展情况
- 四、2009年我国廉价航空市场发展动态
- 五、我国廉价航空存在的问题探讨
- 六、我国廉价航空融资租赁分析
- 七、我国西部廉价航空的发展

第三节 我国发展廉价航空的前景和意义

- 一、中国廉价航空市场前景分析
- 二、我国廉价航空潜力分析
- 三、我国发展廉价航空运输的意义

第四节 廉价航空的发展趋势和预测

- 一、2009-2012年廉价航空发展预测
- 二、我国廉价航空市场发展趋势

第四章 中国廉价航空行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区廉价航空行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区廉价航空行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区廉价航空行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区廉价航空行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区廉价航空行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区廉价航空行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区廉价航空行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 廉价航空行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年廉价航空行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 廉价航空行业投资机会分析

一、廉价航空投资项目分析

二、可以投资的廉价航空模式

三、2009年廉价航空投资机会

四、2009年廉价航空细分行业投资机会

五、2009年廉价航空投资新方向

第三节 廉价航空行业发展前景分析

一、廉价航空市场发展前景分析

二、我国廉价航空市场蕴藏的商机

三、金融危机下廉价航空市场的发展前景

四、2009-2012年廉价航空市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 廉价航空行业竞争格局分析

第一节 廉价航空行业集中度分析

一、廉价航空市场集中度分析

二、廉价航空企业集中度分析

三、廉价航空区域集中度分析

第二节 廉价航空行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 廉价航空行业竞争格局分析

- 一、2008年廉价航空行业竞争分析
- 二、2008年中外廉价航空产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外廉价航空竞争分析
- 四、2008-2009年我国廉价航空市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国廉价航空市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要廉价航空企业动向

第七章 2009-2012年中国廉价航空行业发展形势分析

第一节 廉价航空行业发展概况

- 一、廉价航空行业发展特点分析
- 二、廉价航空行业投资现状分析
- 三、廉价航空行业总产值分析
- 四、廉价航空行业技术发展分析

第二节 2008-2009年廉价航空行业市场情况分析

- 一、廉价航空行业市场发展分析
- 二、廉价航空市场存在的问题
- 三、廉价航空市场规模分析

第三节 2008-2009年廉价航空供需状况分析

- 一、廉价航空供给分析
- 二、廉价航空需求分析
- 三、廉价航空市场供需状况分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国廉价航空行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国廉价航空行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国廉价航空行业产销分析

一、行业生产情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009年年中国廉价航空行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 廉价航空行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年廉价航空成本价格走势

二、2008-2009年廉价航空行业人工成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2008-2009年廉价航空行业价格走势

二、2008-2009年廉价航空行业营业收入情况

三、2008-2009年廉价航空行业毛利率情况

四、2008-2009年廉价航空行业赢利能力

五、2008-2009年廉价航空行业赢利水平

六、2009-2012年廉价航空行业赢利预测

第十章 廉价航空行业盈利能力分析

第一节 2009年中国廉价航空行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国廉价航空行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国廉价航空行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国廉价航空行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 廉价航空重点企业发展分析

第一节 中国主要廉价航空公司

一、春秋航空公司（内地）

二、甘泉航空（香港）

三、非凡航空（澳门）

第二节 国内民营航空企业分析

一、鹰联航空

二、奥凯航空

三、东星航空

四、上海吉祥航空

五、华夏航空

六、深圳航空有限公司

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 廉价航空行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 廉价航空行业投资效益分析

一、2009年廉价航空行业投资状况分析

二、2009年廉价航空行业投资效益分析

三、2009-2012年廉价航空行业投资方向

四、2009-2012年廉价航空行业投资建议

第四节 廉价航空行业投资策略研究

一、2008年廉价航空行业投资策略

二、2009年廉价航空行业投资策略

三、2009-2012年廉价航空行业投资策略

四、2009-2012年廉价航空细分行业投资策略

第十三章 廉价航空行业投资风险预警

第一节 影响廉价航空行业发展的主要因素

一、2009年影响廉价航空行业运行的有利因素

二、2009年影响廉价航空行业运行的稳定因素

三、2009年影响廉价航空行业运行的不利因素

四、2009年我国廉价航空行业发展面临的挑战

五、2009年我国廉价航空行业发展面临的机遇

第二节 廉价航空行业投资风险预警

一、2009-2012年廉价航空行业市场风险预测

二、2009-2012年廉价航空行业政策风险预测

三、2009-2012年廉价航空行业经营风险预测

四、2009-2012年廉价航空行业技术风险预测

五、2009-2012年廉价航空行业竞争风险预测

六、2009-2012年廉价航空行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 廉价航空行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国廉价航空市场趋势分析

一、2008-2009年我国廉价航空市场趋势总结

二、2009-2012年我国廉价航空发展趋势分析

第二节 2009-2012年廉价航空产品发展趋势分析

一、2009-2012年廉价航空产品技术趋势分析

二、2009-2012年廉价航空产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国廉价航空行业供需预测

一、2008-2012年中国廉价航空供给预测

二、2009-2012年中国廉价航空需求预测

三、2009-2012年中国廉价航空价格预测

第四节 2009-2012年廉价航空行业规划建议

- 一、廉价航空行业"十一五"整体规划
- 二、廉价航空行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年廉价航空行业规划建议

第十五章 廉价航空企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、廉价航空价格策略分析
- 二、廉价航空渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高廉价航空企业竞争力的策略

- 一、提高中国廉价航空企业核心竞争力的对策
- 二、廉价航空企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响廉价航空企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高廉价航空企业竞争力的策略

第四节 对我国廉价航空品牌的战略思考

- 一、廉价航空实施品牌战略的意义
- 二、廉价航空企业品牌的现状分析
- 三、我国廉价航空企业的品牌战略
- 四、廉价航空品牌战略管理的策略

图表目录

图表：廉价航空产业链分析

图表：国际廉价航空市场规模

图表：国际廉价航空生命周期

图表：2003-2008年中国廉价航空市场规模

图表：2002-2008年全球廉价航空产业市场规模

图表：2006-2008年廉价航空行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国廉价航空行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国廉价航空行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国廉价航空行业资产情况分析

图表：2007-2008年中国廉价航空行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国廉价航空行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国廉价航空行业产能预测

图表：2009-2012年中国廉价航空行业消费量预测

图表：2009-2012年中国廉价航空行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国廉价航空行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年1月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年1月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年1月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年2月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年2月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年2月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年2月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年3月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年3月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年3月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年3月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年4月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年4月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年4月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年4月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年5月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年5月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年5月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年5月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年6月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年6月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年6月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年6月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年7月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年7月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年7月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年7月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年8月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年8月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年8月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年8月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年9月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年9月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年9月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年9月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年10月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年10月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年10月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年10月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年11月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年11月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年11月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年11月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年12月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年12月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年12月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年12月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年1月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年1月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年1月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年1月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年2月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年2月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年2月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年2月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年3月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年3月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年3月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年3月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年4月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年4月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年4月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年5月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年5月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年5月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年6月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年6月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年6月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年6月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年7月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年7月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年7月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年7月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年1月航空公司投诉类型及比例

图表：2008年1月航空公司投诉情况统计

图表：2008年1月机场及投诉数量及类型

图表：2008年1月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2008年2月航空公司投诉类型及比例

图表：2008年2月航空公司投诉情况统计

图表：2008年2月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2008年3月航空公司投诉类型及比例

图表：2008年3月航空公司投诉情况统计

图表：2008年3月机场及投诉数量及类型

图表：2008年3月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2008年4月航空公司投诉类型及比例

图表：2008年4月航空公司投诉情况统计

图表：2008年4月机场及投诉数量及类型

图表：2008年4月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2008年5月航空公司投诉类型及比例

图表：2008年5月航空公司出错比例

图表：2008年5月航空公司投诉情况统计

图表：2008年5月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2008年5月航空公司投诉万分率

图表：2008年6月航空公司投诉类型及比例

图表：2008年6月航空公司各种出错比例

图表：2008年6月航空公司投诉情况统计

图表：2008年6月航空公司投诉万分率

图表：2008年7月航空公司投诉类型比例

图表：2008年7月航空公司投诉情况统计

图表：2008年7月机场及投诉数量及类型

图表：2008年7月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2008年7月航空公司投诉万分率

图表：2008年8月航空公司投诉类型比例

图表：2008年8月航空公司投诉情况统计

图表：2008年8月机场及投诉数量及类型

图表：2008年8月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2008年8月航空公司投诉万分率

图表：2008年9月航空公司投诉类型比例

图表：2008年9月航空公司投诉情况统计

图表：2008年9月机场及投诉数量及类型

图表：2008年9月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2008年9月航空公司投诉万分率

图表：2008年10月航空公司投诉类型比例

图表：2008年10月航空公司投诉情况统计

图表：2008年10月机场及投诉数量及类型

图表：2008年10月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2008年10月航空公司投诉万分率

图表：2008年11月航空公司投诉类型比例

图表：2008年11月航空公司投诉情况统计

图表：2008年11月机场及投诉数量及类型

图表：2008年11月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2008年11月航空公司投诉万分率

图表：2008年12月航空公司投诉类型比例

图表：2008年12月航空公司投诉情况统计

图表：2008年12月机场及投诉数量及类型

图表：2008年12月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2008年12月航空公司投诉万分率

图表：2008年各月投诉数量统计表

图表：2008年消费者投诉涉及单位及所占比例

图表：2008年各航空公司投诉率统计表

图表：2008年消费者对航空公司投诉的主要问题及比例

图表：2008年消费者对机场投诉的主要问题及所占比例

图表：2008年被投诉机场及数量统计

图表：2008年消费者对销售代理人投诉主要问题及所占比例

图表：2008年被投诉的代理人及投诉数量统计

图表：2009年1月航空公司投诉类型比例

图表：2009年1月航空公司投诉情况统计

图表：2009年1月航空公司投诉万分率

图表：2009年1月外国航空公司的投诉率统计

图表：2009年1月机场及投诉数量及类型

图表：2009年1月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2009年2月航空公司投诉类型比例

图表：2009年2月航空公司投诉情况统计

图表：2009年2月航空公司投诉万分率

图表：2009年2月外国航空公司的投诉率统计

图表：2009年2月机场及投诉数量及类型

图表：2009年2月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2009年2月中国民用航空局消费者事务中心受理旅客反映情况统计

图表：2009年3月航空公司投诉类型比例

图表：2009年3月航空公司投诉情况统计

图表：2009年3月航空公司投诉万分率

图表：2009年3月外国航空公司的投诉率统计

图表：2009年3月机场及投诉数量及类型

图表：2009年3月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2009年4月航空公司投诉类型比例

图表：2009年4月航空公司投诉情况统计

图表：2009年4月航空公司投诉万分率

图表：2009年4月机场及投诉数量及类型

图表：2009年4月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2009年5月航空公司投诉类型比例

图表：2009年5月航空公司投诉情况统计

图表：2009年5月航空公司投诉万分率

图表：2009年5月机场及投诉数量及类型

图表：2009年5月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2009年6月航空公司投诉类型比例

图表：2009年6月航空公司投诉情况统计

图表：2009年6月航空公司投诉万分率

图表：2009年6月机场及投诉数量及类型

图表：2009年6月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2009年7月航空公司投诉类型比例

图表：2009年7月航空公司投诉情况统计

图表：2009年7月航空公司投诉万分率

图表：2009年7月机场及投诉数量及类型

图表：2009年7月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：几大航空公司主要费用

图表：低成本航空公司主要指标蓝本

图表：低成本航空公司的机队构想

图表：低成本航空公司在国内市场10大通航点的每天航班构想

图表：2000年-2008年旅客购买机票的方式变化图

图表：旅客购买机票的方式比例

图表：旅客使用廉价航空的目的分析

图表：旅客使用廉价航空的原因分析

图表：旅客放弃使用廉价航空的因素分析

图表：时间对旅客使用廉价航空的影响

图表：距离对旅客使用廉价航空的影响

图表：旅客在支线机场进行的消费分析

图表：提高支线机场收益的办法

图表：2008-2010年期间我国廉价航空市场预测

图表：2008年-2026年间全球经济及交通运输增长

图表：全球主要地区和国家航空业务发展

图表：2007-2026年30～120座支线飞机分阶段供货

图表：2007-2026年30～120座支线飞机分区域供货

图表：2007-2026年全球30～120座支线飞机增长

图表：2007-2026年全球支线飞机机队规模

图表：2007-2026年全球30～60座支线飞机分区域供货

图表：2007-2026年全球61～90座支线飞机分区域供货

图表：2007-2026年全球91～120座支线飞机分区域供货

图表：航空运输市场消费者细分

图表：直到2009年5月全美航空公司的机队情况

图表：2009年6月柏林航空公司运营情况

图表：截至2009年7月东星航空公司的机队

图表：低成本航空公司与传统航空公司收入与成本对比

图表：低成本航空公司与传统航空公司客座成本对比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138245.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。