



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年轮胎行业发展前景 分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年轮胎行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138246.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年9月美国总统奥巴马对中国输美轿车胎和轻卡胎作出征收重税的裁决，使中国轮胎行业遭受巨大的打击。特保案对轮胎行业的影响是伤筋动骨的。因为国内轮胎企业的半钢胎是近几年刚发展起来的，外资品牌占据了70%以上的国内市场，国产品牌在国内市场份额不大，大部分出口，而且以美国市场为主，如果美国市场进不去，要想将这部分轮胎短时间内转移到国内市场或其他海外市场并不是一件容易的事情。国内很多企业半钢胎的发展还处于萌芽状态，在这次打击下很可能会夭折。鉴于此，各轮胎企业均表示对美国市场不能轻言放弃，但不放弃不等于要降价卖轮胎。国产轮胎很便宜，与国际巨头相比，每条轮胎价格相差30%-40%，所以现在面临的不是价格问题，而是知名度与美誉度的问题。企业不应该把钱扔在价格战上，而应该树立品牌。2009年中国轿车产量将达到800万辆，配套4000万条轮胎，再加上市场保有量，这个市场是很大的。轮胎企业应该苦练内功，提升品质，要让国内的消费者和汽车厂认识到中国轮胎是不错的。中国作为全球最大的轮胎生产国和出口国，却长期以来以较为低廉的价格出口，结果钱被别人赚去了，反过来还说我们倾销，真是得不偿失。企业应按市场规律，确定“水涨船高”的合理出口价格。国家应整顿、规范轮胎出口贸易市场，采取强有力的措施扭转千家万户出口、低价和无序竞争的局面；企业要优化出口结构，打自主品牌，做到物有所值，优质优价。应扩大国产轮胎的配套比例，配套不仅是出路问题，关键是可以促进产品升级。只有依靠技术进步，提升轮胎质量和服务质量，形成具有自主知识产权的拳头产品，才能增强国际市场竞争力。

2009年全球轮胎市场或将缩减5%左右，预计在2011年之前难有好转。2009年全球市场对汽车轮胎需求量预计从2008年的13亿条下降至12.4亿条，2010年或将略有回升。2009年卡车轮胎预计将下降3.7%，从08年的16200万条下降至15600万条，至2010年或将增加至15900万条。2008年全球载重子午胎需求增长0.2%，但是2009年预计将下降4.2%，到2010年将反弹7.9%。在轿车子午线轮胎方面，因经济衰退将进一步加深，2008年市场需求下降0.2%，2009年和2010年将分别进一步下降5.2%和0.2%，到2011年才会有所好转。因北美和西欧市场受全球经济衰退的打击，使其轮胎市场需求的跌幅加大，全球市场还要大。此外，中印两国国内市场预计将增长，所以这将抵消发达国家市场需求的下降幅度。近年来，中国轮胎行业惊人的增长速度，已形成将近40%的出口格局。中国橡胶工业协会轮胎分会对34家内资轮胎企业统计。2008年45家重点轮胎企业轮胎总产量2.38亿条，同比增长0.3%；销售收入1315亿元，增长14.1%。其中，子午胎产量1.90亿条，同比增长7.8%；子午化率79.9%，提升5.6个百分点。全国62家子午胎生产企业子午胎总产量为2.63亿条，增长10.6%。2008年全国轮胎产量为3.5亿条，子午化率为75.2%，提升5个百分点左右。轮胎行业总产值占到整个橡胶行业总产值65%以上。然而面对

金融危机这场突如其来的风暴，中国轮胎业正面临一次重大的考验。2008年7至9月份轮胎出口量较上年增长下降趋势明显。而到了9月，已有十多家轮胎企业面临亏损，亏损面达33.3%，产成品存货达到创纪录的42.3%。在国内，山东是全国最大橡胶加工省份，整个山东轮胎生产企业500家左右，拥有着三角、玲珑、成山等5个中国名牌产品，产销多年居全国之首。10月后，整个市场下滑很厉害，11、12月有近50%的企业处于停产和半停产的状态。自2008年9月份产销量下去后，12月份情况有所回升。2009年以来，尤其是春节过后，国内轮胎市场摆脱了持续低迷的态势，各企业生产状况有所好转。进入3月份后更是产销两旺，全行业平均开工率大幅上升，一些企业的开工率甚至达到90%以上。目前轮胎市场的回暖主要是由于国家拉动内需政策的实施、经销商的正常补货和市场需求有所好转所致，并不意味着市场的全面启动和恢复。2009年第一季度与2008年第四季度相比，轮胎产销情况有所好转，企业库存有所下降。轮胎市场的启动，一方面是内需拉动需求回升，另一方面是经销商的库存消耗得差不多了，趁现在市场价格低有意识地补货。我国轮胎企业受生产成本制约，已没有调价空间来维持市场。虽然现在内需市场慢慢好起来，但国外市场受国际金融危机影响还未见底，出口市场尤其是高性能轮胎市场尚未好转，企业目前的压力仍然较大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家轮胎检测中心、中国汽车工业协会、中国石油和化学工业协会、中国橡胶工业协会、中国橡胶工业协会轮胎分会、中国轮胎翻修与循环利用协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及轮胎科研单位等公布和提供的大量资料，结合对轮胎相关企业的实地调查，对我国轮胎行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了轮胎行业的前景与风险。报告揭示了轮胎市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球轮胎行业发展分析

###### 第一节 全球轮胎市场分析

###### 一、2009年全球轮胎行业现状

###### 二、2009年全球轮胎产销分析

###### 三、2009年欧美轮胎产销分析

###### 四、2009年全球轮胎产销预测

## 五、2009年中外轮胎市场对比

### 第二节 英国轮胎市场分析

#### 一、2009年英国轮胎产量分析

#### 二、2009年英国轮胎销量分析

#### 三、2009年英国轮胎产销预测

### 第三节 德国轮胎市场分析

#### 一、2009年德国轮胎行业分析

#### 二、2009年德国轮胎销量分析

#### 三、2009年德国轮胎销量预测

### 第四节 美国轮胎市场分析

#### 一、2009年美国轮胎销量分析

#### 二、2009年美国轮胎市场预测

#### 三、2011年美国轮胎销量预测

### 第六节 其他国家轮胎市场分析

#### 一、2009年印度轮胎市场分析

#### 二、2009年越南轮胎市场分析

#### 三、2009年澳大利亚轮胎市场

## 第二章 我国轮胎行业发展现状

### 第一节 中国轮胎行业发展概述

#### 一、中国轮胎行业发展历程

#### 二、中国轮胎行业发展面临问题

#### 三、中国轮胎行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国轮胎行业发展状况

#### 一、2008年中国轮胎行业发展回顾

#### 二、2009年轮胎行业发展情况分析

#### 三、2009年我国轮胎市场特点分析

#### 四、2009年我国轮胎市场发展分析

### 第三节 中国轮胎行业供需分析

#### 一、2008年中国轮胎市场供给总量分析

#### 二、2008年中国轮胎市场供给结构分析

#### 三、2009年中国轮胎市场需求总量分析

#### 四、2009年中国轮胎市场需求结构分析

## 五、2009年中国轮胎市场供需平衡分析

### 第三章 中国轮胎行业经济运行分析

#### 第一节 2009年轮胎行业运行情况分析

##### 一、2009年轮胎行业经济指标分析

##### 二、2009年轮胎行业收入前十家企业

#### 第二节 2009年轮胎行业产量分析

##### 一、2009年我国轮胎产品产量分析

##### 二、2009年我国轮胎产品产量预测

#### 第三节 2009年轮胎行业进出口分析

##### 一、2009年轮胎行业进口总量及价格

##### 二、2009年轮胎行业出口总量及价格

##### 三、2009年轮胎行业进出口数据统计

##### 四、2009-2012年轮胎进出口态势展望

### 第四章 轮胎细分市场发展分析

#### 第一节 子午线轮胎

##### 一、2008-2009年行业发展现状分析

##### 二、2008-2009年行业产销情况分析

##### 三、2008-2009年市场发展情况分析

##### 四、2009-2012年行业发展前景预测

##### 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第二节 斜交轮胎

##### 一、2008-2009年行业发展现状分析

##### 二、2008-2009年行业产销情况分析

##### 三、2008-2009年市场发展情况分析

##### 四、2009-2012年行业发展前景预测

##### 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第三节 绿色环保轮胎

##### 一、2008-2009年行业发展现状分析

##### 二、2008-2009年技术发展情况分析

##### 三、2008-2009年市场发展情况分析

##### 四、2009-2012年行业发展前景预测

##### 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第四节 安全轮胎

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年技术发展情况分析
- 三、2008-2009年市场发展情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第五节 工程机械轮胎

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年技术发展情况分析
- 三、2008-2009年市场发展情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 废旧轮胎翻新市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年技术发展情况分析
- 三、2008-2009年市场发展情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五章 中国轮胎行业区域市场分析

#### 第一节 2009年华北地区轮胎行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第二节 2009年东北地区轮胎行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第三节 2009年华东地区轮胎行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第四节 2009年华南地区轮胎行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第五节 2009年华中地区轮胎行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 2009年西南地区轮胎行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区轮胎行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六章 轮胎行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年轮胎行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构



- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 第二节 轮胎行业投资机会分析
  - 一、轮胎投资项目分析
  - 二、可以投资的轮胎模式
  - 三、2009年轮胎投资机会
  - 四、2009年轮胎细分行业投资机会
  - 五、2009年轮胎投资新方向
- 第三节 轮胎行业发展前景分析
  - 一、轮胎市场发展前景分析
  - 二、我国轮胎市场蕴藏的商机
  - 三、金融危机下轮胎市场的发展前景
  - 四、2009年轮胎市场面临的发展商机
  - 五、2009-2012年轮胎市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第七章 轮胎行业竞争格局分析
  - 第一节 轮胎行业集中度分析
    - 一、轮胎市场集中度分析
    - 二、轮胎企业集中度分析
    - 三、轮胎区域集中度分析
  - 第二节 轮胎行业主要企业竞争力分析
    - 一、重点企业资产总计对比分析
    - 二、重点企业从业人员对比分析
    - 三、重点企业全年营业收入对比分析
    - 四、重点企业利润总额对比分析
    - 五、重点企业综合竞争力对比分析
  - 第三节 轮胎行业竞争格局分析
    - 一、2008年轮胎行业竞争分析
    - 二、2008年中外轮胎产品竞争分析
    - 三、2008-2009年国内外轮胎竞争分析

四、2008-2009年我国轮胎市场竞争分析

五、2008-2009年我国轮胎市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要轮胎企业动向

第八章 2009-2012年中国轮胎行业发展形势分析

第一节 轮胎行业发展概况

一、轮胎行业发展特点分析

二、轮胎行业投资现状分析

三、轮胎行业总产值分析

四、轮胎行业技术发展分析

第二节 2008-2009年轮胎行业市场情况分析

一、轮胎行业市场发展分析

二、轮胎市场存在的问题

三、轮胎市场规模分析

第三节 2008-2009年轮胎产销状况分析

一、轮胎产量分析

二、轮胎产能分析

三、轮胎市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国轮胎行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国轮胎行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国轮胎行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国轮胎行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 轮胎行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2008-2009年轮胎原材料价格走势

#### 二、2008-2009年轮胎行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2008-2009年轮胎行业产销情况

#### 二、2008-2009年轮胎行业库存情况

#### 三、2008-2009年轮胎行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2008-2009年轮胎行业价格走势

#### 二、2008-2009年轮胎行业营业收入情况

#### 三、2008-2009年轮胎行业毛利率情况

#### 四、2008-2009年轮胎行业赢利能力

#### 五、2008-2009年轮胎行业赢利水平

#### 六、2009-2012年轮胎行业赢利预测

## 第十一章 轮胎行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国轮胎行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国轮胎行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国轮胎行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国轮胎行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 轮胎重点企业发展分析

### 第一节 米其林

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 普利司通

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

### 第三节 固特异

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

### 第四节 倍耐力

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

### 第五节 韩泰轮胎

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

### 第六节 双星集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第七节 贵州轮胎股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第八节 青岛黄海橡胶股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第九节 风神轮胎股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第十节 佳通轮胎股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第十一节 双钱集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 轮胎行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 轮胎行业投资效益分析

##### 一、2009年轮胎行业投资状况分析

##### 二、2009年轮胎行业投资效益分析

##### 三、2009-2012年轮胎行业投资方向

##### 四、2009-2012年轮胎行业投资建议

#### 第四节 轮胎行业投资策略研究

##### 一、2008年轮胎行业投资策略

##### 二、2009年轮胎行业投资策略

##### 三、2009-2012年轮胎行业投资策略

##### 四、2009-2012年轮胎细分行业投资策略

#### 第十四章 轮胎行业投资风险预警

##### 第一节 影响轮胎行业发展的主要因素

##### 一、2009年影响轮胎行业运行的有利因素

##### 二、2009年影响轮胎行业运行的稳定因素

##### 三、2009年影响轮胎行业运行的不利因素

##### 四、2009年我国轮胎行业发展面临的挑战

##### 五、2009年我国轮胎行业发展面临的机遇

##### 第二节 轮胎行业投资风险预警

##### 一、2009-2012年轮胎行业市场风险预测

##### 二、2009-2012年轮胎行业政策风险预测

##### 三、2009-2012年轮胎行业经营风险预测

##### 四、2009-2012年轮胎行业技术风险预测

##### 五、2009-2012年轮胎行业竞争风险预测

##### 六、2009-2012年轮胎行业其他风险预测

#### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十五章 轮胎行业发展趋势分析

## 第一节 2009-2012年中国轮胎市场趋势分析

一、2008-2009年我国轮胎市场趋势总结

二、2009-2012年我国轮胎发展趋势分析

## 第二节 2009-2012年轮胎产品发展趋势分析

一、2009-2012年轮胎产品技术趋势分析

二、2009-2012年轮胎产品价格趋势分析

## 第三节 2009-2012年中国轮胎行业供需预测

一、2008-2012年中国轮胎供给预测

二、2009-2012年中国轮胎需求预测

三、2009-2012年中国轮胎价格预测

## 第四节 2009-2012年轮胎行业规划建议

一、轮胎行业"十一五"整体规划

二、轮胎行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年轮胎行业规划建议

## 第十六章 轮胎企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

一、轮胎价格策略分析

二、轮胎渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高轮胎企业竞争力的策略

一、提高中国轮胎企业核心竞争力的对策

二、轮胎企业提升竞争力的主要方向

三、影响轮胎企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高轮胎企业竞争力的策略

### 第四节 对我国轮胎品牌的战略思考

一、轮胎实施品牌战略的意义

二、轮胎企业品牌的现状分析

三、我国轮胎企业的品牌战略

四、轮胎品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：轮胎产业链分析

图表：轮胎行业生命周期

图表：2008-2009年中国轮胎行业市场规模

图表：2008-2009年全球轮胎产业市场规模

图表：2008-2009年轮胎重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国轮胎行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国轮胎行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国轮胎行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国轮胎竞争力分析

图表：2009-2012年中国轮胎市场前景预测

图表：2009-2012年中国轮胎市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国轮胎发展前景预测

图表：2001-2008年美国轮胎市场销售规模

图表：2009-2012年美国轮胎市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国轮胎市场规模

图表：2002-2008年英国轮胎市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国轮胎市场规模预测

图表：2008-2012年英国轮胎市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国轮胎市场规模

图表：2002-2008年德国轮胎市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国轮胎市场规模预测

图表：2008-2012年德国轮胎市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本轮胎市场规模

图表：2002-2008年日本轮胎市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本轮胎市场规模预测

图表：2009-2012年日本轮胎市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国轮胎市场规模

图表：2002-2008年中国轮胎市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国轮胎市场规模预测

图表：2009-2012年中国轮胎市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月轮胎行业销售成本分析



图表：2008-2009年8月轮胎行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月轮胎行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月轮胎行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月轮胎行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月轮胎行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月轮胎行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月轮胎行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月轮胎行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月轮胎行业资产分析

图表：2008-2009年8月轮胎行业负债分析

图表：2008-2009年8月轮胎行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国轮胎产品进口数据

图表：2009年1-8月我国轮胎产品出口数据

图表：2009年1月我国轮胎产品进口数据

图表：2009年1月我国轮胎产品出口数据

图表：2009年2月我国轮胎产品进口数据

图表：2009年2月我国轮胎产品出口数据

图表：2009年3月我国轮胎产品进口数据

图表：2009年3月我国轮胎产品出口数据

图表：2009年上半年我国轮胎产品进口数据

图表：2009年上半年我国轮胎产品出口数据

图表：2009年4月我国轮胎产品进口数据

图表：2009年4月我国轮胎产品出口数据

图表：2009年5月我国轮胎产品进口数据

图表：2009年5月我国轮胎产品出口数据

图表：2009年6月我国轮胎产品进口数据

图表：2009年6月我国轮胎产品出口数据

图表：2009年2季度我国轮胎产品进口数据

图表：2009年2季度我国轮胎产品出口数据

图表：2009年7月我国轮胎产品进口数据

图表：2009年7月我国轮胎产品出口数据

图表：2009年8月我国轮胎产品进口数据

图表：2009年8月我国轮胎产品出口数据

图表：2009年1-8月中国轮胎行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轮胎行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轮胎行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轮胎行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轮胎行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轮胎行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轮胎行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轮胎企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月轮胎产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月轮胎产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月轮胎产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月轮胎产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月轮胎产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月轮胎产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月轮胎产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月轮胎产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月轮胎产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月轮胎产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月轮胎产品产量安徽省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产品产量福建省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产品产量江西省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产品产量山东省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产品产量河南省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产品产量湖北省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产品产量湖南省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产品产量广东省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产品产量广西区统计  
图表：2009年1-8月轮胎产品产量海南省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产品产量四川省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产品产量云南省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产品产量陕西省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产品产量甘肃省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产品产量青海省统计  
图表：2009年1-8月轮胎产品产量宁夏区统计  
图表：2009年1-8月轮胎产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138246.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。