



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年民用航空行业发展 前景分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年民用航空行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138248.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009-2028年，全球民用航空市场新增客机和货机的数量将达到25000架，价值3.1万亿美元。在未来20多年内，随着新兴市场的崛起、全球航线网络的演进、低成本航空公司的扩张、超大枢纽城市数量的增加以及航空运输的增长和航空公司对效率和环保性能较差的老旧机型的替换等一系列因素作用，将促进市场对高效、环保的新型飞机的需求迅速增加。全球航空客运量将与航空运输业的周期性循环在今后20年内保持一致，预计以平均每年4.7%的速度增长，即在15年的时间里翻番。市场增长将需要将近24100架新客机，价值2.9万亿美元。加上大约10000架老旧客机需要更换，全球100座级以上飞机机队的规模将在20年后在目前的14000架的基础上翻番。与此同时，全球航空货运市场预计以每年5.2%的速度增长。加上机队更新的因素，预计未来20年内需要3440架货机。其中超过850架将由新飞机来满足，价值达2100亿美元。其余的市场需求将由客改货来满足。民用客机的最大需求来自亚太地区和新兴市场，占全球民用飞机总需求量的31%。其次全球需求量的25%来自欧洲，而北美地区则占全球需求量的23%。就国内客运市场而言，印度和中国在今后20年内将成为增速最快的市场，分别增长10%和7.9%。就航空运输量来说，美国国内仍然是全球最大的航空市场。

61年来，中国民航运输能力增长了47倍。与建国初相比，中国民航运输总周转量增长了2.4万倍，旅客运输量增长1.9万倍。民航货邮运输量增长了5314倍。机队规模由最初的31架扩充到目前的1300余架，国内国际航线数量由最初的12条扩展至目前的1400条，日航班发运量由最初的每天3架次增长至日均5121架次，旅客发送量由最初的每天218人增长至日均运输512.7万人。截至2008年，中国民航已将运输总周转量与美国的差距从建国初期的984倍缩小至3.2倍，与英国的差距从719倍缩小至零点5倍；旅客周转量与美国的差距缩小至3.5倍，与英国缩小至0.2倍。2009年上半年中国的国内市场增长约4%。截至目前我国民航2009年已实现盈利80亿元，全面回暖。今后我国将加强北京、广州、上海三大航空门户复合枢纽建设，完善干线网络建设和促进支线航空发展，力争用3-5年时间形成比较协调、完善、高效和便捷的国家公共航空运输体系。2009年1-8月份，全行业旅客运输量达到1.5亿人次，同比增长20.4%，位居全球第一。作为未来第二大航空市场，中国在未来计划中将购买超过500架飞机及投资300亿元建设92个机场，国产大飞机预计在2016年进行首次试航，中国最大的直升机基地落户天津市，中国最大的飞行培训基地拟落户北京市顺义区。中国市场的光辉前景和国际巨头们的新近遭遇形成鲜明对照。截至2028年，中国航空旅行的增长和航空货运市场的增长将使机队规模增至4610架飞机，达到现在的3倍以上——这一水平和欧洲目前运营的飞机数量相当。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国民用航空

总局、国家交通运输部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国航空学会、中国民航大学、国内外相关刊物杂志的基础信息以及民用航空科研单位等公布和提供的大量资料，结合对民用航空相关企业和终端市场的实地调查，对我国民用航空行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了民用航空行业的前景与风险。报告揭示了民用航空市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球民用航空行业发展分析

###### 第一节 世界航空业发展分析

###### 一、2008年全球航空市场客货运输量

###### 二、2009年全球航空市场客货运输量

###### 三、金融危机对全球航空业的影响

###### 第二节 全球民用航空市场分析

###### 一、2009年全球民用航空行业情况分析

###### 二、2009年各国民用航空行业特色分析

###### 三、2009年各国民用航空法规管理情况

###### 四、2009年中外民用航空市场对比分析

###### 第三节 英国民用航空市场分析

###### 一、2009年英国民用航空行业发展现状

###### 二、2009年英国民用航空行业发展特点

###### 三、2009年英国民用航空行业发展趋势

###### 第四节 德国民用航空市场分析

###### 一、2009年德国民用航空行业发展现状

###### 二、2009年德国民用航空行业发展特点

###### 三、2009年德国民用航空行业发展趋势

###### 第五节 日本民用航空市场分析

###### 一、2009年日本民用航空行业发展现状

###### 二、2009年日本民用航空行业发展特点

###### 三、2009年日本民用航空行业发展趋势

## 第六节 美国民用航空市场分析

- 一、2009年美国民用航空行业发展现状
- 二、2009年美国民用航空行业发展特点
- 三、2009年美国民用航空行业发展趋势

## 第二章 中国航空业的发展分析

### 第一节 我国航空运输指标和消费者投诉情况

- 一、2009年我国航空运输指标分析
- 二、2009年我国航空运输消费者投诉情况

### 第二节 中国航空业发展情况和形势分析

- 一、2009年民航机场生产统计
- 二、2008年在高油价下我国航空业发展探讨
- 三、航空业面临的环境挑战

### 第三节 航空公司的投资分析

- 一、2009年航空运输业投资分析
- 二、低成本航空公司的投资策略探讨

## 第三章 民用航空市场发展分析

### 第一节 民航业现状

- 一、2008年民航发展情况
- 二、2009年市场需求情况
- 三、2009年民营航空规模
- 四、中国航空业发展阶段
- 五、研制国产大型飞机存在的问题

### 第二节 民航安全问题

- 一、民航安全的新规定
- 二、民航安全技术
- 三、民航安全措施
- 四、中国民航总局航空保安特别措施
- 五、2009年民航安全工作主要任务

### 第三节 我国民用航空市场分析

- 一、2008年上半年民用航空市场分析
- 二、2008年下半年民用航空市场分析
- 三、2009年上半年民用航空市场分析

#### 四、2009年民用航空市场的走向分析

##### 第四节 我国民用航空市场状况分析

一、2009年我国民用航空客货运量情况

二、2009年我国民用航空市场发展优势

三、2009年我国民用航空运输市场价格

四、2009年我国民用航空市场情况分析

#### 第四章 中国民用航空行业区域市场分析

##### 第一节 2009年华北地区民用航空行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第二节 2009年东北地区民用航空行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第三节 2009年华东地区民用航空行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第四节 2009年华南地区民用航空行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第五节 2009年华中地区民用航空行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第六节 2009年西南地区民用航空行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区民用航空行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 民用航空行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年民用航空行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 民用航空行业投资机会分析

- 一、民用航空投资项目分析
- 二、可以投资的民用航空模式
- 三、2009年民用航空投资机会
- 四、2009年民用航空细分行业投资机会
- 五、2009年民用航空投资新方向

第三节 民用航空行业发展前景分析

- 一、民用航空市场发展前景分析

- 二、我国民用航空市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下民用航空市场的发展前景
- 四、2009-2012年民用航空市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第六章 民用航空行业竞争格局分析

#### 第一节 民用航空行业集中度分析

- 一、民用航空市场集中度分析
- 二、民用航空企业集中度分析
- 三、民用航空区域集中度分析

#### 第二节 民用航空行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 民用航空行业竞争格局分析

- 一、2008年民用航空行业竞争分析
- 二、2008年中外民用航空产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外民用航空竞争分析
- 四、2008-2009年我国民用航空市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国民用航空市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要民用航空企业动向

### 第七章 2009-2012年中国民用航空行业发展形势分析

#### 第一节 民用航空行业发展概况

- 一、民用航空行业发展特点分析
- 二、民用航空行业投资现状分析
- 三、民用航空行业总产值分析
- 四、民用航空行业技术发展分析

#### 第二节 2008-2009年民用航空行业市场情况分析

- 一、民用航空行业市场发展分析
- 二、民用航空市场存在的问题
- 三、民用航空市场规模分析



### 第三节 2008-2009年民用航空供需状况分析

#### 一、民用航空供给分析

#### 二、民用航空需求分析

#### 三、民用航空市场供需状况分析

### 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第八章 中国民用航空行业整体运行指标分析

### 第一节 2009年中国民用航空行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009年中国民用航空行业产销分析

#### 一、行业生产情况总体分析

#### 二、行业销售收入总体分析

### 第三节 2009年年中国民用航空行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第九章 民用航空行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2008-2009年民用航空成本价格走势

#### 二、2008-2009年民用航空行业人工成本分析

### 第二节 盈利水平分析

#### 一、2008-2009年民用航空行业价格走势

#### 二、2008-2009年民用航空行业营业收入情况

#### 三、2008-2009年民用航空行业毛利率情况

#### 四、2008-2009年民用航空行业赢利能力

#### 五、2008-2009年民用航空行业赢利水平

#### 六、2009-2012年民用航空行业赢利预测

## 第十章 民用航空行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国民用航空行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第二节 2009年中国民用航空行业销售利润率

### 一、销售利润率分析

### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

## 第三节 2009年中国民用航空行业总资产利润率分析

### 一、总资产利润率分析

### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第四节 2009年中国民用航空行业产值利税率分析

### 一、产值利税率分析

### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 民用航空重点企业发展分析

### 第一节 中国国际航空股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 中国东方航空股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第三节 中国南方航空股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第四节 上海航空股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 海南航空股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 民用航空行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 民用航空行业投资效益分析

一、2009年民用航空行业投资状况分析

二、2009年民用航空行业投资效益分析

三、2009-2012年民用航空行业投资方向

四、2009-2012年民用航空行业投资建议

第四节 民用航空行业投资策略研究

一、2008年民用航空行业投资策略

二、2009年民用航空行业投资策略

三、2009-2012年民用航空行业投资策略

四、2009-2012年民用航空细分行业投资策略

第十三章 民用航空行业投资风险预警

第一节 影响民用航空行业发展的主要因素

一、2009年影响民用航空行业运行的有利因素

- 二、2009年影响民用航空行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响民用航空行业运行的不利因素
- 四、2009年我国民用航空行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国民用航空行业发展面临的机遇

## 第二节 民用航空行业投资风险预警

- 一、2009-2012年民用航空行业市场风险预测
- 二、2009-2012年民用航空行业政策风险预测
- 三、2009-2012年民用航空行业经营风险预测
- 四、2009-2012年民用航空行业技术风险预测
- 五、2009-2012年民用航空行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年民用航空行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十四章 民用航空行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国民用航空市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国民用航空市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国民用航空发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年民用航空产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年民用航空产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年民用航空产品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国民用航空行业供需预测

- 一、2008-2012年中国民用航空供给预测
- 二、2009-2012年中国民用航空需求预测
- 三、2009-2012年中国民用航空价格预测

#### 第四节 2009-2012年民用航空行业规划建议

- 一、民用航空行业"十一五"整体规划
- 二、民用航空行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年民用航空行业规划建议

### 第十五章 民用航空企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、民用航空价格策略分析
- 二、民用航空渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高民用航空企业竞争力的策略

一、提高中国民用航空企业核心竞争力的对策

二、民用航空企业提升竞争力的主要方向

三、影响民用航空企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高民用航空企业竞争力的策略

第四节 对我国民用航空品牌的战略思考

一、民用航空实施品牌战略的意义

二、民用航空企业品牌的现状分析

三、我国民用航空企业的品牌战略

四、民用航空品牌战略管理的策略

图表目录

图表：民用航空产业链分析

图表：国际民用航空市场规模

图表：国际民用航空生命周期

图表：2003-2008年中国民用航空市场规模

图表：2002-2008年全球民用航空产业市场规模

图表：2006-2008年民用航空行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国民用航空行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国民用航空行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国民用航空行业资产情况分析

图表：2007-2008年中国民用航空行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国民用航空行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国民用航空行业产能预测

图表：2009-2012年中国民用航空行业消费量预测

图表：2009-2012年中国民用航空行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国民用航空行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年1月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年1月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年1月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年2月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年2月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年2月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年2月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年3月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年3月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年3月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年3月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年4月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年4月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年4月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年4月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年5月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年5月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年5月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年5月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年6月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年6月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年6月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年6月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年7月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年7月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年7月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年7月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年8月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年8月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年8月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年8月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年9月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年9月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年9月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年9月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年10月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年10月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年10月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年10月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年11月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年11月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年11月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年11月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年12月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年12月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年12月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年12月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年1月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年1月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年1月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年1月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年2月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年2月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年2月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年2月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年3月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年3月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年3月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年3月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年4月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年4月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年4月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年5月中国民航主要运输生产指标统计



图表：2009年5月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年5月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年6月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年6月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年6月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年6月国内、国际航班正常统计表

图表：2009年7月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2009年7月中国民航各类航线运量统计表

图表：2009年7月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2009年7月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年1月航空公司投诉类型及比例

图表：2008年1月航空公司投诉情况统计

图表：2008年1月机场及投诉数量及类型

图表：2008年1月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2008年2月航空公司投诉类型及比例

图表：2008年2月航空公司投诉情况统计

图表：2008年2月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2008年3月航空公司投诉类型及比例

图表：2008年3月航空公司投诉情况统计

图表：2008年3月机场及投诉数量及类型

图表：2008年3月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2008年4月航空公司投诉类型及比例

图表：2008年4月航空公司投诉情况统计

图表：2008年4月机场及投诉数量及类型

图表：2008年4月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2008年5月航空公司投诉类型及比例

图表：2008年5月航空公司出错比例

图表：2008年5月航空公司投诉情况统计

图表：2008年5月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2008年5月航空公司投诉万分率

图表：2008年6月航空公司投诉类型及比例

图表：2008年6月航空公司各种出错比例

图表：2008年6月航空公司投诉情况统计

图表：2008年6月航空公司投诉万分率

图表：2008年7月航空公司投诉类型比例

图表：2008年7月航空公司投诉情况统计

图表：2008年7月机场及投诉数量及类型

图表：2008年7月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2008年7月航空公司投诉万分率

图表：2008年8月航空公司投诉类型比例

图表：2008年8月航空公司投诉情况统计

图表：2008年8月机场及投诉数量及类型

图表：2008年8月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2008年8月航空公司投诉万分率

图表：2008年9月航空公司投诉类型比例

图表：2008年9月航空公司投诉情况统计

图表：2008年9月机场及投诉数量及类型

图表：2008年9月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2008年9月航空公司投诉万分率

图表：2008年10月航空公司投诉类型比例

图表：2008年10月航空公司投诉情况统计

图表：2008年10月机场及投诉数量及类型

图表：2008年10月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2008年10月航空公司投诉万分率

图表：2008年11月航空公司投诉类型比例

图表：2008年11月航空公司投诉情况统计

图表：2008年11月机场及投诉数量及类型

图表：2008年11月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2008年11月航空公司投诉万分率

图表：2008年12月航空公司投诉类型比例

图表：2008年12月航空公司投诉情况统计

图表：2008年12月机场及投诉数量及类型

图表：2008年12月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2008年12月航空公司投诉万分率

图表：2008年各月投诉数量统计表

图表：2008年消费者投诉涉及单位及所占比例

图表：2008年各航空公司投诉率统计表

图表：2008年消费者对航空公司投诉的主要问题及比例

图表：2008年消费者对机场投诉的主要问题及所占比例

图表：2008年被投诉机场及数量统计

图表：2008年消费者对销售代理人投诉主要问题及所占比例

图表：2008年被投诉的代理人及投诉数量统计

图表：2009年1月航空公司投诉类型比例

图表：2009年1月航空公司投诉情况统计

图表：2009年1月航空公司投诉万分率

图表：2009年1月外国航空公司的投诉率统计

图表：2009年1月机场及投诉数量及类型

图表：2009年1月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2009年2月航空公司投诉类型比例

图表：2009年2月航空公司投诉情况统计

图表：2009年2月航空公司投诉万分率

图表：2009年2月外国航空公司的投诉率统计

图表：2009年2月机场及投诉数量及类型

图表：2009年2月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2009年2月中国民用航空局消费者事务中心受理旅客反映情况统计

图表：2009年3月航空公司投诉类型比例

图表：2009年3月航空公司投诉情况统计

图表：2009年3月航空公司投诉万分率

图表：2009年3月外国航空公司的投诉率统计

图表：2009年3月机场及投诉数量及类型

图表：2009年3月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2009年4月航空公司投诉类型比例

图表：2009年4月航空公司投诉情况统计

图表：2009年4月航空公司投诉万分率

图表：2009年4月机场及投诉数量及类型

图表：2009年4月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2009年5月航空公司投诉类型比例  
图表：2009年5月航空公司投诉情况统计  
图表：2009年5月航空公司投诉万分率  
图表：2009年5月机场及投诉数量及类型  
图表：2009年5月对航空运输销售代理企业的投诉情况  
图表：2009年6月航空公司投诉类型比例  
图表：2009年6月航空公司投诉情况统计  
图表：2009年6月航空公司投诉万分率  
图表：2009年6月机场及投诉数量及类型  
图表：2009年6月对航空运输销售代理企业的投诉情况  
图表：2009年7月航空公司投诉类型比例  
图表：2009年7月航空公司投诉情况统计  
图表：2009年7月航空公司投诉万分率  
图表：2009年7月机场及投诉数量及类型  
图表：2009年7月对航空运输销售代理企业的投诉情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138248.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。