



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年汽车导航行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年汽车导航行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138252.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国汽车电子产业发展迅速，但外部环境恶化等众多不利因素使得2009年产业前景备受关注。近几年，中国汽车产业除产量增加以外，乘用车的产品升级步伐明显加快，而在这轮产品升级过程中，国产汽车的电子化程度不断提高成为最显著标志。2008年下半年，受全球范围金融危机的影响，中国汽车产量并未突破之前业内普遍预期的千万辆大关，面对可能仍将持续的产业风暴。从目前的形式来看，中国汽车产业的发展步伐可能要稍有放缓，但这场金融危机引发的产业风暴对汽车电子市场并不会产生太大的冲击，反之，它还有可能引领汽车电子市场进入一个新时代。在如今这样的经济环境下，汽车产品市场竞争势必将越发激烈，汽车厂商除了降价以外，增配是最有效的竞争手段，而增配过程中，汽车电子的配备率将大幅度提升。从2008年汽车市场来看，这种“加量不加价”——甚至“加量又减价”的竞争手段已经被众多汽车厂商广泛运用，而随着市场竞争形式日益严峻，更大手笔的“加量”势在必行。如果征收“燃油税”，小排量汽车必将成为市场新宠，而针对小排量汽车的升级将成为汽车产业下一个发展重点。为满足消费者的需求，许多中、高端汽车中的电子产品将被移植到小排量汽车中，未来小排量轿车将以完备的电子配置展现在消费者面前。“燃油税”的征收使得混合动力汽车市场再一次引起大家关注。多年来，包括奇瑞、比亚迪等本土品牌在内的多家汽车厂商在混合动力汽车方面做了很多工作，产品日趋成熟且成本不断下降，在混合动力车中，汽车电子产品的成本比重一般要超过40%，有些甚至要超过60%，混合动力车市场的发展无疑将成为未来几年中国汽车电子市场发展的新动力。在这次产业风暴中，单从汽车产量来看，部分汽车电子产品的市场容量增长将有所放缓，但从另一个角度来看，这次产业风暴有可能成为汽车电子市场进入一个崭新阶段的开始。

现在汽车导航系统已经不仅仅出现在高端轿车的高配车型上。很多售价15万到20万RMB左右的家用车也推出了装载导航系统的导航版。此外，随着大量的媒体宣传以及导航系统的硬件和软件功能变得更加完善，“开车用导航”的观念正越来越被广大消费者所接受。详细分析了中国车载音响，车载DVD和车载导航系统的现状和市场特点后认为，车载导航系统会是这三类产品中发展最为迅速的领域。由于前装车载导航系统在排量1.6~2.5L以及>2.5L的车型中的装载比例不断提高，预计到2015年中国前装的车载导航系统销售额将会突破23亿美元。就目前来说，中国前装车载导航系统市场基本上还是被外资品牌所垄断。不仅前装市场发展迅猛，后装的汽车导航产品也预计会迎来一个快速的发展期。不同于前装车载导航系统市场被外商巨头垄断的局面，中国自主品牌在后装汽车导航产品市场中占有了相当的市场份额。较为有代表性的自主品牌包括好帮手，天派和华阳等。由于相对更有竞争力的价格优势和比较完善的销售网络的支撑，中国自主品牌后装汽车导航产品的发展势头已经完全盖过了许多

知名外资品牌。然而，由于受到便携式导航仪和导航手机的强烈冲击，中国后装汽车导航系统的市场竞争也将更趋激烈。由于消费者对导航功能的需求已经逐渐被激发，汽车导航产品正越来越被广大消费者所接受。无论是前装还是后装导航系统都将会迎来一个前所未有的快速发展时期。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家测绘局、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、中国GPS应用协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及汽车导航科研单位等公布和提供的大量资料，结合对汽车导航相关企业的实地调查，对我国汽车导航行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了汽车导航行业的前景与风险。报告揭示了汽车导航市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球汽车导航行业发展分析

第一节 国际汽车导航行业发展轨迹综述

- 一、国际汽车导航行业发展历程
- 二、国际汽车导航行业发展面临的问题
- 三、国际汽车导航行业技术发展现状及趋势

第二节 世界汽车导航行业市场情况

- 一、2008年世界汽车导航产业发展现状
- 二、2009年国际汽车导航产业发展态势
- 三、2009年国际汽车导航行业研发动态
- 四、2009年全球汽车导航行业发展机会

第三节 部分国家地区汽车导航行业发展状况

- 一、2008-2009年美国汽车导航行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲汽车导航行业发展分析
- 三、2008-2009年日本汽车导航行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国汽车导航行业发展分析

第二章 我国汽车导航行业发展现状

第一节 中国汽车导航行业发展概述
一、中国汽车导航行业发展历程
二、中国汽车导航行业发展面临问题
三、中国汽车导航行业技术发展现状及趋势
第二节 我国汽车导航行业发展状况
一、2008年中国汽车导航行业发展回顾
二、2008年汽车导航行业发展情况分析
三、2008年我国汽车导航市场特点分析
四、2009年我国汽车导航市场发展分析
第三节 中国汽车导航行业供需分析
一、2008年中国汽车导航市场供给总量分析
二、2008年中国汽车导航市场供给结构分析
三、2009年中国汽车导航市场需求总量分析
四、2009年中国汽车导航市场需求结构分析
五、2009年中国汽车导航市场供需平衡分析
第三章 中国汽车导航行业经济运行分析
第一节 2009年汽车导航行业运行情况分析
一、2009年汽车导航行业经济指标分析
二、2009年汽车导航行业收入前十家企业
第二节 2009年汽车导航行业产量分析
一、2009年我国汽车导航产品产量分析
二、2009年我国汽车导航产品产量预测
第三节 2009年汽车导航行业进出口分析
一、2009年汽车导航行业进口总量及价格
二、2009年汽车导航行业出口总量及价格
三、2009年汽车导航行业进出口数据统计
四、2009-2012年汽车导航进出口态势展望
第四章 国内外汽车行业分析
第一节 国际汽车工业现状
一、世界汽车行业的供应链结构分析
二、2008-2009年世界汽车行业发展现状
三、金融危机对全球汽车产业的影响

四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2008年中国汽车行业回顾及其展望

三、2009年我国汽车产销及进出口分析

四、2009年我国汽车行业产量数据分析

五、2009年汽车工业重点企业经济效益

第五章 中国汽车导航行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区汽车导航行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区汽车导航行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区汽车导航行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区汽车导航行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区汽车导航行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区汽车导航行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区汽车导航行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 汽车导航行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年汽车导航行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 汽车导航行业投资机会分析

一、汽车导航投资项目分析

二、可以投资的汽车导航模式

三、2009年汽车导航投资机会

四、2009年汽车导航细分行业投资机会

五、2009年汽车导航投资新方向

第三节 汽车导航行业发展前景分析

- 一、汽车导航市场发展前景分析
- 二、我国汽车导航市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下汽车导航市场的发展前景
- 四、2009年汽车导航市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年汽车导航市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 汽车导航行业竞争格局分析

第一节 汽车导航行业集中度分析

- 一、汽车导航市场集中度分析
- 二、汽车导航企业集中度分析
- 三、汽车导航区域集中度分析

第二节 汽车导航行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 汽车导航行业竞争格局分析

- 一、2008年汽车导航行业竞争分析
- 二、2008年中外汽车导航产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外汽车导航竞争分析
- 四、2008-2009年我国汽车导航市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国汽车导航市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要汽车导航企业动向

第八章 2009-2012年中国汽车导航行业发展形势分析

第一节 汽车导航行业发展概况

- 一、汽车导航行业发展特点分析
- 二、汽车导航行业投资现状分析
- 三、汽车导航行业总产值分析
- 四、汽车导航行业技术发展分析

第二节 2008-2009年汽车导航行业市场情况分析

- 一、汽车导航行业市场发展分析

二、汽车导航市场存在的问题

三、汽车导航市场规模分析

第三节 2008-2009年汽车导航产销状况分析

一、汽车导航产量分析

二、汽车导航产能分析

三、汽车导航市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国汽车导航行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国汽车导航行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国汽车导航行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国汽车导航行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 汽车导航行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年汽车导航原材料价格走势

二、2008-2009年汽车导航行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年汽车导航行业产销情况

二、2008-2009年汽车导航行业库存情况

三、2008-2009年汽车导航行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年汽车导航行业价格走势
- 二、2008-2009年汽车导航行业营业收入情况
- 三、2008-2009年汽车导航行业毛利率情况
- 四、2008-2009年汽车导航行业赢利能力
- 五、2008-2009年汽车导航行业赢利水平
- 六、2009-2012年汽车导航行业赢利预测

第十一章 汽车导航行业盈利能力分析

第一节 2009年中国汽车导航行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国汽车导航行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国汽车导航行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国汽车导航行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 汽车导航重点企业发展分析

第一节 卫星导航运营商服务商

- 一、北京合众思壮有限责任公司
- 二、北京北斗星通导航技术股份有限公司
- 三、中寰卫星导航通信有限公司
- 四、北京盛基恒信科技发展有限公司
- 五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司
- 六、深圳赛格导航科技股份有限公司

第二节 重点品牌GPS厂家

- 一、北京城际高科信息技术有限公司
- 二、江苏新科电子集团
- 三、宇达电通有限公司
- 四、北京东方联星科技有限公司
- 五、西安华讯微电子有限公司
- 六、北京纽曼理想数码科技有限公司
- 七、北京华旗资讯数码科技有限公司
- 八、深圳盈科创展科技有限公司
- 九、深圳航盛电子股份有限公司
- 十、深圳麦士威科技有限公司
- 十一、长虹佳华信息产品有限责任公司

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 汽车导航行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 汽车导航行业投资效益分析

- 一、2009年汽车导航行业投资状况分析
- 二、2009年汽车导航行业投资效益分析
- 三、2009-2012年汽车导航行业投资方向
- 四、2009-2012年汽车导航行业投资建议

第四节 汽车导航行业投资策略研究

- 一、2008年汽车导航行业投资策略
- 二、2009年汽车导航行业投资策略
- 三、2009-2012年汽车导航行业投资策略

四、2009-2012年汽车导航细分行业投资策略

第十四章 汽车导航行业投资风险预警

第一节 影响汽车导航行业发展的主要因素

- 一、2009年影响汽车导航行业运行的有利因素
- 二、2009年影响汽车导航行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响汽车导航行业运行的不利因素
- 四、2009年我国汽车导航行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国汽车导航行业发展面临的机遇

第二节 汽车导航行业投资风险预警

- 一、2009-2012年汽车导航行业市场风险预测
- 二、2009-2012年汽车导航行业政策风险预测
- 三、2009-2012年汽车导航行业经营风险预测
- 四、2009-2012年汽车导航行业技术风险预测
- 五、2009-2012年汽车导航行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年汽车导航行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 汽车导航行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国汽车导航市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国汽车导航市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国汽车导航发展趋势分析

第二节 2009-2012年汽车导航产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年汽车导航产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年汽车导航产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国汽车导航行业供需预测

- 一、2008-2012年中国汽车导航供给预测
- 二、2009-2012年中国汽车导航需求预测
- 三、2009-2012年中国汽车导航价格预测

第四节 2009-2012年汽车导航行业规划建议

- 一、汽车导航行业"十一五"整体规划
- 二、汽车导航行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年汽车导航行业规划建议

第十六章 汽车导航企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、汽车导航价格策略分析

二、汽车导航渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高汽车导航企业竞争力的策略

一、提高中国汽车导航企业核心竞争力的对策

二、汽车导航企业提升竞争力的主要方向

三、影响汽车导航企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高汽车导航企业竞争力的策略

第四节 对我国汽车导航品牌的战略思考

一、汽车导航实施品牌战略的意义

二、汽车导航企业品牌的现状分析

三、我国汽车导航企业的品牌战略

四、汽车导航品牌战略管理的策略

图表目录

图表：汽车导航产业链分析

图表：汽车导航行业生命周期

图表：2008-2009年中国汽车导航行业市场规模

图表：2008-2009年全球汽车导航产业市场规模

图表：2008-2009年汽车导航重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国汽车导航行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国汽车导航行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国汽车导航行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国汽车导航竞争力分析

图表：2009-2012年中国汽车导航市场前景预测

图表：2009-2012年中国汽车导航市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国汽车导航发展前景预测

图表：2001-2008年美国汽车导航市场销售规模

图表：2009-2012年美国汽车导航市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国汽车导航市场规模

图表：2002-2008年英国汽车导航市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国汽车导航市场规模预测

图表：2008-2012年英国汽车导航市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国汽车导航市场规模

图表：2002-2008年德国汽车导航市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国汽车导航市场规模预测

图表：2008-2012年德国汽车导航市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本汽车导航市场规模

图表：2002-2008年日本汽车导航市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本汽车导航市场规模预测

图表：2009-2012年日本汽车导航市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国汽车导航市场规模

图表：2002-2008年中国汽车导航市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国汽车导航市场规模预测

图表：2009-2012年中国汽车导航市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月汽车导航行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月汽车导航行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月汽车导航行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月汽车导航行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月汽车导航行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月汽车导航行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月汽车导航行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月汽车导航行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月汽车导航行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月汽车导航行业资产分析

图表：2008-2009年8月汽车导航行业负债分析

图表：2008-2009年8月汽车导航行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国汽车导航产品进口数据

图表：2009年1-8月我国汽车导航产品出口数据

图表：2009年1月我国汽车导航产品进口数据

图表：2009年1月我国汽车导航产品出口数据

图表：2009年2月我国汽车导航产品进口数据

图表：2009年2月我国汽车导航产品出口数据

图表：2009年3月我国汽车导航产品进口数据

图表：2009年3月我国汽车导航产品出口数据

图表：2009年上半年我国汽车导航产品进口数据

图表：2009年上半年我国汽车导航产品出口数据

图表：2009年4月我国汽车导航产品进口数据

图表：2009年4月我国汽车导航产品出口数据

图表：2009年5月我国汽车导航产品进口数据

图表：2009年5月我国汽车导航产品出口数据

图表：2009年6月我国汽车导航产品进口数据

图表：2009年6月我国汽车导航产品出口数据

图表：2009年2季度我国汽车导航产品进口数据

图表：2009年2季度我国汽车导航产品出口数据

图表：2009年7月我国汽车导航产品进口数据

图表：2009年7月我国汽车导航产品出口数据

图表：2009年8月我国汽车导航产品进口数据

图表：2009年8月我国汽车导航产品出口数据

图表：2009年1-8月中国汽车导航行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车导航行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车导航行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车导航行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车导航行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车导航行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车导航行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车导航企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车导航企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车导航企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车导航企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车导航企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车导航企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车导航企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车导航企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车导航企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车导航企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车导航企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车导航企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车导航企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月汽车导航产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138252.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。