



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年汽车滤清器行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年汽车滤清器行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138256.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车的寿命很大程度上取决于其心脏——发动机的寿命。过载、高速行驶、启动和停车的不良驾驶习惯等都有可能对导致削减发动机的性能和寿命。但是对发动机性能和寿命危害最大的应是脏和污染，它们是发动机的第一杀手。滤清器是避免脏和污染的唯一方法。因此从某种意义上讲，作为汽车60种关键零部件之一的滤清器是汽车发动机的保护神。自发动机问世以来，人们就从实践中逐渐认识到发动机必须要有过滤装置，如果不装滤清器，发动机的磨损将异乎寻常地快。尤其是现代高速发动机磨损更快。随着发动机技术的进步，对滤清器的要求越来越高。滤清器对发动机性能和寿命的重要性也越来越为人们所认识，许多汽车工程师都认为现代发动机之所以有较长的寿命，其主要原因之一就是具有有效的过滤系统。发动机有空气、机油、燃油三种滤清器，一般称作“三滤”。它们分别担负发动机进气系统、润滑系统和燃烧系统中介质的过滤。

近年来，中国汽车产业快速发展，拉动了汽车零部件市场需求，当然不可避免地也给滤清器行业带来了商机。2007年我国车用滤清器总量已经超过4.5亿套，销售收入突破90亿。在中国，滤清器行业是一个需要集中力量着重发展的行业。据统计国内现有滤清器企业虽已达到1000多家，但其中多数属小型企业，甚至有不少家庭作坊式的小厂。整个行业中列入国家统计的主要企业仅有30多家，而其中拥有自主品牌和完善销售网络渠道的企业少之又少。目前国内滤清器行业市场竞争十分激烈，虽然民族品牌和自主品牌在售后市场上占有相对而言比较明显的优势，但是国内的滤清器高端市场却主要由外资和合资企业占领。国内滤清器厂家在产品的价格、品质的提高以及技术研发方面等缺乏明显的竞争优势。激烈的市场竞争、良莠不齐的企业、产品技术的匮乏等等，使得滤清器行业直至今日仍然没有形成垄断或近乎垄断的超大型企业。2008年开始，由于原材料上涨，劳动力成本增加、国内国外市场的经济因素，以及国内滤清器企业规模小研发弱的诸多原因，导致滤清器厂家面临巨大的生存挑战。

2010年我国车用滤清器市场需求总量将增加到5.7亿套，2020年将达到11.6亿套。巨大的滤清器市场吸引众多生产企业的关注，致使当前滤清器行业的竞争非常激烈。自主品牌滤清器企业在努力维护着各自的市场份额，而跨国公司纷纷涌入，迅速抢占了大部分高端滤清器的配套市场。国内滤清器市场竞争激烈，行业内没有形成垄断或近乎垄断的超大型企业。总体而言，自主品牌滤清器所占的市场份额仍有优势，蚌埠金威、瑞安星昊、平原等自主品牌企业所占市场份额较大，尤其是蚌埠金威滤清器有限公司，在国内汽油机和柴油机市场上，金威滤清器所占的市场份额超过10%，是行业龙头企业。随着生产能力提高，自主品牌滤清器企业的产品不仅满足国内主机厂配套和售后服务市场的需求，而且有相当数量的滤清器出口。

到欧洲、北美、中东及东南亚等地区。现在，自主品牌滤清器的质量已有很大提升，但不可否认的是，最大优势还在于性价比。目前自主品牌滤清器间的价格竞争依然非常激烈。

从市场份额上看，自主品牌滤清器企业占有一定优势，但跨国公司开始占据着越来越重要的市场地位，几乎垄断了高端车型滤清器的配套市场。曼•胡默尔、马勒、索格菲、弗列加、唐纳森、电装等跨国滤清器公司都已在我国投资建厂。国内现有合资滤清器企业10多家，外商独资滤清器企业也有近10家。这些外国品牌之间的竞争同样激烈。滤清器属于汽车上的易损件，需要定期更换。因此，售后市场滤清器的销量非常大。争夺售后市场的滤清器企业数量远远多于配套市场，多数主攻配套市场的滤清器企业都在汽配市场上占有一定份额。在滤清器售后市场，品牌集中度很低，前5家滤清器企业的市场占有率仅为15%。而在配套市场，前5家滤清器企业的市场占有率为40%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及汽车滤清器科研单位等公布和提供的大量资料，结合对汽车滤清器相关企业的实地调查，对我国汽车滤清器行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了汽车滤清器行业的前景与风险。报告揭示了汽车滤清器市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球汽车滤清器行业发展分析

##### 第一节 国际汽车滤清器行业发展轨迹综述

###### 一、国际汽车滤清器行业发展历程

###### 二、国际汽车滤清器行业发展面临的问题

###### 三、国际汽车滤清器行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 世界汽车滤清器行业市场情况

###### 一、2008年世界汽车滤清器产业发展现状

###### 二、2009年国际汽车滤清器产业发展态势

###### 三、2009年国际汽车滤清器行业研发动态

###### 四、2009年全球汽车滤清器行业发展机会

### 第三节 部分国家地区汽车滤清器行业发展状况

- 一、2008-2009年美国汽车滤清器行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲汽车滤清器行业发展分析
- 三、2008-2009年日本汽车滤清器行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国汽车滤清器行业发展分析

## 第二章 我国汽车滤清器行业发展现状

### 第一节 中国汽车滤清器行业发展概述

- 一、中国汽车滤清器行业发展历程
- 二、中国汽车滤清器行业发展面临的问题
- 三、中国汽车滤清器行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国汽车滤清器行业发展状况

- 一、2008年中国汽车滤清器行业发展回顾
- 二、2008年汽车滤清器行业发展情况分析
- 三、2008年我国汽车滤清器市场特点分析
- 四、2009年我国汽车滤清器市场发展分析

### 第三节 中国汽车滤清器行业供需分析

- 一、2008年中国汽车滤清器市场供给总量分析
- 二、2008年中国汽车滤清器市场供给结构分析
- 三、2009年中国汽车滤清器市场需求总量分析
- 四、2009年中国汽车滤清器市场需求结构分析
- 五、2009年中国汽车滤清器市场供需平衡分析

## 第三章 中国汽车滤清器行业经济运行分析

### 第一节 2009年汽车滤清器行业运行情况

- 一、2009年汽车滤清器行业经济指标分析
- 二、2009年汽车滤清器行业收入前十家企业

### 第二节 2009年汽车滤清器行业产量分析

- 一、2009年我国汽车滤清器产品产量分析
- 二、2009年我国汽车滤清器产品产量预测

### 第三节 2009年汽车滤清器行业进出口分析

- 一、2009年汽车滤清器行业进口总量及价格
- 二、2009年汽车滤清器行业出口总量及价格
- 三、2009年汽车滤清器行业进出口数据统计

#### 四、2009-2012年汽车滤清器进出口态势展望

### 第四章 国内外汽车行业分析

#### 第一节 国际汽车工业现状

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、2008-2009年世界汽车行业发展现状
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响
- 四、全球汽车制造业新趋向

#### 第二节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2009年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2009年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2009年汽车工业重点企业经济效益

### 第五章 中国汽车滤清器行业区域市场分析

#### 第一节 2009年华北地区汽车滤清器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第二节 2009年东北地区汽车滤清器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第三节 2009年华东地区汽车滤清器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第四节 2009年华南地区汽车滤清器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第五节 2009年华中地区汽车滤清器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 2009年西南地区汽车滤清器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区汽车滤清器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六章 汽车滤清器行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年汽车滤清器行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

#### 第二节 汽车滤清器行业投资机会分析

一、汽车滤清器投资项目分析

二、可以投资的汽车滤清器模式

三、2009年汽车滤清器投资机会

四、2009年汽车滤清器细分行业投资机会

五、2009年汽车滤清器投资新方向

第三节 汽车滤清器行业发展前景分析

一、汽车滤清器市场发展前景分析

二、我国汽车滤清器市场蕴藏的商机

三、金融危机下汽车滤清器市场的发展前景

四、2009年汽车滤清器市场面临的发展商机

五、2009-2012年汽车滤清器市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 汽车滤清器行业竞争格局分析

第一节 汽车滤清器行业集中度分析

一、汽车滤清器市场集中度分析

二、汽车滤清器企业集中度分析

三、汽车滤清器区域集中度分析

第二节 汽车滤清器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 汽车滤清器行业竞争格局分析

一、2008年汽车滤清器行业竞争分析

二、2008年中外汽车滤清器产品竞争分析

三、2008-2009年国内外汽车滤清器竞争分析

四、2008-2009年我国汽车滤清器市场竞争分析

五、2008-2009年我国汽车滤清器市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要汽车滤清器企业动向

第八章 2009-2012年中国汽车滤清器行业发展形势分析

第一节 汽车滤清器行业发展概况



一、汽车滤清器行业发展特点分析

二、汽车滤清器行业投资现状分析

三、汽车滤清器行业总产值分析

四、汽车滤清器行业技术发展分析

第二节 2008-2009年汽车滤清器行业市场情况分析

一、汽车滤清器行业市场发展分析

二、汽车滤清器市场存在的问题

三、汽车滤清器市场规模分析

第三节 2008-2009年汽车滤清器产销状况分析

一、汽车滤清器产量分析

二、汽车滤清器产能分析

三、汽车滤清器市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国汽车滤清器行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国汽车滤清器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国汽车滤清器行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国汽车滤清器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 汽车滤清器行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年汽车滤清器原材料价格走势

## 二、2008-2009年汽车滤清器行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2008-2009年汽车滤清器行业产销情况

#### 二、2008-2009年汽车滤清器行业库存情况

#### 三、2008-2009年汽车滤清器行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2008-2009年汽车滤清器行业价格走势

#### 二、2008-2009年汽车滤清器行业营业收入情况

#### 三、2008-2009年汽车滤清器行业毛利率情况

#### 四、2008-2009年汽车滤清器行业赢利能力

#### 五、2008-2009年汽车滤清器行业赢利水平

#### 六、2009-2012年汽车滤清器行业赢利预测

## 第十一章 汽车滤清器行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国汽车滤清器行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国汽车滤清器行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国汽车滤清器行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国汽车滤清器行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 汽车滤清器重点企业发展分析

### 第一节 上海弗列加滤清器有限公司

#### 一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第二节 蚌埠金威滤清器有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第三节 上海索菲玛汽车滤清器有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第四节 佛山市豹王滤芯制造有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第五节 浙江环球滤清器有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第六节 马勒东炫滤清器（天津）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第七节 蚌埠昊业滤清器有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 华盛滤清器(深圳)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 汽车滤清器行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

##### 第三节 汽车滤清器行业投资效益分析

##### 一、2009年汽车滤清器行业投资状况分析

##### 二、2009年汽车滤清器行业投资效益分析

##### 三、2009-2012年汽车滤清器行业投资方向

##### 四、2009-2012年汽车滤清器行业投资建议

##### 第四节 汽车滤清器行业投资策略研究

##### 一、2008年汽车滤清器行业投资策略

##### 二、2009年汽车滤清器行业投资策略

##### 三、2009-2012年汽车滤清器行业投资策略

##### 四、2009-2012年汽车滤清器细分行业投资策略

#### 第十四章 汽车滤清器行业投资风险预警

##### 第一节 影响汽车滤清器行业发展的主要因素

##### 一、2009年影响汽车滤清器行业运行的有利因素

##### 二、2009年影响汽车滤清器行业运行的稳定因素

- 三、2009年影响汽车滤清器行业运行的不利因素
- 四、2009年我国汽车滤清器行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国汽车滤清器行业发展面临的机遇

## 第二节 汽车滤清器行业投资风险预警

- 一、2009-2012年汽车滤清器行业市场风险预测
- 二、2009-2012年汽车滤清器行业政策风险预测
- 三、2009-2012年汽车滤清器行业经营风险预测
- 四、2009-2012年汽车滤清器行业技术风险预测
- 五、2009-2012年汽车滤清器行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年汽车滤清器行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 汽车滤清器行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国汽车滤清器市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国汽车滤清器市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国汽车滤清器发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年汽车滤清器产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年汽车滤清器产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年汽车滤清器产品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国汽车滤清器行业供需预测

- 一、2008-2012年中国汽车滤清器供给预测
- 二、2009-2012年中国汽车滤清器需求预测
- 三、2009-2012年中国汽车滤清器价格预测

#### 第四节 2009-2012年汽车滤清器行业规划建议

- 一、汽车滤清器行业"十一五"整体规划
- 二、汽车滤清器行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年汽车滤清器行业规划建议

### 第十六章 汽车滤清器企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、汽车滤清器价格策略分析
- 二、汽车滤清器渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

## 二、产品定位策略分析

## 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高汽车滤清器企业竞争力的策略

#### 一、提高中国汽车滤清器企业核心竞争力的对策

#### 二、汽车滤清器企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响汽车滤清器企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高汽车滤清器企业竞争力的策略

### 第四节 对我国汽车滤清器品牌的战略思考

#### 一、汽车滤清器实施品牌战略的意义

#### 二、汽车滤清器企业品牌的现状分析

#### 三、我国汽车滤清器企业的品牌战略

#### 四、汽车滤清器品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：汽车滤清器产业链分析

图表：汽车滤清器行业生命周期

图表：2008-2009年中国汽车滤清器行业市场规模

图表：2008-2009年全球汽车滤清器产业市场规模

图表：2008-2009年汽车滤清器重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国汽车滤清器行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国汽车滤清器行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国汽车滤清器行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国汽车滤清器竞争力分析

图表：2009-2012年中国汽车滤清器市场前景预测

图表：2009-2012年中国汽车滤清器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国汽车滤清器发展前景预测

图表：2001-2008年美国汽车滤清器市场销售规模

图表：2009-2012年美国汽车滤清器市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国汽车滤清器市场规模

图表：2002-2008年英国汽车滤清器市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国汽车滤清器市场规模预测

图表：2008-2012年英国汽车滤清器市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国汽车滤清器市场规模

图表：2002-2008年德国汽车滤清器市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国汽车滤清器市场规模预测

图表：2008-2012年德国汽车滤清器市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本汽车滤清器市场规模

图表：2002-2008年日本汽车滤清器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本汽车滤清器市场规模预测

图表：2009-2012年日本汽车滤清器市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国汽车滤清器市场规模

图表：2002-2008年中国汽车滤清器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国汽车滤清器市场规模预测

图表：2009-2012年中国汽车滤清器市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月汽车滤清器行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月汽车滤清器行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月汽车滤清器行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月汽车滤清器行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月汽车滤清器行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月汽车滤清器行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月汽车滤清器行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月汽车滤清器行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月汽车滤清器行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月汽车滤清器行业资产分析

图表：2008-2009年8月汽车滤清器行业负债分析

图表：2008-2009年8月汽车滤清器行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国汽车滤清器产品进口数据

图表：2009年1-8月我国汽车滤清器产品出口数据

图表：2009年1月我国汽车滤清器产品进口数据

图表：2009年1月我国汽车滤清器产品出口数据

图表：2009年2月我国汽车滤清器产品进口数据

图表：2009年2月我国汽车滤清器产品出口数据

图表：2009年3月我国汽车滤清器产品进口数据

图表：2009年3月我国汽车滤清器产品出口数据



图表：2009年上半年我国汽车滤清器产品进口数据

图表：2009年上半年我国汽车滤清器产品出口数据

图表：2009年4月我国汽车滤清器产品进口数据

图表：2009年4月我国汽车滤清器产品出口数据

图表：2009年5月我国汽车滤清器产品进口数据

图表：2009年5月我国汽车滤清器产品出口数据

图表：2009年6月我国汽车滤清器产品进口数据

图表：2009年6月我国汽车滤清器产品出口数据

图表：2009年2季度我国汽车滤清器产品进口数据

图表：2009年2季度我国汽车滤清器产品出口数据

图表：2009年7月我国汽车滤清器产品进口数据

图表：2009年7月我国汽车滤清器产品出口数据

图表：2009年8月我国汽车滤清器产品进口数据

图表：2009年8月我国汽车滤清器产品出口数据

图表：2009年1-8月中国汽车滤清器行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车滤清器行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车滤清器行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车滤清器行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车滤清器行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车滤清器行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车滤清器行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车滤清器企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车滤清器企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车滤清器企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车滤清器企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车滤清器企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车滤清器企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车滤清器企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车滤清器企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车滤清器企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车滤清器企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车滤清器企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车滤清器企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车滤清器企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月汽车滤清器产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138256.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。