



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年汽车塑料件行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年汽车塑料件行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138262.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在全球金融危机的大肆侵略下，全球塑料工业要想持续稳定的增长，提高塑料制品的质量和科技含量已经成为了公认的唯一出路了。将塑料零部件应用在汽车中已经发展了很长一段时间长了，而且汽车零部件的应用对于降低汽车重量，节约燃油，促进环保以及可回收利用的各个方面都有显著的优势。其中聚丙烯（PP），在可以替代钢铁的工程塑料里是最有代表性的一种。像我们生活中用得最多的通用塑料，是很难直接作为工程塑料使用的，必须要经过"改性"，也就是把通用塑料工程化、高性能化以后，才可以用来替代钢材料。对于最终用户而言，塑料产品的质量优势会越来越显着，尤其是其较轻的重量有利于节约燃油，这是汽车工业对塑料部件有较大需求量的主要原因，同时，由于塑料具有隔热性能，这又是建筑实现节能的关键所在。近期中国的汽车市场可谓是在全球汽车市场疲软的情况下逆势红火起来了，作为十大产业振兴计划的汽车产业，在汽车下乡以及汽车产业振兴计划细则相继出台的利好因素的带动下，销量节节攀升，甚至于远远超过未受经济危机影响的去年同期的销量。但是全球的汽车市场的疲软是不容忽视的，汽车需求下降导致日本对美国出口连续第18个月下降，降幅58%，至5565亿日元，日本对欧盟出口也连续第7个月下降，对欧盟出口额下降55%，至4913亿日元。日本对中国出口锐减40%，至6118亿日元，因中国市场对汽车、塑料、半导体以及其他电子元件的需求大幅下降。

2009年，中国汽车行业的红火离不开国家政策的大力扶持，十大振兴规划以及"汽车下乡"等一系列利好政策的影响下，汽车行业得到了前所未有的大力发展。而这其中，塑料零部件的创新和发展以及各种新技术的广泛应用则是汽车火爆的另一重要因素。2009年在一片不景气中，工程塑料等汽车零部件企业的生意异常火爆，部分企业的业绩甚至超过了2007年。出于降低能耗、看重环保、节约能源等多方面的考虑，几年前开始"以塑代钢"的趋势就成为汽车行业发展的主流趋势，汽车轻量化更是越来越受到广大爱车一族的追捧。发达国家已将汽车用塑料量的多少，作为衡量汽车设计和制造水平的一个重要标志，这些无不预示着塑料汽车时代的来临。而对于中国这样一个人口众多，消费量巨大的国家而言，汽车塑料零部件的迅速发展就变得水到渠成了。汽车轻量化，使包括聚丙烯、聚氨酯、聚氯乙烯、热固性复合材料、ABS、尼龙和聚乙烯等在内的塑材市场得以迅速放大。近两年，车用塑料的最大品种——聚丙烯，每年以2.2%—2.8%的速度加快增长。预计到2020年，发达国家汽车平均用塑料量将达到500千克/辆以上。从现代汽车使用的材料看，无论是外装饰件、内装饰件，还是功能与结构件，到处都可以看到塑料制件的身影。为有效降低能耗，塑料材料在汽车业的应用范围已不仅仅局限于汽车内饰、座椅、车灯等零部件，而是已扩展到油箱、翼子板、风扇叶片等结构件。对于最终用户而言，塑料产品的质量优势会越来越显着，尤

其是其较轻的重量有利于节约燃油，这是汽车工业对塑料部件有较大需求量的主要原因，同时，由于塑料具有隔热性能，这又是实现节能的关键所在。

汽车一般部件重量每减轻1%，可节油1%；运动部件每减轻1%，可节油2%。国外汽车自身质量同过去相比，已减轻20%—26%。预计在未来的10年内，轿车自身的重量还将继续减轻20%。而塑料等轻量化材料的开发与应用，在汽车的轻量化过程中发挥着重大作用。在汽车行业中，相比较发达国家而言，中国的汽车行业应用尚处在初级阶段，但是，这却在另一方面预示着中国的汽车塑料零部件生产仍有广阔的发展空间。随后的飞速壮大也极大的激活了国内汽车塑料的需求市场，使得塑料零部件生产企业顺势而上，在生产也销售方面得到了很大的发展。这也在很大程度上为2009年中国汽车塑料零部件生产企业的火爆慢下了伏笔。塑料及其复合材料是重要的汽车轻质材料。它们不仅可以减轻零部件约40%的重量，还可以使采购成本降低40%左右。未来几年，我国车用塑料的用量将大幅上升。到2010年，我国轿车塑料用量为34.9万吨，客车为8.8万吨，货车为9.7万吨，维修保养为18.8万吨。由于塑料在减轻汽车重量方面的巨大优势，塑料将在国内汽车行业得到大量应用。尽管金融危机在很大程度上影响了汽车市场的发展，但是对于中国汽车市场方面的波及不及国外大企业的严重。这也让中国塑料零部件生产商在寒冬中看到了希望。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、中国塑料加工工业协会、《中国汽车报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及汽车塑料件科研单位等公布和提供的大量资料，结合对汽车塑料件相关企业的实地调查，对我国汽车塑料件行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了汽车塑料件行业的前景与风险。报告揭示了汽车塑料件市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球汽车塑料件行业发展分析

第一节 国际汽车塑料件行业发展轨迹综述

一、国际汽车塑料件行业发展历程

二、国际汽车塑料件行业发展面临的问题

三、国际汽车塑料件行业技术发展现状及趋势

第二节 世界汽车塑料件行业市场情况

- 一、2008年世界汽车塑料件产业发展现状
- 二、2009年国际汽车塑料件产业发展态势
- 三、2009年国际汽车塑料件行业研发动态
- 四、2009年全球汽车塑料件行业发展机会

第三节 部分国家地区汽车塑料件行业发展状况

- 一、2008-2009年美国汽车塑料件行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲汽车塑料件行业发展分析
- 三、2008-2009年日本汽车塑料件行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国汽车塑料件行业发展分析

第二章 我国汽车塑料件行业发展现状

第一节 中国汽车塑料件行业发展概述

- 一、中国汽车塑料件行业发展历程
- 二、中国汽车塑料件行业发展面临问题
- 三、中国汽车塑料件行业技术发展现状及趋势

第二节 我国汽车塑料件行业发展状况

- 一、2008年中国汽车塑料件行业发展回顾
- 二、2008年汽车塑料件行业发展情况分析
- 三、2008年我国汽车塑料件市场特点分析
- 四、2009年我国汽车塑料件市场发展分析

第三节 中国汽车塑料件行业供需分析

- 一、2008年中国汽车塑料件市场供给总量分析
- 二、2008年中国汽车塑料件市场供给结构分析
- 三、2009年中国汽车塑料件市场需求总量分析
- 四、2009年中国汽车塑料件市场需求结构分析
- 五、2009年中国汽车塑料件市场供需平衡分析

第三章 中国汽车塑料件行业经济运行分析

第一节 2009年汽车塑料件行业运行情况分析

- 一、2009年汽车塑料件行业经济指标分析
- 二、2009年汽车塑料件行业收入前十家企业

第二节 2009年汽车塑料件行业产量分析

- 一、2009年我国汽车塑料件产品产量分析
- 二、2009年我国汽车塑料件产品产量预测

第三节 2009年汽车塑料件行业进出口分析

- 一、2009年汽车塑料件行业进口总量及价格
- 二、2009年汽车塑料件行业出口总量及价格
- 三、2009年汽车塑料件行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年汽车塑料件进出口态势展望

第四章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、2008-2009年世界汽车行业发展现状
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响
- 四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2009年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2009年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2009年汽车工业重点企业经济效益

第五章 中国汽车塑料件行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区汽车塑料件行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区汽车塑料件行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区汽车塑料件行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区汽车塑料件行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区汽车塑料件行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区汽车塑料件行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区汽车塑料件行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 汽车塑料件行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年汽车塑料件行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 汽车塑料件行业投资机会分析

一、汽车塑料件投资项目分析

二、可以投资的汽车塑料件模式

三、2009年汽车塑料件投资机会

四、2009年汽车塑料件细分行业投资机会

五、2009年汽车塑料件投资新方向

第三节 汽车塑料件行业发展前景分析

一、汽车塑料件市场发展前景分析

二、我国汽车塑料件市场蕴藏的商机

三、金融危机下汽车塑料件市场的发展前景

四、2009年汽车塑料件市场面临的发展商机

五、2009-2012年汽车塑料件市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 汽车塑料件行业竞争格局分析

第一节 汽车塑料件行业集中度分析

一、汽车塑料件市场集中度分析

二、汽车塑料件企业集中度分析

三、汽车塑料件区域集中度分析

第二节 汽车塑料件行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 汽车塑料件行业竞争格局分析

一、2008年汽车塑料件行业竞争分析

二、2008年中外汽车塑料件产品竞争分析

三、2008-2009年国内外汽车塑料件竞争分析

四、2008-2009年我国汽车塑料件市场竞争分析

五、2008-2009年我国汽车塑料件市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要汽车塑料件企业动向

第八章 2009-2012年中国汽车塑料件行业发展形势分析

第一节 汽车塑料件行业发展概况

一、汽车塑料件行业发展特点分析

二、汽车塑料件行业投资现状分析

三、汽车塑料件行业总产值分析

四、汽车塑料件行业技术发展分析

第二节 2008-2009年汽车塑料件行业市场情况分析

一、汽车塑料件行业市场发展分析

二、汽车塑料件市场存在的问题

三、汽车塑料件市场规模分析

第三节 2008-2009年汽车塑料件产销状况分析

一、汽车塑料件产量分析

二、汽车塑料件产能分析

三、汽车塑料件市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国汽车塑料件行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国汽车塑料件行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国汽车塑料件行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国汽车塑料件行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 汽车塑料件行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年汽车塑料件原材料价格走势
- 二、2008-2009年汽车塑料件行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年汽车塑料件行业产销情况
- 二、2008-2009年汽车塑料件行业库存情况
- 三、2008-2009年汽车塑料件行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年汽车塑料件行业价格走势
- 二、2008-2009年汽车塑料件行业营业收入情况
- 三、2008-2009年汽车塑料件行业毛利率情况
- 四、2008-2009年汽车塑料件行业赢利能力
- 五、2008-2009年汽车塑料件行业赢利水平
- 六、2009-2012年汽车塑料件行业赢利预测

第十一章 汽车塑料件行业盈利能力分析

第一节 2009年中国汽车塑料件行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国汽车塑料件行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国汽车塑料件行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国汽车塑料件行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 汽车塑料件重点企业发展分析

第一节 曼格纳

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 博世

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 德尔福

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 法雷奥

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 湖北三环股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 武汉塑料工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 中山富拉司特工业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 武汉亚普汽车塑料有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 新鸿发交通工业(安徽)有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 上海依工塑料五金有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 烟台和兴产业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十二节 长春华涛汽车塑料饰件有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十三节 湖北三江航天江河橡塑有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十四节 湖南长丰汽车塑料制品有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 汽车塑料件行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 汽车塑料件行业投资效益分析

一、2009年汽车塑料件行业投资状况分析

二、2009年汽车塑料件行业投资效益分析

三、2009-2012年汽车塑料件行业投资方向

四、2009-2012年汽车塑料件行业投资建议

第四节 汽车塑料件行业投资策略研究

一、2008年汽车塑料件行业投资策略

二、2009年汽车塑料件行业投资策略

三、2009-2012年汽车塑料件行业投资策略

四、2009-2012年汽车塑料件细分行业投资策略

第十四章 汽车塑料件行业投资风险预警

第一节 影响汽车塑料件行业发展的主要因素

- 一、2009年影响汽车塑料件行业运行的有利因素
- 二、2009年影响汽车塑料件行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响汽车塑料件行业运行的不利因素
- 四、2009年我国汽车塑料件行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国汽车塑料件行业发展面临的机遇

第二节 汽车塑料件行业投资风险预警

- 一、2009-2012年汽车塑料件行业市场风险预测
- 二、2009-2012年汽车塑料件行业政策风险预测
- 三、2009-2012年汽车塑料件行业经营风险预测
- 四、2009-2012年汽车塑料件行业技术风险预测
- 五、2009-2012年汽车塑料件行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年汽车塑料件行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 汽车塑料件行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国汽车塑料件市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国汽车塑料件市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国汽车塑料件发展趋势分析

第二节 2009-2012年汽车塑料件产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年汽车塑料件产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年汽车塑料件产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国汽车塑料件行业供需预测

- 一、2008-2012年中国汽车塑料件供给预测
- 二、2009-2012年中国汽车塑料件需求预测
- 三、2009-2012年中国汽车塑料件价格预测

第四节 2009-2012年汽车塑料件行业规划建议

- 一、汽车塑料件行业"十一五"整体规划
- 二、汽车塑料件行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年汽车塑料件行业规划建议

第十六章 汽车塑料件企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、汽车塑料件价格策略分析
- 二、汽车塑料件渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高汽车塑料件企业竞争力的策略

一、提高中国汽车塑料件企业核心竞争力的对策

二、汽车塑料件企业提升竞争力的主要方向

三、影响汽车塑料件企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高汽车塑料件企业竞争力的策略

第四节 对我国汽车塑料件品牌的战略思考

一、汽车塑料件实施品牌战略的意义

二、汽车塑料件企业品牌的现状分析

三、我国汽车塑料件企业的品牌战略

四、汽车塑料件品牌战略管理的策略

图表目录

图表：汽车塑料件产业链分析

图表：汽车塑料件行业生命周期

图表：2008-2009年中国汽车塑料件行业市场规模

图表：2008-2009年全球汽车塑料件产业市场规模

图表：2008-2009年汽车塑料件重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国汽车塑料件行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国汽车塑料件行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国汽车塑料件行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国汽车塑料件竞争力分析

图表：2009-2012年中国汽车塑料件市场前景预测

图表：2009-2012年中国汽车塑料件市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国汽车塑料件发展前景预测

图表：2001-2008年美国汽车塑料件市场销售规模

图表：2009-2012年美国汽车塑料件市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国汽车塑料件市场规模

图表：2002-2008年英国汽车塑料件市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国汽车塑料件市场规模预测

图表：2008-2012年英国汽车塑料件市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国汽车塑料件市场规模

图表：2002-2008年德国汽车塑料件市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国汽车塑料件市场规模预测

图表：2008-2012年德国汽车塑料件市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本汽车塑料件市场规模

图表：2002-2008年日本汽车塑料件市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本汽车塑料件市场规模预测

图表：2009-2012年日本汽车塑料件市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国汽车塑料件市场规模

图表：2002-2008年中国汽车塑料件市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国汽车塑料件市场规模预测

图表：2009-2012年中国汽车塑料件市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月汽车塑料件行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月汽车塑料件行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月汽车塑料件行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月汽车塑料件行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月汽车塑料件行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月汽车塑料件行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月汽车塑料件行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月汽车塑料件行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月汽车塑料件行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月汽车塑料件行业资产分析

图表：2008-2009年8月汽车塑料件行业负债分析

图表：2008-2009年8月汽车塑料件行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国汽车塑料件产品进口数据

图表：2009年1-8月我国汽车塑料件产品出口数据

图表：2009年1月我国汽车塑料件产品进口数据

图表：2009年1月我国汽车塑料件产品出口数据

图表：2009年2月我国汽车塑料件产品进口数据

图表：2009年2月我国汽车塑料件产品出口数据

图表：2009年3月我国汽车塑料件产品进口数据

图表：2009年3月我国汽车塑料件产品出口数据

图表：2009年上半年我国汽车塑料件产品进口数据

图表：2009年上半年我国汽车塑料件产品出口数据

图表：2009年4月我国汽车塑料件产品进口数据

图表：2009年4月我国汽车塑料件产品出口数据

图表：2009年5月我国汽车塑料件产品进口数据

图表：2009年5月我国汽车塑料件产品出口数据

图表：2009年6月我国汽车塑料件产品进口数据

图表：2009年6月我国汽车塑料件产品出口数据

图表：2009年2季度我国汽车塑料件产品进口数据

图表：2009年2季度我国汽车塑料件产品出口数据

图表：2009年7月我国汽车塑料件产品进口数据

图表：2009年7月我国汽车塑料件产品出口数据

图表：2009年8月我国汽车塑料件产品进口数据

图表：2009年8月我国汽车塑料件产品出口数据

图表：2009年1-8月中国汽车塑料件行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车塑料件行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车塑料件行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车塑料件行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车塑料件行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车塑料件行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车塑料件行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车塑料件企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车塑料件企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车塑料件企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车塑料件企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车塑料件企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车塑料件企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车塑料件企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车塑料件企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车塑料件企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车塑料件企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车塑料件企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车塑料件企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车塑料件企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月汽车塑料件产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138262.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。