



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年汽车座椅行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年汽车座椅行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138263.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车座椅由座垫、靠背、侧背支撑、头枕等组成，座椅除满足乘坐的功能外，还有很大的作用是在发生交通事故时座椅能最大限度地起到保护乘车人的作用。因此，整车厂对乘用车座椅有一套严格的安全检测标准。乘用车座椅的设计与检测有一套非常严密的流程，所以座椅的构造看似简单，但是要满足与整车配套实际上有很高的技术含量。乘用车座椅里的调角器和滑轨是关键零部件，生产制造的技术工艺要求高。正因为乘用车座椅的系统设计与制造具有相当的难度，座椅总成的行业进入壁垒还比较高，所以在世界汽车行业最后能被各大整车厂认可的乘用车座椅系统集成企业也只有江森、李尔、佛吉亚、英提尔等几家。我国汽车产业近几年快速发展，未来一段时期还将稳步发展，这对座椅有大量的需求，因此乘用车座椅行业未来仍有巨大的发展空间。目前我国的乘用车座椅市场主要集中在以江森、李尔、佛吉亚、英提尔、提爱斯等几家外资为主体的系列合资企业里，国内本土企业技术研发能力比较低，生产的产品档次比较低，市场占有率也较小，合资趋势明显，未来的本土企业将会逐步与外资企业合资合作，纯粹的本土企业将会消失。我国未来的乘用车座椅行业将会出现整车企业培养多个供应商、自主品牌产品供应市场竞争激烈、外资企业降价竞争、本土企业逐步与外资合并等的发展趋势。

2009年9月我国共销售汽车133.18万辆，环比增长16.98%，同比增长77.88%，再创历史新高。与此同时，由于政府购车补贴计划停止导致美国汽车市场9月出现20%左右的下滑，中国汽车月销量在8月屈居第二后，9月再度跃居世界第一。2009年1-9月，我国汽车累计销售966.27万辆，同比增长34.24%，超过2008年全年28.22万辆。9月作为传统销售旺季，市场呈良好表现是在预期之中的，在10月中旬我国汽车产销有望双超千万辆，全年将有可能超过1200万辆。在汽车产销增速快速提升的带动下，行业内各项主要经济指标结束下降，呈现增长，其中主营业务收入和利润总额增长均超过两位数，经济运行形势表现良好。1-8月，汽车行业累计实现主营业务收入18905.82亿元，同比增长10.27%，实现利润1223.29亿元，同比增长17.57%。汽车出口当月表现较为出色，环比呈现明显增长。9月，共出口汽车3.05万辆，环比增长38.98%，同比下降36.74%，1-8月累计出口汽车21.74万辆，同比下降57.17%。尽管出口降幅较上半年略有减缓，但汽车出口总体仍未摆脱低迷走势。

中国汽车零部件产业规模迅速扩大、出口迅速增长、零部件企业创新活动踊跃、关键零部件基本都实现了本土化生产。中国汽车零部件产业的不足一是规模比较小、实力弱；二是处在国际分工中最低端；三是研发能力严重不足。新中国成立60年、特别是改革开放30年来，中国经济飞速发展。民营企业在这个过程中异军突起，以其独特的活力迅速成长。当前零部件行业中，民营资本和境外资本已经开始占据主要地位。进入新世纪，民营企业展现出旺

盛的生命力。此时，民营企业的合法权益得到法律保障，其发展被纳入国家经济发展正常轨道。民营汽车零部件企业在党的政策方针指引下得到提高和稳步发展。万向集团、万安集团、万丰奥特集团、信义玻璃、浙江银轮机械、上海久乐安全气囊等众多优秀民营零部件企业迅速成长。根据国家信息中心的调查研究，民营汽车零部件企业数量占中国零部件企业总数的49%，工业总产值所占比重为24%，营业收入所占比重为20%。面向未来，肩负重任的民营零部件企业将迎来更富挑战性的考验。在市场竞争日益激烈的背景下，最贴近市场的民营企业必须接受优胜劣汰的法则，特别是一些以低成本优势展开竞争的外向型企业，要主动转型才有出路。

中国的汽车行业的迅猛发展势头，依旧是按照每年20%以上的增长速度向前发展，到2010年，整车销售数量有可能能够1400万辆的规模。整个市场非常的乐观，甚至遇到了2008年整体的经济调整，甚至减速的大环境下，对于中国汽车消费市场的热情，各种经济预测仍然采取了相对乐观的预测。但是目前整个行业依然遇到非常大的挑战，尤其是国内的汽车制造商以及其供应链上附着的汽车零部件制造厂商们。其中最大的挑战，还是大的经济环境的影响：钢材价格的高涨，人工的提高，市场价格的不降低，国外市场的开拓艰难，外资企业在技术高端和供应链高端的压迫，整体生存的压力仍然很大。国内企业对策基本集中在加强专业化生产和设计，努力降低成本，加强和主机厂的经营协同等等。汽配零部件行业整体数量发展，每年按照1000家左右的速度递增，到2008年，已经具有7000多家。作为中国零部件产业在汽车工业中35%-36%的比重，相较于国际60%-70%水平仍然较低，整个产业规模具有非常大的扩展空间，单个企业规模也会越来越大。在这样的一个背景下，中国汽车零部件行业采购发展前景一片光明。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、中国塑料加工工业协会、《中国汽车报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及汽车座椅科研单位等公布和提供的大量资料，结合对汽车座椅相关企业的实地调查，对我国汽车座椅行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了汽车座椅行业的前景与风险。报告揭示了汽车座椅市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球汽车座椅行业发展分析

第一节 国际汽车座椅行业发展轨迹综述

- 一、国际汽车座椅行业发展历程
- 二、国际汽车座椅行业发展面临的问题
- 三、国际汽车座椅行业技术发展现状及趋势

第二节 世界汽车座椅行业市场情况

- 一、2008年世界汽车座椅产业发展现状
- 二、2009年国际汽车座椅产业发展态势
- 三、2009年国际汽车座椅行业研发动态
- 四、2009年全球汽车座椅行业发展机会

第三节 部分国家地区汽车座椅行业发展状况

- 一、2008-2009年美国汽车座椅行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲汽车座椅行业发展分析
- 三、2008-2009年日本汽车座椅行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国汽车座椅行业发展分析

第二章 我国汽车座椅行业发展现状

第一节 中国汽车座椅行业发展概述

- 一、中国汽车座椅行业发展历程
- 二、中国汽车座椅行业发展面临问题
- 三、中国汽车座椅行业技术发展现状及趋势

第二节 我国汽车座椅行业发展状况

- 一、2008年中国汽车座椅行业发展回顾
- 二、2008年汽车座椅行业发展情况分析
- 三、2008年我国汽车座椅市场特点分析
- 四、2009年我国汽车座椅市场发展分析

第三节 中国汽车座椅行业供需分析

- 一、2008年中国汽车座椅市场供给总量分析
- 二、2008年中国汽车座椅市场供给结构分析
- 三、2009年中国汽车座椅市场需求总量分析
- 四、2009年中国汽车座椅市场需求结构分析
- 五、2009年中国汽车座椅市场供需平衡分析

第三章 中国汽车座椅行业经济运行分析

第一节 2009年汽车座椅行业运行情况

- 一、2009年汽车座椅行业经济指标分析
- 二、2009年汽车座椅行业收入前十家企业
- 第二节 2009年汽车座椅行业产量分析
 - 一、2009年我国汽车座椅产品产量分析
 - 二、2009年我国汽车座椅产品产量预测
- 第三节 2009年汽车座椅行业进出口分析
 - 一、2009年汽车座椅行业进口总量及价格
 - 二、2009年汽车座椅行业出口总量及价格
 - 三、2009年汽车座椅行业进出口数据统计
 - 四、2009-2012年汽车座椅进出口态势展望
- 第四章 国内外汽车行业分析
 - 第一节 国际汽车工业现状
 - 一、世界汽车行业的供应链结构分析
 - 二、2008-2009年世界汽车行业发展现状
 - 三、金融危机对全球汽车产业的影响
 - 四、全球汽车制造业新趋向
 - 第二节 中国汽车工业发展分析
 - 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
 - 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
 - 三、2009年我国汽车产销及进出口分析
 - 四、2009年我国汽车行业产量数据分析
 - 五、2009年汽车工业重点企业经济效益
- 第五章 中国汽车座椅行业区域市场分析
 - 第一节 2009年华北地区汽车座椅行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
 - 第二节 2009年东北地区汽车座椅行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区汽车座椅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区汽车座椅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区汽车座椅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区汽车座椅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区汽车座椅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 汽车座椅行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年汽车座椅行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 汽车座椅行业投资机会分析

- 一、汽车座椅投资项目分析
- 二、可以投资的汽车座椅模式
- 三、2009年汽车座椅投资机会
- 四、2009年汽车座椅细分行业投资机会
- 五、2009年汽车座椅投资新方向

第三节 汽车座椅行业发展前景分析

- 一、汽车座椅市场发展前景分析
- 二、我国汽车座椅市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下汽车座椅市场的发展前景
- 四、2009年汽车座椅市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年汽车座椅市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 汽车座椅行业竞争格局分析

第一节 汽车座椅行业集中度分析

- 一、汽车座椅市场集中度分析
- 二、汽车座椅企业集中度分析
- 三、汽车座椅区域集中度分析

第二节 汽车座椅行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 汽车座椅行业竞争格局分析

- 一、2008年汽车座椅行业竞争分析
- 二、2008年中外汽车座椅产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外汽车座椅竞争分析
- 四、2008-2009年我国汽车座椅市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国汽车座椅市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要汽车座椅企业动向

第八章 2009-2012年中国汽车座椅行业发展形势分析

第一节 汽车座椅行业发展概况

- 一、汽车座椅行业发展特点分析
 - 二、汽车座椅行业投资现状分析
 - 三、汽车座椅行业总产值分析
 - 四、汽车座椅行业技术发展分析
- ### 第二节 2008-2009年汽车座椅行业市场情况分析

- 一、汽车座椅行业市场发展分析
- 二、汽车座椅市场存在的问题
- 三、汽车座椅市场规模分析

第三节 2008-2009年汽车座椅产销状况分析

- 一、汽车座椅产量分析
- 二、汽车座椅产能分析
- 三、汽车座椅市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国汽车座椅行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国汽车座椅行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国汽车座椅行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国汽车座椅行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 汽车座椅行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年汽车座椅原材料价格走势

二、2008-2009年汽车座椅行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年汽车座椅行业产销情况

二、2008-2009年汽车座椅行业库存情况

三、2008-2009年汽车座椅行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年汽车座椅行业价格走势

二、2008-2009年汽车座椅行业营业收入情况

三、2008-2009年汽车座椅行业毛利率情况

四、2008-2009年汽车座椅行业赢利能力

五、2008-2009年汽车座椅行业赢利水平

六、2009-2012年汽车座椅行业赢利预测

第十一章 汽车座椅行业盈利能力分析

第一节 2009年中国汽车座椅行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国汽车座椅行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国汽车座椅行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国汽车座椅行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 汽车座椅重点企业发展分析

第一节 北京江森汽车部件有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 上海延峰江森汽车座椅有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 李尔长春汽车内饰件系统有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 天津华丰汽车装饰有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 佛吉亚全兴（武汉）汽车座椅有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 烟台汽车内饰总公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 广州提爱思汽车内饰系统

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 柳州五菱汽车联合发展公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 浙江远翅塑料有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 浙江天成座椅有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 汽车座椅行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 汽车座椅行业投资效益分析

一、2009年汽车座椅行业投资状况分析

二、2009年汽车座椅行业投资效益分析

三、2009-2012年汽车座椅行业投资方向

四、2009-2012年汽车座椅行业投资建议

第四节 汽车座椅行业投资策略研究

一、2008年汽车座椅行业投资策略

二、2009年汽车座椅行业投资策略

三、2009-2012年汽车座椅行业投资策略

四、2009-2012年汽车座椅细分行业投资策略

第十四章 汽车座椅行业投资风险预警

第一节 影响汽车座椅行业发展的主要因素

一、2009年影响汽车座椅行业运行的有利因素

二、2009年影响汽车座椅行业运行的稳定因素

三、2009年影响汽车座椅行业运行的不利因素

四、2009年我国汽车座椅行业发展面临的挑战

五、2009年我国汽车座椅行业发展面临的机遇

第二节 汽车座椅行业投资风险预警

一、2009-2012年汽车座椅行业市场风险预测

二、2009-2012年汽车座椅行业政策风险预测

三、2009-2012年汽车座椅行业经营风险预测

四、2009-2012年汽车座椅行业技术风险预测

五、2009-2012年汽车座椅行业竞争风险预测

六、2009-2012年汽车座椅行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 汽车座椅行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国汽车座椅市场趋势分析

一、2008-2009年我国汽车座椅市场趋势总结	
二、2009-2012年我国汽车座椅发展趋势分析	
第二节 2009-2012年汽车座椅产品发展趋势分析	
一、2009-2012年汽车座椅产品技术趋势分析	
二、2009-2012年汽车座椅产品价格趋势分析	
第三节 2009-2012年中国汽车座椅行业供需预测	
一、2008-2012年中国汽车座椅供给预测	
二、2009-2012年中国汽车座椅需求预测	
三、2009-2012年中国汽车座椅价格预测	
第四节 2009-2012年汽车座椅行业规划建议	
一、汽车座椅行业"十一五"总体规划	
二、汽车座椅行业"十一五"发展预测	
三、2009-2012年汽车座椅行业规划建议	
第十六章 汽车座椅企业管理策略建议	
第一节 市场策略分析	
一、汽车座椅价格策略分析	
二、汽车座椅渠道策略分析	
第二节 销售策略分析	
一、媒介选择策略分析	
二、产品定位策略分析	
三、企业宣传策略分析	
第三节 提高汽车座椅企业竞争力的策略	
一、提高中国汽车座椅企业核心竞争力的对策	
二、汽车座椅企业提升竞争力的主要方向	
三、影响汽车座椅企业核心竞争力的因素及提升途径	
四、提高汽车座椅企业竞争力的策略	
第四节 对我国汽车座椅品牌的战略思考	
一、汽车座椅实施品牌战略的意义	
二、汽车座椅企业品牌的现状分析	
三、我国汽车座椅企业的品牌战略	
四、汽车座椅品牌战略管理的策略	
图表目录	

图表：汽车座椅产业链分析

图表：汽车座椅行业生命周期

图表：2008-2009年中国汽车座椅行业市场规模

图表：2008-2009年全球汽车座椅产业市场规模

图表：2008-2009年汽车座椅重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国汽车座椅行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国汽车座椅行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国汽车座椅行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国汽车座椅竞争力分析

图表：2009-2012年中国汽车座椅市场前景预测

图表：2009-2012年中国汽车座椅市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国汽车座椅发展前景预测

图表：2001-2008年美国汽车座椅市场销售规模

图表：2009-2012年美国汽车座椅市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国汽车座椅市场规模

图表：2002-2008年英国汽车座椅市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国汽车座椅市场规模预测

图表：2008-2012年英国汽车座椅市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国汽车座椅市场规模

图表：2002-2008年德国汽车座椅市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国汽车座椅市场规模预测

图表：2008-2012年德国汽车座椅市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本汽车座椅市场规模

图表：2002-2008年日本汽车座椅市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本汽车座椅市场规模预测

图表：2009-2012年日本汽车座椅市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国汽车座椅市场规模

图表：2002-2008年中国汽车座椅市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国汽车座椅市场规模预测

图表：2009-2012年中国汽车座椅市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月汽车座椅行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月汽车座椅行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月汽车座椅行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月汽车座椅行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月汽车座椅行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月汽车座椅行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月汽车座椅行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月汽车座椅行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月汽车座椅行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月汽车座椅行业资产分析

图表：2008-2009年8月汽车座椅行业负债分析

图表：2008-2009年8月汽车座椅行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国汽车座椅产品进口数据

图表：2009年1-8月我国汽车座椅产品出口数据

图表：2009年1月我国汽车座椅产品进口数据

图表：2009年1月我国汽车座椅产品出口数据

图表：2009年2月我国汽车座椅产品进口数据

图表：2009年2月我国汽车座椅产品出口数据

图表：2009年3月我国汽车座椅产品进口数据

图表：2009年3月我国汽车座椅产品出口数据

图表：2009年上半年我国汽车座椅产品进口数据

图表：2009年上半年我国汽车座椅产品出口数据

图表：2009年4月我国汽车座椅产品进口数据

图表：2009年4月我国汽车座椅产品出口数据

图表：2009年5月我国汽车座椅产品进口数据

图表：2009年5月我国汽车座椅产品出口数据

图表：2009年6月我国汽车座椅产品进口数据

图表：2009年6月我国汽车座椅产品出口数据

图表：2009年2季度我国汽车座椅产品进口数据

图表：2009年2季度我国汽车座椅产品出口数据

图表：2009年7月我国汽车座椅产品进口数据

图表：2009年7月我国汽车座椅产品出口数据

图表：2009年8月我国汽车座椅产品进口数据

图表：2009年8月我国汽车座椅产品出口数据

图表：2009年1-8月中国汽车座椅行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车座椅行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车座椅行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车座椅行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车座椅行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车座椅行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车座椅行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车座椅企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车座椅企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车座椅企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车座椅企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车座椅企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车座椅企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车座椅企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车座椅企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车座椅企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车座椅企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车座椅企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车座椅企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车座椅企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月汽车座椅产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138263.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。