



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年铁路行业发展前景 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年铁路行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138268.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1876-1949年我国铁路营业里程只有2.2万公里，铁路发展速度非常缓慢。新中国成立后，在修复旧中国铁路的基础上，我国以沟通西南、西北为重点，建设了大量线路和铁路枢纽，路网规模和质量显著提升。2003-2008年，我国铁路以占世界铁路6%的营业里程完成了世界铁路25%的工作量，运输效率世界第一。60年间我国铁路建设实现了跨越式发展，其中，客运专线建设和既有线提速技术更是取得重大进展。通过2007年实施的第六次大面积提速，我国铁路已经全面掌握了时速200公里及以上线路的设计、施工、养护、牵引供电、通信信号、列车控制等成套技术，进入世界铁路既有线提速先进行列。2008年我国铁路行业完成固定资产投资4144亿元，同比增长62%。由于受经济刺激计划影响，铁路投资进一步加快，全年增速呈现加速趋势。铁路投资高增长的预期正在快速转变为现实。受经济刺激计划影响，铁路新开工速度明显加快。截至2008年年底，铁路基建领域的两大企业中国中铁和中国铁建的未完工合同额分别为4200亿和4700亿元，大致对应各自2008年收入规模的1.9、2.3倍。

2009年国家计划西部大开发新开工18项重点工程，其中包括新建5条动车组线路，投资总规模为4689亿元。18项新开工重点工程分别是：成都至兰州铁路；重庆至贵阳铁路；昆明至南宁铁路；广通至大理铁路；丽江至香格里拉铁路；西安至宝鸡客运专线；兰州至乌鲁木齐铁路增建第二线；西安至安康铁路增建第二线；广元至南充高速公路；厦门至成都高速公路石坝至纳溪段；陕西安康至汉中高速公路；四川大渡河泸定、云南澜沧江功果桥水电站；广西鱼梁、老口航运枢纽；四川嘉陵江亭子口水利枢纽；成都双流机场改扩建；西安咸阳机场改扩建；西部支线机场；无电地区电力建设。18项工程中，14项为涉及交通的投资项目，其中8项为新/增建铁路线路，占总投资额的一半以上。8项涉及铁路的项目中，将建设5条动车组线路。投资额最大的项目是兰州至乌鲁木齐铁路增建第二线，它东起兰州市，西至乌鲁木齐市，全长1768公里，主要技术标准 级、双线，速度目标值200公里/小时以上，投资额为1200亿元。2000-2008年，国家已安排西部大开发新开工重点工程102项，投资总规模17400多亿元。

2009年1-8月，全国铁路固定资产投资已达3300多亿元，较去年同期增加1600多亿，增长近一倍。与此同时，铁路运输各项指标已呈现企稳回升态势，逐渐接近金融危机发生前的水平。我国铁路投资对我国经济的直接贡献在于它拉动了钢铁行业、水泥行业的发展，同时它增加了交通运输的便利性以及解决了一定的就业问题，据预测，我国铁路投资需要钢材2000万吨、水泥1.2亿吨，而且能够提供600万个就业岗位。在营运方面，2009年前8个月，全国铁路累计旅客发送量104618万人次，与去年同期相比增长5.3%。旅客周转量为96.91亿人公里，同比增长1.8%；在货运方面，1-8月总发送量达到217178万吨，比去年同期降低6545万吨，降幅

已收窄为2.9%。因此它有效的促进了我国经济的恢复与增长。在接下来一段时间，我国在铁路建设上的投资还将持续增加，这为我国经济提供了发展的动力，有利于夯实我国经济复苏的基础。在未来3年铁路建设投资计划表已经敲定，平均每年投资资金都将在7000亿元以上。2008年四季度以来，铁路部门按照中央扩大内需部署，充分发挥铁路建设在拉动内需中的重要作用，当年完成投资3375亿元，同比增长88.6%。2009年全年我国铁路建设计划完成投资6000亿元。预计到2009年年底，我国铁路新增运营线路5600公里，其中客运专线新增2500公里，从而使我国铁路营业里程达到8.6万公里，将超过俄罗斯，仅次于美国，居于全世界第二。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国铁道部、中国交通运输部、国家信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及铁路科研单位等公布和提供的大量资料，结合对铁路相关企业的实地调查，对我国铁路行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了铁路行业的前景与风险。报告揭示了铁路市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球铁路行业发展分析

第一节 国际铁路行业发展轨迹综述

一、全球铁路行业情况分析

二、各国铁路行业特色分析

三、各国铁路法规管理情况

四、中外铁路市场对比分析

第二节 世界铁路行业市场情况

一、2008年世界铁路产业发展现状

二、2009年国际铁路产业发展态势

三、2009年国际铁路行业面临挑战

四、2009年全球铁路行业机会分析

第三节 部分国家地区铁路行业发展状况

一、2008-2009年美国铁路行业发展分析

二、2008-2009年欧洲铁路行业发展分析

三、2008-2009年日本铁路行业发展分析

四、2008-2009年韩国铁路行业发展分析

第二章 我国铁路业发展分析

第一节 我国铁路发展历程

一、中国铁路百年发展历程

二、中国铁路百年发展提速历史

三、近十年我国铁路几次大提速

第二节 我国铁路发展现状分析

一、近四年我国铁路建设分析

二、2009年我国铁路发展方向分析

三、2008年我国铁路装备发展情况

四、2008年我国高速铁路桥梁建设情况

第三节 我国铁路发展对经济影响分析

一、2008年铁路对经济社会发展的保障

二、加快铁路现代化建设对经济发展影响

三、加快铁路建设步伐对区域经济发展的影响

第四节 我国铁路技术发展分

一、我国铁路在客运建设技术方面的发展情况

二、2009年我国铁路的隧道施工技术发展情况

三、我国铁路节能环保技术发展分析

四、2009年我国高速铁路桥梁建造技术情况

五、铁路软件技术发展情况

第三章 中国铁路市场发展分析

第一节 我国铁路市场分析

一、2008年上半年铁路市场分析

二、2008年下半年铁路市场分析

三、2009年上半年铁路市场分析

四、2009年铁路市场的走向分析

第二节 我国铁路运输市场状况分析

一、2008年我国铁路客货运量情况

二、2009年我国铁路市场发展优势

三、2009年我国铁路货物运输市场价格

四、2009年我国铁路市场化改革情况

五、2009年我国铁路运输市场情况

第三节 中国铁路行业供需分析

一、2008年中国铁路市场供给总量分析

二、2008年中国铁路市场供给结构分析

三、2009年中国铁路市场需求总量分析

四、2009年中国铁路市场需求结构分析

五、2009年中国铁路市场供需平衡分析

第四章 中国铁路行业经济运行分析

第一节 2009年铁路行业运行情况分析

一、2009年铁路行业经济指标分析

二、2009年铁路行业收入前十家企业

第二节 2009年铁路行业产量分析

一、2009年我国铁路机车产量分析

二、2009年我国铁路铁轨产量预测

第三节 2009年铁路行业进出口分析

一、2009年铁路行业进口总量及价格

二、2009年铁路行业出口总量及价格

三、2009年铁路行业进出口数据统计

四、2009-2012年铁路进出口态势展望

第五章 中国铁路行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区铁路行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区铁路行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区铁路行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区铁路行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区铁路行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区铁路行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区铁路行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 铁路行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年铁路行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 铁路行业投资机会分析

- 一、铁路投资项目分析
- 二、可以投资的铁路模式
- 三、2009年铁路投资机会
- 四、2009年铁路细分行业投资机会
- 五、2009年铁路投资新方向

第三节 铁路行业发展前景分析

- 一、铁路市场发展前景分析
- 二、我国铁路市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下铁路市场的发展前景
- 四、2009年铁路市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年铁路市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 铁路行业竞争格局分析

第一节 铁路行业集中度分析

- 一、铁路市场集中度分析
- 二、铁路企业集中度分析
- 三、铁路区域集中度分析

第二节 铁路行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 铁路行业竞争格局分析

- 一、2008年铁路行业竞争分析
- 二、2008年中外铁路产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外铁路竞争分析
- 四、2008-2009年我国铁路市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国铁路市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要铁路企业动向
- 第八章 2009-2012年中国铁路行业发展形势分析
 - 第一节 铁路行业发展概况
 - 一、铁路行业发展特点分析
 - 二、铁路行业投资现状分析
 - 三、铁路行业总产值分析
 - 四、铁路行业技术发展分析
 - 第二节 2008-2009年铁路行业市场情况分析
 - 一、铁路行业市场发展分析
 - 二、铁路市场存在的问题
 - 三、铁路市场规模分析
 - 第三节 2008-2009年铁路产销状况分析
 - 一、铁路产量分析
 - 二、铁路产能分析
 - 三、铁路市场需求状况分析
 - 第四节 产品发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、技术新动态
 - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 中国铁路行业整体运行指标分析
 - 第一节 2009年中国铁路行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
 - 第二节 2009年中国铁路行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国铁路行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 铁路行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年铁路原材料价格走势

二、2008-2009年铁路行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年铁路行业产销情况

二、2008-2009年铁路行业库存情况

三、2008-2009年铁路行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年铁路行业价格走势

二、2008-2009年铁路行业营业收入情况

三、2008-2009年铁路行业毛利率情况

四、2008-2009年铁路行业赢利能力

五、2008-2009年铁路行业赢利水平

六、2009-2012年铁路行业赢利预测

第十一章 铁路行业盈利能力分析

第一节 2009年中国铁路行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国铁路行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国铁路行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国铁路行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 铁路重点企业发展分析

第一节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 中铁二局股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 大秦铁路股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 晋西车轴股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 广深铁路股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 铁路行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 铁路行业投资效益分析

- 一、2009年铁路行业投资状况分析
- 二、2009年铁路行业投资效益分析
- 三、2009-2012年铁路行业投资方向
- 四、2009-2012年铁路行业投资建议

第四节 铁路行业投资策略研究

- 一、2008年铁路行业投资策略
- 二、2009年铁路行业投资策略
- 三、2009-2012年铁路行业投资策略
- 四、2009-2012年铁路细分行业投资策略

第十四章 铁路行业投资风险预警

第一节 影响铁路行业发展的主要因素

- 一、2009年影响铁路行业运行的有利因素
- 二、2009年影响铁路行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响铁路行业运行的不利因素
- 四、2009年我国铁路行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国铁路行业发展面临的机遇

第二节 铁路行业投资风险预警

- 一、2009-2012年铁路行业市场风险预测
- 二、2009-2012年铁路行业政策风险预测
- 三、2009-2012年铁路行业经营风险预测

四、2009-2012年铁路行业技术风险预测

五、2009-2012年铁路行业竞争风险预测

六、2009-2012年铁路行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 铁路行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国铁路市场趋势分析

一、2008-2009年我国铁路市场趋势总结

二、2009-2012年我国铁路发展趋势分析

第二节 2009-2012年铁路产品发展趋势分析

一、2009-2012年铁路产品技术趋势分析

二、2009-2012年铁路产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国铁路行业供需预测

一、2008-2012年中国铁路供给预测

二、2009-2012年中国铁路需求预测

三、2009-2012年中国铁路价格预测

第四节 2009-2012年铁路行业规划建议

一、铁路行业"十一五"整体规划

二、铁路行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年铁路行业规划建议

第十六章 铁路企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、铁路价格策略分析

二、铁路渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高铁路企业竞争力的策略

一、提高中国铁路企业核心竞争力的对策

二、铁路企业提升竞争力的主要方向

三、影响铁路企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高铁路企业竞争力的策略

第四节 对我国铁路品牌的战略思考

一、铁路实施品牌战略的意义

二、铁路企业品牌的现状分析

三、我国铁路企业的品牌战略

四、铁路品牌战略管理的策略

图表目录

图表：铁路产业链分析

图表：铁路行业生命周期

图表：2008-2009年中国铁路行业市场规模

图表：2008-2009年全球铁路产业市场规模

图表：2008-2009年铁路重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国铁路行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国铁路行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国铁路行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国铁路竞争力分析

图表：2009-2012年中国铁路市场前景预测

图表：2009-2012年中国铁路市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国铁路发展前景预测

图表：2001-2008年美国铁路市场销售规模

图表：2009-2012年美国铁路市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国铁路市场规模

图表：2002-2008年英国铁路市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国铁路市场规模预测

图表：2008-2012年英国铁路市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国铁路市场规模

图表：2002-2008年德国铁路市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国铁路市场规模预测

图表：2008-2012年德国铁路市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本铁路市场规模

图表：2002-2008年日本铁路市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本铁路市场规模预测

图表：2009-2012年日本铁路市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国铁路市场规模

图表：2002-2008年中国铁路市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国铁路市场规模预测

图表：2009-2012年中国铁路市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月铁路行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月铁路行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月铁路行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月铁路行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月铁路行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月铁路行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月铁路行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月铁路行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月铁路行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月铁路行业资产分析

图表：2008-2009年8月铁路行业负债分析

图表：2008-2009年8月铁路行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国铁路机车进口数据

图表：2009年1-8月我国铁路机车出口数据

图表：2009年1月我国铁路机车进口数据

图表：2009年1月我国铁路机车出口数据

图表：2009年2月我国铁路机车进口数据

图表：2009年2月我国铁路机车出口数据

图表：2009年3月我国铁路机车进口数据

图表：2009年3月我国铁路机车出口数据

图表：2009年上半年我国铁路机车进口数据

图表：2009年上半年我国铁路机车出口数据

图表：2009年4月我国铁路机车进口数据

图表：2009年4月我国铁路机车出口数据

图表：2009年5月我国铁路机车进口数据

图表：2009年5月我国铁路机车出口数据

图表：2009年6月我国铁路机车进口数据

图表：2009年6月我国铁路机车出口数据

图表：2009年2季度我国铁路机车进口数据

图表：2009年2季度我国铁路机车出口数据

图表：2009年7月我国铁路机车进口数据

图表：2009年7月我国铁路机车出口数据

图表：2009年8月我国铁路机车进口数据

图表：2009年8月我国铁路机车出口数据

图表：2009年1-8月中国铁路行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国铁路行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国铁路行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国铁路行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国铁路行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国铁路行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国铁路行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制铁路企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制铁路企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制铁路企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制铁路企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制铁路企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制铁路企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制铁路企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制铁路企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制铁路企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制铁路企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制铁路企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制铁路企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制铁路企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月铁路机车产量北京市统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量天津市统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量河北省统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量吉林省统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量上海市统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量江苏省统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量浙江省统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量安徽省统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量福建省统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量江西省统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量山东省统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量河南省统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量湖北省统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量湖南省统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量广东省统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量广西区统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量海南省统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量四川省统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量云南省统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量陕西省统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量青海省统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月铁路机车产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138268.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。