



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国舞台音响行业市场调查及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2012年中国舞台音响行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138796.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国舞台音响行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国舞台音响市场政策环境分析

- (一) 灯光专业音响行业政策走向分析
- (二) 专业音箱基本标准
- (三) 进出口政策分析

#### 三、2009-2010年中国舞台音响市场社会环境分析

### 第二章 2009-2010年全球品牌舞台音响企业营运状况分析

#### 一、美国重点音响企业

- (一) BOSE
- (二) 波士顿
- (三) MTX
- (四) 狮龙

#### 二、日本重点汽车音响企业

- (一) JVC
- (二) 歌乐
- (三) 天龙
- (四) 马兰士

#### 三、欧洲重点汽车音响企业

- (一) 英国曼琴MACROM
- (二) 法国FOCAL
- (三) 意大利世霸
- (四) 丹麦丹拿

### 第三章 2009-2010年中国舞台音响行业市场运行态势分析

- 一、2009-2010年中国舞台音响行业动态分析
  - (一) 浪琴发布会致力领先超便携音响潮流
  - (二) 重组后的湖山电器将继续做大做强音响产业
- 二、2009-2010年中国舞台音响市场发展现状分析
  - (一) 中国音响产业运行特点分析
  - (二) 中国音响产业发展迅猛
  - (三) 中国音响产业步入整合时期
- 三、2009-2010年中国专业音响企业的形态探讨
- 四、2009-2010年中国舞台音响业面临的挑战及应对策略

#### 第四章 舞台音响工程的设计、施工及调试

- 一、舞台音响工程相关概述
  - (一) 舞台音响工程的特点
  - (二) 舞台音响工程的技术术语和相关标准
  - (三) 舞台音响工程的步骤
- 二、舞台音响工程设计
  - (一) 工程的规划
  - (二) 总体设计
  - (三) 声场的设计

#### 第五章 2007-2009年中国家用音响设备制造行业主要指标分析

- 一、2007-2009年中国家用音响设备制造行业总体数据分析
  - (一) 2007年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析
  - (二) 2008年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析
  - (三) 2009年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析
  - (一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析
  - (二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析
  - (三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析
  - (一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析
  - (二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

### （三）2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2007-2009年中国舞台音响相关产量数据统计分析

### 一、2007年中国组合音响产量数据分析

#### （一）2007年全国组合音响产量数据分析

#### （二）2007年组合音响重点省市数据分析

### 二、2008年中国组合音响产量数据分析

#### （一）2008年全国组合音响产量数据分析

#### （二）2008年组合音响重点省市数据分析

### 三、2009年中国组合音响产量数据分析

#### （一）2009年全国组合音响产量数据分析

#### （二）2009年组合音响重点省市数据分析

## 第七章 2009-2010年中国舞台音响市场运营态势分析

### 一、2009-2010年中国舞台音响市场运行综述

#### （一）中国音响市场呈现两极分化格局

#### （二）奥运经济带动音响灯光市场继续升温

### 二、2009-2010年中国舞台音响市场运行状况分析

#### （一）舞台音响市场供给情况分析

#### （二）舞台音响市场需求情况分析

#### （三）影响舞台音响市场供需的因素分析

## 第八章 2009-2010年中国舞台音响行业市场销售渠道运行态势分析

### 一、2009-2010年中国舞台音响市场营销总况

### 二、2009-2010年中国舞台音响业销售出路分析

#### （一）联合即强

#### （二）专卖店趋势

#### （三）社区模式应用

### 三、2009-2010年知名品牌音响营销案例分析

#### （一）CAV

#### （二）威莱

### 四、2009-2010年中国舞台音响市场营销策略分析

## 第九章 2009-2010年中国舞台音响市场竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国舞台音响行业竞争现状

- (一) 国内音响市场进入战国时代
- (二) 国内音响市场竞争概况
- (三) 技术和质量成音响业竞争焦点
- (四) 中国音响产业的品牌竞争

### 二、2009-2010年国外企业对中国音响市场的争夺

- (一) 全球音响巨头悄然进军中国
- (二) 全球品牌加速拓展中国音响市场
- (三) 美国音响公司布局中国市场
- (四) 2008年日本音响新品冲击中国市场

### 三、2010-2012年中国舞台音响行业竞争趋势分析

## 第十章 中国舞台音响行业重点企业分析

### 一、先歌乐器（深圳）有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 二、杭州声艺电子有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 三、宁波音王集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 四、广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 五、广州彩熠舞台灯光音响有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 六、佛山市精进龙舞台灯光音响器材有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

## 七、佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况分析

## 第十一章 2010-2012年中国舞台音响行业发展及投资前景分析

### 一、2010-2012年中国舞台音响行业发展前景分析

#### (一) 中国音响产业前景展望

#### (二) 中国舞台音响产业前景看好

#### (三) 中国舞台音响行业市场预测分析

### 二、2010-2012年中国舞台音响行业发展趋势分析

#### (一) 未来中国舞台音响行业发展趋势

#### (二) 中国电子音响产品的发展趋势

#### (三) 国内音响业将向集成化网络化转型

#### (四) 未来KTV音响系统的发展方向

### 三、2010-2012年中国舞台音响行业投资分析

#### (一) 中国舞台音响行业投资环境分析

#### (二) 中国舞台音响行业投资机会分析

#### (三) 中国舞台音响行业投资风险分析

## 图表目录 (部分) :

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138796.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>



中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。