



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国硅酸钙板行业市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2012年中国硅酸钙板行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138799.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国硅酸钙板行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国硅酸钙板行业政策环境分析

- (一) 纤维增强硅酸钙板标准
- (二) 《民用建筑节能管理规定》
- (三) 《关于进一步推进墙体改革和推广节能建筑的意见》
- (四) 《建筑节能设计施工规范》

三、2009-2010年中国硅酸钙板行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球新型建材行业发展情况分析

一、全球新型建材发展历程与特点

- (一) 工业革命的发展推动了新型建材的出现
- (二) 经济的快速增长刺激了新型建材的发展
- (三) 先进的工艺和设备为新型建材的发展提供了保证
- (四) 节约能源、利用废物和保护环境是各国发展新型建材的动力
- (五) 石化工业的发展为新型建材开辟了新的天地

二、2009-2010年国外新型建材的发展现状分析

- (一) 墙体材料
- (二) 装饰装修材料

三、2010-2012年全球新型建材的发展趋势分析

- (一) 绿色产业已成为各国共同发展的目标
- (二) 绿色建材是新型建材的发展趋势
- (三) 绿色的新型建材是传统建材的发展之路
- (四) 各国重视法规的制定

第三章 2009-2010年全球硅酸钙板产业运行总况分析

一、硅酸钙板情况概述

（一）硅酸钙板的分类

（二）硅酸钙板的优势与应用

二、2009-2010年国外硅酸钙板的发展现状

（一）硅酸钙板需求情况

（二）硅酸钙板技术发展水平

三、2010-2012年全球硅酸钙板市场前景分析

第四章 2009-2010年中国新型建材行业发展现状分析

一、中国新型建材行业与住宅产业化的关系分析

（一）住宅产业化的必要性

（二）新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系

（三）住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

二、2009-2010年中国新型建材行业发展中的问题分析

（一）重复建设导致部分产品供大于求

（二）新型建材产品结构不合理，配套水平低

（三）生产与市场不协调

（四）科技开发投入少，创新能力差

三、2009-2010年中国新型建材行业应对策略分析

第五章 2009-2010年中国硅酸钙板生产与应用现状分析

一、2009-2010年中国硅酸钙板行业发展概况分析

（一）硅酸钙板应用领域分析

（二）硅酸钙板行业概况分析

二、2009-2010年中国硅酸钙板产品技术经济分析

（一）产品生产的技术经济分析

（二）产品应用的技术经济分析

三、2009-2010年中国硅酸钙板产业对国家政策适应性分析

（一）节约能源方面

（二）环境保护方面

（三）综合利废方面

第六章 2009-2010年中国硅酸钙板行业发展态势分析

一、2009-2010年中国硅酸钙板市场形势分析

- (一) 硅酸钙板在中国的发展历程
- (二) 硅酸钙板的生产企业现状
- (三) 硅酸钙板行业存在的问题分析

二、2009-2010年中国硅酸钙板行业发展建议分析

- (一) 提高质量、降低成本
- (二) 注重配套产品和应用技术的开发
- (三) 加快技术进步
- (四) 充分利用国家各项优惠政策

三、2009-2010年中国硅酸钙板行业市场动态分析

- (一) 水性环氧树脂改性硅酸钙板的研制
- (二) 微矿集团新能墙材硅酸钙板项目投产
- (三) 江西嘉特板业年产2000万平方米硅酸钙板建设项目

第七章 2007-2009年中国轻质建筑材料制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国轻质建筑材料制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国轻质建筑材料制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国轻质建筑材料制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国轻质建筑材料制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国轻质建筑材料制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国轻质建筑材料制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国轻质建筑材料制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国轻质建筑材料制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国轻质建筑材料制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国轻质建筑材料制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国轻质建筑材料制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国轻质建筑材料制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2009-2010年中国硅酸钙板行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国新型建材行业竞争态势分析

- (一) 成本制约发展

(二) 竞争集中在中低端市场

(三) 国内企业面临外资巨头竞争

二、2009-2010年中国硅酸钙板行业竞争格局分析

三、2009-2010年中国硅酸钙板行业竞争策略分析

第九章 中国硅酸钙板行业重点企业分析

一、肥城市金泰板业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、石家庄市深达绝热材料有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、浙江海龙新型建材有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、三明新型建材总厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、莱西市福利化工厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、黄冈华祥新型建材有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、青岛凤鸣化工有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、江西哈迪建材有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、台荣建材(湖州)有限公司

(一) 企业基本概况

（二）企业经营状况分析

十、河北海天板业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国硅酸钙板行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国硅酸钙板产品发展趋势分析

（一）产品技术发展趋势分析

（二）硅酸钙板行业走向分析

（三）中国硅酸钙板行业市场预测分析

二、2010-2012年中国硅酸钙板行业投资分析

（一）中国硅酸钙板行业投资环境分析

（二）中国硅酸钙板行业投资机会分析

（三）中国硅酸钙板行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138799.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。