



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国硅酸钙板行业市场调查及投资咨询报告

# 一、调研说明

《2010-2012年中国硅酸钙板行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138799.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国硅酸钙板行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国硅酸钙板行业政策环境分析

- (一) 纤维增强硅酸钙板标准
- (二) 《民用建筑节能管理规定》
- (三) 《关于进一步推进墙体改革和推广节能建筑的意见》
- (四) 《建筑节能设计施工规范》

#### 三、2009-2010年中国硅酸钙板行业社会环境分析

### 第二章 2009-2010年全球新型建材行业发展情况分析

#### 一、全球新型建材发展历程与特点

- (一) 工业革命的发展推动了新型建材的出现
- (二) 经济的快速增长刺激了新型建材的发展
- (三) 先进的工艺和设备为新型建材的发展提供了保证
- (四) 节约能源、利用废物和保护环境是各国发展新型建材的动力
- (五) 石化工业的发展为新型建材开辟了新的天地

#### 二、2009-2010年国外新型建材的发展现状分析

- (一) 墙体材料
- (二) 装饰装修材料

#### 三、2010-2012年全球新型建材的发展趋势分析

- (一) 绿色产业已成为各国共同发展的目标
- (二) 绿色建材是新型建材的发展趋势
- (三) 绿色的新型建材是传统建材的发展之路
- (四) 各国重视法规的制定

### 第三章 2009-2010年全球硅酸钙板产业运行总况分析

## 一、硅酸钙板情况概述

### (一) 硅酸钙板的分类

### (二) 硅酸钙板的优势与应用

## 二、2009-2010年国外硅酸钙板的发展现状

### (一) 硅酸钙板需求情况

### (二) 硅酸钙板技术发展水平

## 三、2010-2012年全球硅酸钙板市场前景分析

## 第四章 2009-2010年中国新型建材行业发展现状分析

### 一、中国新型建材行业与住宅产业化的关系分析

#### (一) 住宅产业化的必要性

#### (二) 新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系

#### (三) 住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

### 二、2009-2010年中国新型建材行业发展中的问题分析

#### (一) 重复建设导致部分产品供大于求

#### (二) 新型建材产品结构不合理，配套水平低

#### (三) 生产与市场不协调

#### (四) 科技开发投入少，创新能力差

### 三、2009-2010年中国新型建材行业应对策略分析

## 第五章 2009-2010年中国硅酸钙板生产与应用现状分析

### 一、2009-2010年中国硅酸钙板行业发展概况分析

#### (一) 硅酸钙板应用领域分析

#### (二) 硅酸钙板行业概况分析

### 二、2009-2010年中国硅酸钙板产品技术经济分析

#### (一) 产品生产的技术经济分析

#### (二) 产品应用的技术经济分析

### 三、2009-2010年中国硅酸钙板产业对国家政策适应性分析

#### (一) 节约能源方面

#### (二) 环境保护方面

#### (三) 综合利废方面

## 第六章 2009-2010年中国硅酸钙板行业发展态势分析

### 一、2009-2010年中国硅酸钙板市场形势分析

- (一) 硅酸钙板在中国的发展历程
- (二) 硅酸钙板的生产企业现状
- (三) 硅酸钙板行业存在的问题分析

### 二、2009-2010年中国硅酸钙板行业发展建议分析

- (一) 提高质量、降低成本
- (二) 注重配套产品和应用技术的开发
- (三) 加快技术进步
- (四) 充分利用国家各项优惠政策

### 三、2009-2010年中国硅酸钙板行业市场动态分析

- (一) 水性环氧树脂改性硅酸钙板的研制
- (二) 微矿集团新能墙材硅酸钙板项目投产
- (三) 江西嘉特板业年产2000万平方米硅酸钙板建设项目

## 第七章 2007-2009年中国轻质建筑材料制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国轻质建筑材料制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国轻质建筑材料制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国轻质建筑材料制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国轻质建筑材料制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国轻质建筑材料制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国轻质建筑材料制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国轻质建筑材料制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国轻质建筑材料制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国轻质建筑材料制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国轻质建筑材料制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国轻质建筑材料制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国轻质建筑材料制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2009-2010年中国硅酸钙板行业竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国新型建材行业竞争态势分析

- (一) 成本制约发展

(二) 竞争集中在中低端市场

(三) 国内企业面临外资巨头竞争

二、2009-2010年中国硅酸钙板行业竞争格局分析

三、2009-2010年中国硅酸钙板行业竞争策略分析

## 第九章 中国硅酸钙板行业重点企业分析

### 一、肥城市金泰板业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、石家庄市深达绝热材料有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、浙江海龙新型建材有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、三明新型建材总厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、莱西市福利化工厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、黄冈华祥新型建材有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 七、青岛凤鸣化工有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 八、江西哈迪建材有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 九、台荣建材(湖州)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、河北海天板业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国硅酸钙板行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国硅酸钙板产品发展趋势分析

(一) 产品技术发展趋势分析

(二) 硅酸钙板行业走向分析

(三) 中国硅酸钙板行业市场预测分析

二、2010-2012年中国硅酸钙板行业投资分析

(一) 中国硅酸钙板行业投资环境分析

(二) 中国硅酸钙板行业投资机会分析

(三) 中国硅酸钙板行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138799.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。