



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国电烤箱行业市场分析及投资预测报告

## 一、调研说明

《2010-2012年中国电烤箱行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138802.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国电烤箱行业动态及发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国电烤箱行业政策分析

- (一) 电烤箱出口欧盟将有新规定
- (二) 噪声标准等新标准将促进小家电良性发展
- (三) 能效标准实施小家电业门槛提高

#### 三、2009-2010年中国电烤箱行业社会环境分析

- (一) 人们的消费观念
- (二) 人们的饮食观念

### 第二章 电烤箱的基本概况

#### 一、电烤箱构造

#### 二、电烤箱的工作原理

#### 三、选购电烤箱的几个原则

- (一) 对电烤箱功率的选择
- (二) 对电烤箱类型的选择
- (三) 对电烤箱外型的选择

#### 四、电烤箱使用注意事项

### 第三章 2009-2010年中国电烤箱行业市场运营态势分析

#### 一、2009-2010年中国电烤箱市场运行现状分析

- (一) 销量猛增品牌集中度提高
- (二) 烹饪习惯改变促进市场扩大
- (三) 配套原料增加带动产品销售
- (四) 不同于国外小烤箱更受欢迎

#### 二、2009-2010年中国电烤箱市场发展动态分析

- (一) 今年电烤箱出口有望全国第一
  - (二) 龙头引领：电烤箱劲刮中国风销量大涨
  - (三) 中山电烤箱出口实现"零召回"
  - (四) 电烤箱推动厨房家电新变革
  - (五) 电烤箱价格走向平民化冲击厨房明火家电
  - (六) 电烤箱"猛烈冲击"微波炉"成行业一匹黑马
- 三、2009-2010年中国电烤箱行业发展问题分析

#### 第四章 2009-2010年中国电烤箱的市场消费者调查分析

- 一、2009-2010年中国电烤箱消费群体分析
  - (一) 消费者年龄
  - (二) 消费阶层
  - (三) 消费重点区域分析
- 二、2009-2010年中国影响消费者购买电烤箱的因素分析
  - (一) 价格分析
  - (二) 性能比较
  - (三) 外型及使用寿命分析
  - (四) 方行的影响程度分析

#### 第五章 2009-2010年中国电烤箱经营策略与重点品牌营销分析

- 一、2009-2010年中国电烤箱市场营销策略分析
  - (一) 提高品牌知名度
  - (二) 满足消费者需求
  - (三) 突出产品特点
- 二、2009-2010年格兰仕电烤箱市场营销策略分析
  - (一) 价格策略
  - (二) 售后服务策略
  - (三) 成本控制和降价
  - (四) 开发新产品和开辟新领域

#### 第六章 2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业主要指标分析

- 一、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
  - (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
  - (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
  - (三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
  - (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
  - (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
  - (三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2007-2009年中国家用电热烘烤器具产量数据统计分析

- 一、2007年中国家用电热烘烤器具产量数据分析
  - (一) 2007年全国家用电热烘烤器具产量数据分析
  - (二) 2007年家用电热烘烤器具重点省市数据分析
- 二、2008年中国家用电热烘烤器具产量数据分析
  - (一) 2008年全国家用电热烘烤器具产量数据分析
  - (二) 2008年家用电热烘烤器具重点省市数据分析
- 三、2009年中国家用电热烘烤器具产量数据分析
  - (一) 2009年全国家用电热烘烤器具产量数据分析
  - (二) 2009年家用电热烘烤器具重点省市数据分析

## 第八章 2009-2010年中国电烤箱行业市场竞争格局分析

- 一、2009-2010年中国电烤箱竞争格局分析
  - (一) 电烤箱品牌竞争程度分析
  - (二) 电烤箱价格竞争分析
  - (三) 电烤箱技术性能竞争分析
- 二、2009-2010年中国电烤箱总体竞争现状分析
  - (一) 小家电替代品竞争(电烤箱VS微波炉)
  - (二) 消费区域竞争
  - (三) 中外电烤箱烘烤技术竞争

### 三、2009-2010年中国电烤箱行业提升竞争力分析

#### 第九章 中国电烤箱行业重点企业分析

##### 一、苏泊尔集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

##### 二、珠海格力电器股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

##### 三、美的集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

##### 四、青岛海尔股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

##### 五、宁波东菱电器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

##### 六、飞利浦家电(苏州)有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

##### 七、三洋家用电器(苏州)有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

##### 八、广东格兰仕集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

##### 九、伊莱克斯(中国)电器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

##### 十、上海奔腾企业(集团)有限公司

(一) 企业简介

## （二）企业经营状况分析

### 第十章 2009-2010年中国电烤箱替代产品发展分析

#### 二、2009-2010年中国电饭锅市场分析

##### （一）我国电饭锅产量数据分析

##### （二）电压力锅的联盟标准分析

##### （三）我国电饭锅市场空间预测

#### 三、2009-2010年中国电磁炉市场分析

##### （一）电磁炉行业发展分析

##### （二）电磁炉市场价格情况分析

##### （三）电磁炉销量增长情况分析

##### （四）电磁炉行业今后热点预测

#### 四、2009-2010年中国微波炉市场分析

##### （一）微波炉价格发展状况分析

##### （二）微波炉市场容量增长分析

##### （三）微波炉市场发展趋势分析

### 第十一章 2010-2012年中国电烤箱发展及投资前景分析

#### 一、2010-2012年中国小家电行业发展趋势分析

##### （一）中国小家电产品种类供需状况分析

##### （二）中国小家电市场需求分析

##### （三）中国智能家电魅力凸显成为消费者新宠

#### 二、2010-2012年中国电烤箱行业市场预测分析

##### （一）电烤箱产量预测分析

##### （二）电烤箱市场需求预测分析

##### （三）电烤箱价格发展趋势分析

#### 三、2010-2012年中国电烤箱行业投资分析

##### （一）中国电烤箱行业投资环境分析

##### （二）中国电烤箱行业投资机会分析

##### （三）中国电烤箱行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138802.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。