



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国化学农药行业市场调查及投资预测报告

一、调研说明

《2010-2012年中国化学农药行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138807.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国化学农药行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国化学农药行业政策环境分析

- (一) 《禁止高毒农药使用公告》
- (二) 《中华人民共和国农药管理条例》
- (三) 《农药管理条例实施办法》
- (四) 农药企业核准、延续核准考核要点

三、2009-2010年中国化学农药行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球农药产业运行动态分析

一、2009-2010年全球农药行业发展分析

- (一) 全球农药市场规模
- (二) 全球农药行业发展曲线
- (三) 全球农药发展战略

二、2009-2010年中国农药市场发展分析

- (一) 农药行业呈现五大亮点
- (二) 中国农药进出口的特点
- (三) 出口退税政策调整加速农药行业整合

三、2009-2010年中国农药行业存在的问题及对策

- (一) 中国农药产业发展中的问题
- (二) 中国农药市场的困扰因素
- (三) 中国农药生产经营管理的发展对策
- (四) 增强中国农药全球竞争力的建议

第三章 2009-2010年全球化学农药行业运行现状分析

一、全球化学农药新品种介绍

- (一) 用于害虫治理的新化合物
- (二) 用于病害防治的新化合物及制剂
- 二、2009-2010年全球化学农药运行动态分析
 - (一) 全球新化学农药开发动向
 - (二) 国外化学农药的应用
 - (三) 日本修订农药化学品残留限量标准
- 三、2010-2012年全球化学农药行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国化学农药行业运行形势分析

- 一、2009-2010年中国化学农药行业分析
 - (一) 中国化学农药发展特征
 - (二) 南方化学农药市场分析
 - (三) 转基因农作物对化学农药市场的影响
- 二、2009-2010年中国化学农药行业问题分析
 - (一) 中国化学农药生产问题
 - (二) 化学农药面临国内外巨大压力
 - (三) 中国化学农药面临多种贸易壁垒
 - (四) 农药进出口无序竞争严重
- 三、2009-2010年中国化学农药发展的对策建议
 - (一) 面对化学农药市场的变化应采取的措施
 - (二) 规范化学农药市场的几点建议
 - (三) 提高化学农药产品质量应重视农药剂型管理
 - (四) 化学农药与生物农药应平衡发展

第五章 2007-2009年中国化学农药制造行业主要指标分析

- 一、2007-2009年中国化学农药制造行业总体数据分析
 - (一) 2007年中国化学农药制造行业全部企业数据分析
 - (二) 2008年中国化学农药制造行业全部企业数据分析
 - (三) 2009年中国化学农药制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国化学农药制造行业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国化学农药制造行业不同规模企业数据分析
 - (二) 2008年中国化学农药制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国化学农药制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国化学农药制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国化学农药制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国化学农药制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国化学农药制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国化学农药原药产量数据统计分析

一、2007年中国化学农药原药产量数据分析

(一) 2007年全国化学农药原药产量数据分析

(二) 2007年化学农药原药重点省市数据分析

二、2008年中国化学农药原药产量数据分析

(一) 2008年全国化学农药原药产量数据分析

(二) 2008年化学农药原药重点省市数据分析

三、2009年中国化学农药原药产量数据分析

(一) 2009年全国化学农药原药产量数据分析

(二) 2009年化学农药原药重点省市数据分析

第七章 2009-2010年中国化学农药不同剂型发展分析

一、杀虫剂

(一) 2007-2009年中国及重点省市杀虫剂原药产量分析

(二) 化学农药杀虫剂类型特征介绍

(三) 化学农药杀虫剂的发展方向

二、化学农药除草剂

(一) 2007-2009年中国及重点省市除草剂原药产量分析

(二) 中国化学除草剂工业存在的问题

(三) 中国化学除草剂工业发展的措施

三、杀菌剂

(一) 2007-2009年中国及重点省市杀菌剂原药产量分析

(二) 草杀菌剂效果不佳的原因

(三) 新化学杀菌剂“噻菌铜”的市场前景

四、化学农药混剂行业分析

(一) 化学农药混剂的分类

- (二) 农药混剂混配的基本原则和要求
- (三) 化学农药复配混用后发生的作用
- (四) 中国化学农药混剂发展的原因

第八章 2009-2010年中国化学农药主要产品分析

- 一、草甘膦
- 二、草铵膦
- 三、毒死蜱

第九章 2009-2010年中国化学农药的竞争产品分析——生物农药

- 一、2009-2010年中国生物农药行业发展分析
 - (一) 生物农药的定义与分类
 - (二) 生物农药与化学农药相比的优缺点
 - (三) 中国生物农药产品发展状况
 - (四) 生物农药的发展方向
- 二、2009-2010年中国生物农药发展的优势及机遇
 - (一) 生物农药应用越来越广泛
 - (二) 中国大力发展生物农药可行性分析
 - (三) 中国农业格局给生物农药带来发展机会
- 三、2009-2010年中国生物农药发展存在问题分析
 - (一) 中国生物农药发展面临挑战
 - (二) 中国生物农药发展缓慢
 - (三) 有机市场不成熟限制生物农药发展
 - (四) 生物农药行业存在的问题
 - (五) 阻碍生物农药市场发展的关键因素

第十章 中国化学农药行业重点企业分析

- 一、红太阳集团有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 二、浙江新安化工集团股份有限公司
 - (一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、南通江山农药化工股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、沙隆达集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、江苏苏化集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、山东侨昌化学有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、江苏常隆化工有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、常州康美化工有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、山东华阳农药化工集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、山东滨农科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第十一章 2010-2012年中国化学农药行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国化学农药行业发展前景分析

(一) 中国化学农药制造行业市场预测分析

(二) 含氟化学农药前景看好

(三) 化学农药发展趋向

二、2010-2012年中国化学农药行业投资分析

- (一) 中国化学农药行业投资环境分析
- (二) 中国化学农药行业投资机会分析
- (三) 中国化学农药行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138807.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。