



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国办公家具行业 投资策略分析及竞争战略研究咨 询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国办公家具行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138875.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2009年第三季度，大部分的行业都处于回暖状态，中国办公家具行业在不断的转型与变革中快速成长，目前中国是世界第二大办公家具出口国，出口额与世界办公家具第一出口大国意大利差距甚微。金融危机带来的全世界消费的下降，美国等国家的进口需求减少，使得我国办公家具经销商开始向国内市场转移。2009年办公家具走势开始上扬，上半年稍显冷淡的市场开始活跃起来，无论是国内还是国外市场，都是积极的状态。目前我国经济建设发展很快，政府机关的办公条件改善，银行、证券、学校、医院以及企业事业单位不断扩展，办公家具需求量增长很快。办公家具的生产也在迅猛发展，办公家具的市场前景会越来越好。2009年全国的政府采购家具市场表现出色，采购项目数量超过往年同期。2009年1-6月全国家具采购项目一共501个，2008年同期429个，比同期增长了16.6%;2007年家具采购项目373个，2009年上半年比经济最强盛的2007年同期增长了34%。可见，2009年的政府家具采购市场在全球萧条的经济中独树一帜。

中国是世界第二大办公家具出口国，但是由于2008年的金融危机，我国办公家具市场形势非常严峻，许多办公家具卖场生意清淡，销售额不断下降，整个办公家具行业呈下降的趋势。据调查，有3%的受访经销商表示2008年遭遇了历年来的严重亏损，几乎面临关门倒闭的边缘；有45%的受访者认为2009年生意不太好、经营困难；有34%的经销商认为生意一般，但还过得去；只有2%的来自西安、内蒙古的内陆城市经销商认为2009年生意不错，较往年同期有上升。另外，由于家具消费始终同房地产市场结合在一起，而国内房地产市场早已在向二三线城市发展，严峻的事实要求家具行业往二、三线城市或者更广阔的县域经济区域纵深发展。家具市场在二三线市场势必会有爆发性的增长。并且，目前国家关于农村的一系列改革将会在广大的农村市场产生重大影响，所以二三级市场将会是家具行业的下一个开发重点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国轻工业联合会、中国办公家具协会、全国及海外多种相关刊物的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际办公家具行业市场发展状况、我国办公家具行业的市场状况、办公家具行业的供给与需求、办公家具销售渠道等进行了深入的分析，并对主要的国际市场、我国主要地区办公家具市场、办公家具企业的应对策略等方面进行了探讨。结合新时期的各方面因素，对中国办公家具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，提出了可操作性创新建议，是办公家具企业准确了解目前中国办公家具行业发展动态，把握办公家具行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策

依据之一，具有重要决策参考价值。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 办公家具行业发展概述 1

第一节 办公家具的概念 1

一、办公家具的定义 1

二、办公家具的组成部分 1

三、办公家具的分类 1

第二节 办公家具行业发展概况 2

一、办公家具消费群 2

二、办公家具行业市场概况 2

三、智能化办公家具的发展 4

第三节 办公家具内销与外销的对比 4

一、办公家具外销与内销的客户群对比 4

二、办公家具外销与内销的营销方式对比 4

三、办公家具外销与内销的产品结构对比 5

四、办公家具外销与内销的经营管理对比 5

五、办公家具外销与内销的批次产量对比 5

第二章 全球办公家具行业发展分析 6

第一节 全球家具行业发展分析 6

一、2009年全球家具发展分析 6

二、2009年全球家具需求分析 6

第二节 全球办公家具行业发展分析 6

一、办公家具全球分类介绍 6

二、2009年全球办公家具市场分析 12

第三节 主要国家办公家具市场分析 13

一、美国办公家具市场分析 13

二、德国办公家具市场分析 14

三、伊朗办公家具市场分析 15

四、俄罗斯办公家具市场分析 15

五、土耳其办公家具市场分析 16

第三章 我国办公家具行业发展分析 18

第一节 办公家具行业发展现状分析 18

一、2008年办公家具行业发展分析 18

二、2008年办公家具行业生产总值 19

三、2009年办公家具行业发展分析 20

四、2009年办公家具采购项目分析 21

第二节 办公家具行业信息化建设分析 23

一、信息化对于办公家具业的意义 23

二、信息化建设是办公家具业前进的动力 27

三、2009年办公家具企业设计研发能力分析 29

四、2009年办公家具需求及创意人才需求分析 31

第三节 办公家具业面临的困难、问题和挑战 32

一、自主创新能力与竞争问题 32

二、经营方式与劳动生产率问题 32

三、经济环境变化产生的影响 33

四、办公家具企业成本问题 33

第四章 我国办公家具市场发展分析 34

第一节 办公家具卖场发展分析 34

一、办公家具卖场形势分析 34

二、2009年办公家具卖场发展动态 35

第二节 2009年农村办公家具市场分析 38

一、2009年农村办公家具市场现状 38

二、2009年农村办公家具市场潜力 39

第三节 浙江办公家具市场分析 39

一、浙江家具消费者的特点 40

二、浙江家具销售渠道分析 41

三、未来发展及建议 42

第四节 东升办公家具产业发展分析 44

- 一、2009年东升办公家具产业发展分析 44
- 二、2009年东升办公家具发展形势分析 46

第五章 我国办公家具消费市场分析 48

第一节 2008年办公家具消费市场分析 48

第二节 2009年2季度办公家具消费市场分析 50

- 一、2009年4月办公家具市场消费市场分析 50
- 二、2009年5月办公家具市场消费市场分析 51
- 三、2009年6月办公家具市场消费市场分析 53

第三节 2009年3季度办公家具消费市场分析 55

- 一、2009年7月办公家具市场消费市场分析 55
- 二、2009年8月办公家具市场消费市场分析 56
- 三、2009年9月办公家具市场消费市场分析 58

第六章 我国家具行业经济运行分析 59

第一节 2008年我国家具制造业经济运行分析 59

- 一、2008年我国家具制造业主要经济指标 59
- 二、2008年我国木制家具制造业主要经济指标 62
- 三、2008年我国家具产量情况 65
- 四、2008年我国木制家具产量情况 75

第二节 2009年我国家具制造业经济运行分析 79

- 一、2009年我国家具制造业主要经济指标 79
- 二、2009年我国木制家具制造业主要经济指标 81
- 三、2009年我国家具产量情况 82
- 四、2009年我国木制家具产量情况 93

第七章 我国办公家具产业进出口分析 103

第一节 我国家具产品进出口分析 103

- 一、2008年我国家具产品进出口情况 103
- 二、2009年我国家具产品进出口情况 103

第二节 办公家具出口退税率调整分析 105

- 一、2009年办公家具等出口退税率 105

二、2009年办公金属家具出口退税率 105

第三节 我国办公家具进出口分析 106

一、2009年办公家具出口现状分析 106

二、2009年我国办公家具出口新增长点 109

三、2009年办公家具出口价格走势分析 111

四、阻碍办公家具出口发展的原因 112

五、办公家具出口转内销分析 114

第八章 我国家具市场发展分析 120

第一节 家具市场现状分析 120

一、2008年家具市场发展状况 120

二、国内家具行业分级市场分析 121

三、家具三四级市场发展空间分析 122

第二节 家具行业发展分析 125

一、2009年中国家具业发展现状 126

二、我国家具行业发展速度分析 127

三、中国家具行业发展挑战分析 129

四、2009年家具产业发展趋势预测 131

第三节 家具市场消费者分析 131

一、家具消费者购买行为特征分析 131

二、经常光顾家具市场的消费群体分析 138

三、中高端定制家具消费市场分析 140

四、2009年概念家具消费市场分析 142

第二部分 行业竞争格局

第九章 我国家具行业竞争分析 145

第一节 我国家具行业恶性竞争分析 145

一、2008年我国家具行业无序竞争分析 145

二、品牌发展对家具行业无序竞争影响 147

三、市场秩序规范展望 148

第二节 我国家具行业竞争分析 149

一、家具行业格局现状 149

二、家具行业资源和规则竞争分析 153

三、家具高端市品牌竞争分析 154

四、2009年中国家具行业竞争分析 155

第三节 我国家具产业转移分析 157

一、家具产业转移现状分析 157

二、东莞家具产业转移分析 159

三、2009年沿海家具转移重庆分析 161

四、2009年广东家具转移东盟分析 162

五、台湾家具产业转移分析 165

第十章 办公家具行业竞争格局分析 168

第一节 办公家具行业竞争结构分析 168

一、行业内现有企业的竞争 168

二、新进入者的威胁 169

三、替代品的威胁 170

四、供应商的讨价还价能力 170

五、购买者的讨价还价能力 171

第二节 2009年办公家具市场竞争分析 171

一、2009年办公家具市场竞争力 171

二、2009年办公家具产品畅销排名 172

三、2009年办公家具市场占有份额 173

第三节 我国办公家具行业品牌竞争分析 174

一、知名品牌竞争力分析 174

二、国产品牌本土化优势分析 175

三、国际家具巨头抢占中国办公家具市场 175

四、绿色办公家具应为竞争主流 175

第十一章 办公家具企业竞争策略分析 177

第一节 办公家具企业信息化竞争策略 177

一、家具电子商务发展背景分析 177

二、家具企业电子商务模式分析 178

三、家具企业电子商务面临的障碍 179

四、办公家具企业信息化竞争策略 180

第二节 办公家具领先企业竞争策略 181

一、维护高质量形象 181

二、扩大市场需求总量 181

三、保护市场份额 182

四、扩大市场份额 182

第三节 办公家具挑战企业竞争策略 183

一、正面进攻 183

二、侧翼攻击 183

三、包围进攻 183

四、迂回攻击 184

五、游击战 184

第十二章 主要办公家具企业竞争分析 185

第一节 震旦（中国驰名商标） 185

一、企业概况 185

二、发展状况 186

三、家具设计 188

第二节 美时（中国驰名商标） 195

一、企业概况 195

二、发展状况 197

三、对外合作 199

第三节 欧美(中国驰名商标) 200

一、企业概况 200

二、发展状况 200

三、企业目标 201

第四节 优比（中国驰名商标） 202

一、企业概况 202

二、发展现状 202

三、设计能力 203

第五节 冠美（中国驰名商标） 204

一、企业概况 204

二、发展历程	205
三、发展状况	207
第六节 长江（中国驰名商标）	209
一、企业概况	209
二、建设情况	210
三、发展状况	211
第七节 圣奥（中国驰名商标）	213
一、企业概况	213
二、发展历程	215
三、发展状况	216
第八节 健威（中国驰名商标）	218
一、企业概况	218
二、品牌形象	219
三、发展状况	220
第九节 兆生（中国驰名商标）	222
一、企业概况	222
二、技术发展	224
第十节 励志洋行（一线品牌）	224

第三部分 行业趋势预测

第十三章 家具行业发展趋势分析	225
第一节 2009年中国家具行业发展趋势	225
一、2009年家具行业发展预测	225
二、2009年家具设计企业发展预测	230
三、2009年家具行业发展前景分析	236
四、2009年下半年家具市场走势	242
第二节 2009年中国家具行业流行趋势	244
一、多功能家具潮流趋势	244
二、2009年家具流行趋势预测	244
三、2009家具时尚潮流预测	246
四、未来家具发展趋势	247

第十四章 未来办公家具行业发展预测 249

第一节 未来办公家具发展特点 249

- 一、未来家具求新求变 249
- 二、未来家具将与绿色环保紧密结合 249
- 三、未来家具的广大市场在农村 249

第二节 办公家具行业发展趋势 250

- 一、2009年办公家具趋势分析 250
- 二、2009年办公家具市场走向 251
- 三、办公家具未来走向分析 252
- 四、家庭办公家具趋势分析 253

第三节 未来办公家具流行趋势 254

- 一、数字化改变办公家具 254
- 二、开放式办公家具成为时尚趋势 257
- 三、未来办公家具更环保、更人性化 260
- 四、贴皮办公家具流行趋势分析 260

第四部分 投资战略研究

第十五章 办公家具行业投资现状分析 261

第一节 2009年家具行业投资情况分析 261

- 一、家具市场成投资新热点 261
- 二、投资古典家具热潮掀起 263
- 三、家具定制投资情况分析 265

第二节 2009年办公家具行业投资情况分析 267

- 一、钢制办公家具投资要点 267
- 二、办公家具行业投资契机 269

第十六章 办公家具行业投资环境分析 271

第一节 经济发展环境分析 271

- 一、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 271
- 二、2009年上半年我国经济运行分析 278
- 三、2009年8月我国工业产业发展分析 293
- 四、2009-2012年我国经济趋势分析 295

第二节 政策法规环境分析 299

- 一、2009年家具出口退税率调整情况 299
- 二、2009年家具行业政策需求分析 300
- 三、办公家具在欧美市场的检测标准 301
- 四、中央国家机关办公家具配置标准 303

第三节 社会发展环境分析 304

- 一、2008-2009年我国居民收入水平 304
- 二、2008-2009年消费者信心指数分析 308
- 三、2009年居民生活水平分析 311
- 四、2009年8月我国居民消费情况分析 328

第十七章 办公家具行业投资机会与风险 331

第一节 办公家具行业投资前景分析 331

- 一、办公家具行业前景分析 331
- 二、古典办公家具市场前景 332
- 三、办公家具出口前景分析 333
- 四、办公家具维修前景分析 335
- 五、二手办公家具行业前景 337
- 六、钢制办公家具未来前景 343

第二节 办公家具行业投资机会与风险 346

- 一、2009年二三级市场投资机会分析 346
- 二、2009年办公家具投资风险分析 347
- 三、家具行业规模与风险分析 349

第三节 2009-2012年办公家具企业战略规划不确定性风险分析 350

- 一、客观事件的不确定性风险 351
- 二、市场的不确定性风险 351
- 三、行业发展的不确定性风险 352
- 四、技术发展的不确定性风险 352
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 352
- 六、执行过程的不确定性风险 353
- 七、工具方法的局限性风险 353
- 八、战略规划系统的不确定性风险 354

第十八章 办公家具行业投资战略研究 355

第一节 办公家具行业营销策略研究 355

一、金融危机下办公家具企业过冬策略 355

二、金融危机下办公家具企业营销策略 356

三、办公家具引导客户策略 361

四、办公家具销售技巧解读 361

第二节 办公家具企业战略规划构建策略 364

一、行业大环境分析 364

二、在竞争激烈的行业里寻找机会 364

三、战略两大基本点 366

四、初期战略 367

第三节 办公家具企业发展策略分析 367

一、选好定位 368

二、注重产品质量与设计 368

三、加速创建自有品牌 369

四、宣传与推广 369

五、策略总结 370

第四节 办公家具行业发展战略研究 370

一、技术开发战略 370

二、产业战略规划 372

三、业务组合战略 374

四、营销战略规划 376

五、区域战略规划 377

六、企业信息化战略规划 380

图表目录

图表：2008办公家具市场热销产品TOP10 48

图表：2008办公家具市场热销产品TOP10份额图 49

图表：2009年4月办公家具热销产品排行榜 50

图表：2009年4月办公家具热销产品市场份额图 51

图表：2009年5月办公家具热销产品排行榜 51

图表：2009年5月办公家具热销产品市场份额图 52

图表：2009年5月办公家具求购关注度比例 53

图表：2009年5月办公家具供应关注度比例 53

图表：2009年6月办公家具热销产品排行榜 54

图表：2009年6月办公家具热销产品市场份额图 54

图表：2009年7月办公家具热销产品 55

图表：2009年7月办公家具热销产品市场份额图 56

图表：2009年8月办公家具热销产品 56

图表：2009年8月网办公家具热销产品市场份额图 57

图表：2009年9月办公家具热销产品 58

图表：2009年9月办公家具热销产品市场份额图 58

图表：2008年1-12月我国家具制造业主要运行指标 59

图表：2008年2月家具制造业销售收入前十家企业 60

图表：2008年5月家具制造业销售收入前十家企业 61

图表：2008年8月家具制造业销售收入前十家企业 61

图表：2008年11月家具制造业销售收入前十家企业 61

图表：2008年1-12月我国木制家具制造业主要运行指标 62

图表：2008年2月木制家具制造业销售收入前十家企业 63

图表：2008年5月木制家具制造业销售收入前十家企业 64

图表：2008年8月木制家具制造业销售收入前十家企业 64

图表：2008年11月木制家具制造业销售收入前十家企业 64

图表：2008年1-12月家具产量全国统计 65

图表：2008年1-12月家具产量北京市统计 65

图表：2008年1-12月家具产量天津市统计 65

图表：2008年1-12月家具产量河北省统计 65

图表：2008年1-12月家具产量山西省统计 65

图表：2008年1-12月家具产量内蒙古区统计 66

图表：2008年1-12月家具产量辽宁省统计 66

图表：2008年1-12月家具产量吉林省统计 66

图表：2008年1-12月家具产量黑龙江省统计 66

图表：2008年1-12月家具产量上海市统计 66

图表：2008年1-12月家具产量江苏省统计 66

图表：2008年1-12月家具产量浙江省统计 66

图表：2008年1-12月家具产量安徽省统计 66

图表：2008年1-12月家具产量福建省统计 67

图表：2008年1-12月家具产量江西省统计 67

图表：2008年1-12月家具产量山东省统计 67

图表：2008年1-12月家具产量河南省统计 67

图表：2008年1-12月家具产量湖北省统计 67

图表：2008年1-12月家具产量湖南省统计 67

图表：2008年1-12月家具产量广东省统计 67

图表：2008年1-12月家具产量广西区统计 67

图表：2008年1-12月家具产量海南省统计 68

图表：2008年1-12月家具产量重庆市统计 68

图表：2008年1-12月家具产量四川省统计 68

图表：2008年1-12月家具产量贵州省统计 68

图表：2008年1-12月家具产量云南省统计 68

图表：2008年1-12月家具产量陕西省统计 68

图表：2008年1-12月家具产量甘肃省统计 68

图表：2008年1-12月家具产量宁夏区统计 68

图表：2008年1-12月家具产量新疆区统计 69

图表：2008年1-12月金属家具产量全国统计 69

图表：2008年1-12月金属家具产量北京市统计 69

图表：2008年1-12月金属家具产量天津市统计 69

图表：2008年1-12月金属家具产量河北省统计 69

图表：2008年1-12月金属家具产量辽宁省统计 69

图表：2008年1-12月金属家具产量黑龙江省统计 69

图表：2008年1-12月金属家具产量上海市统计 69

图表：2008年1-12月金属家具产量江苏省统计 70

图表：2008年1-12月金属家具产量浙江省统计 70

图表：2008年1-12月金属家具产量安徽省统计 70

图表：2008年1-12月金属家具产量福建省统计 70

图表：2008年1-12月金属家具产量山东省统计 70

图表：2008年1-12月金属家具产量河南省统计 70

图表：2008年1-12月金属家具产量湖北省统计 70

图表：2008年1-12月金属家具产量广东省统计 70

图表：2008年1-12月金属家具产量重庆市统计 71

图表：2008年1-12月金属家具产量四川省统计 71

图表：2008年1-12月金属家具产量云南省统计 71

图表：2008年1-12月金属家具产量陕西省统计 71

图表：2008年1-12月金属家具产量甘肃省统计 71

图表：2008年1-12月金属家具产量宁夏区统计 71

图表：2008年1-12月软体家具产量全国统计 71

图表：2008年1-12月软体家具产量北京市统计 71

图表：2008年1-12月软体家具产量天津市统计 72

图表：2008年1-12月软体家具产量河北省统计 72

图表：2008年1-12月软体家具产量山西省统计 72

图表：2008年1-12月软体家具产量内蒙古区统计 72

图表：2008年1-12月软体家具产量辽宁省统计 72

图表：2008年1-12月软体家具产量吉林省统计 72

图表：2008年1-12月软体家具产量黑龙江省统计 72

图表：2008年1-12月软体家具产量上海市统计 72

图表：2008年1-12月软体家具产量江苏省统计 73

图表：2008年1-12月软体家具产量浙江省统计 73

图表：2008年1-12月软体家具产量安徽省统计 73

图表：2008年1-12月软体家具产量福建省统计 73

图表：2008年1-12月软体家具产量江西省统计 73

图表：2008年1-12月软体家具产量山东省统计 73

图表：2008年1-12月软体家具产量河南省统计 73

图表：2008年1-12月软体家具产量湖北省统计 73

图表：2008年1-12月软体家具产量湖南省统计 74

图表：2008年1-12月软体家具产量广东省统计 74

图表：2008年1-12月软体家具产量广西区统计 74

图表：2008年1-12月软体家具产量重庆市统计 74

图表：2008年1-12月软体家具产量四川省统计 74

图表：2008年1-12月软体家具产量贵州省统计 74

图表：2008年1-12月软体家具产量云南省统计 74

图表：2008年1-12月软体家具产量陕西省统计 74

图表：2008年1-12月软体家具产量甘肃省统计 75

图表：2008年1-12月软体家具产量宁夏区统计 75

图表：2008年1-12月木制家具产量全国统计 75

图表：2008年1-12月木制家具产量北京市统计 75

图表：2008年1-12月木制家具产量天津市统计 75

图表：2008年1-12月木制家具产量河北省统计 75

图表：2008年1-12月木制家具产量山西省统计 75

图表：2008年1-12月木制家具产量内蒙古区统计 75

图表：2008年1-12月木制家具产量辽宁省统计 76

图表：2008年1-12月木制家具产量吉林省统计 76

图表：2008年1-12月木制家具产量黑龙江省统计 76

图表：2008年1-12月木制家具产量上海市统计 76

图表：2008年1-12月木制家具产量江苏省统计 76

图表：2008年1-12月木制家具产量浙江省统计 76

图表：2008年1-12月木制家具产量安徽省统计 76

图表：2008年1-12月木制家具产量福建省统计 76

图表：2008年1-12月木制家具产量江西省统计 77

图表：2008年1-12月木制家具产量山东省统计 77

图表：2008年1-12月木制家具产量河南省统计 77

图表：2008年1-12月木制家具产量湖北省统计 77

图表：2008年1-12月木制家具产量湖南省统计 77

图表：2008年1-12月木制家具产量广东省统计 77

图表：2008年1-12月木制家具产量广西区统计 77

图表：2008年1-12月木制家具产量海南省统计 77

图表：2008年1-12月木制家具产量重庆市统计 77

图表：2008年1-12月木制家具产量四川省统计 78

图表：2008年1-12月木制家具产量贵州省统计 78

图表：2008年1-12月木制家具产量陕西省统计 78

图表：2008年1-12月木制家具产量甘肃省统计 78

图表：2008年1-12月木制家具产量宁夏区统计 78

图表：2008年1-12月木制家具产量新疆区统计 78

图表：2009年1-8月我国家具制造业主要运行指标	79
图表：2009年1-8月我国木制家具制造业主要运行指标	81
图表：2009年1-8月家具产量全国统计	82
图表：2009年1-8月家具产量北京市统计	83
图表：2009年1-8月家具产量天津市统计	83
图表：2009年1-8月家具产量河北省统计	83
图表：2009年1-8月家具产量山西省统计	84
图表：2009年1-8月家具产量内蒙古区统计	84
图表：2009年1-8月家具产量辽宁省统计	84
图表：2009年1-8月家具产量吉林省统计	85
图表：2009年1-8月家具产量黑龙江省统计	85
图表：2009年1-8月家具产量上海市统计	85
图表：2009年1-8月家具产量江苏省统计	86
图表：2009年1-8月家具产量浙江省统计	86
图表：2009年1-8月家具产量安徽省统计	86
图表：2009年1-8月家具产量福建省统计	87
图表：2009年1-8月家具产量江西省统计	87
图表：2009年1-8月家具产量山东省统计	87
图表：2009年1-8月家具产量河南省统计	88
图表：2009年1-8月家具产量湖北省统计	88
图表：2009年1-8月家具产量湖南省统计	88
图表：2009年1-8月家具产量广东省统计	89
图表：2009年1-8月家具产量广西区统计	89
图表：2009年1-8月家具产量海南省统计	89
图表：2009年1-8月家具产量重庆市统计	90
图表：2009年1-8月家具产量四川省统计	90
图表：2009年1-8月家具产量贵州省统计	90
图表：2009年1-8月家具产量云南省统计	91
图表：2009年1-8月家具产量陕西省统计	91
图表：2009年1-8月家具产量甘肃省统计	91
图表：2009年1-8月家具产量宁夏区统计	92
图表：2009年1-8月家具产量新疆区统计	92

图表：2009年1-8月木制家具产量全国统计	93
图表：2009年1-8月木制家具产量北京市统计	93
图表：2009年1-8月木制家具产量天津市统计	93
图表：2009年1-8月木制家具产量河北省统计	94
图表：2009年1-8月木制家具产量山西省统计	94
图表：2009年1-8月木制家具产量辽宁省统计	94
图表：2009年1-8月木制家具产量吉林省统计	95
图表：2009年1-8月木制家具产量黑龙江统计	95
图表：2009年1-8月木制家具产量上海市统计	95
图表：2009年1-8月木制家具产量江苏省统计	96
图表：2009年1-8月木制家具产量浙江省统计	96
图表：2009年1-8月木制家具产量安徽省统计	96
图表：2009年1-8月木制家具产量福建省统计	97
图表：2009年1-8月木制家具产量江西省统计	97
图表：2009年1-8月木制家具产量山东省统计	97
图表：2009年1-8月木制家具产量河南省统计	98
图表：2009年1-8月木制家具产量湖北省统计	98
图表：2009年1-8月木制家具产量湖南省统计	98
图表：2009年1-8月木制家具产量广东省统计	99
图表：2009年1-8月木制家具产量广西区统计	99
图表：2009年1-8月木制家具产量海南省统计	99
图表：2009年1-8月木制家具产量重庆市统计	100
图表：2009年1-8月木制家具产量四川省统计	100
图表：2009年1-8月木制家具产量贵州省统计	100
图表：2009年1-8月木制家具产量云南省统计	101
图表：2009年1-8月木制家具产量陕西省统计	101
图表：2009年1-8月木制家具产量甘肃省统计	101
图表：2009年1-8月木制家具产量宁夏区统计	102
图表：2009年1-8月木制家具产量新疆区统计	102
图表：2009年1-8月木制家具产量内蒙古统计	102
图表：通知中涉及到家具产品的出口退税率	105
图表：2009年家具行业产品排行榜	126

图表：2009年上半年家具行业趋势图 126

图表：消费者选择直接选购家具的比例图 137

图表：消费者对家具购买地点的选择示意图 137

图表：家具消费群年龄结构示意图 138

图表：家具消费者收入状况结构示意图 139

图表：家具消费者住房情况结构图 139

图表：2009年办公家具市场竞争力指数排名 171

图表：2009年办公家具市场竞争力统计图 172

图表：2009年办公家具产品畅销指数排名 172

图表：2009年办公家具产品畅销排名统计图 173

图表：2009年办公家具市场占有率排名 173

图表：2009年办公家具市场占有率统计图 174

图表：震旦家具设计中心 188

图表：2009年7月家具产品排行榜 269

图表：2009年6、7月家具趋势对比图 270

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 271

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 271

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 271

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 271

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 272

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 272

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 272

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 272

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 272

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 273

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 273

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 273

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 273

图表：2008年1季度我国企业景气指数 273

图表：2008年2季度我国企业景气指数 274

图表：2008年3季度我国企业景气指数 274

图表：2008年4季度我国企业景气指数 274

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 276

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 276

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 276

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 277

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 277

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 278

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 281

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 281

图表：2008-2009年5月进出口总值 282

图表：2009年上半年GDP累计增速 282

图表：2009年6月CPI增速情况 282

图表：2009年上半年货币供应量情况 283

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 283

图表：2009年上半年工业增加值增速情况 283

图表：2009年上半年经济数据分析 284

图表：2009年上半年宏观经济价格指数 284

图表：2009年上半年宏观经济增长指标 284

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 285

图表：2009年上半年宏观经济金融指标 285

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 285

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 285

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 286

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 286

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 287

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 287

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 288

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图 288

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 289

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 289

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 290

图表：2008-2009年7月进出口总值 290

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 291

图表：2009年7月工业增加值增幅走势 291

图表：2008-2009年7月房价走势图 292

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 292

图表：1993年7月-2009年7月我国宏观经济预警指数走势图 292

图表：2004年7月-2009年7月我国利率差走势图 293

图表：2004年7月-2009年7月我国物流指数走势图 293

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 305

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 305

图表：1993年7月-2009年7月我国社会需求与社会收入指数 307

图表：2008年1月我国消费者信心指数 308

图表：2008年2月我国消费者信心指数 308

图表：2008年3月我国消费者信心指数 308

图表：2008年4月我国消费者信心指数 308

图表：2008年5月我国消费者信心指数 308

图表：2008年6月我国消费者信心指数 308

图表：2008年7月我国消费者信心指数 309

图表：2008年8月我国消费者信心指数 309

图表：2008年9月我国消费者信心指数 309

图表：2008年10月我国消费者信心指数 309

图表：2008年11月我国消费者信心指数 309

图表：2008年12月我国消费者信心指数 309

图表：2009年1月我国消费者信心指数 309

图表：2009年2月我国消费者信心指数 310

图表：2009年3月我国消费者信心指数 310

图表：2009年4月我国消费者信心指数 310

图表：2009年5月我国消费者信心指数 310

图表：2009年6月我国消费者信心指数 310

图表：2009年7月我国消费者信心指数 310

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 311

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 311

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 311

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 312

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 312

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 313

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 313

图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 313

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 314

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 314

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 314

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 314

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 315

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 315

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 315

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 315

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 316

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 316

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 316

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 316

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 317

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 317

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 317

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 317

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 318

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 318

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 318

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 319

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一） 319

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二） 319

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三） 319

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四） 320

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五） 320

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一） 320

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二） 320

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三） 321

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四） 321
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五） 321
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（一） 321
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（二） 322
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（三） 322
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（四） 322
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（五） 322
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（一） 323
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（二） 323
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（三） 323
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（四） 323
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（五） 324
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 324
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 325
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 325
图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 326
图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况 326
图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况 327
图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况 327
图表：2009年8月我国社会消费品零售总额情况 328
图表：2009年6月我国商品零售价格分类指数 329
图表：2009年7月我国商品零售价格分类指数 330
图表：2009年8月我国商品零售价格分类指数 330
图表：区域发展战略咨询流程图 379
图表：区域SWOT战略分析图 380

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138875.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。