



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国物联网行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国物联网行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138886.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

近年来，物联网的建设被上升到国家战略的层面。在美国，IBM提出的“智慧的地球”，具体展开包括智慧的电力、智慧的医疗、智慧的城市等，就是以物联网技术为基础的。奥巴马总统将其与绿色能源并列，认为这两大战略能够带来长短兼顾的良好效益。政府投资于诸如智能铁路、智能高速公路、智能电网等基础设施，短期能够刺激经济增长，创造大量的就业岗位；长远将有利于增强国家的长期竞争力，提高有限的资源与环境的利用率。在中国，温家宝总理也提出了建立“感知中国”中心的工作。

未来10几年内，物联网将会像现在互联网一样高度普及。“感知中国”得到了国家的政策扶持肯定会有更多突破。物联网用途广泛，遍及智能交通、环境保护、政府工作、公共安全、平安家居、智能消防、工业监测、老人护理、个人健康等多个领域。一旦物联网大规模普及，无数的日常生活用品需要加装更加小巧智能的传感器，或者直接升级换代，给市场带来的商机大得难以估量。具有微型计算和通信能力的各种物件设备通过联网，使商业系统、社会系统与物理系统融合，形成一个个全新的、智慧的基础设施和设备网络群，包括智慧城市、智慧物流、智慧电网、智慧医疗等。预测到2011年，内嵌芯片、传感器、无线射频的“智能物件”可能超过1万亿个。它们在人类上网的同时，也能通过物联网相互感知、交换信息。预测到2020年，世界上物物互联的业务，跟人与人通信的业务相比，将达到30比1，因此，物联网被称为是下一个万亿元级的通信业务。

在物联网时代，通过在各种各样的日常用品上嵌入一种短距离的移动收发器，人类在信息与通信世界里将获得一个新的沟通维度，从任何时间任何地点的人与人之间的沟通连接扩展到人与物和物与物之间的沟通连接。预计物联网是继计算机、互联网与移动通信网之后的又一次信息产业浪潮。预计10年内物联网就可能大规模普及，这一技术将会发展成为一个上万亿元规模的高科技市场，其产业要比互联网大30倍。物联网产业链可以细分为标识、感知、处理和信息传送四个环节，每个环节的关键技术分别为RFID、传感器、智能芯片和电信运营商的无线传输网络。预测未来物联网的发展将经历四个阶段，2010年之前RFID被广泛应用于物流、零售和制药领域，2010-2015年物体互联，2015-2020年物体进入半智能化，2020年之后物体进入全智能化。作为物联网发展的排头兵，RFID成为了市场最为关注的技术。来自金融、安防行业的应用将推动RFID卡类市场的增长。预测2009年中国RFID市场规模将达到50亿元，年复合增长率为33%，其中电子标签超过38亿元、读写器接近7亿元、软件和服务达到5亿元的市场格局。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家工业和信息化部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及各省市通信管理局、产业研究单位等公布和提供的大量资料。介绍了我国物联网行业发展的宏观环境及相关行业发展现状，重点分析了我国物联网市场发展现状以及主要物联网技术发展情况，对物联网市场发展状况及竞争格局进行了详细分析，对物联网行业的发展作了趋势研判以及探讨思考。报告重点分析了物联网市场状况，对国内外物联网企业竞争发展状况、国内物联网行业发展态势进行了探讨，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是物联网生产企业、销售企业、战略投资者、科研机构以及相关研究单位准确了解当前我国物联网行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 物联网行业发展概述 1

第一节 物联网行业概述 1

一、物联网的定义 1

二、物联网的原理 3

三、物联网的步骤 3

四、物联网的意义 4

第二节 物联网发展概况 4

一、物联网的发展 4

二、物联网待解决问题 5

三、物联网的基本模式 6

第二章 2009年物联网应用分析 10

第一节 2009年物联网应用情况分析 10

一、中国移动首个大众物联网应用诞生 10

二、物联网市场应用态势 11

三、生产线上的物联网情况分析 12

四、汽车物联网的应用情况分析 14

五、物联网环境下电子商务的发展 16

- 六、物联网在我国医药流通中的应用情况 17
- 第二节 物联网对多行业信息化产生深远影响 20
 - 一、物联网与零售、物流信息化的关系 21
 - 二、物联网与公安信息化的关系 22
 - 三、物联网与交通运输信息化的关系 22
 - 四、物联网与医疗信息化的关系 22
 - 五、物联网与制造业信息化的关系 23
 - 六、物联网与家居生活信息化的关系 23

第三章 2009年全球物联网行业发展分析 25

- 第一节 世界物联网行业发展分析 25
- 第二节 2009年主要国家物联网行业发展分析 26
 - 一、日本物联网发展分析 26
 - 二、美国物联网发展分析 30
 - 三、韩国物联网发展分析 32

第四章 2009年我国物联网行业发展分析 34

- 第一节 我国物联网行业发展概况 34
 - 一、物联网发展历程 34
 - 二、2009年中国物联网现状 35
- 第二节 2009年我国物联网发展存在的问题 36
 - 一、物联网的发展瓶颈 36
 - 二、物联网的潜在问题 37
- 第三节 2009年我国物联网运营情况分析 38
 - 一、物联网公司的运营情况分析 38
 - 二、物联网经营情况分析 39
 - 三、物联网南方试点的运营情况 40
 - 四、物联网运营商发展分析 42

第五章 2009年我国物联网发展状况分析 44

- 第一节 2009年中国物联网市场发展状况 44
 - 一、2009年是物联网热门产品 44

二、物联网发展上游产业是关键	45
三、物联网将掀起信息产业革命	48
四、物联网的发展态势分析	50
第二节 2009年中国物联网行业发展状况	53
一、推广物联网的条件已更成熟	53
二、我国加速进入物联网时代	54
三、物联网孕育新经济增长点	55
四、物联网从概念走向市场分析	58
五、中国物联网将进入发展快车道	60
第三节 中国物联网市场发展模式及标准分析	61
一、物联网将带来四种商业模式变革	61
二、物联网面临标准博弈	62
第六章 2009年物联网技术发展分析	67
第一节 2009年物联网技术发展情况	67
一、物联网技术解析	67
二、物联网前端识别技术之比较	69
三、我国物联网研发技术现状	70
四、物联网技术瓶颈待破	71
第二节 2009年物联网技术发展分析	73
一、我国RFID技术标准的制定情况	73
二、物联网应用技术分析	75
三、RFID电子标签是物联网核心技术	76
四、物联网二维码技术的发展及应用	77
第七章 我国传感器行业发展分析	81
第一节 我国传感器发展现状分析	81
一、我国传感器行业发展状况	81
二、现代汽车传感器的智能化分析	83
三、传感器市场前景分析	87
第二节 我国传感器发展趋势	90
一、传感器产品的开发趋势	90

二、2011年无线传感器应用规模预测 92

第八章 物联网产业链发展分析 95

第一节 传感网络 95

- 一、无线传感器网络的发展前景 95
- 二、2009年传感网发展机遇分析 98
- 三、无线传感网络的现状和发展趋势 100
- 四、传感网的前景和未来发展趋势 101

第二节 传输网络 103

- 一、本地传输网络发展中存在的问题 103
- 二、未来传输网络的发展趋势 104
- 三、下一代传输网的整体发展方向 105

第二部分 行业竞争格局

第九章 2009年物联网产业发展地区比较 109

第一节 浙江物联网产业发展分析 109

- 一、物联网在浙江的应用情况 109
- 二、杭州加快推进物联网产业 110
- 三、杭州物联网产业走在全国前列 111

第二节 上海物联网产业发展分析 113

- 一、物联网率先在上海世博会中广泛应用 113
- 二、上海物联网发展情况分析 115

第三节 广东物联网产业发展分析 117

- 一、广东已具备发展物联网的条件 117
- 二、广东物联网发展状况 119

第四节 其他地区物联网产业发展分析 120

- 一、山东物联网产业发展分析 120
- 二、无锡物联网建设情况 122
- 三、广西积极推进区域物联网发展 123
- 四、江苏积极研发物联网技术 125
- 五、重庆物联网建设情况分析 128

第十章 物联网行业竞争格局分析 133

第一节 2009年物联网竞争状况分析 133

- 一、2009年物联网与智能电网竞争状况 133
- 二、2009年物联网产业与互联网产业竞争格局 134
- 三、2009年物联网企业竞争格局 136

第二节 物联网与行业信息化的营销策略 141

- 一、把握物联网的概念契机 141
- 二、客户群的划分 142
- 三、确立并推出品牌 142
- 四、广泛的价值链体系 142

第十一章 物联网企业竞争策略分析 144

第一节 领先者市场竞争策略 144

- 一、维护高质量形象 144
- 二、扩大市场需求总量 144
- 三、保护市场份额 145
- 四、扩大市场份额 145

第二节 挑战者市场竞争策略 146

- 一、正面进攻 146
- 二、侧翼攻击 146
- 三、包围进攻 146
- 四、迂回攻击 147
- 五、游击战 147

第三节 追随者的市场竞争策略 147

- 一、紧密追随策略 147
- 二、距离追随策略 147
- 三、选择追随策略 148

第四节 补缺者的市场竞争策略 148

- 一、市场补缺者的特征 148
- 二、市场补缺者的策略 148

第十二章 物联网企业竞争分析 150

第一节 远望谷 150

一、企业概况 150

二、2008-2009年公司经营状况 151

三、2009年公司动态 155

第二节 新大陆 156

一、企业概况 156

二、2008-2009年公司经营状况 157

三、2009年公司动态 160

第三节 厦门信达 161

一、企业概况 161

二、2008-2009年公司经营状况 162

三、2009年公司动态 166

第四节 上海贝岭 167

一、企业概况 167

二、2008-2009年公司经营状况 170

三、2009年公司动态 174

第五节 同方股份 175

一、企业概况 175

二、2008-2009年公司经营状况 176

三、2009年公司动态 180

第六节 福日电子 181

一、企业概况 181

二、2008-2009年公司经营状况 182

三、2009年公司动态 185

第七节 长电科技 186

一、企业概况 186

二、2008-2009年公司经营状况 188

三、2009年公司动态 191

第八节 大唐电信 192

一、企业概况 192

二、2008-2009年公司经营状况 194

三、2009年公司动态 198

第九节 东信和平 199

一、企业概况 199

二、2008-2009年公司经营状况 199

三、2009年公司动态 203

第十节 高鸿股份 204

一、企业概况 204

二、2008-2009年公司经营状况 205

三、2009年公司动态 209

第三部分 行业前景分析

第十三章 物联网行业发展趋势分析 211

第一节 2009年物联网行业发展趋势分析 211

一、物联网产业的发展预测 211

二、未来物联网的发展阶段 212

三、未来的物联网发展对国家的影响 215

四、未来物联网发展趋势 216

第二节 未来物联网行业发展趋势分析 217

一、物联网是未来信息革命的方向 217

二、未来10年物联网大规模普及 218

三、未来10年物联网发展预测 220

四、2009-2012年物联网发展趋势 221

五、2010-2020年物联网产业发展前景 222

第四部分 行业投资战略

第十四章 物联网行业投资环境分析 223

第一节 经济发展环境分析 223

一、2009年1-8月我国宏观经济景气指数 223

二、2009年1-9月宏观经济发展分析 226

三、2009-2010年中国经济增长分析预测 247

四、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 266

第二节 政策法规环境分析 270

一、物联网国家战略级地位分析 270

二、中国成为"物联网"国际标准制定的主导国家 271

三、2009年国家高度关注物联网 272

第三节 社会发展环境分析 273

一、2009年1-8月居民消费价格分类指数分析 273

二、2009年1-9月城乡居民收入情况 277

三、2009年1-9月居民消费价格分析 278

四、2009年1-9月社会消费品零售额分析 278

五、2009年1-9月城镇固定资产投资分析 279

第四节 电子信息产业振兴规划 282

一、电子产业振兴规划概述 282

二、电子信息产业振兴规划细则 285

三、电子信息产业振兴规划三大任务 292

四、电子信息产业振兴规划六大工程 294

五、电子信息产业振兴规划十项措施 295

六、电子信息产业振兴规划的意义与作用 296

第十五章 物联网行业投资现状分析 299

第一节 物联网投资现状及趋势分析 299

一、2009年物联网盈利情况分析 299

二、2009年物联网八大金股方兴未艾 301

三、2009年物联网的投资方向与标的选择 304

四、未来物联网产业投资预测 306

第二节 物联网投资机会分析 308

一、物联网中小企业的发展商机 308

二、物联网时代的中国制造投资机会 311

三、物联网时代安防行业投资商机 313

四、物联网为RFID产业发展带来契机 315

五、物联网为集成电路产业带来新机遇 322

第十六章 物联网行业投资战略研究 323

第一节 物联网行业发展战略研究 323

一、技术开发战略 323

二、产业战略规划	326
三、业务组合战略	328
四、营销战略规划	330
五、区域战略规划	332
六、信息化战略规划	342
第二节 2009-2012年我国物联网发展策略	344
一、坚守核心主业	344
二、构建优质渠道	344
三、整合优质资源	345
四、提升经营能力	345
五、明确品牌形象	346
六、调整市场策略	347

图表目录：

图表：物联网示意图	2
图表：传感网在物与物、人与物之间实现智能化	55
图表：无线传感器网络应用领域	93
图表：2009年2季度深圳市远望谷信息技术股份有限公司主营构成表	151
图表：2008-2009年2季度深圳市远望谷信息技术股份有限公司每股指标	151
图表：2008-2009年2季度深圳市远望谷信息技术股份有限公司获利能力表	152
图表：2008-2009年2季度深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营能力表	152
图表：2008-2009年2季度深圳市远望谷信息技术股份有限公司偿债能力表	152
图表：2008-2009年2季度深圳市远望谷信息技术股份有限公司资本结构表	153
图表：2008-2009年2季度深圳市远望谷信息技术股份有限公司发展能力表	153
图表：2008-2009年2季度深圳市远望谷信息技术股份有限公司现金流量分析表	153
图表：2008-2009年2季度深圳市远望谷信息技术股份有限公司利润分配表	154
图表：2009年2季度福建新大陆电脑股份有限公司主营构成表	157
图表：2008-2009年3季度福建新大陆电脑股份有限公司每股指标	157
图表：2008-2009年3季度福建新大陆电脑股份有限公司获利能力表	158
图表：2008-2009年3季度福建新大陆电脑股份有限公司经营能力表	158
图表：2008-2009年3季度福建新大陆电脑股份有限公司偿债能力表	158
图表：2008-2009年3季度福建新大陆电脑股份有限公司资本结构表	159

图表：2008-2009年3季度福建新大陆电脑股份有限公司发展能力表 159

图表：2008-2009年3季度福建新大陆电脑股份有限公司现金流量分析表 159

图表：2008-2009年3季度福建新大陆电脑股份有限公司利润分配表 159

图表：2008-2009年2季度厦门信达股份有限公司主营构成表 162

图表：2008-2009年3季度厦门信达股份有限公司每股指标 163

图表：2008-2009年3季度厦门信达股份有限公司获利能力表 163

图表：2008-2009年3季度厦门信达股份有限公司经营能力表 164

图表：2008-2009年3季度厦门信达股份有限公司偿债能力表 164

图表：2008-2009年3季度厦门信达股份有限公司资本结构表 164

图表：2008-2009年3季度厦门信达股份有限公司发展能力表 164

图表：2008-2009年3季度厦门信达股份有限公司现金流量分析表 165

图表：2008-2009年3季度厦门信达股份有限公司利润分配表 165

图表：2008-2009年2季度上海贝岭股份有限公司主营构成表 170

图表：2008-2009年2季度上海贝岭股份有限公司每股指标 171

图表：2008-2009年2季度上海贝岭股份有限公司获利能力表 171

图表：2008-2009年2季度上海贝岭股份有限公司经营能力表 172

图表：2008-2009年2季度上海贝岭股份有限公司偿债能力表 172

图表：2008-2009年2季度上海贝岭股份有限公司资本结构表 172

图表：2008-2009年2季度上海贝岭股份有限公司发展能力表 172

图表：2008-2009年2季度上海贝岭股份有限公司现金流量分析表 173

图表：2008-2009年2季度上海贝岭股份有限公司利润分配表 173

图表：2009年上半年同方股份有限公司按照经营活动分类的主营收入构成情况 176

图表：2009年上半年同方股份有限公司按照地区分类的主营业务收入构成情况 176

图表：2008-2009年上半年同方股份有限公司业绩分析 176

图表：2009年2季度同方股份有限公司主营构成表 177

图表：2008-2009年2季度同方股份有限公司每股指标 177

图表：2008-2009年2季度同方股份有限公司获利能力表 178

图表：2008-2009年2季度同方股份有限公司经营能力表 178

图表：2008-2009年2季度同方股份有限公司偿债能力表 178

图表：2008-2009年2季度同方股份有限公司资本结构表 178

图表：2008-2009年2季度同方股份有限公司发展能力表 179

图表：2008-2009年2季度同方股份有限公司现金流量分析表 179

图表：2008-2009年2季度同方股份有限公司利润分配表 179

图表：2008-2009年2季度福建福日电子股份有限公司主营构成表 182

图表：2008-2009年2季度福建福日电子股份有限公司每股指标 182

图表：2008-2009年2季度福建福日电子股份有限公司获利能力表 183

图表：2008-2009年2季度福建福日电子股份有限公司经营能力表 183

图表：2008-2009年2季度福建福日电子股份有限公司偿债能力表 183

图表：2008-2009年2季度福建福日电子股份有限公司资本结构表 184

图表：2008-2009年2季度福建福日电子股份有限公司发展能力表 184

图表：2008-2009年2季度福建福日电子股份有限公司现金流量分析表 184

图表：2008-2009年2季度福建福日电子股份有限公司利润分配表 184

图表：2008-2009年2季度江苏长电科技股份有限公司主营构成表 188

图表：2008-2009年2季度江苏长电科技股份有限公司每股指标 188

图表：2008-2009年2季度江苏长电科技股份有限公司获利能力表 189

图表：2008-2009年2季度江苏长电科技股份有限公司经营能力表 189

图表：2008-2009年2季度江苏长电科技股份有限公司偿债能力表 189

图表：2008-2009年2季度江苏长电科技股份有限公司资本结构表 189

图表：2008-2009年2季度江苏长电科技股份有限公司发展能力表 190

图表：2008-2009年2季度江苏长电科技股份有限公司现金流量分析表 190

图表：2008-2009年2季度江苏长电科技股份有限公司利润分配表 190

图表：2009-2011年江苏长电科技股份有限公司盈利预测 192

图表：2008-2009年2季度大唐电信科技股份有限公司主营构成表 194

图表：2008-2009年2季度大唐电信科技股份有限公司每股指标 195

图表：2008-2009年2季度大唐电信科技股份有限公司获利能力表 195

图表：2008-2009年2季度大唐电信科技股份有限公司经营能力表 195

图表：2008-2009年2季度大唐电信科技股份有限公司偿债能力表 196

图表：2008-2009年2季度大唐电信科技股份有限公司资本结构表 196

图表：2008-2009年2季度大唐电信科技股份有限公司发展能力表 196

图表：2008-2009年2季度大唐电信科技股份有限公司现金流量分析表 196

图表：2008-2009年2季度大唐电信科技股份有限公司利润分配表 197

图表：2008-2009年2季度东信和平智能卡股份有限公司主营构成表 199

图表：2008-2009年3季度东信和平智能卡股份有限公司每股指标 200

图表：2008-2009年3季度东信和平智能卡股份有限公司获利能力表 200

图表：2008-2009年3季度东信和平智能卡股份有限公司经营能力表 201

图表：2008-2009年3季度东信和平智能卡股份有限公司偿债能力表 201

图表：2008-2009年3季度东信和平智能卡股份有限公司资本结构表 201

图表：2008-2009年3季度东信和平智能卡股份有限公司发展能力表 201

图表：2008-2009年3季度东信和平智能卡股份有限公司现金流量分析表 202

图表：2008-2009年3季度东信和平智能卡股份有限公司利润分配表 202

图表：2008-2009年2季度大唐高鸿数据网络技术股份有限公司主营构成表 205

图表：2008-2009年3季度大唐高鸿数据网络技术股份有限公司每股指标 206

图表：2008-2009年3季度大唐高鸿数据网络技术股份有限公司获利能力表 206

图表：2008-2009年3季度大唐高鸿数据网络技术股份有限公司经营能力表 207

图表：2008-2009年3季度大唐高鸿数据网络技术股份有限公司偿债能力表 207

图表：2008-2009年3季度大唐高鸿数据网络技术股份有限公司资本结构表 207

图表：2008-2009年3季度大唐高鸿数据网络技术股份有限公司发展能力表 207

图表：2008-2009年3季度大唐高鸿数据网络技术股份有限公司现金流量分析表 208

图表：2008-2009年3季度大唐高鸿数据网络技术股份有限公司利润分配表 208

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 223

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 223

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 224

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 224

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 225

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 225

图表：2009年8月我国宏观经济景气指数 226

图表：2009年上半年GDP累计增速 226

图表：2009年6月CPI增速情况 227

图表：2009年上半年货币供应量情况 227

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 227

图表：2009年上半年工业增加值增速情况 228

图表：2009年上半年经济数据分析 228

图表：2009年2月工业增加值增长速度 229

图表：2009年3月工业增加值增长速度 229

图表：2009年4月工业增加值增长速度 230

图表：2009年5月工业增加值增长速度 230

图表：2009年6月工业增加值增长速度 230

图表：2009年7月工业增加值增长速度 231

图表：2009年8月工业增加值增长速度 231

图表：2009年上半年宏观经济价格指数 233

图表：2009年上半年宏观经济增长指标 233

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 234

图表：2009年上半年宏观经济金融指标 234

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 234

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 234

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 235

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 235

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 236

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 236

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 236

图表：2008-2009年上半年FDI走势图 237

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 237

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 237

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 238

图表：2008-2009年7月进出口总值 238

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 238

图表：2009年7月工业增加值增幅走势 239

图表：2008-2009年7月房价走势图 239

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 239

图表：2008-2009年8月CPI、PPI涨幅走势图 243

图表：2008-2009年8月全国70大中城市房价涨幅走势图 244

图表：2008-2009年8月进出口总值 244

图表：2008-2009年8月银行新增人民币贷款走势图 245

图表：2008-2009年9月CPI、PPI涨幅走势图 245

图表：2008-2009年9月全国70大中城市房价涨幅走势图 246

图表：2008-2009年9月进出口总值 246

图表：2008-2009年9月银行新增人民币贷款走势图 246

图表：2006-2009年3季度中国GDP季度走势图 247

图表：1978-2009年1季度我国经济增长中三大需求的贡献度 248

图表：2001-2009年大宗商品进口数量回升显示国内需求强劲 249

图表：2009年中国宏观经济金融指标预测 251

图表：2004-2009年6月CPI、PPI持续下滑 252

图表：2009年CPI翘尾因素和新涨价因素 253

图表：2001-2009年5月M1、CPI和PPI同比 253

图表：2009年上半年外贸创下14年来最大半年度降幅 255

图表：2009年2季度热钱持续流入 257

图表：2004-2009年5月国房景气指数回升 258

图表：2000-2009年6月商品房销售面积与销售额持续攀升 258

图表：2008-2009年6月房地产开发企业资金来源构成对比 260

图表：2007-2009年上半年信贷高速增长 261

图表：2008-2009年5月货币乘数开始上升 262

图表：2006-2009年5月适度宽松货币政策效果逐步显现 263

图表：2007-2009年5月货币政策的"敏感"时期 264

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 273

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 274

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 274

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 275

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 275

图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析 276

图表：2009年7月居民消费价格分类指数分析 276

图表：2009年8月居民消费价格分类指数分析 277

图表：2009年1-8月城镇固定资产投资情况 279

图表：2009年1-8月各行业城镇投资情况 280

图表：2009年1-8月各地区城镇投资情况 281

图表：区域发展战略咨询流程图 339

图表：区域SWOT战略分析图 340

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138886.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。