



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国信托投资行业 投资策略分析及竞争战略研究咨 询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国信托投资行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138887.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

中国的信托业触及国民经济各个领域，在经济与社会发展中有着自己广泛、独特和不可替代的重要作用。目前，信托业已完成全行业整顿和重新登记，信托立法工作逐渐完善并步入正轨，绝大多数信托公司从过去的传统业务开始向标准化信托业务转变。在我国信托业的市场环境、政策体系、法律构建等发生深刻变化的重要转折时期，进一步明确信托业的市场和行业定位，实现经营模式的转型，厘清长远发展的构架和思路有着重要意义。预测2009年信托业发展有三大方向：一是借助股市回暖的际遇，不少私募抢占发行证券投资信托的先机；二是借创业板东风，适时发展PE信托业务；三是地方政府信用担保信托热抢基建大单。

信托业是我国金融产业中相对独立的一个重要分支和细分，在金融市场上有自己的基本功能定位、不可替代的行业运营空间、独特的核心业务和经营管理模式。2009-2012年，从金融学原理看，信托的基本功能是资产管理，其核心定位应该是长期金融信用。银行和信托是两种信用形式，作为商业银行，它是以吸收短期存款和发放短期资金贷款为主的作用于货币市场的间接信用，而信托则是受托代客户管理资产或经营资金的商业中介，既不同于银行的间接融资，也与资本市场的直接融资稍有区别。2009-2012年，从行业的市场定向看，资金和财产信托应该是信托的核心业务模式。我国金融资产的主体是民众，而且金融资产的形态以货币为主，现阶段的投资渠道、居民收入、消费水准和民俗习性等，决定了储蓄率将在一段时期内保持较高水平且金融资产证券化程度偏低，个人急需风险及收益介于银行储蓄与股票、债券、保险之间的投资工具。2009-2012年，从盈利模式看，“受人之托、代人理财”是信托的本业，资金信托则是当前信托业的重要品牌，由于受现行法律以及资本市场发育程度等条件限制，恐怕要在一段时期内以私募型资金信托业务为主角。2009-2012年，从产品创新模式及核心竞争力看，传统的单一、封闭式信托产品设计模式正在被开放式信托、“伞型”信托、可赎回信托、产权租赁信托、贷款+股权组合等新的多样性信托模式所取代；信托产品已介入房地产、科研教育、资本市场、上市公司、银行信贷资产、商业票据、应收债权等多种领域。2009-2012年，从经营管理体制模式看，我国信托业应按照“分业经营、分业管理”的监管原则和“集团综合、法人分业”的模式，构建金融（信托）控股集团。此外，通过控股公司还可以合理抵消各子公司的一部分盈亏或关联交易，降低信托业的整体税务支出，提高行业集中度和抗风险能力，为金融业彻底开放后与国外全能型金融机构竞争和未来走向混业经营作前期准备，搭建平稳的过渡平台。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中

国银监会、中国人民银行、中国信托业协会、中国信托网、西南财经大学信托与理财研究所、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量资料和数据，介绍了我国信托业发展的宏观环境、法律法规，重点分析了我国信托业市场发展现状以及主要信托业务发展情况，对信托企业的经营管理以及信托市场发展格局进行了详细分析，对信托行业的发展作了趋势研判以及探讨思考。报告不仅重点分析了信托行业热点业务发展情况，对国内信托行业竞争、政策趋向、发展态势进行了探讨，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是信托企业、战略投资者、管理机构以及相关研究单位准确了解当前我国信托行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 信托概述 1

第一节 信托相关概念 1

一、信托概念 1

二、信托基本原理 13

三、信托职能与作用 17

四、信托投资公司 19

第二节 我国信托行业发展状况 21

一、我国信托业起源 21

二、我国信托业特点 23

三、我国信托业现状 25

四、我国信托政策分析 26

第二章 中国信托投资市场运行情况 41

第一节 中国信托业发展回顾 41

一、中国信托业发展历程 41

二、中国信托业发展分析 46

第二节 2008年信托产品运行分析 57

一、2008年信托业发展分析 57

二、2008年信托业发行情况 58

- 三、2008年信托业资金运用方式情况 74
- 四、2008年信托业资金投向情况 79
- 第三节 2009年我国信托业发展分析 84
 - 一、2009年信托产品资金集中流向分析 84
 - 二、2009年信托资金投向领域 86
 - 三、2009年信托产品发展态势 88
 - 四、2009年信托理财产品发展情况 89
 - 五、2009年信托业结构性调整情况分析 90
 - 六、2009年信托创新有利拓展空间 91
- 第四节 2009年第二季度信托行业发展分析 92
 - 一、2009年集合信托发行数量分析 93
 - 二、2009年监管政策和信托产品的互动分析 94
 - 三、2009年差异化战略采用情况 96
 - 四、2009年信托产品模式创新情况 97
 - 五、2009年对赌协议引入信托计划 99
 - 六、2009年信托产品集中度分析 100
 - 七、2009年集合信托发展战略分析 102
 - 八、2009年信托公司间的合作情况 103
 - 九、2009年信托与房地产业相辅相成 104
 - 十、2009年信托公司证券投资信托管理能力评价 106
 - 十一、2009年声誉风险分析 109

第三章 2009年信托品种发行分析 112

第一节 2009年信托产品综述 112

- 一、2009年8月份信托产品综述 112
- 二、2009年9月份信托产品综述 114

第二节 2009年细分信托产品发行状况 119

- 一、2009年信托产品发行结构分析 119
- 二、2009年房地产信托产品发行情况 121
- 三、2009年信托产品发行量分析 122
- 四、2009年集合信托产品发行状况分析 123

第四章 信托品种分析	125
第一节 信托贷款产品	125
一、2009年信托贷款产品或纳入银行表里业务	125
二、2009年信托贷款产品市场分析	126
三、2009年信托贷款类理财产品市场消费情况	127
第二节 信托PE产品	130
一、信托PE对私募基金投资门槛影响	130
二、PE信托理财发展机遇	134
三、2009年PE信托发行分析	136
第三节 房地产信托基金	139
一、2009年上半年房地产信托平均回报率分析	139
二、2009年上半年房地产信托规模发展情况及分析	140
三、2009年房地产信托规模变化分析	143
四、2009年9月份房地产信托产品市场动向	145
第四节 信托化私募股权基金	147
一、2009年三季度私募基金发行总量情况	147
二、“融洽会”上人民币私募股权基金发展走势	150
三、未来几年欧洲投资中国私募股权基金状况	151
第五节 公益信托业务	153
一、海外公益信托模式	153
二、信托公司开展公益信托模式分析	158
三、公益信托投资分析	162
第六节 集合信托产品	164
一、2009年1月集合资金信托产品概况	164
二、2009年2月集合资金信托产品概况	165
三、2009年3月集合资金信托产品概况	165
四、2009年4月集合资金信托产品概况	166
五、2009年5月集合资金信托产品概况	166
六、2009年6月集合资金信托产品概况	167
七、2009年7月集合资金信托产品概况	170
八、2009年8月集合资金信托产品概况	173
九、2009年9月集合资金信托产品概况	176

第二部分 行业竞争格局

第五章 信托投资行业竞争分析 181

第一节 信托投资公司的SWOT分析 181

一、优势分析 181

二、劣势分析 181

三、机会分析 183

四、外部环境分析 183

第二节 2009年信托公司理财能力排名分析 184

一、信托资产管理规模排名 184

二、收益能力排名 186

三、风险控制能力排名 188

四、创新能力排名 189

五、专业能力排名 189

六、信息透明度排名 191

七、综合能力排名 192

第三节 信托公司竞争状况 194

一、信托公司的核心竞争力分析 194

二、2009年上半年信托公司重组情况 199

三、2009年信托业竞争状况 200

第六章 信托投资企业竞争策略分析 203

第一节 提升信托投资公司核心竞争力策略分析 203

一、提升公司信用的能力 203

二、研发能力 203

三、提升风险管理水平的能力 204

四、业务及组织机构整合能力 205

五、建立学习型组织 206

第二节 信托投资市场竞争策略分析 206

一、培养信托投资公司核心竞争力的途径 206

二、信托公司提高核心竞争力的必然选择 209

第七章 总体信托投资公司经营状况 212

第一节 信托公司总体状况	212
一、2009年上半年信托公司业绩情况	212
二、2009年下半年信托公司前景分析	215
第二节 2008-2009年信托公司经营况况分析	217
一、资产规模总量	217
二、环比业绩分析	217
三、利润规模调整情况	219
四、信托公司业绩对比分析	222
五、信托业务利润增长分析	222
六、投资受损对利润影响	222
七、回归主业经营策略	223

第八章 信托投资重点企业分析 224

第一节 中诚信托投资有限责任公司 224

- 一、企业概况 224
- 二、竞争优势分析 226
- 三、企业经营状况 227

第二节 中海信托投资有限责任公司 229

- 一、企业概况 229
- 二、2009年公司动态 230

第三节 平安信托投资有限责任公司 231

- 一、企业概况 231
- 二、2009年企业动态 233

第四节 安信信托投资股份有限公司 235

- 一、企业概况 235
- 二、2008-2009年企业经营状况 236
- 三、2009年企业动态 238

第五节 陕西省国际信托投资股份有限公司 238

- 一、企业概况 238
- 二、2008-2009年企业经营状况 240
- 三、2009年企业动态 243

第六节 上海国际信托投资有限公司 244

- 一、企业概况 244
- 二、企业经营范围 247
- 第七节 中信信托投资公司 248
 - 一、企业概况 248
 - 二、2009年企业动态 248
- 第八节 华宝信托投资有限责任公司 250
 - 一、企业概况 250
 - 二、竞争优势分析 251
- 第九节 深圳国际信托投资公司 254
 - 一、企业概况 254
 - 二、经营状况 256
- 第十节 中融国际信托有限公司 259
 - 一、企业概况 259
 - 二、企业经营战略 260
 - 三、企业经营分析 260
 - 四、2009年企业动态 262

第三部分 行业发展趋势

第九章 信托投资行业发展趋势预测 263

第一节 2009年信托投资市场趋势分析 263

- 一、国外信托业发展趋势及对我国的启示 263
- 二、2009年信托业支柱业务发展趋势 267
- 三、2009年我国信托业发展方向 269

第二节 2009-2012年信托投资市场预测 270

- 一、2009-2012年我国信托业市场空间预测 270
- 二、2009-2012年我国信托业转型分析 273
- 三、信托业长远发展战略规划 275
- 四、2009-2012年信托专业细分发展走向 276

第四部分 行业投资分析

第十章 信托投资行业投资现状分析 279

第一节 2009年信托投资行业投资情况分析 279

- 一、信托业整合预期引领投资价值 279
- 二、外资投行借道信托投资中国 279
- 三、集合资金信托投资领域多样化趋向 280
- 四、房地产产业借信托融资 282
- 五、2009年信托业平均报酬率分析 284
- 第二节 2009年信托产品投资情况分析 284
 - 一、2009年信托产品年收益分析 284
 - 二、2009年信托产品融资新渠道分析 286
 - 三、2009年股市对信托产品投资影响 287
 - 四、2009年信托产品发力房地产融资 287

第十一章 信托投资行业投资环境分析 290

第一节 经济发展环境分析 290

- 一、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 290
- 二、2009年前三季度我国经济运行分析 295
- 三、2009-2012年我国经济趋势分析 311

第二节 政策法规环境分析 315

- 一、2009年信托投资行业政策环境 315
- 二、2009年国内宏观政策对其影响 316
- 三、2009年商业地产信托产业政策对其影响 316

第三节 社会发展环境分析 318

- 一、2008-2009年我国居民收入水平 318
- 二、2008-2009年消费者信心指数分析 322
- 三、2009年居民生活水平分析 325
- 四、2009年1-9月我国居民消费情况分析 342

第十二章 信托投资行业投资机会与风险 347

第一节 信托投资行业投资机遇分析 347

- 一、2009年信托产品创业板新机遇 347
- 二、基础设施投资带来信托业机遇 348
- 三、房地信托投资基金创新融资机遇 348
- 四、信托REITS融资模式突破机遇 350

第二节 影响信托投资行业投资的不利因素	351
一、2009年信托投资行业投资政策风险	351
二、2009年中国房地产投资信托风险	354
三、2009年券商与信托竞争风险分析	355
四、2009年银行贷款信托融资风险分析	356
第三节 影响信托投资产品投资的不利因素	360
一、2009年股权回购类信托投资风险分析	360
二、2009年贷款信托产品投资风险分析	361
三、2009年下半年信托理财产品地方债风险	362
第四节 信托风险及风险规避问题探讨	364
一、信托风险分析	364
二、规避风险的对策探讨	366
第十三章 信托投资行业投资战略研究	370
第一节 中国信托业发展战略研究	370
一、信托业务需求	370
二、信托公司的赢利模式与创新发展	373
三、中国信托业的发展路径	375
第二节 信托投资公司产品开发和创新战略	377
一、信托投资公司市场定位与战略目标	377
二、信托投资公司经营范围与核心业务	378
三、信托投资公司信托业务与信托品种	380
四、信托投资银行业务及其品种	382
第十四章 信托业发展策略分析	388
第一节 信托行业发展策略	388
一、信托业与主力金融机构竞争策略	388
二、信托业务发展"蓝海"分析	402
三、符合我国国情公益信托模式分析	406
四、私募股权投资发展新思维分析	410
第二节 信托公司盈利模式分析	411
一、信托公司具有自身特色盈利模式	411

二、2008年盈利模式对信托公司借壳上市影响	415
三、2009年信托公司盈利模式构建分析	416
第三节 信托公司发展策略	418
一、信托公司与外资银行合作策略	418
二、信托公司借助中小企业融资发展策略	419
三、2009年信托公司发展模式和业务定位	423
第十五章 金融危机对信托投资产业的影响及企业应对策略分析	426
第一节 金融危机对信托投资产业的影响	426
一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析	426
二、金融危机对中国房地产信托基金影响	436
第二节 我国信托投资产业应对金融危机的主要策略探讨	437
一、金融危机创造了投资机遇	437
二、信托投资产业应对金融危机策略	438
三、金融危机下信托投资产业发展走势	439
第三节 应对金融危机建议	441

图表目录

图表：2007-2008年集合信托产品发行对照表	59
图表：2007-2008年集合信托产品发行数量对比图	59
图表：2007-2008年集合信托产品发行规模对比图	60
图表：2007-2008年证券投资类信托产品发行对照表	60
图表：2008年1-12月证券投资类信托发行走势图	61
图表：2007-2008年证券投资类信托产品发行数量对比图	61
图表：2007-2008年证券投资类信托产品发行规模对比图	61
图表：2007-2008年贷款类产品发行情况对照表	62
图表：2007-2008年贷款类信托产品发行数量对比图	62
图表：2007-2008年贷款类信托产品发行规模对比图	63
图表：2007-2008年股权投资类产品发行对照表	63
图表：2007-2008年股权类信托产品发行数量对比图	64
图表：2007-2008年股权类信托产品发行规模对比图	64
图表：2007-2008年权益投资类产品发行对照表	65

图表：2007-2008年权益投资类信托产品发行数量对比图 65

图表：2007-2008年权益投资类信托产品发行规模对比图 66

图表：2007-2008年房地产类信托产品发行对照表 66

图表：2007-2008年房地产类信托产品发行数量对照表 67

图表：2007-2008年房地产类信托产品发行规模对照表 67

图表：2007-2008年基建类产品发行情况对照表 68

图表：2007-2008年基建类产品发行数量对照表 68

图表：2007-2008年工矿企业类产品发行对照表 69

图表：2007-2008年工矿企业类产品发行数量表 69

图表：2007-2008年工矿企业类产品发行规模对比图 70

图表：2008年区域发行情况对照表 70

图表：2008年各信托机构产品发行情况表 71

图表：2008年集合信托产品平均预期收益情况表 72

图表：2008年1-12月集合信托产品预期收益走势图 73

图表：2008年按资金运用方式分类预期收益比较 73

图表：2008年按产品投向分类预期收益比较 74

图表：2008年信托资金运用情况表 74

图表：2008年信托资金运用方式构成图之产品数量 75

图表：2008年信托资金运用方式构成图之资金规模 75

图表：2008年证券投资类型构成表 75

图表：2008年证券投资类型构成图之产品数量 76

图表：2008年证券投资类型构成图之资金规模 76

图表：2008年贷款类产品投向分布情况表 76

图表：2008年贷款资金投向分布图之产品数量 77

图表：2008年贷款资金投向分布图之资金规模 77

图表：2008年股权投资类产品投向分布情况表 77

图表：2008年股权信托投向分布图之产品数量 78

图表：2008年股权信托投向分布图之资金规模 78

图表：2008年权益投资类产品具体投向分布情况表 78

图表：2008年信托资金投向分布图之产品数量 79

图表：2008年信托资金投向分布图之资金规模 79

图表：2008年集合信托产品投资领域总体情况表 79

图表：2008年信托资金投向分布图之资金规模 80

图表：2008年信托资金投向分布图之产品数量 80

图表：2008年房地产信托资金运用方式情况表 80

图表：2008年房地产信托资金运用方式构成图之产品数量 81

图表：2008年房地产信托资金运用方式构成图之资金规模 81

图表：2008年基建类产品资金运用方式情况表 81

图表：2008年基建类信托资金运用方式构成图之产品数量 82

图表：2008年基建类信托资金运用方式构成图之资金规模 82

图表：2008年工矿企业类产品资金运用方式情况表 82

图表：2008年企业类信托资金运用方式构成图之产品数量 83

图表：2008年企业类信托资金运用方式构成图之资金规模 83

图表：2008年金融类产品资金运用方式情况表 83

图表：2008年金融类信托资金运用方式构成图之产品数量 84

图表：2008年金融类信托资金运用方式构成图之资金规模 84

图表：2009年第2季度信托推介情况 93

图表：2009年第2季度信托推介数目 93

图表：2009年第2季度信托公司计划差异性分析 96

图表：2009年第2季度信托股东持股数 97

图表：2009年第2季度信托计划数 100

图表：2009年第2季度证券投资信托 100

图表：2009年第2季度非证券投资信托 101

图表：2009年第2季度信托公司证券倾向指数 102

图表：2009年第2季度信托公司交易对手情况 103

图表：2009年第2季度信托公司信托计划 103

图表：2009年第二季度规模排名前10的信托计划 105

图表：2009年第二季度预计收益率排名前10的信托计划 105

图表：2009年1-6月证券投资信托 106

图表：2009年第2季度参与信托公司的推介信托计划数目 106

图表：2009年1-6月证券投资信托推介分析 107

图表：2009年第2季度信托公司证券投资信托总数 108

图表：2005-2009年信托公司证券投资信托发行时间对比 109

图表：2009年第2季度信托公司投资情况 109

图表：2008年9月-2009年9月证券类信托产品发行情况 115

图表：2008年9月-2009年9月证券类信托产品成立情况 116

图表：2009年9月证券投资信托净值区间表现 116

图表：各管理模式下证券投资信托收益比较 117

图表：2009年1-9月增长最快的前十信托产品 118

图表：2009年1-9月亏损幅度最大的前十信托产品 118

图表：公益信托模式构想图 161

图表：2009年6月推介集合资金信托计划信托方式分布图 167

图表：2009年6月推介集合资金信托计划投资领域分布图 168

图表：2009年6月成立集合资金信托计划信托方式分布图 168

图表：2009年6月成立集合资金信托计划投资领域分布图 169

图表：2009年6月集合资金信托兑付产品收益率分布图 169

图表：2009年7月推介集合资金信托计划信托方式分布图 170

图表：2009年7月推介集合资金信托计划投资领域分布图 171

图表：2009年7月成立集合资金信托计划信托方式分布图 171

图表：2009年7月成立集合资金信托计划投资领域分布图 172

图表：2009年7月集合资金信托兑付产品收益率分布图 172

图表：2009年8月推介集合资金信托计划信托方式分布图 173

图表：2009年8月推介集合资金信托计划投资领域分布图 174

图表：2009年8月成立集合资金信托计划信托方式分布图 174

图表：2009年8月成立集合资金信托计划投资领域分布图 175

图表：2009年8月集合资金信托兑付产品收益率分布图 175

图表：2009年9月推介集合资金信托计划信托方式分布图 176

图表：2009年9月推介集合资金信托计划投资领域分布图 177

图表：2009年9月成立集合资金信托计划信托方式分布图 178

图表：2009年9月成立集合资金信托计划投资领域分布图 178

图表：2009年9月集合资金信托兑付产品收益率分布图 179

图表：2007年10月至2009年9月信托资产管理规模排名 185

图表：2007年10月至2009年9月信托公司收益能力排名 187

图表：2007年10月至2009年9月信托公司风险控制能力排名 189

图表：2007年10月至2009年9月信托公司专业能力排名 190

图表：2007年10月至2009年9月信托公司信息透明度排名 192

图表：2007年10月至2009年9月信托公司理财能力综合排名 193

图表：2008年中诚信托有限责任公司人员结构图 227

图表：2008年中诚信托历年管理资产总额 228

图表：2008年中诚信托历年利润总额 229

图表：平安信托?富鑫稳健分红型集合资金信托计划优先收益权年化收益率公布 233

图表：2008-2009年2季度安信信托投资股份有限公司主营构成表 236

图表：2008-2009年3季度安信信托投资股份有限公司每股指标 236

图表：2008-2009年3季度安信信托投资股份有限公司获利能力表 237

图表：2008-2009年3季度安信信托投资股份有限公司经营能力表 237

图表：2008-2009年3季度安信信托投资股份有限公司资本结构表 237

图表：2008-2009年3季度安信信托投资股份有限公司发展能力表 238

图表：2008-2009年2季度陕西省国际信托投资股份有限公司主营构成表 240

图表：2008-2009年2季度陕西省国际信托投资股份有限公司每股指标 241

图表：2008-2009年2季度陕西省国际信托投资股份有限公司获利能力表 241

图表：2008-2009年2季度陕西省国际信托投资股份有限公司经营能力表 241

图表：2008-2009年2季度陕西省国际信托投资股份有限公司资本结构表 242

图表：2008-2009年2季度陕西省国际信托投资股份有限公司发展能力表 242

图表：2008-2009年2季度陕西省国际信托投资股份有限公司利润分配表 242

图表：2004-2008年深圳国际信托投资公司总资产表 256

图表：2004-2008年深圳国际信托投资公司总资产收益率 256

图表：2004-2008年深圳国际信托投资公司净资产表 257

图表：2004-2008年深圳国际信托投资公司净资产收益率 257

图表：2004-2008年深圳国际信托投资公司净利润表 258

图表：2004-2008年深圳国际信托投资公司人均利润 258

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 290

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 290

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 290

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 290

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 291

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 291

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 291

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 291

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 291

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 292

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 292

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 292

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 292

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 293

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 294

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 294

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 294

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 295

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 295

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 298

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 299

图表：2008-2009年5月进出口总值 299

图表：2009年上半年GDP累计增速 300

图表：2009年6月CPI增速情况 300

图表：2009年上半年货币供应量情况 300

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 301

图表：2009年上半年工业增加值增速情况 301

图表：2009年上半年经济数据分析 301

图表：2009年上半年宏观经济价格指数 302

图表：2009年上半年宏观经济增长指标 302

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 302

图表：2009年上半年宏观经济金融指标 302

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 303

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 303

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 303

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 304

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 304

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 305

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 305

图表：2008-2009年上半年FDI走势图 306

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 306

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 307

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 307

图表：2008-2009年7月进出口总值 308

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 308

图表：2009年7月工业增加值增幅走势 309

图表：2008-2009年7月房价走势图 309

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 309

图表：1993年7月-2009年7月我国宏观经济预警指数走势图 310

图表：2004年7月-2009年7月我国利率差走势图 310

图表：2004年7月-2009年7月我国物流指数走势图 310

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 319

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 319

图表：1993年7月-2009年7月我国社会需求与社会收入指数 321

图表：2008年1月我国消费者信心指数 322

图表：2008年2月我国消费者信心指数 322

图表：2008年3月我国消费者信心指数 322

图表：2008年4月我国消费者信心指数 322

图表：2008年5月我国消费者信心指数 322

图表：2008年6月我国消费者信心指数 322

图表：2008年7月我国消费者信心指数 323

图表：2008年8月我国消费者信心指数 323

图表：2008年9月我国消费者信心指数 323

图表：2008年10月我国消费者信心指数 323

图表：2008年11月我国消费者信心指数 323

图表：2008年12月我国消费者信心指数 323

图表：2009年1月我国消费者信心指数 323

图表：2009年2月我国消费者信心指数 324

图表：2009年3月我国消费者信心指数 324

图表：2009年4月我国消费者信心指数 324

图表：2009年5月我国消费者信心指数 324

图表：2009年6月我国消费者信心指数 324

图表：2009年7月我国消费者信心指数 324

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 325

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 325

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 325

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 326

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 326

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 327

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 327

图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 327

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 328

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 328

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 328

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 328

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 329

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 329

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 329

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 329

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 330

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 330

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 330

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 330

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 331

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 331

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 331

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 331

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 332

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 332

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 332

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 333

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一） 333

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二） 333

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三） 333

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四） 334
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五） 334
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一） 334
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二） 334
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三） 335
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四） 335
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五） 335
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（一） 335
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（二） 336
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（三） 336
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（四） 336
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（五） 336
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（一） 337
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（二） 337
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（三） 337
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（四） 337
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（五） 338
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 338
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 339
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 339
图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 340
图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况 340
图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况 341
图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况 341
图表：2009年8月我国社会消费品零售总额情况 342
图表：2009年6月我国商品零售价格分类指数 343
图表：2009年7月我国商品零售价格分类指数 344
图表：2009年8月我国商品零售价格分类指数 344

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138887.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。