



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年窗帘窗饰行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年窗帘窗饰行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/138892.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年的经济寒冬下，窗帘布艺公司和加盟商对当前市场严峻的形势，有着比较充分的准备。大家更是清楚的看到，经济寒冬所带来的严峻形势，必然会导致行业的一次洗牌，此次经济寒冬即是危机也是转机，将会给窗帘布艺品牌带来更大的市场增长空间。2008年下半年以来，金融危机席卷全球，窗帘布艺市场困难重重。企业能在困难面前不气馁，在危机中寻找机遇，才是摆脱困境的一把利刃。窗帘的销售跟房地产的销售情况有连带关系，房地产受经济危机的影响很大，买房子的人少了，买窗帘的人当然也跟着少了。中国纺织服装行业如何度过这个寒冬，如何贯彻国务院出台的行业振兴规划，这已经是行业人士关注的焦点。在这百年不遇的危机面前，信心比什么都重要，现在国家发展好，人们的生活水平提高得挺快，越来越多的人追求时尚、追求舒适，像窗帘布艺这个行业，高档商品的消费者大多是奔小康的人，挺过这段时间，情况就会好转。从消费者层面来说，金融危机并没有改变人们对生活必需品的需求，只是消费结构发生了变化。人们的视线更多地转向中低端市场，价格更成为他们关注的重点，尤其是生活在农村的人们。目前，我国农村每年人均在纺织品方面的支出不足200元，与城市1000多元的水平相比，差距还很大。国际需求下降严重，但国内市场潜力很大，尤其是农村市场。在保有信心的同时，观察市场行情，发现市场规律，在规律中寻找适合发展的出路，摆脱目前的销售困境，是市场决策力的突出表现。

2009年，家纺行业仍然是前景广阔，机会巨大。家纺行业仍然是一个初级市场，市场空间还远远没有开发完，未来将更加辉煌。近五年来家用纺织品业年产值复合增长率约为18.25%，2008年产值已达8,800亿元。比2007年增长11.40%，比2004年的4,500亿元增长95.55%。按发达国家的消费习惯，服装、家用纺织品、产业用纺织品三类消费（按照纤维消费量计）应各占市场消费总量的1/3。但我国目前服装类纺织品消费约占总量的65%，家用纺织品消费仅约占23%，且家用纺织品的人均消费占消费性支出还不到1%。从国内外家纺用品消费的现实差距以及未来发展趋势来看，我国家纺行业有着巨大的发展空间。国内宏观经济的发展，决定了家纺行业规模还将进一步扩大。中国城市化的进程，会为家纺行业带来更多消费者。城市化率每提高一个百分点，就会新增城市人口约1,500万人。中国的城市化水平已从1990年的19%发展到2004年的42%。到2025年，中国的城市化率将达到55%，城市人口将达到8.3亿至8.7亿。可以想见未来城市新增人口的数量有多少，这其中又有多少会成为家纺的消费者。这些人新入城市，就需要买房子，买房子后就有可能买家纺。基于我国居民的消费习惯，约有82%的消费者在迁入新居或装修时需购置各类家纺产品用于装饰居所。以迁入新居或装修后进行家用纺织品消费为特征的消费需求，将形成巨大的家用纺织品需求市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、

国家商务部、全国商业信息中心、中国纺织工业协会、中国家纺协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及窗帘窗饰科研单位等公布和提供的大量资料，结合对窗帘窗饰相关企业的实地调查，对我国窗帘窗饰行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了窗帘窗饰行业的前景与风险。报告揭示了窗帘窗饰市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球窗帘窗饰行业发展分析

第一节 2008年全球窗帘窗饰市场分析

一、2008年全球窗帘窗饰市场回顾

二、2008年全球窗帘窗饰市场环境

三、2008年全球窗帘窗饰产销分析

四、2008年全球窗帘窗饰市场需求

第二节 世界窗帘窗饰行业市场情况

一、2009年世界窗帘窗饰产业发展现状

二、2009年国际窗帘窗饰产业发展态势

三、2009年国际窗帘窗饰行业产销分析

四、2009年全球窗帘窗饰行业挑战与机会

第三节 部分国家地区窗帘窗饰行业发展状况

一、2008-2009年美国窗帘窗饰行业发展分析

二、2008-2009年欧洲窗帘窗饰行业发展分析

三、2008-2009年日本窗帘窗饰行业发展分析

四、2008-2009年韩国窗帘窗饰行业发展分析

第二章 我国窗帘窗饰行业发展现状

第一节 我国窗帘窗饰行业发展状况

- 一、2008年中国窗帘窗饰行业发展回顾
- 二、2008年窗帘窗饰行业发展情况分析
- 三、2008年我国窗帘窗饰市场特点分析
- 四、2009年我国窗帘窗饰市场发展分析

第二节 窗帘窗饰市场销量分析

- 一、2008年窗帘窗饰市场销量分析
- 二、2009年窗帘窗饰市场销量预测

第三节 窗帘窗饰市场价格分析

- 一、窗帘窗饰市场价格影响因素
- 二、2008年窗帘窗饰市场价格走势
- 三、2009年窗帘窗饰市场价格走势

第四节 中国窗帘窗饰行业供需分析

- 一、2008年中国窗帘窗饰市场供给总量分析
- 二、2008年中国窗帘窗饰市场供给结构分析
- 三、2009年中国窗帘窗饰市场需求总量分析
- 四、2009年中国窗帘窗饰市场需求结构分析
- 五、2009年中国窗帘窗饰市场供需平衡分析

第三章 中国窗帘窗饰行业经济运行分析

第一节 2009年窗帘窗饰行业运行情况

- 一、2009年窗帘窗饰行业经济指标分析
- 二、2009年窗帘窗饰行业收入前十家企业

第二节 2009年窗帘窗饰行业产量分析

- 一、2009年我国窗帘窗饰产量分析
- 二、2009年我国窗帘窗饰产量预测

第三节 2009年窗帘窗饰行业进出口分析

- 一、2009年窗帘窗饰行业进口总量及价格
- 二、2009年窗帘窗饰行业出口总量及价格
- 三、2009年窗帘窗饰行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年窗帘窗饰进出口态势展望

第四章 中国窗帘窗饰行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区窗帘窗饰行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区窗帘窗饰行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区窗帘窗饰行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区窗帘窗饰行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区窗帘窗饰行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区窗帘窗饰行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第七节 2009年西北地区窗帘窗饰行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 窗帘窗饰行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年窗帘窗饰行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 窗帘窗饰行业投资机会分析

- 一、窗帘窗饰投资项目分析
- 二、可以投资的窗帘窗饰模式
- 三、2009年窗帘窗饰投资机会
- 四、2009年窗帘窗饰细分行业投资机会
- 五、2009年窗帘窗饰投资新方向

第三节 窗帘窗饰行业发展前景分析

- 一、窗帘窗饰市场发展前景分析
- 二、我国窗帘窗饰市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下窗帘窗饰市场的发展前景
- 四、2009年窗帘窗饰市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年窗帘窗饰市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 窗帘窗饰行业竞争格局分析

第一节 窗帘窗饰行业集中度分析

一、窗帘窗饰市场集中度分析

二、窗帘窗饰企业集中度分析

三、窗帘窗饰区域集中度分析

第二节 窗帘窗饰行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 窗帘窗饰行业竞争格局分析

一、2008年窗帘窗饰行业竞争分析

二、2008年中外窗帘窗饰竞争分析

三、2008-2009年国内外窗帘窗饰竞争分析

四、2008-2009年我国窗帘窗饰市场竞争分析

五、2008-2009年我国窗帘窗饰市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要窗帘窗饰企业动向

第七章 2009-2012年中国窗帘窗饰行业发展形势分析

第一节 窗帘窗饰行业发展概况

一、窗帘窗饰行业发展特点分析

二、窗帘窗饰行业投资现状分析

三、窗帘窗饰行业总产值分析

四、窗帘窗饰行业技术发展分析

第二节 2008-2009年窗帘窗饰行业市场情况分析

一、窗帘窗饰行业市场发展分析

二、窗帘窗饰市场存在的问题

三、窗帘窗饰市场规模分析

第三节 2008-2009年窗帘窗饰产销状况分析

一、窗帘窗饰产量分析

二、窗帘窗饰产能分析

三、窗帘窗饰市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国窗帘窗饰行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国窗帘窗饰行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国窗帘窗饰行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国窗帘窗饰行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 窗帘窗饰行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年窗帘窗饰原材料价格走势

二、2008-2009年窗帘窗饰行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年窗帘窗饰行业产销情况

二、2008-2009年窗帘窗饰行业库存情况

三、2008-2009年窗帘窗饰行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年窗帘窗饰行业价格走势

二、2008-2009年窗帘窗饰行业营业收入情况

- 三、2008-2009年窗帘窗饰行业毛利率情况
- 四、2008-2009年窗帘窗饰行业赢利能力
- 五、2008-2009年窗帘窗饰行业赢利水平
- 六、2009-2012年窗帘窗饰行业赢利预测

第十章 窗帘窗饰行业盈利能力分析

第一节 2009年中国窗帘窗饰行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国窗帘窗饰行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国窗帘窗饰行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国窗帘窗饰行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 窗帘窗饰重点企业发展分析

第一节 东莞泛昌窗帘制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 元鼎饰材实业(镇江)有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 天津嘉文实业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 清远清新大中塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 上海国成塑料有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 亨特道格拉斯工业（中国）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 亨特建材(深圳)有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 得时纺织制品(上海)有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 绍兴博览家纺有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 其他主要企业发展分析

一、永发窗帘制品有限公司

二、郑州时代窗饰制品有限公司

三、寿光市玉马窗饰制品有限公司

四、上海名成窗饰制造有限公司

五、安吉得来意窗饰有限公司

六、上海青鹰遮阳技术发展有限公司

七、上海青欣窗帘制造有限公司

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 窗帘窗饰行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 窗帘窗饰行业投资效益分析

一、2009年窗帘窗饰行业投资状况分析

二、2009年窗帘窗饰行业投资效益分析

三、2009-2012年窗帘窗饰行业投资方向

四、2009-2012年窗帘窗饰行业投资建议

第四节 窗帘窗饰行业投资策略研究

- 一、2008年窗帘窗饰行业投资策略
- 二、2009年窗帘窗饰行业投资策略
- 三、2009-2012年窗帘窗饰行业投资策略
- 四、2009-2012年窗帘窗饰细分行业投资策略

第十三章 窗帘窗饰行业投资风险预警

第一节 影响窗帘窗饰行业发展的主要因素

- 一、2009年影响窗帘窗饰行业运行的有利因素
- 二、2009年影响窗帘窗饰行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响窗帘窗饰行业运行的不利因素
- 四、2009年我国窗帘窗饰行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国窗帘窗饰行业发展面临的机遇

第二节 窗帘窗饰行业投资风险预警

- 一、2009-2012年窗帘窗饰行业市场风险预测
- 二、2009-2012年窗帘窗饰行业政策风险预测
- 三、2009-2012年窗帘窗饰行业经营风险预测
- 四、2009-2012年窗帘窗饰行业技术风险预测
- 五、2009-2012年窗帘窗饰行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年窗帘窗饰行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 窗帘窗饰行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国窗帘窗饰市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国窗帘窗饰市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国窗帘窗饰发展趋势分析

第二节 2009-2012年窗帘窗饰发展趋势分析

- 一、2009-2012年窗帘窗饰技术趋势分析
- 二、2009-2012年窗帘窗饰价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国窗帘窗饰行业供需预测

- 一、2008-2012年中国窗帘窗饰供给预测
- 二、2009-2012年中国窗帘窗饰需求预测
- 三、2009-2012年中国窗帘窗饰价格预测

第四节 2009-2012年窗帘窗饰行业规划建议

一、窗帘窗饰行业"十一五"整体规划

二、窗帘窗饰行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年窗帘窗饰行业规划建议

第十五章 窗帘窗饰企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、窗帘窗饰价格策略分析

二、窗帘窗饰渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高窗帘窗饰企业竞争力的策略

一、提高中国窗帘窗饰企业核心竞争力的对策

二、窗帘窗饰企业提升竞争力的主要方向

三、影响窗帘窗饰企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高窗帘窗饰企业竞争力的策略

第四节 对我国窗帘窗饰品牌的战略思考

一、窗帘窗饰实施品牌战略的意义

二、窗帘窗饰企业品牌的现状分析

三、我国窗帘窗饰企业的品牌战略

四、窗帘窗饰品牌战略管理的策略

图表目录

图表：窗帘窗饰产业链分析

图表：窗帘窗饰行业生命周期

图表：2008-2009年中国窗帘窗饰行业市场规模

图表：2008-2009年全球窗帘窗饰产业市场规模

图表：2008-2009年窗帘窗饰重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国窗帘窗饰行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国窗帘窗饰行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国窗帘窗饰行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国窗帘窗饰竞争力分析

图表：2009-2012年中国窗帘窗饰市场前景预测

图表：2009-2012年中国窗帘窗饰市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国窗帘窗饰发展前景预测

图表：2001-2008年美国窗帘窗饰市场销售规模

图表：2009-2012年美国窗帘窗饰市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国窗帘窗饰市场规模

图表：2002-2008年英国窗帘窗饰市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国窗帘窗饰市场规模预测

图表：2008-2012年英国窗帘窗饰市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国窗帘窗饰市场规模

图表：2002-2008年德国窗帘窗饰市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国窗帘窗饰市场规模预测

图表：2008-2012年德国窗帘窗饰市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本窗帘窗饰市场规模

图表：2002-2008年日本窗帘窗饰市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本窗帘窗饰市场规模预测

图表：2009-2012年日本窗帘窗饰市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国窗帘窗饰市场规模

图表：2002-2008年中国窗帘窗饰市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国窗帘窗饰市场规模预测

图表：2009-2012年中国窗帘窗饰市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月窗帘窗饰行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月窗帘窗饰行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月窗帘窗饰行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月窗帘窗饰行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月窗帘窗饰行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月窗帘窗饰行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月窗帘窗饰行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月窗帘窗饰行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月窗帘窗饰行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月窗帘窗饰行业资产分析

图表：2008-2009年8月窗帘窗饰行业负债分析

图表：2008-2009年8月窗帘窗饰行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国窗帘窗饰进口数据

图表：2009年1-8月我国窗帘窗饰出口数据

图表：2009年1月我国窗帘窗饰进口数据

图表：2009年1月我国窗帘窗饰出口数据

图表：2009年2月我国窗帘窗饰进口数据

图表：2009年2月我国窗帘窗饰出口数据

图表：2009年3月我国窗帘窗饰进口数据

图表：2009年3月我国窗帘窗饰出口数据

图表：2009年上半年我国窗帘窗饰进口数据

图表：2009年上半年我国窗帘窗饰出口数据

图表：2009年4月我国窗帘窗饰进口数据

图表：2009年4月我国窗帘窗饰出口数据

图表：2009年5月我国窗帘窗饰进口数据

图表：2009年5月我国窗帘窗饰出口数据

图表：2009年6月我国窗帘窗饰进口数据

图表：2009年6月我国窗帘窗饰出口数据

图表：2009年2季度我国窗帘窗饰进口数据

图表：2009年2季度我国窗帘窗饰出口数据

图表：2009年7月我国窗帘窗饰进口数据

图表：2009年7月我国窗帘窗饰出口数据

图表：2009年8月我国窗帘窗饰进口数据

图表：2009年8月我国窗帘窗饰出口数据

图表：2009年1-8月中国窗帘窗饰行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国窗帘窗饰行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国窗帘窗饰行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国窗帘窗饰行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国窗帘窗饰行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国窗帘窗饰行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国窗帘窗饰行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制窗帘窗饰企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制窗帘窗饰企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制窗帘窗饰企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制窗帘窗饰企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制窗帘窗饰企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制窗帘窗饰企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制窗帘窗饰企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制窗帘窗饰企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制窗帘窗饰企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制窗帘窗饰企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制窗帘窗饰企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制窗帘窗饰企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制窗帘窗饰企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量北京市统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量天津市统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量河北省统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量吉林省统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量上海市统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量江苏省统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量浙江省统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量安徽省统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量福建省统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量江西省统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量山东省统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量河南省统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量湖北省统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量湖南省统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量广东省统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量广西区统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量海南省统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量四川省统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量云南省统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量陕西省统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量青海省统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月窗帘窗饰产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/138892.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。