



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国模卡电视行业 市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2012年中国模卡电视行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/139003.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国模卡电视行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国模卡电视市场政策环境分析

- (一) 中国电子信息产业调整与振兴规划分析
- (二) 家电下乡政策解读
- (三) 《数字电视液晶显示器通用规范》
- (四) 《液晶电视屏主流尺寸规范》

三、2009-2010年中国模卡电视市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 家电节能普遍受关注

第二章 2009-2010年全球电视机行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球模卡电视行业市场发展格局

- (一) 全球模卡电视市场特征分析
- (二) 全球彩电品牌综述
- (三) 2008年全球平板电视市场厂商份额情况
- (四) 2009年初全球平板电视市场面临严峻形势

二、2009-2010年全球主要国家彩电为运行分析

- (一) 日本平板电视企业加快生产基地全球化
- (二) 全球平板电视市场韩国产品份额扩大

三、2010-2012年全球电视行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国模卡电视行业市场运行态势分析

一、模卡电视相关概述

二、2009-2010年中国模卡电视运行动态分析

- (一) SINOCES展海尔推可扩展功能的模卡液晶

(二) 中国彩电行业加速转型 平板电视迎来发展元年

(三) 海尔模卡电视功能开放性超越日韩彩电

三、2009-2010年中国电视机制造业现状综述

(一) 中国彩电行业跨入绿色发展新时代

(二) 国产彩电重新占据市场主导地位

(三) 中国彩电业逐步融入互联网

(四) 中国电视产业迎来发展新拐点

四、2009-2010年中国电视机市场发展中的问题

第四章 2007-2009年中国家用影视设备制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国彩色电视机产量数据统计分析

一、2007年中国彩色电视机产量数据分析

(一) 2007年全国彩色电视机产量数据分析

(二) 2007年彩色电视机重点省市数据分析

二、2008年中国彩色电视机产量数据分析

(一) 2008年全国彩色电视机产量数据分析

(二) 2008年彩色电视机重点省市数据分析

三、2009年中国彩色电视机产量数据分析

(一) 2009年全国彩色电视机产量数据分析

（二）2009年彩色电视机重点省市数据分析

第六章 2009-2010年中国模卡电视市场运行形势深度分析

一、2009-2010年中国模卡电视市场运行动态分析

（一）海尔模卡电视问鼎最佳自主创新设计奖

（二）海尔模卡电视海外和国内市场双线热销

二、2009-2010年中国模卡电视细分市场运行分析

（一）等离子销量突飞猛进

（二）液晶市场规模增速趋缓

（三）平板电视尺寸规格结构三峰尽现

第七章 2009-2010年中国模卡电视市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国电视产业竞争现状

（一）全高清电视竞争进入白热化

（二）彩电巨头争抢网络电视"奶酪"

（三）中外平板电视竞争走向多极分化

二、2009-2010年中国电视机产量集中度分析

三、2009-2010年中国模卡电视市场竞争优势分析

第八章 全球品牌电视制造企业分析

一、日立

二、东芝

三、三星

四、先锋

第九章 中国电视行业重点企业分析

一、青岛海尔股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

二、四川长虹电器股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

三、青岛海信电器股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

四、TCL集团股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

五、惠州市九联科技有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国模卡电视行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国模卡电视行业发展前景分析

（一）中国家电业制造业前景展望

（二）中国彩电市场发展前景分析

（三）"模卡电视"成时尚青年新宠

二、2010-2012年中国模卡电视行业发展趋势分析

（一）彩电业发展新趋势分析

（二）中国彩电技术发展方向

三、2010-2012年中国模卡电视行业投资分析

（一）中国模卡电视行业投资环境分析

（二）中国模卡电视行业投资机会分析

（三）中国模卡电视行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/139003.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。