



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国太阳能灶行业 市场分析及发展预测报告

一、调研说明

《2010-2012年中国太阳能灶行业市场分析及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/139007.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章2009-2010年中国太阳能灶行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国太阳能灶行业政策环境分析

- (一) 中华人民共和国节约能源法
- (二) 清洁发展机制项目运行管理暂行办法
- (三) 光伏项目销售赠款管理办法

三、2009-2010年中国太阳能灶行业社会环境分析

第二章 太阳能灶的相关概述

一、太阳能

- (一) 太阳能简介
- (二) 太阳能的优缺点
- (三) 中国的太阳能资源分布情况
- (四) 太阳能主要利用方式

二、太阳能灶

- (一) 太阳能灶介绍
- (二) 太阳灶的结构类型
- (三) 四种易于推广应用的太阳灶

三、推广和应用太阳能灶效益分析

- (一) 经济效益
- (二) 社会效益
- (三) 生态效益

第三章 2009-2010年全球太阳能资源的开发和利用状况分析

一、2009-2010年全球太阳能资源的开发和利用状况

- (一) 全球太阳能利用发展历程

(二) 发达国家太阳能利用已步入大规模生产阶段

(三) 全球各国太阳能光电利用政策概况

(四) 奥地利加强太阳能利用的推广力度

(五) 德国住宅对太阳能利用较广泛

二、2009-2010年中国太阳能开发和利用状况分析

(一) 中国太阳能利用步入大规模实用阶段的条件成熟

(二) 农村太阳能利用亟待政策扶持

(三) 国内最新太阳能产品与技术情况

三、2009-2010年中国重点地区太阳能开发与利用情况分析

(一) 山东太阳能产业领先全国

(二) 西藏大力发展太阳能产业

(三) 宁夏应当加快太阳能资源的开发利用

(四) 云南太阳能利用现状及发展出路

(五) 义乌太阳能利用在浙江省处于领先地位

(六) 武汉青山区欲打造"太阳能城"

(七) 青海省完成太阳能综合利用总体规划编制

四、2009-2010年太阳能利用产业的问题和对策分析

(一) 国内太阳能利用存在三大瓶颈

(二) 太阳能产业标准化问题突出

(三) 国内太阳能市场的开发策略

(四) 推动太阳能利用产业发展的政策建议

第四章 2009-2010年全球太阳能灶行业发展状况分析

一、2009-2010年国外太阳能灶行业发展状况

(一) 国外太阳能灶行业特点分析

(二) 国外箱式太阳能灶的研究和应用状况

(三) 国外太阳能灶市场动态分析

二、2009-2010年国外太阳能灶行业主要地区运行分析

(一) 印度太阳能灶的推广与应用综述

(二) 非洲地区太阳灶市场潜力巨大

(三) 太阳能灶具在纳米比亚的推广潜力大

三、2010-2012年全球太阳能灶行业发展趋势分析

第五章 2009-2010年中国太阳能灶行业运行形势分析

一、2009-2010年中国太阳能灶的生产形式分析

- (一) 就近设点生产
- (二) 厂家工业化生产
- (三) 个体专业户制作

二、2009-2010年中国太阳能灶的推广和应用状况分析

- (一) 中国太阳能灶的发展概况
- (二) 太阳灶在中国的推广应用
- (三) 太阳能灶在中国农村得到广泛应用

三、2009-2010年太阳能灶发展政策和措施分析

- (一) 中国太阳能灶的产业化发展措施
- (二) 不同的地区应采取不同的太阳灶推广政策
- (三) 太阳能灶的市场致胜之道
- (四) 完善和发展太阳灶技术

第六章 2009-2010年中国太阳能灶技术研发进展分析

一、2009-2010年中国太阳能灶技术发展状况分析

- (一) 中国太阳灶科研进展回顾
- (二) 中国太阳灶技术的发展成就
- (三) 太阳灶自动跟踪技术分析

二、2009-2010年国内外新型太阳能灶具研发进展情况分析

- (一) 加拿大铝业公司推出新型抛物线式太阳能灶
- (二) 新型太阳能烧烤炉在英国问世
- (三) 黑龙江诞生适合东北地区使用的太阳灶
- (四) 山东成功研制国内最大家用太阳灶
- (五) 2008年多功能轻便式太阳能灶在山东莱州问世

三、2009-2010年中国太阳能灶的制作与使用方法分析

- (一) 太阳能灶的制作方法
- (二) 玻璃钢太阳能灶的制作方法
- (三) 太阳能灶的使用和维修保养

四、2009-2010年太阳能灶性能的影响因素及相关解决方法

- (一) 太阳灶稳定性的影响因素分析

(二) 太阳灶"热性能"的决定因素和提高途径

(三) 太阳能灶焦斑性能的测试方法

五、2009-2010年中国聚光式太阳能灶技术分析

(一) 聚光式太阳能灶的工作原理

(二) 聚光太阳灶的技术要求

(三) 聚光式太阳能灶的结构检测方法

第七章 2007-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2009-2010年中国西部地区太阳能灶发展格局分析

一、2009-2010年西部地区太阳能灶总体发展现状

(一) 太阳灶在中国西部地区发展面临多重机遇

(二) 中国西部太阳灶的利用与发展概况

(三) 我国西部太阳灶得到大力推广

(四) 农业部在藏区大规模实施太阳灶项目

二、青海

(一) 青海省太阳能灶的推广和应用概况

(二) 青海政府部门在东部干旱山区推广太阳能灶

(三) 格尔木太阳能灶推广成效显著

(四) 青海省门源县太阳能灶应用情况

（五）2009年海西州太阳灶推广计划

三、宁夏

（一）太阳灶在宁夏的推广和应用概况

（二）固原市农村太阳灶发展势头呈现出良好态势

（三）西吉县太阳能灶质量走俏西部四省区

（四）德隆县神林乡村太阳灶普及率高居宁夏之首

（五）我国首个CDM太阳灶项目将在宁夏实施

（六）2010年宁夏太阳灶推广计划

四、西部其他地区

（一）甘肃省太阳能灶推广现状

（二）四川甘孜州"太阳灶推广项目"提前完成

（三）西藏太阳灶推广计划

第九章 中国太阳能灶行业重点企业分析

一、山东皇明太阳能有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

二、北京清华阳光太阳能设备有限责任公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

三、山东桑乐太阳能有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

四、北京天普太阳能工业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

五、江苏太阳雨太阳能有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2009-2010年中国太阳能灶替代性产品发展分析

一、燃气灶

- (一) 中国家用燃气灶发展概况
- (二) 国内燃气灶市场主要品牌运行状况
- (三) 中国实行新的燃气灶国家标准
- (四) 燃气灶品牌在国内二三级市场的发展策略分析

二、电磁炉

- (一) 中国电磁炉市场发展现状
- (二) 中国电磁炉出口情况分析
- (三) 2009年3月电磁炉能效等级国家标准开始强制实施
- (四) 家电下乡形势下电磁炉市场发展分析

三、微波炉

- (一) 微波炉市场运行状况
- (二) 微波炉向全能型发展
- (三) 2009年第一季度微波炉等产品出口市场分析
- (四) 微波炉下乡中国有望成全球最大微波炉市场

四、生物质炉灶

- (一) 户用生物质炉具的种类
- (二) 中国户用生物质炉具的推广现状
- (三) 户用生物质炉具发展建议

第十一章 2010-2012年中国太阳能灶行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国太阳能利用前景分析

- (一) 能源紧张局势下太阳能的发展展望
- (二) 全球太阳能开发利用的商业化趋势
- (三) 中国太阳能利用产业有望走在全球前列
- (四) 中国太阳能利用未来发展规划综况
- (五) 中国太阳能产业未来发展规划要点

二、2010-2012年中国太阳能灶行业市场预测分析

三、2010-2012年中国太阳能灶行业投资分析

- (一) 中国太阳能灶行业投资环境分析
- (二) 中国太阳能灶行业投资机会分析
- (三) 中国太阳能灶行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/139007.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。