



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国太阳能灶行业 市场分析及发展预测报告

## 一、调研说明

《2010-2012年中国太阳能灶行业市场分析及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/139007.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章2009-2010年中国太阳能灶行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国太阳能灶行业政策环境分析

- (一) 中华人民共和国节约能源法
- (二) 清洁发展机制项目运行管理暂行办法
- (三) 光伏项目销售赠款管理办法

#### 三、2009-2010年中国太阳能灶行业社会环境分析

### 第二章 太阳能灶的相关概述

#### 一、太阳能

- (一) 太阳能简介
- (二) 太阳能的优缺点
- (三) 中国的太阳能资源分布情况
- (四) 太阳能主要利用方式

#### 二、太阳能灶

- (一) 太阳能灶介绍
- (二) 太阳灶的结构类型
- (三) 四种易于推广应用的太阳灶

#### 三、推广和应用太阳能灶效益分析

- (一) 经济效益
- (二) 社会效益
- (三) 生态效益

### 第三章 2009-2010年全球太阳能资源的开发和利用状况分析

#### 一、2009-2010年全球太阳能资源的开发和利用状况

- (一) 全球太阳能利用发展历程

(二) 发达国家太阳能利用已步入大规模生产阶段

(三) 全球各国太阳能光电利用政策概况

(四) 奥地利加强太阳能利用的推广力度

(五) 德国住宅对太阳能利用较广泛

二、2009-2010年中国太阳能开发和利用状况分析

(一) 中国太阳能利用步入大规模实用阶段的条件成熟

(二) 农村太阳能利用亟待政策扶持

(三) 国内最新太阳能产品与技术情况

三、2009-2010年中国重点地区太阳能开发与利用情况分析

(一) 山东太阳能产业领先全国

(二) 西藏大力发展太阳能产业

(三) 宁夏应当加快太阳能资源的开发利用

(四) 云南太阳能利用现状及发展出路

(五) 义乌太阳能利用在浙江省处于领先地位

(六) 武汉青山区欲打造"太阳能城"

(七) 青海省完成太阳能综合利用总体规划编制

四、2009-2010年太阳能利用产业的问题和对策分析

(一) 国内太阳能利用存在三大瓶颈

(二) 太阳能产业标准化问题突出

(三) 国内太阳能市场的开发策略

(四) 推动太阳能利用产业发展的政策建议

第四章 2009-2010年全球太阳能灶行业发展状况分析

一、2009-2010年国外太阳能灶行业发展状况

(一) 国外太阳能灶行业特点分析

(二) 国外箱式太阳能灶的研究和应用状况

(三) 国外太阳能灶市场动态分析

二、2009-2010年国外太阳能灶行业主要地区运行分析

(一) 印度太阳能灶的推广与应用综述

(二) 非洲地区太阳灶市场潜力巨大

(三) 太阳能灶具在纳米比亚的推广潜力大

三、2010-2012年全球太阳能灶行业发展趋势分析

## 第五章 2009-2010年中国太阳能灶行业运行形势分析

### 一、2009-2010年中国太阳能灶的生产形式分析

- (一) 就近设点生产
- (二) 厂家工业化生产
- (三) 个体专业户制作

### 二、2009-2010年中国太阳能灶的推广和应用状况分析

- (一) 中国太阳能灶的发展概况
- (二) 太阳灶在中国的推广应用
- (三) 太阳能灶在中国农村得到广泛应用

### 三、2009-2010年太阳能灶发展政策和措施分析

- (一) 中国太阳能灶的产业化发展措施
- (二) 不同的地区应采取不同的太阳灶推广政策
- (三) 太阳能灶的市场致胜之道
- (四) 完善和发展太阳灶技术

## 第六章 2009-2010年中国太阳能灶技术研发进展分析

### 一、2009-2010年中国太阳能灶技术发展状况分析

- (一) 中国太阳灶科研进展回顾
- (二) 中国太阳灶技术的发展成就
- (三) 太阳灶自动跟踪技术分析

### 二、2009-2010年国内外新型太阳能灶具研发进展情况分析

- (一) 加拿大铝业公司推出新型抛物线式太阳能灶
- (二) 新型太阳能烧烤炉在英国问世
- (三) 黑龙江诞生适合东北地区使用的太阳灶
- (四) 山东成功研制国内最大家用太阳灶
- (五) 2008年多功能轻便式太阳能灶在山东莱州问世

### 三、2009-2010年中国太阳能灶的制作与使用方法分析

- (一) 太阳能灶的制作方法
- (二) 玻璃钢太阳能灶的制作方法
- (三) 太阳能灶的使用和维修保养

### 四、2009-2010年太阳能灶性能的影响因素及相关解决方法

- (一) 太阳灶稳定性的影响因素分析

(二) 太阳灶"热性能"的决定因素和提高途径

(三) 太阳能灶焦斑性能的测试方法

## 五、2009-2010年中国聚光式太阳能灶技术分析

(一) 聚光式太阳能灶的工作原理

(二) 聚光太阳灶的技术要求

(三) 聚光式太阳能灶的结构检测方法

## 第七章 2007-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2009-2010年中国西部地区太阳能灶发展格局分析

### 一、2009-2010年西部地区太阳能灶总体发展现状

(一) 太阳灶在中国西部地区发展面临多重机遇

(二) 中国西部太阳灶的利用与发展概况

(三) 我国西部太阳灶得到大力推广

(四) 农业部在藏区大规模实施太阳灶项目

### 二、青海

(一) 青海省太阳能灶的推广和应用概况

(二) 青海政府部门在东部干旱山区推广太阳能灶

(三) 格尔木太阳能灶推广成效显著

(四) 青海省门源县太阳能灶应用情况

(五) 2009年海西州太阳灶推广计划

### 三、宁夏

- (一) 太阳灶在宁夏的推广和应用概况
- (二) 固原市农村太阳灶发展势头呈现出良好态势
- (三) 西吉县太阳能灶质量走俏西部四省区
- (四) 德隆县神林乡村太阳灶普及率高居宁夏之首
- (五) 我国首个CDM太阳灶项目将在宁夏实施
- (六) 2010年宁夏太阳灶推广计划

### 四、西部其他地区

- (一) 甘肃省太阳能灶推广现状
- (二) 四川甘孜州"太阳灶推广项目"提前完成
- (三) 西藏太阳灶推广计划

## 第九章 中国太阳能灶行业重点企业分析

### 一、山东皇明太阳能有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

### 二、北京清华阳光太阳能设备有限责任公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

### 三、山东桑乐太阳能有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

### 四、北京天普太阳能工业有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

### 五、江苏太阳雨太阳能有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

## 第十章 2009-2010年中国太阳能灶替代性产品发展分析

### 一、燃气灶

- (一) 中国家用燃气灶发展概况
- (二) 国内燃气灶市场主要品牌运行状况
- (三) 中国实行新的燃气灶国家标准
- (四) 燃气灶品牌在国内二三级市场的发展策略分析

## 二、电磁炉

- (一) 中国电磁炉市场发展现状
- (二) 中国电磁炉出口情况分析
- (三) 2009年3月电磁炉能效等级国家标准开始强制实施
- (四) 家电下乡形势下电磁炉市场发展分析

## 三、微波炉

- (一) 微波炉市场运行状况
- (二) 微波炉向全能型发展
- (三) 2009年第一季度微波炉等产品出口市场分析
- (四) 微波炉下乡中国有望成全球最大微波炉市场

## 四、生物质炉灶

- (一) 户用生物质炉具的种类
- (二) 中国户用生物质炉具的推广现状
- (三) 户用生物质炉具发展建议

## 第十一章 2010-2012年中国太阳能灶行业发展及投资前景分析

### 一、2010-2012年中国太阳能利用前景分析

- (一) 能源紧张局势下太阳能的发展展望
- (二) 全球太阳能开发利用的商业化趋势
- (三) 中国太阳能利用产业有望走在全球前列
- (四) 中国太阳能利用未来发展规划综况
- (五) 中国太阳能产业未来发展规划要点

### 二、2010-2012年中国太阳能灶行业市场预测分析

### 三、2010-2012年中国太阳能灶行业投资分析

- (一) 中国太阳能灶行业投资环境分析
- (二) 中国太阳能灶行业投资机会分析
- (三) 中国太阳能灶行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/139007.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。