



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国汽车座椅行业 市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2012年中国汽车座椅行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/139009.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国汽车座椅行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国汽车座椅市场政策环境分析

- (一) 中国汽车产业调整振兴规划要点分析
- (二) 《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》
- (三) 儿童汽车安全座椅明年将出国标
- (四) 《汽车座椅及座椅头枕产品强制性认证实施规则》

三、2009-2010年中国汽车座椅市场技术环境分析

第二章 2009-2010年全球汽车座椅行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球汽车座椅市场动态分析

- (一) 全球第二大汽车座椅大厂 Lear 申请破产保护
- (二) 佛吉亚或在印度组建汽车座椅机械零部件工厂

二、2009-2010年全球汽车产业环境分析

- (一) 全球各国政府汽车产业发展政策比较
- (二) 欧洲儿童汽车座椅标准

三、2009-2010年全球汽车零部件市场运行综述

- (一) 全球汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势
- (二) 全球领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- (三) 全球汽车零部件市场的竞争状况

四、2009-2010年全球主要国家汽车座椅业运行分析

- (一) 美国市场宽大座椅的汽车竞争力分析
- (二) 日本汽车座椅的生产和生产管理
- (三) 德国汽车座椅运行动态分析

五、2010-2012年全球汽车座椅行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国汽车零部件产业运行分析

一、2008年中国汽车零部件业发展现状

- (一) 中国汽车零部件供应商洗牌风险分析
- (二) 2008年汽车零部件产业危机分析
- (三) 2008年我国汽车零部件产业改革分析

二、2008年部分地区零部件业发展分析

- (一) 河南汽车及零部件产业规模扩大
- (二) 500亿资金再造广东梅州零部件产业园
- (三) 济南汽车产业及汽车零部件配套产业分析
- (四) 2008年重庆5企入围中国汽车零部件百强榜
- (五) 2008年武汉开发区汽车零部件外贸创新高

第四章 2009-2010年中国汽车座椅行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国汽车座椅行业动态分析

- (一) 新型聚氨酯助汽车座椅性能升级
- (二) PTT纤维在汽车座椅面料的开发

二、2009-2010年中国汽车座椅行业运行分析

- (一) 汽车座椅行业运行特点分析
- (二) 汽车座椅在汽车零部件业所占比重
- (三) 汽车座椅系统的可持续发展分析
- (四) 金融危机对中国汽车座椅业的影响

三、2009-2010年中国汽车座椅业发展中存在的问题

第五章 2007-2009年中国汽车零部件及配件制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国汽车座椅业市场运行形势分析

一、2009-2010年中国汽车座椅市场运行动态

(一) 国内将儿童座椅固定装置增为安全评测加分项

(二) 金猪宝宝提升婴儿汽车座椅销量

二、2009-2010年中国汽车座椅市场运行状况分析

(一) 汽车座椅市场供给情况分析

(二) 汽车座椅市场需求情况分析

(三) 影响汽车座椅市场供需的因素分析

三、2009-2010年中国儿童汽车座椅市场运行分析

四、2009-2010年中国汽车座椅市场进出口贸易分析

(一) 汽车座椅进出口市场分布

(二) 影响汽车座椅进出口的因素分析

第七章 2009-2010年中国汽车座椅市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国汽车零部件业竞争现状

(一) 中国汽车零部件工业全球竞争力分析

(二) 中国汽车零部件工业发展的优势

(三) 全球汽车零部件巨头竞相搭上"中国快车"

二、2009-2010年中国汽车产量集中度分析

三、2009-2010年中国汽车座椅市场竞争分析

(一) 大世汽车高档座椅项目全速推进

(二) 澳洲最大汽车零部件企业拟在合肥拓展业务

四、2009-2010年中国汽车座椅市场竞争策略分析

第八章 全球汽车零部件巨头企业分析

一、博世

二、德尔福

三、曼格纳

四、法雷奥

五、史耐德（德国）

第九章 中国汽车座椅重点企业竞争力及关键性数据分析

一、上海延锋江森座椅有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、广州提爱思汽车内饰系统有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、爱信（天津）车身零部件有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、天津华丰汽车装饰有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、李尔长春汽车内饰件系统有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、北京江森汽车部件有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、沈阳李尔汽车座椅内有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、佛吉亚全兴（武汉）汽车座椅有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、武汉万兴汽车零部件制造有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、广州东风江森座椅有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章2009-2010年中国汽车工业运行形势探析

一、2009-2010年中国汽车工业运行分析

（一）中国汽车产业的发展阶段及特点

（二）中国已成为全球最主要的汽车大国之一

（三）中国汽车工业投资控股情况分析

（四）中国汽车重点企业的五大发展模式

二、2007-2009年中国汽车产量数据分析

三、汽车工业进出口贸易整体形势分析

（一）2008年中国汽车零部件进出口状况

（二）中国汽车零部件出口结构发生变化

（三）汽车工业进出口数据监测

四、汽车产业集群的发展分析

（一）中国汽车产业集群发展的现状

（二）京津地区汽车产业集群建设优势

（三）广州市政府对汽车产业集群发展的推动和扶持

五、2009-2012年中国汽车工业发展前景分析

第十一章 2010-2012年中国汽车座椅行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国汽车座椅行业发展前景分析

（一）中国汽车工业发展前景展望

（二）中国汽车零部件业前景分析

（三）中国汽车座椅行业市场预测分析

二、2010-2012年中国汽车座椅行业发展趋势分析

（一）现代轿车座椅的发展趋势

（二）我国汽车座椅面料的发展趋势

（三）汽车座椅加热系统发展趋势

三、2010-2012年中国汽车座椅行业投资分析

（一）中国汽车座椅行业投资环境分析

(二) 中国汽车座椅行业投资机会分析

(三) 中国汽车座椅行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/139009.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。