



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年毛纺制品行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年毛纺制品行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/139019.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年上半年毛纺行业未见明显回暖迹象。尤其是毛纺产品主要国际消费需求仍无增长，进出口形势尚无好转。扩大内需未达预期，内销呈现疲软。行业经济效益下滑，金融危机影响还在继续，形势不容乐观。1~5月，3836家规模以上毛纺企业实现工业总产值947.73亿元，同比增长4.97%。1~5月全行业完成销售产值909.65亿元，同比增加4.13%。1~5月主要毛纺产品出口总额同比下降13.61%，高于纺织业出口总额11.13%的下降幅度，毛纺产品出口总额折人民币有效汇率计同比实际下跌16.79%。多数毛纺产品出现出口量和单价的较大下滑，1~5月毛纺织、毛纺制品规模以上企业累计完成出口交货值同比分别下降17.44%和15.81%，均高于同期纺织业平均下滑12.62%的水平。表明毛纺行业出口形势异常严峻。1~5月份规模以上3836户企业共实现利润24.74亿元，同比下降14.32%，但与1~2月份相比，降幅减少了14.35个百分点。亏损企业亏损额高达9.41亿元，同比增长了16.09%，接近2008全年10.70亿元的亏损额，亏损面达到31%，比同期纺织行业亏损面高出8.49个百分点。从3月份开始利润下滑速度有所减缓。2009年上半年，羊毛原料价格受到汇率变化，出口形势以及市场需求的影响，价格维持低位，波动加剧。但从长期看来，由于世界主要产毛国原毛产量不断下跌，羊毛价格上涨趋势不可避免。

2009年下半年毛纺织行业依然会平稳运行，虽然存在一些不利的因素，但它发展的有利因素似乎更多。下半年是毛纺产品主要销售季节，并且国内市场销售现阶段仍较平稳，有利于企业开发市场。美元兑人民币汇率相对平稳，有助于出口企业减少汇率变化风险。原料及燃料动力价格下降明显。1~5月全国原材料及燃料动力出厂价格累计同比下降了8.00%，羊毛价格处于较低水平，其他原料价格也处在较低的价位。政策作用逐渐显现，调整的效果在下半年逐渐显现。另外，国内大公司和国家机关职业装需要的毛纺面料基本上年年都有，需求比较稳定。毛纺织行业是一个较为稳定的行业，经过近30年的发展，无论机械装备，生产工艺，还是内销市场的开发，都取得了巨大的进步。部分毛纺龙头企业对于品牌建设也非常重视，而品牌在受金融危机冲击的上半年显示出了巨大的优势。同时，一些注重设计和研发的小型外贸企业也出现了逆势上扬的态势。这说明即使看起来已经非常成熟的毛纺市场依然有着不小的开发潜力。二季度行业形势较一季度有所好转，生产与销售下跌情况有所减缓。但好转迹象究竟是行业触底反弹，还是局部调整尚不得而知。上半年国际形势仍未见好，特别是国际市场无转好迹象，行业是否真正回升仍需要时间来观察和见证。面对当前严峻的形势，毛纺企业必须密切关注两个市场的变化，调整产品结构，开发适销对路的产品，不断开拓新的销售市场，努力促进内需，保证行业平稳渡过难关。

毛纺行业的主动权掌握在中国企业自己手中。即使在为中国毛纺行业飞速发展感到惊喜的时

候，我们也不能忽略全球毛纺产业在逐渐萎缩的事实。分析并接受这样的事实，需要我们从产业链的每一个环节去考虑。毛纺产业链上涉及到的环节包括羊毛生产、羊毛贸易、毛条生产、毛纱制造、毛料生产、服装家纺加工和产品销售。中国毛纺企业的主导地位在一定意义上是"中国制造"的主导，具体到毛纺产业链中，我们在毛条生产、毛纱制造、毛料生产、服装家纺等中间环节上面占有绝对优势。而在羊毛原料生产、产品销售渠道上，优势地位并不明显。据不完全统计，中国毛条生产企业近200家，其中年生产能力在8000吨以上的有10多家。毛条生产从20世纪80年代的"天南海北"到现在的江苏板块、浙江板块和山东板块。许多外资企业将毛条生产线转移到中国。过去，受到毛条生产水平的限制，我国每年都需要进口大量的毛条，特别是高支毛条几乎全靠进口。近年来，由于劳动力成本居高不下等原因，世界传统羊毛加工消费大国陆续淡出羊毛加工市场，关闭或者转移本国的毛条生产企业，毛条加工中心逐渐向中国转移。一些毛纺企业纷纷从国外引进羊毛加工设备，提高技术水平，扩大生产能力。现在中国已经成为世界毛条出口中心。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国毛纺织行业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及毛纺制品研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对毛纺制品相关企业的实地调查，对我国毛纺制品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了毛纺制品行业的前景与风险。报告揭示了毛纺制品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球毛纺制品行业发展分析

第一节 2008年全球毛纺制品市场分析

一、2008年全球毛纺制品市场回顾

二、2008年全球毛纺制品市场环境

三、2008年全球毛纺制品产销分析

四、2008年全球毛纺制品市场需求

第二节 世界毛纺制品行业市场情况

- 一、2009年世界毛纺制品产业发展现状
 - 二、2009年国际毛纺制品产业发展态势
 - 三、2009年国际毛纺制品行业产销分析
 - 四、2009年全球毛纺制品行业挑战与机会
- ## 第三节 部分国家地区毛纺制品行业发展状况
- 一、2008-2009年美国毛纺制品行业发展分析
 - 二、2008-2009年欧洲毛纺制品行业发展分析
 - 三、2008-2009年日本毛纺制品行业发展分析
 - 四、2008-2009年韩国毛纺制品行业发展分析

第二章 我国毛纺制品行业发展现状

第一节 我国毛纺制品行业发展状况

- 一、2008年中国毛纺制品行业发展回顾
- 二、2008年毛纺制品行业发展情况分析
- 三、2008年我国毛纺制品市场特点分析
- 四、2009年我国毛纺制品市场发展分析

第二节 毛纺制品市场销量分析

- 一、2008年毛纺制品市场销量分析
- 二、2009年毛纺制品市场销量预测

第三节 毛纺制品市场价格分析

- 一、毛纺制品市场价格影响因素
- 二、2008年毛纺制品市场价格走势
- 三、2009年毛纺制品市场价格走势

第四节 中国毛纺制品行业供需分析

- 一、2008年中国毛纺制品市场供给总量分析
- 二、2008年中国毛纺制品市场供给结构分析
- 三、2009年中国毛纺制品市场需求总量分析
- 四、2009年中国毛纺制品市场需求结构分析
- 五、2009年中国毛纺制品市场供需平衡分析

第三章 中国毛纺制品行业经济运行分析

第一节 2009年毛纺制品行业运行情况分析

一、2009年毛纺制品行业经济指标分析

二、2009年毛纺制品行业收入前十家企业

第二节 2009年毛纺制品行业产量分析

一、2009年我国毛纺制品产量分析

二、2009年我国毛纺制品产量预测

第三节 2009年毛纺制品行业进出口分析

一、2009年毛纺制品行业进口总量及价格

二、2009年毛纺制品行业出口总量及价格

三、2009年毛纺制品行业进出口数据统计

四、2009-2012年毛纺制品进出口态势展望

第四章 中国毛纺制品行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区毛纺制品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区毛纺制品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区毛纺制品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区毛纺制品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区毛纺制品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区毛纺制品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区毛纺制品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 毛纺制品行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年毛纺制品行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 毛纺制品行业投资机会分析

- 一、毛纺制品投资项目分析
- 二、可以投资的毛纺制品模式
- 三、2009年毛纺制品投资机会
- 四、2009年毛纺制品细分行业投资机会
- 五、2009年毛纺制品投资新方向
- 第三节 毛纺制品行业发展前景分析
- 一、毛纺制品市场发展前景分析
- 二、我国毛纺制品市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下毛纺制品市场的发展前景
- 四、2009年毛纺制品市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年毛纺制品市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 毛纺制品行业竞争格局分析

第一节 毛纺制品行业集中度分析

- 一、毛纺制品市场集中度分析
- 二、毛纺制品企业集中度分析
- 三、毛纺制品区域集中度分析

第二节 毛纺制品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 毛纺制品行业竞争格局分析

- 一、2008年毛纺制品行业竞争分析
- 二、2008年中外毛纺制品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外毛纺制品竞争分析
- 四、2008-2009年我国毛纺制品市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国毛纺制品市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要毛纺制品企业动向

第七章 2009-2012年中国毛纺制品行业发展形势分析

第一节 毛纺制品行业发展概况

一、毛纺制品行业发展特点分析

二、毛纺制品行业投资现状分析

三、毛纺制品行业总产值分析

四、毛纺制品行业技术发展分析

第二节 2008-2009年毛纺制品行业市场情况分析

一、毛纺制品行业市场发展分析

二、毛纺制品市场存在的问题

三、毛纺制品市场规模分析

第三节 2008-2009年毛纺制品产销状况分析

一、毛纺制品产量分析

二、毛纺制品产能分析

三、毛纺制品市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国毛纺制品行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国毛纺制品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国毛纺制品行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国毛纺制品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 毛纺制品行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年毛纺制品原材料价格走势
- 二、2008-2009年毛纺制品行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年毛纺制品行业产销情况
- 二、2008-2009年毛纺制品行业库存情况
- 三、2008-2009年毛纺制品行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年毛纺制品行业价格走势
- 二、2008-2009年毛纺制品行业营业收入情况
- 三、2008-2009年毛纺制品行业毛利率情况
- 四、2008-2009年毛纺制品行业赢利能力
- 五、2008-2009年毛纺制品行业赢利水平
- 六、2009-2012年毛纺制品行业赢利预测

第十章 毛纺制品行业盈利能力分析

第一节 2009年中国毛纺制品行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国毛纺制品行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国毛纺制品行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国毛纺制品行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 毛纺制品重点企业发展分析

第一节 江苏阳光集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 上海海达毛纺有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 兰州三毛纺制品（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 江苏双鹤集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 弘生集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 毛纺制品行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 毛纺制品行业投资效益分析

- 一、2009年毛纺制品行业投资状况分析
- 二、2009年毛纺制品行业投资效益分析
- 三、2009-2012年毛纺制品行业投资方向
- 四、2009-2012年毛纺制品行业投资建议

第四节 毛纺制品行业投资策略研究

- 一、2008年毛纺制品行业投资策略
- 二、2009年毛纺制品行业投资策略
- 三、2009-2012年毛纺制品行业投资策略
- 四、2009-2012年毛纺制品细分行业投资策略

第十三章 毛纺制品行业投资风险预警

第一节 影响毛纺制品行业发展的主要因素

- 一、2009年影响毛纺制品行业运行的有利因素
- 二、2009年影响毛纺制品行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响毛纺制品行业运行的不利因素
- 四、2009年我国毛纺制品行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国毛纺制品行业发展面临的机遇

第二节 毛纺制品行业投资风险预警

- 一、2009-2012年毛纺制品行业市场风险预测
- 二、2009-2012年毛纺制品行业政策风险预测
- 三、2009-2012年毛纺制品行业经营风险预测
- 四、2009-2012年毛纺制品行业技术风险预测

五、2009-2012年毛纺制品行业竞争风险预测

六、2009-2012年毛纺制品行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 毛纺制品行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国毛纺制品市场趋势分析

一、2008-2009年我国毛纺制品市场趋势总结

二、2009-2012年我国毛纺制品发展趋势分析

第二节 2009-2012年毛纺制品发展趋势分析

一、2009-2012年毛纺制品技术趋势分析

二、2009-2012年毛纺制品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国毛纺制品行业供需预测

一、2008-2012年中国毛纺制品供给预测

二、2009-2012年中国毛纺制品需求预测

三、2009-2012年中国毛纺制品价格预测

第四节 2009-2012年毛纺制品行业规划建议

一、毛纺制品行业"十一五"整体规划

二、毛纺制品行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年毛纺制品行业规划建议

第十五章 毛纺制品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、毛纺制品价格策略分析

二、毛纺制品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高毛纺制品企业竞争力的策略

一、提高中国毛纺制品企业核心竞争力的对策

二、毛纺制品企业提升竞争力的主要方向

三、影响毛纺制品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高毛纺制品企业竞争力的策略

第四节 对我国毛纺制品品牌的战略思考

一、毛纺制品实施品牌战略的意义

二、毛纺制品企业品牌的现状分析

三、我国毛纺制品企业的品牌战略

四、毛纺制品品牌战略管理的策略

图表目录

图表：毛纺制品产业链分析

图表：毛纺制品行业生命周期

图表：2008-2009年中国毛纺制品行业市场规模

图表：2008-2009年全球毛纺制品产业市场规模

图表：2008-2009年毛纺制品重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国毛纺制品行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国毛纺制品行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国毛纺制品行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国毛纺制品竞争力分析

图表：2009-2012年中国毛纺制品市场前景预测

图表：2009-2012年中国毛纺制品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国毛纺制品发展前景预测

图表：2001-2008年美国毛纺制品市场销售规模

图表：2009-2012年美国毛纺制品市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国毛纺制品市场规模

图表：2002-2008年英国毛纺制品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国毛纺制品市场规模预测

图表：2008-2012年英国毛纺制品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国毛纺制品市场规模

图表：2002-2008年德国毛纺制品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国毛纺制品市场规模预测

图表：2008-2012年德国毛纺制品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本毛纺制品市场规模

图表：2002-2008年日本毛纺制品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本毛纺制品市场规模预测

图表：2009-2012年日本毛纺制品市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国毛纺制品市场规模

图表：2002-2008年中国毛纺制品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国毛纺制品市场规模预测

图表：2009-2012年中国毛纺制品市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月毛纺制品行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月毛纺制品行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月毛纺制品行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月毛纺制品行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月毛纺制品行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月毛纺制品行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月毛纺制品行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月毛纺制品行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月毛纺制品行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月毛纺制品行业资产分析

图表：2008-2009年8月毛纺制品行业负债分析

图表：2008-2009年8月毛纺制品行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国毛纺制品进口数据

图表：2009年1-8月我国毛纺制品出口数据

图表：2009年1月我国毛纺制品进口数据

图表：2009年1月我国毛纺制品出口数据

图表：2009年2月我国毛纺制品进口数据

图表：2009年2月我国毛纺制品出口数据

图表：2009年3月我国毛纺制品进口数据

图表：2009年3月我国毛纺制品出口数据

图表：2009年上半年我国毛纺制品进口数据

图表：2009年上半年我国毛纺制品出口数据

图表：2009年4月我国毛纺制品进口数据

图表：2009年4月我国毛纺制品出口数据

图表：2009年5月我国毛纺制品进口数据

图表：2009年5月我国毛纺制品出口数据

图表：2009年6月我国毛纺制品进口数据

图表：2009年6月我国毛纺制品出口数据

图表：2009年2季度我国毛纺制品进口数据

图表：2009年2季度我国毛纺制品出口数据

图表：2009年7月我国毛纺制品进口数据

图表：2009年7月我国毛纺制品出口数据

图表：2009年8月我国毛纺制品进口数据

图表：2009年8月我国毛纺制品出口数据

图表：2009年1-8月中国毛纺制品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国毛纺制品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国毛纺制品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国毛纺制品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国毛纺制品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国毛纺制品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国毛纺制品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制毛纺制品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制毛纺制品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制毛纺制品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制毛纺制品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制毛纺制品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制毛纺制品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制毛纺制品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制毛纺制品企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制毛纺制品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制毛纺制品企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制毛纺制品企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制毛纺制品企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制毛纺制品企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月毛纺制品产量北京市统计

图表：2009年1-8月毛纺制品产量天津市统计

图表：2009年1-8月毛纺制品产量河北省统计

图表：2009年1-8月毛纺制品产量内蒙古统计
图表：2009年1-8月毛纺制品产量辽宁省统计
图表：2009年1-8月毛纺制品产量吉林省统计
图表：2009年1-8月毛纺制品产量黑龙江统计
图表：2009年1-8月毛纺制品产量上海市统计
图表：2009年1-8月毛纺制品产量江苏省统计
图表：2009年1-8月毛纺制品产量浙江省统计
图表：2009年1-8月毛纺制品产量安徽省统计
图表：2009年1-8月毛纺制品产量福建省统计
图表：2009年1-8月毛纺制品产量江西省统计
图表：2009年1-8月毛纺制品产量山东省统计
图表：2009年1-8月毛纺制品产量河南省统计
图表：2009年1-8月毛纺制品产量湖北省统计
图表：2009年1-8月毛纺制品产量湖南省统计
图表：2009年1-8月毛纺制品产量广东省统计
图表：2009年1-8月毛纺制品产量广西区统计
图表：2009年1-8月毛纺制品产量海南省统计
图表：2009年1-8月毛纺制品产量四川省统计
图表：2009年1-8月毛纺制品产量云南省统计
图表：2009年1-8月毛纺制品产量陕西省统计
图表：2009年1-8月毛纺制品产量甘肃省统计
图表：2009年1-8月毛纺制品产量青海省统计
图表：2009年1-8月毛纺制品产量宁夏区统计
图表：2009年1-8月毛纺制品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/139019.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。